



BILANCIO SOCIALE 2025

**komen
italia**  **PER LA SALUTE
FEMMINILE**
PREVENZIONE, CURA, RICERCA

ORGANI SOCIALI

CONSIGLIO DIRETTIVO

Fondatore

Prof. Riccardo Masetti,
Consigliere

Presidente

Alba Di Leone

Segretario

Luigi Gallucci

Tesoriere

Giovanna De Nigris

Consiglieri

Carlo Acampora
Silvia Faraci
Gianluca Franceschini
Elsa Gentile
Stefano Magno
Riccardo Masetti
Simonetta Rosa
Maria Cristina Senes
Iole Siena
Cristiana Sordini
Marina Varlese
Raffaella Visonà

Responsabile Sezione Territoriale *Abruzzo*

Isabella Marianacci

Responsabile Sezione Territoriale *Basilicata*

Laura Tosto

Responsabile Sezione Territoriale *Campania*

Marzia Imperiali di Francavilla
Responsabile
Sezione Territoriale

Emilia Romagna

Carla Faralli

Responsabile Sezione Territoriale *Lombardia*

Alessandra Huscher

Responsabile Sezione Territoriale *Puglia*

Linda Catucci

Organo di controllo

Cinzia Cimini

SCHEDE ENTE

Denominazione dell'ente	Think Pink Italy ETS
Nome	Komen Italia
Sede legale	LARGO AGOSTINO GEMELLI 8
Codice fiscale	06073831007
Partita IVA	06073831007
Forma giuridica	ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA
Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	ALTRI ENTI DEL TERZO SETTORE del RUNTS
Settore di attività di interesse generale	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	SI
Aree territoriali di operatività	ITALIA
Collegamenti con altri enti di terzo settore	SI

NOTA METODOLOGICA

Attraverso il presente Bilancio Sociale Komen Italia intende rappresentare e rendicontare le attività svolte nel corso del 2025, oltre a presentare gli obiettivi fissati in un'ottica di impatto generato. Il documento vuole comunicare e informare tutti gli stakeholder di riferimento, in modo trasparente e responsabile, sui principali progetti e i risultati ottenuti, in relazione agli obiettivi strategici.

Nel documento si delinea la capacità di Komen Italia di perseguire con continuità la propria *mission*, grazie al rapporto di fiducia che l'Associazione ha saputo costruire con i propri sostenitori attraverso la qualità e la serietà del proprio operato e della propria reputazione.

Il percorso è stato portato avanti condividendo i passaggi con tutti i livelli della struttura organizzativa di Komen Italia, per inquadrare i ruoli nella prospettiva degli obiettivi strategici definiti. Il racconto delle attività e degli obiettivi vuole restituire un quadro delle dimensioni dell'Associazione, facendo emergere fortemente tutte le anime che compongono l'organizzazione e il sistema projectbased con cui viene approcciato il modello di lavoro.

Il Bilancio Sociale è stato predisposto con l'adozione delle linee guida previste dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.186 del 09/08/2019 ed avendo a riferimento il documento di ricerca n. 17 del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), "Rendicontazione sociale nel non profit e riforma del Terzo Settore".

Il bilancio è stato inoltre redatto considerando gli impianti teorici della teoria dei portatori di interesse secondo la quale i vari Stakeholders contribuiscono

non solo a sostenere ma anche ad influenzare sia le attività dell'Associazione che l'ambiente in cui opera, come meglio evidenziato al paragrafo 1.6 del bilancio sociale. Coerentemente con le linee guida, il bilancio sociale di Komen Italia intende rispettare i seguenti principi:

- rilevanza (evidenziando le principali azioni realizzate),
- completezza (esplicitando in modo dettagliato le attività svolte),
- trasparenza (indicando sia fonti di finanziamento che modalità di spesa sui vari progetti),
- neutralità,
- competenza di periodo (relativo all'anno 2025),
- comparabilità (cercando di creare un raffronto con l'anno precedente, anche se non sempre possibile, trattandosi di una prima redazione),
- chiarezza,
- veridicità e verificabilità (indicando le fonti),
- attendibilità e autonomia delle terze parti.

Il bilancio sociale si configura dunque come la principale garanzia di trasparenza economico-finanziaria dell'operato dell'Associazione, fornendo dati e informazioni relativi all'esercizio 2025.

Inoltre su intesa con The Susan G. Komen Breast Cancer Foundation, Think Pink Italy opera in partnership con Susan G. Komen (U.S.)

INDICE

1. IDENTITÀ	4	3. RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	50
1.1. Storia	7	3.1. Raccolta fondi da privati	53
1.2. Attività	7	3.2. Pink Tie Ball	54
1.3. Modello di Governance.....	8	3.3. Eventi solidali	58
1.4. Comitati regionali	9	3.4. Campagna di Natale	63
1.5. Struttura operativa	9	3.5. Merchandising	64
1.6. Mappatura dei principali portatori di interesse	20	3.6. Raccolta fondi da Aziende	64
2. ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	24	3.7. Race for the Cure	68
2.1. Tenere alta l'attenzione sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme	26	3.8. Campagna Istituzionale	81
2.2. Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute	36	3.9. Campagna 5X1000	91
2.3. Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.....	43	4. INDICATORI SOCIALI	92
2.4. Aiutare altre Associazioni a realizzare idee virtuose	48	5. BILANCIO DI ESERCIZIO	96
		5.1. Bilancio d'esercizio Think Pink Italy ETS 2025	98
		5.2. Relazione di Missione 2025	104
		5.3. Relazione unitaria dell'Organo di Controllo 2025	130
		5.4. Relazione dell'Organo di Controllo Monocratico 2025	133

La Prevenzione è il nostro capolavoro 

1.

Identità

Komen Italia è un'organizzazione basata sul volontariato, in prima linea nel contrasto ai tumori del seno e attiva su tutto il territorio nazionale. L'ente è stato costituito in partnership con Susan G. Komen U.S.

1. STORIA
2. ATTIVITÀ
3. MODELLO DI GOVERNANCE
4. COMITATI REGIONALI
5. STRUTTURA OPERATIVA
6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

MISSION

Prevenzione, Cura, Ricerca. **Ovunque.**

VISION

Rendere il tumore del seno **una malattia sempre meglio curabile** senza lasciare nessuna indietro.

VALORI DI RIFERIMENTO

L'Associazione persegue il fine esclusivo della solidarietà sociale, umana, civile e culturale; è apartitica e si attiene ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura, elettività e gratuità delle cariche sociali, salvo quanto espressamente previsto da specifiche disposizioni di legge.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona.

OBIETTIVI

Tenere alta l'attenzione sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.

Aiutare altre Associazioni a realizzare idee virtuose.

Impatto attività

Komen Italia si impegna ogni giorno a garantire la sostenibilità sociale dei propri progetti e delle proprie attività, mettendo al centro delle proprie decisioni il **benessere inclusivo**, l'**equità sociale**, la **responsabilità sociale d'impresa** e la **coesione sociale**, valori che mirano a costruire un futuro migliore per tutti, garantendo accesso equo a terapie innovative e integrando la prevenzione.



35 MILIONI DI EURO
investiti in progetti per la salute femminile



1.1. STORIA

Il progetto di Komen Italia nasce dall'incontro con una donna di grande visione, **Nancy Goodman Brinker**, e la fondazione da lei creata in memoria della sorella Susan Goodman Komen, morta di tumore del seno in età molto giovane: Susan G. Komen for the Cure di Dallas.

Grazie a un finanziamento pluriennale della Fondazione, nel 1999 è stato avviato il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia", con sede operativa nel Policlinico Gemelli di Roma.

Un anno dopo, il 12 febbraio 2000 è nata la Susan G. Komen Italia. Da allora, grazie all'impegno di oltre 2.000 volontari e alle sinergie virtuose con una vasta rete di "associazioni amiche", Komen Italia ha avviato nuovi programmi nell'azione di contrasto ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale.



1.2. ATTIVITÀ

Anche nel 2025, Komen Italia ha dato concretezza ai suoi obiettivi istituzionali attraverso la realizzazione di:

- **campagne di sensibilizzazione** del pubblico sui tumori del seno, tramite i principali mezzi di informazione e la realizzazione di materiale divulgativo specifico;
- **sessioni educative** per studenti, aziende e associazioni;
- **premi di studio** per giovani ricercatori e clinici;
- **programmi di formazione e aggiornamento** degli operatori sanitari, per migliorare la loro capacità di fornire prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali ottimali;
- **eventi di promozione della prevenzione primaria** e dei corretti stili di vita;
- **offerta gratuita di esami diagnostici** di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altri tumori prevalenti nel sesso femminile, in particolare a favore di donne in condizione di disagio sociale ed economico.

Komen Italia ha realizzato la propria *mission* anche in modo indiretto, supportando economicamente, tramite il programma 'Grants', progetti di altre Associazioni.

Le risorse economiche raccolte da donazioni di privati, aziende ed istituzioni hanno permesso all'Associazione di investire complessivamente 35.000.000 € anche per la realizzazione su tutto il territorio nazionale di nuovi progetti di promozione della prevenzione e supporto alle donne operate, realizzati sia da Komen Italia che da altre associazioni. Oggi Komen Italia ha sedi in 7 regioni italiane (Lazio, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania) e opera in collaborazione con una vasta rete di associazioni "amiche" in oltre 100 città in tutta Italia."

Un'estesa rete di volontari e testimonial ci supporta con impegno e passione, fra cui Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi madrine della Race for the Cure e delle Donne in Rosa.

1.3. MODELLO DI GOVERNANCE

Assemblea degli Associati

L'Assemblea è costituita da tutti gli associati in regola con il versamento della quota sociale pari a 20 € annuali. L'assemblea può essere ordinaria o straordinaria ed è presieduta dal Presidente dell'Associazione.

Per l'anno 2025, gli Associati sono **194: 41 UOMINI, 153 DONNE**.

Nel corso del 2025, l'Assemblea ha approvato il bilancio 2024 e ha determinato il numero dei componenti del Consiglio Direttivo ai sensi dell'Art. 18 dello Statuto e ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo. L'Assemblea si è svolta nella Sala Leonardo del Rome Cavalieri, a Waldorf Astoria Hotel, di Via Alberto Cadlolo, 101 il 20 maggio 2025 alle ore 17.30 con la partecipazione di 119 su 191 dei soci regolarmente associati alla data dell'assemblea.

Consiglio Direttivo

Komen Italia è guidata da un **Consiglio Direttivo di 14 membri**. Il Consiglio Direttivo è l'organo di governo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto riservato all'Assemblea dei Soci. Nomina il Presidente, i Vice Presidenti, il Tesoriere e il Segretario. Il Consiglio Direttivo viene eletto, a cadenza triennale, dall'Assemblea dei soci e detiene il compito di predisporre il programma annuale dell'attività sociale e la sua organizzazione gestionale, il bilancio preventivo e consuntivo. Dispone inoltre la destinazione di eventuali fondi patrimoniali, la nomina dei collaboratori e dello staff operativo, nonché i regolamenti attuativi dello Statuto. Il Consiglio delibera inoltre la costituzione delle Sezioni territoriali a livello regionale e ne nomina i responsabili.

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono nessun compenso operando a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 € all'anno, oltre iva e cassa professionale.

Presidente e Vice Presidente

Il Presidente deve supervisionare e controllare la conduzione dell'Associazione ed ha altresì la rappresentanza legale dell'Associazione ed in giudizio nei confronti

dei terzi e presiede le adunanze del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei Soci, nonché tutte le riunioni dell'Associazione. Il Presidente ha i poteri della normale gestione dell'Associazione e gli possono essere delegati eventuali poteri straordinari che il Consiglio Direttivo ritenga necessario attribuirgli.

Il Vicepresidente assiste il Presidente nelle sue funzioni e ne fa le veci in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo. Il Segretario informa i membri del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea sugli incontri programmati e tiene i verbali delle riunioni.

Altresì assicura l'attuazione delle delibere e delle decisioni dell'Assemblea, del Consiglio Direttivo e del Presidente e collabora con quest'ultimo alla preparazione dei programmi di attività ed alla loro presentazione al Consiglio Direttivo.

Tesoriere

Il Tesoriere redige il bilancio preventivo, il consuntivo d'esercizio ed il bilancio sociale, da sottoporre al Consiglio Direttivo; tiene il rendiconto delle entrate e delle uscite e presenta rapporto alle riunioni del Consiglio Direttivo.

Inoltre, il Tesoriere ha in consegna i libri e le scritture contabili dell'Associazione e cura la riscossione dei contributi annuali e l'Albo associativo. Di concerto con il Presidente può compiere attività relative alla gestione economico-finanziaria dell'Associazione.

Organo di Controllo

Ai sensi dell'articolo 24 dello Statuto, l'Organo di controllo esercita l'attività anche di revisione legale dei conti, è nominato dall'Assemblea dei soci, è monocratico, ed è scelto tra i revisori iscritti nell'apposito registro; resta in carica tre anni.

L'Organo di controllo vigila sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo, contabile e sul suo concreto funzionamento. Inoltre esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017. L'Organo di Controllo può partecipare alle riunioni degli organi dell'Associazione, con funzioni consultive.

1.4. COMITATI REGIONALI

Komen Italia porta avanti la sua *mission* di tutela della salute femminile e di contrasto ai tumori del seno attraverso il lavoro congiunto della sua sede nazionale di Roma e della sua rete di Comitati Regionali. Nel 2007 Komen Italia ha attivato i **Comitati Regionali Puglia ed Emilia Romagna**, a cui si sono poi aggiunti nel 2015 il **Comitato Regionale Lombardia**, nel 2018 i **Comitati Regionali di Abruzzo e Basilicata** e nel 2019 il **Comitato Regionale Campania**.

È obiettivo dell'Associazione di estendere il proprio network a tutto il territorio nazionale. Ciascun Comitato Regionale ha il compito di sviluppare iniziative concrete sul proprio territorio nell'azione di contrasto ai tumori del seno, tra cui la Race for the Cure. Deve inoltre reclutare e formare un numero congruo di volontari e creare efficaci rapporti di collaborazione con stakeholders territoriali quali le Istituzioni, le strutture cliniche, le Aziende e i media.

I Comitati Regionali rappresentano i "satelliti" territoriali di Komen Italia ed a loro è affidato il compito di sviluppare sul proprio territorio iniziative idonee al perseguimento degli obiettivi dell'Associazione, prima fra tutte l'**organizzazione della "Race for the Cure"**.

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

Dipendenti

L'attenzione allo sviluppo professionale, al riconoscimento dei risultati dei dipendenti e alla loro sicurezza continua ad essere la nostra priorità.

La crescita delle risorse è attuata con piani di sviluppo che mirano a potenziare competenze tecniche e trasversali attraverso il continuo training on the job e la partecipazione a corsi di formazione collettivi e individuali.

In particolare, due corsi di formazione collettivi sono stati focalizzati sulla formazione generale sulla sicurezza nei luoghi di lavoro. Inoltre le risorse interessate hanno partecipato al Festival del Fundraising.

Per la formazione individuale, ogni persona è stata invece invitata a selezionare, tra le offerte disponibili, un corso utile per migliorare il proprio lavoro.

Anche il riconoscimento dei risultati è una parte importante della strategia del personale.

A livello individuale, la definizione di obiettivi chiari e condivisi, la valutazione oggettiva e trasparente dei risultati, delle aree di forza e di miglioramento permette non solo di sviluppare un piano salariale basato sul merito ma anche a fornire, a coloro che ne avessero bisogno, strumenti per superare possibili difficoltà.

A tutta l'organizzazione invece è stato unilateralmente riconosciuto un pacchetto di benefit, che si aggiungono a quelli dell'Accordo Integrativo 2023, firmato con le OOSS, e che saranno goduti nel 2025, che comprende, tra l'altro, il riconoscimento di un giorno di più di Permesso Retribuito, il rimborso per "spese benessere" fino ad € 100 che può essere speso per iscrizione in palestra, biglietti di cinema, teatro, acquisto libri o altre attività destinate al benessere psico-fisico.

Infine una dipendente ha usufruito del congedo previsto dal Dlgs 15/6/2015 n. 80 sfruttando anche la facoltà, prevista dall'Accordo Integrativo 2023, di prolungare l'astensione retribuita con conservazione del posto di lavoro.

La sicurezza è stata garantita, in applicazione del decreto legislativo 81/08, con il monitoraggio e la valutazione costante dei rischi connessi alla salute delle risorse umane, con l'informazione ai lavoratori in merito ai rischi e ai presidi adottati e con la presenza del medico competente per una sorveglianza documentata e costante. Anche nel 2024 è stato mantenuto un trend positivo in tema di sicurezza poiché non si sono registrate assenze per infortuni e malattie professionali.

Il personale dipendente dell'associazione al 31.12.2025 risulta composto in media da 46 risorse inquadrato con il vigente C.C.N.L. COMMERCIO CONFCOMMERCIO CNEL H011. Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale. In aggiunta sono state presenti 1 persona in tirocinio formativo e 1 persona in collaborazione coordinata e continuativa.

Ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. n. 117/2017 (codice del terzo settore), il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è 1 a 3.

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

33 contratti

A TEMPO
INDETERMINATO
FULL TIME

3 contratti

A TEMPO
INDETERMINATO
PART TIME

6 contratti

INTERMITTENTI

3 contratti

A TEMPO
DETERMINATO
FULL TIME

1 contratto

A TEMPO
DETERMINATO
PART TIME

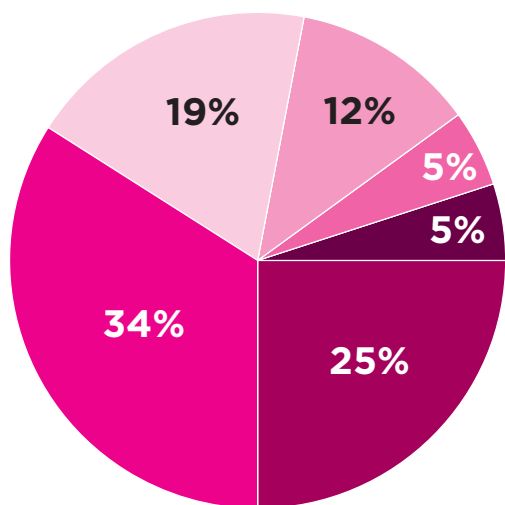
1 contratto

TIROCINANTI

1 contratto

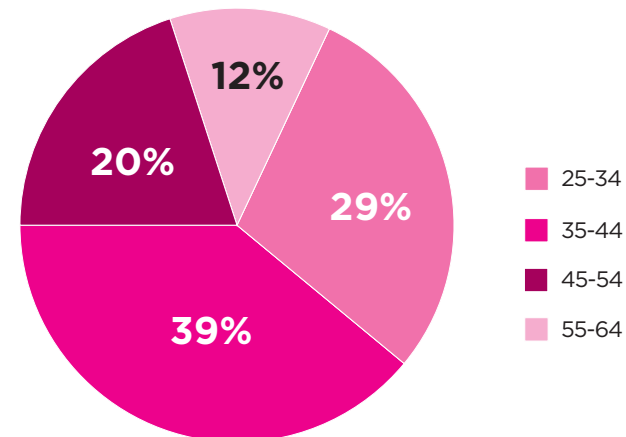
DI COLLABORAZIONE
COORDINATA E
CONTINUATIVA

I livelli di impiego riferiti al personale impiegato al 31.12.2025 sono rappresentati:

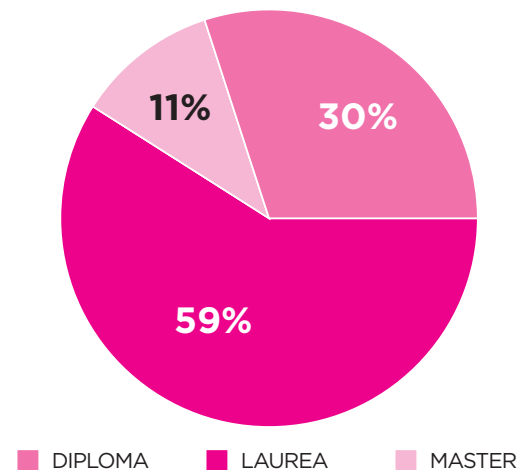


■ QUADRO ■ 1 LIVELLO ■ 2 LIVELLO ■ 3 LIVELLO ■ 4 LIVELLO ■ 5 LIVELLO

INDICI ETÀ



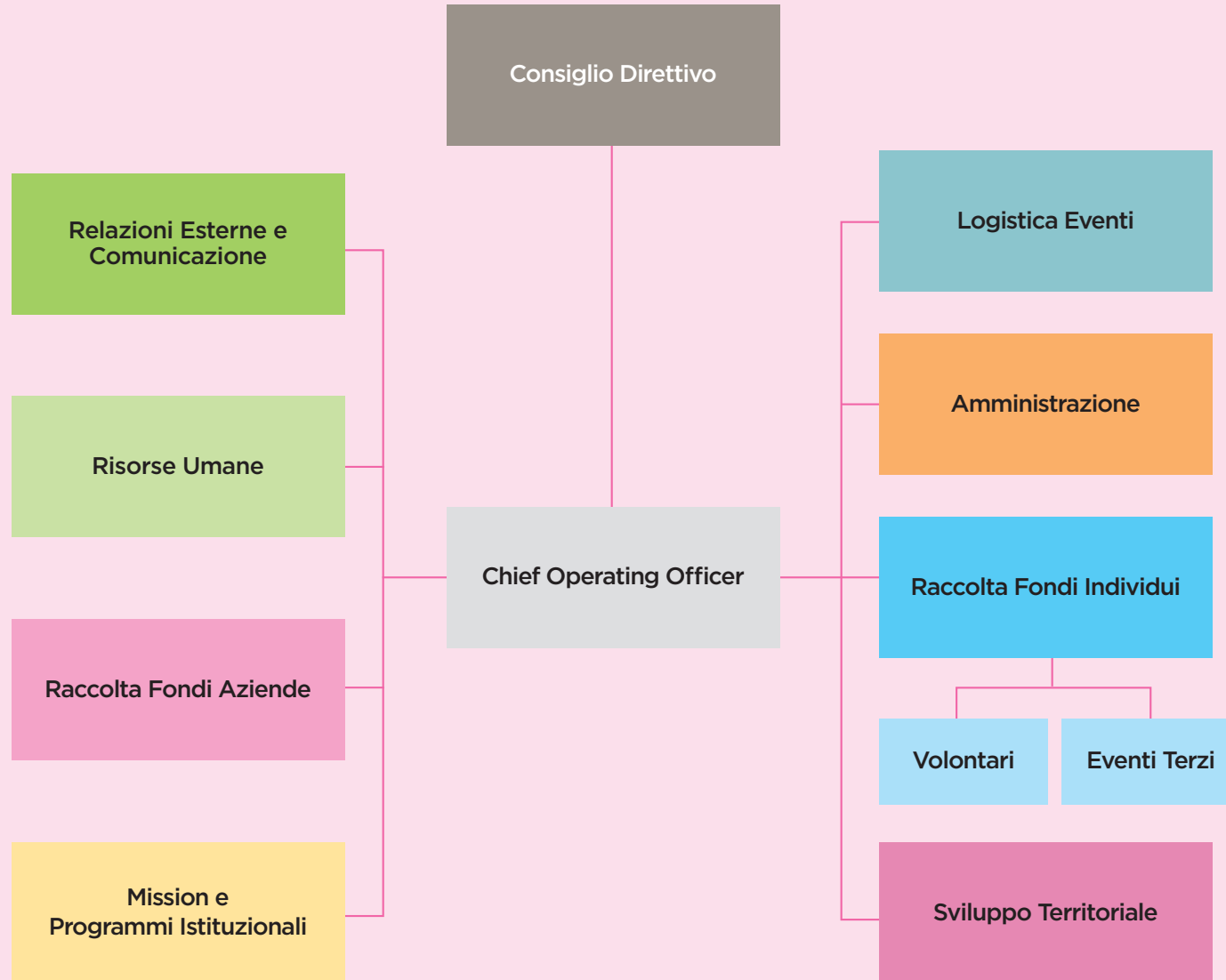
INDICI TITOLO DI STUDIO



I membri del Consiglio Direttivo non ricevono nessun compenso operando a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 7.735 euro all'anno, oltre iva e cassa professionale .

L'associazione sostiene direttamente i costi riferiti alle diverse trasferte dei volontari per le attività prestate a favore dell'ente (viaggi, vitto e alloggio).

ORGANIGRAMMA





Volontari

La presenza e l'impegno dei volontari sono parte integrante della storia e delle attività di Komen Italia. Grazie alla loro partecipazione, l'Associazione può contare su una rete di persone che, con sensibilità e spirito di solidarietà, contribuiscono a diffondere la cultura della prevenzione e a portare il messaggio della salute femminile nelle comunità.

Nel corso del 2025 questa rete ha continuato a rafforzarsi, grazie all'ingresso di nuovi volontari e al contributo costante di chi già da tempo affianca l'Associazione nelle sue iniziative. La loro presenza ha accompagnato numerose attività sul territorio: eventi di sensibilizzazione, iniziative dedicate alla prevenzione e alla promozione della salute.

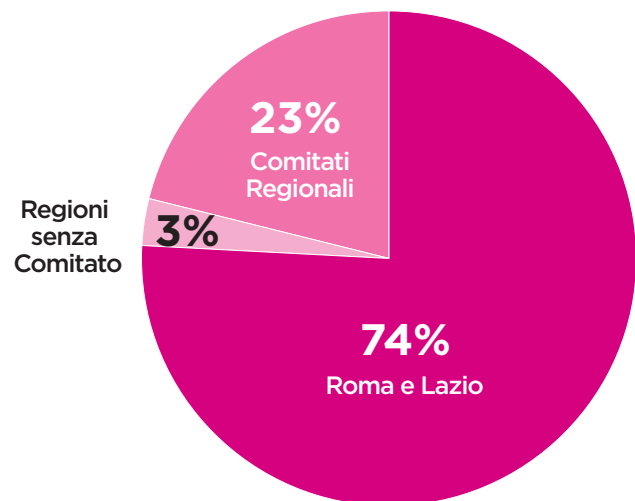
Il volontariato rappresenta per Komen Italia non solo un supporto operativo, ma anche un importante valore relazionale e umano. Attraverso il tempo donato, l'ascolto e la partecipazione, i volontari contribuiscono a costruire una rete attenta e solidale, capace di avvicinare sempre più persone ai temi della prevenzione.

Guardando al futuro, l'Associazione continuerà a investire nello sviluppo e nella valorizzazione del volontariato, promuovendo modalità di partecipazione sempre più accessibili e favorendo nuove occasioni di coinvolgimento nelle attività e nei progetti sul territorio.

La rete dei volontari Komen Italia nel 2025

Nel 2025 Komen Italia ha potuto contare su **3.503 volontari attivi**, una rete ampia e articolata che contribuisce in modo determinante alla diffusione delle iniziative dell'associazione e al rafforzamento del legame con le comunità locali.

DISTRIBUZIONE TERRITORIALE DEI VOLONTARI



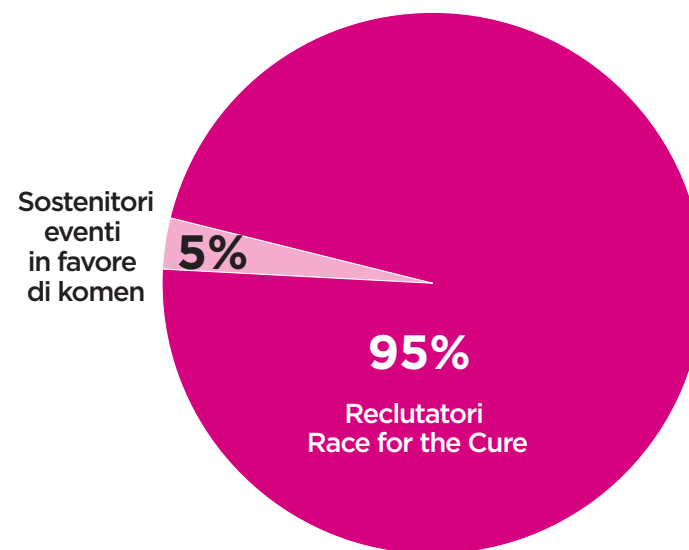
Fonte: Komen Italia - Database volontari, 2025.

La distribuzione territoriale evidenzia una forte concentrazione nell'area di **Roma e Lazio**, con **2.672 volontari**, a cui si affianca la rete dei Comitati regionali, che conta **831 volontari** e garantisce la presenza e lo sviluppo delle attività sul territorio nazionale.

È inoltre presente una partecipazione, seppur più contenuta, anche in **regioni prive di Comitato**, con **97 volontari**: un dato che testimonia un interesse diffuso e rappresenta una concreta opportunità di ulteriore espansione della rete.

All'interno di questo quadro, i **volontari non occasionali sono 273** e rappresentano una **componente fondamentale** perché assicurano continuità organizzativa e stabilità alle attività dell'associazione. In questo dato sono inclusi anche i volontari attivi in territori non ancora strutturati con un Comitato.

Rete di supporto alle iniziative Komen Italia



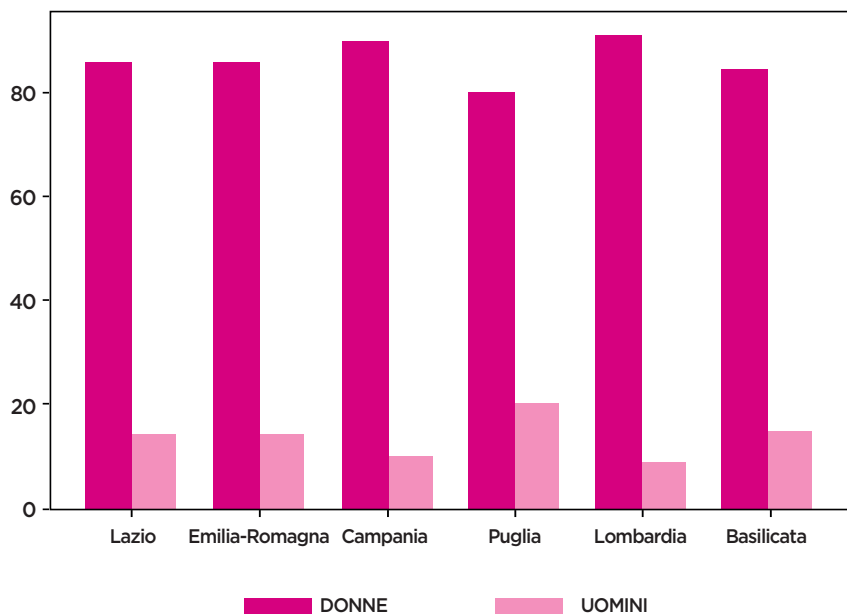
Fonte: Komen Italia - Database volontari, 2025.

Accanto ai volontari attivi sul territorio, Komen Italia può contare su una rete molto ampia di **1.444 reclutatori della Race for the Cure**, persone che collaborano alla raccolta delle iscrizioni e contribuiscono a rendere la manifestazione sempre più partecipata.

Grazie al loro impegno e alla loro rete di contatti, la Race for the Cure riesce a coinvolgere ogni anno migliaia di persone e a sostenere i programmi di prevenzione promossi da Komen Italia, **permettendo di portare la prevenzione sempre più vicino alle persone e di sostenere anche le fasce più fragili dal punto di vista sanitario e sociale.**

Accanto a questa rete, sono presenti **76 promotori di eventi a favore di Komen Italia**. Attraverso iniziative di raccolta fondi come **Walk for the Cure, Padel for the Cure, Golf for the Cure**, insieme a cene solidali, eventi culturali, musicali, di ballo o teatrali, questi promotori contribuiscono a diffondere la missione dell'associazione su tutto il territorio nazionale, **dalla Valle d'Aosta alla Sicilia.**

Distribuzione per genere dei volontari



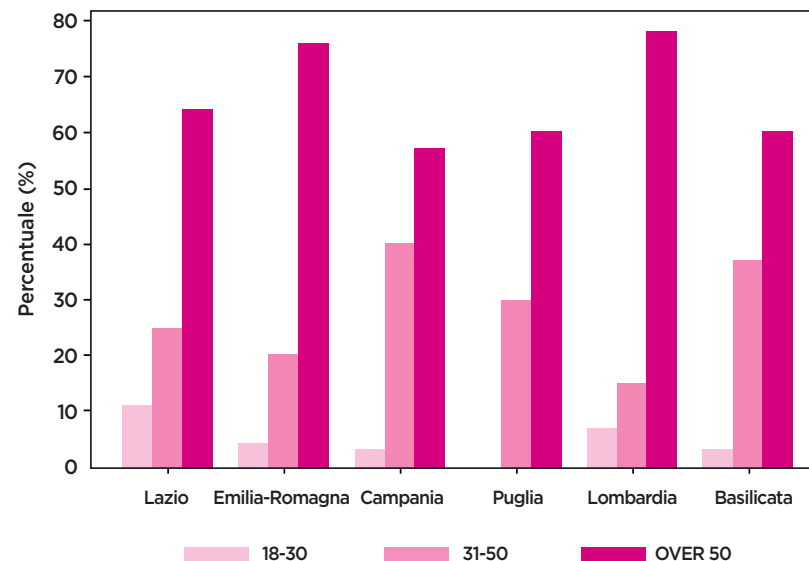
Fonte: Komen Italia - Database volontari, 2025.

La distribuzione per genere conferma una prevalenza della componente femminile nella rete dei volontari Komen Italia. In tutte le regioni analizzate la partecipazione

delle donne supera l'80%, raggiungendo il 91% in Lombardia, mentre la presenza maschile, pur più contenuta, arriva fino al 20% in alcune regioni, come Puglia e Campania.

La distribuzione risulta sostanzialmente invariata rispetto all'anno precedente.

Distribuzione dei volontari per fascia d'età



Fonte: Komen Italia - Database volontari, 2025.

La distribuzione per fascia d'età evidenzia una prevalenza di volontari over 50, che rappresentano la componente più numerosa in tutte le regioni considerate, con percentuali che raggiungono il 78% in Lombardia e il 76% in Emilia Romagna.

La fascia 31-50 anni costituisce la seconda componente più rappresentata, mentre la partecipazione dei volontari più giovani (18-30 anni) risulta più contenuta ma comunque presente in tutti i territori.

Nel complesso, la distribuzione per genere e per fascia d'età si conferma sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente, evidenziando una base di volontariato solida ed esperta, accanto a una presenza, seppur più contenuta, di volontari appartenenti alle fasce d'età più giovani.

Questi dati confermano il valore della rete dei volontari Komen Italia e il ruolo centrale che essa continua a svolgere nella diffusione delle iniziative e della mission dell'associazione nei diversi territori.

Il supporto dei volontari alle attività di sede

Un gruppo di volontari ha affiancato con continuità il lavoro della sede nazionale, offrendo supporto nelle attività amministrative, nella gestione dei materiali informativi e nelle iniziative di raccolta fondi. La loro presenza ha contribuito a rendere più fluida l'organizzazione del lavoro, facilitando la preparazione delle attività e il coordinamento operativo di diverse iniziative.

Accanto a questo impegno quotidiano, alcuni volontari hanno messo a disposizione competenze professionali specifiche in ambiti come informatica, analisi dei dati, risorse umane, consulenza legale, formazione e traduzione. Il loro contributo ha permesso di migliorare alcuni strumenti e processi interni e di rendere più efficace la diffusione dei materiali e dei progetti di Komen Italia.

Le volontarie del Centro Integrato di Senologia e di Donne al Centro

Presso il Centro Integrato di Senologia del Policlinico A. Gemelli di Roma e nello Spazio Polifunzionale del progetto Donne al Centro del Policlinico S. Orsola di Bologna, le volontarie affiancano con attenzione e sensibilità le pazienti e il personale sanitario. Accolgono le donne nelle sale d'attesa, offrendo ascolto, orientamento e una presenza rassicurante nei momenti più delicati del percorso di cura, contribuendo al tempo stesso a mantenere un ambiente accogliente e organizzato.

All'interno di questi spazi promuovono inoltre le attività di Komen Italia attraverso punti informativi, la distribuzione di materiali e il sostegno alle iniziative di raccolta fondi. Il loro impegno contribuisce a creare un clima di vicinanza e condivisione, importante per le donne che attraversano l'esperienza della malattia.

I volontari in Carovana della Prevenzione

Nel 2025 la Carovana della Prevenzione ha raggiunto un numero crescente di territori, in particolare aree dove l'accesso ai controlli medici e alle strutture sanitarie è più limitato. In questo percorso il contributo dei volontari è stato fondamentale: accanto allo staff medico e organizzativo, hanno supportato la logistica delle tappe, l'accoglienza del pubblico e la gestione operativa delle attività.

Le volontarie senior hanno avuto un ruolo centrale nel coordinamento in loco, accompagnando le persone nelle diverse fasi del percorso, fornendo informazioni





e facilitando il dialogo con il personale sanitario. Tra settembre e novembre, i volontari hanno inoltre contribuito alla realizzazione dei **13 Mini Villaggi della Salute**, nuove tappe dedicate alla prevenzione primaria e secondaria, rafforzando la presenza della Carovana nei territori.

Grazie alla loro presenza, le giornate della Carovana si sono trasformate non solo in occasioni di screening gratuiti, ma anche in momenti di incontro e sensibilizzazione sul valore della prevenzione.

I volontari e le campagne di fundraising

Nel corso del 2025 i volontari hanno contribuito in modo significativo alle attività di raccolta fondi a sostegno dei progetti di Komen Italia, partecipando con entusiasmo a diverse iniziative promosse dall'Associazione. Un momento particolarmente rilevante è stato rappresentato dalla **Campagna di Natale** con il **Panettone Solidale**, diffusa attraverso banchetti, eventi aziendali e reti di solidarietà che hanno ampliato il coinvolgimento di sostenitori e comunità locali.

Il loro contributo è stato altrettanto importante durante il **Mese della Prevenzione di ottobre**, con stand informativi, iniziative locali e attività di sensibilizzazione, così come nei banchetti di iscrizione alla **Race for the Cure**, che hanno favorito sia la partecipazione all'evento sia la raccolta di fondi destinati ai progetti di prevenzione. A queste attività si sono affiancati anche i **lavori manuali delle volontarie**, che attraverso la realizzazione di oggetti e decorazioni solidali hanno trasformato creatività e impegno in un ulteriore gesto concreto di sostegno all'Associazione.

I volontari e la Race for the Cure

La **26ª edizione della Race for the Cure di Roma**, insieme alle Race organizzate dai Comitati regionali di **Bologna, Brescia e Matera** e alle edizioni itineranti promosse in **Campania**, ha rappresentato anche nel 2025 un grande momento di partecipazione e condivisione. In tutte queste occasioni, il contributo dei volontari è stato fondamentale in ogni fase dell'organizzazione.

Dal supporto alla promozione nei mesi precedenti alla gestione delle attività nei Villaggi della Race, i **volontari hanno accolto i partecipanti, gestito le iscrizioni, supportato gli stand e affiancato le attività dei Villaggi della Salute**. Molti di loro hanno inoltre assunto ruoli di coordinamento, contribuendo a



rendere l'organizzazione degli stand e delle attività sempre più efficiente, rafforzando al tempo stesso il legame tra Komen Italia e i suoi sostenitori a livello nazionale.

I volontari dei Comitati regionali e i gruppi territoriali

I volontari dei Comitati regionali rappresentano una presenza fondamentale per lo sviluppo delle attività di Komen Italia nei territori. Attraverso il loro impegno contribuiscono a **promuovere iniziative di sensibilizzazione, eventi locali e momenti di incontro con le comunità**, favorendo la diffusione del messaggio della prevenzione.

La presenza capillare dei gruppi e di referenti territoriali, consente all'Associazione di mantenere un legame costante con il territorio, attivando collaborazioni con istituzioni, associazioni e realtà locali e coinvolgendo un numero sempre più ampio di persone nelle attività e nei progetti dedicati alla salute femminile.



Attraverso eventi come **Walk for the Cure, Padel for the Cure, Golf for the Cure, Vele in Rosa** e numerose altre iniziative, insieme a momenti di raccolta fondi, hanno rafforzato il legame con il territorio e fatto conoscere i progetti di Komen.

Il volontariato d'impresa

Sempre più aziende hanno scelto di coinvolgere i propri dipendenti in attività di volontariato con Komen Italia, partecipando attivamente alla **Race for the Cure**, alle campagne di raccolta fondi e ad iniziative di sensibilizzazione. Attraverso programmi di **volontariato aziendale**, i dipendenti hanno contribuito con entusiasmo, mettendosi a disposizione per supportare l'organizzazione degli eventi, affiancare i volontari nei banchetti solidali e promuovere la missione dell'Associazione all'interno delle loro realtà lavorative. Questo impegno ha rafforzato il legame tra il mondo aziendale e il terzo settore, creando opportunità di collaborazione e crescita reciproca.



Komen Italia e il volontariato universitario

Anche nel 2025 la collaborazione con il mondo universitario ha offerto nuove occasioni di partecipazione per gli studenti. Attraverso programmi dedicati, gli studenti hanno preso parte ad attività di volontariato in sede e sul territorio, contribuendo all'organizzazione di eventi, campagne di sensibilizzazione e iniziative di raccolta fondi.

Questa esperienza ha rappresentato per molti di loro un primo contatto concreto con il volontariato e con il mondo del terzo settore, offrendo l'opportunità di mettere in pratica competenze e spirito di iniziativa, partecipando attivamente alla diffusione della cultura della prevenzione.

Le attività di formazione e di rewarding

Per i volontari più attivi sono state proposte esperienze formative dedicate, tra cui il Laboratorio sulla comunicazione non violenta, pensato per migliorare la gestione delle relazioni interpersonali.

Sono stati inoltre organizzati incontri di **formazione sulla raccolta fondi**, utili a fornire strumenti concreti per sostenere le iniziative dell'Associazione. A queste attività si è affiancata una **formazione mirata per i volontari impegnati nella Carovana della Prevenzione**, finalizzata a rafforzare le competenze organizzative e relazionali necessarie nelle diverse tappe sul territorio. Questo percorso ha contribuito a rafforzare il senso di appartenenza e a valorizzare il ruolo dei volontari nel successo delle attività di Komen Italia.



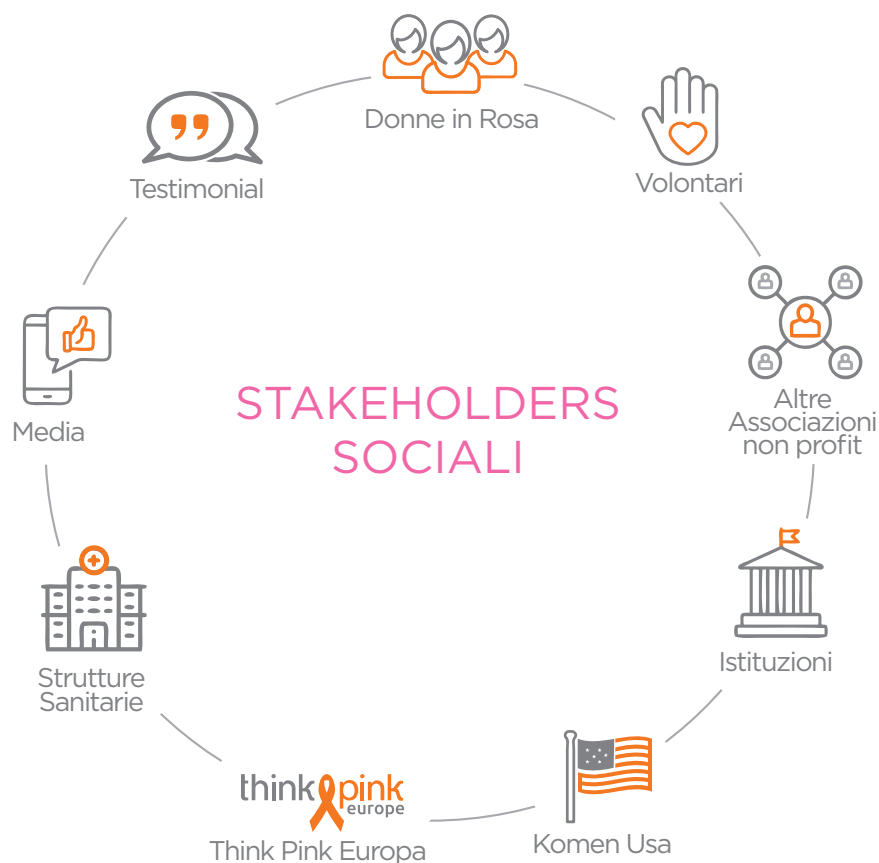
Accanto alle attività formative, non sono mancati i momenti di riconoscimento e condivisione. Tra questi, il consueto appuntamento con la festa più attesa dell'anno, il **Pink Ribbon Party**, che riunisce volontari, staff e collaboratori in un momento di festa e partecipazione, occasione preziosa per ritrovarsi, condividere esperienze e celebrare insieme l'impegno che anima la comunità di Komen Italia.

Nel corso dell'anno si sono aggiunti anche **momenti conviviali negli uffici dell'Associazione**, organizzati in prossimità delle festività o in occasioni speciali, semplici occasioni di incontro che hanno contribuito a rafforzare lo spirito di squadra e il senso di appartenenza.



1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

L'analisi dei portatori di interesse è una metodologia che consente di esplorare il contesto di relazioni all'interno delle quali Komen Italia mette in campo le sue energie per raggiungere gli obiettivi che intende perseguire. I portatori di interesse sono tutti i soggetti che si muovono all'interno dei campi di azione dell'organizzazione e che sono influenzati o influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'Associazione.



Con strumenti e metodi diversi ogni portatore di interesse contribuisce allo sviluppo delle attività di Komen Italia: se le strutture ospedaliere e le associazioni beneficiarie di contributi economici perseguono un obiettivo istituzionale, sostenitori, volontari e partner ne supportano il lavoro. Inoltre, per diffondere i messaggi dell'Associazione possiamo contare sull'aiuto dei media, delle Istituzioni, dei testimonial: un circolo virtuoso che permette di tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

Donne in Rosa

Le Donne in Rosa sono le protagoniste della Race for the Cure, donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che partecipano indossando una speciale maglietta rosa. La loro testimonianza positiva è un messaggio di grande incoraggiamento per le oltre 56.000 donne che ogni anno ricevono questa diagnosi in Italia.

Volontari

La promozione della tutela della salute femminile può contare ogni anno su migliaia di persone che decidono di donare a Komen Italia parte del loro tempo e del loro impegno sociale a questa causa. *Per maggiori info si rimanda a pag. 12 sui volontari.*

Altre Associazioni non profit

Oltre a svolgere programmi propri, Komen Italia lavora costantemente per unire le voci e creare nuove sinergie. Dal 2000 ha sostenuto economicamente progetti di Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno.

Istituzioni

Un contesto istituzionale e culturale sensibile è fondamentale per la promozione della tutela della salute femminile. La perseveranza, l'efficacia e lo spirito di servizio con cui opera hanno consentito a Komen Italia di raccogliere progressivamente il sostegno delle principali Istituzioni italiane ed internazionali.

Komen USA

Komen Italia nell'anno 2024 è affiliata internazionale della Susan G. Komen for the Cure di Dallas (Texas). Pur operando in completa autonomia mantiene un prezioso confronto con l'headquarter, anche attraverso lo svolgimento di progetti comuni. Oggi l'Associazione con denominazione ente Think Pink Italy ETS lavora in partnership con Susan G. Komen (U.S.)

Think Pink Europe

Komen Italia è tra i fondatori del network Think Pink Europe, organizzazione senza scopo di lucro creata da cinque associazioni europee impegnate nella lotta ai tumori del seno. L'obiettivo principale dell'organizzazione è quello di contribuire a ridurre il divario sanitario che esiste tra i Paesi Europei in termini di diagnosi e cura dei tumori del seno.

Strutture sanitarie

Komen Italia, collabora fin dalla sua nascita con le principali strutture sanitarie dell'intero territorio nazionale, per garantire le migliori opportunità di cura per le pazienti con tumore del seno e per favorire la promozione della prevenzione.

Media

I mezzi di informazione hanno consentito a Komen Italia di far conoscere meglio la propria *mission*. Una presenza capillare e continuativa sulle tv e radio nazionali e regionali, sulla carta stampata e sul web, ha consentito di informare e coinvolgere ampi settori della popolazione.

Testimonial

Un valore aggiunto nella divulgazione della *mission* dell'Associazione è rappresentato dal sostegno di personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport che scelgono di mettere la loro popolarità al servizio della causa di Komen Italia e di diventare quindi portavoce dell'Associazione presso il loro pubblico. Le madrine di Komen Italia, Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi, insieme a tanti altri testimonial, sono coinvolti durante tutto l'anno per promuovere le campagne, coinvolgere il grande pubblico e ricordare l'importanza della prevenzione attraverso interviste e approfondimenti su stampa, web, radio e tv. Inoltre partecipano attivamente agli eventi territoriali portando la loro testimonianza alla Race for the Cure e agli altri eventi organizzati dall'Associazione.



Soci e Sostenitori

Sono molte le persone che, ogni anno, decidono di rinnovare l'iscrizione all'Associazione attraverso il versamento della quota associativa, e tanti altri scelgono di sostenere le attività con una donazione regolare o ferendo alle campagne di raccolto fondi durante tutto l'anno.

Per maggiori info si rimanda a pag. 8 su Associazione.

Partecipanti alle Race for the Cure

Sono oltre un milione le persone che in 23 anni hanno partecipato alle Race for the Cure realizzate in Italia, iscrivendo la propria famiglia oppure realizzando una squadra con i propri amici e colleghi. *Per maggiori info si rimanda pag. 27 su Race for the Cure.*



Contribuenti 5xMille

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, migliaia di persone hanno deciso di dare il proprio sostegno alla lotta sul cancro, destinando a Komen Italia il 5xMille delle imposte relative ai redditi dell'anno precedente.

Aziende Partner

Komen Italia è da sempre in prima linea nella lotta contro i tumori del seno, con azioni concrete di prevenzione, supporto e sensibilizzazione grazie alla collaborazione con tante Aziende che condividono con noi la volontà di generare un impatto positivo sulla società.

Non sono semplici sponsor ma aziende Partner consapevoli del loro ruolo sociale, pronte a camminare al nostro fianco con responsabilità, cuore e visione.

Fornitori

Komen Italia opera in collaborazione e in convenzione con molteplici realtà aziendali nello sviluppo dei propri progetti.

Tutti i fornitori, accomunati da un forte senso di aderenza alla *mission* dell'Associazione, tengono conto dei parametri di gestione finanziaria di Komen Italia, contenendo al massimo i costi pur nel rispetto delle esigenze, dei requisiti e della qualità di quanto realizzato.

Dipendenti

La gestione delle risorse si fonda su professionalità, dinamismo e collaborazione. Le competenze e la passione delle persone garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di Komen Italia.

L'Associazione è da anni impegnata in programmi di formazione ed aggiornamento costante dei propri dipendenti.

Per maggiori info si rimanda a pag. 9 su Dipendenti.



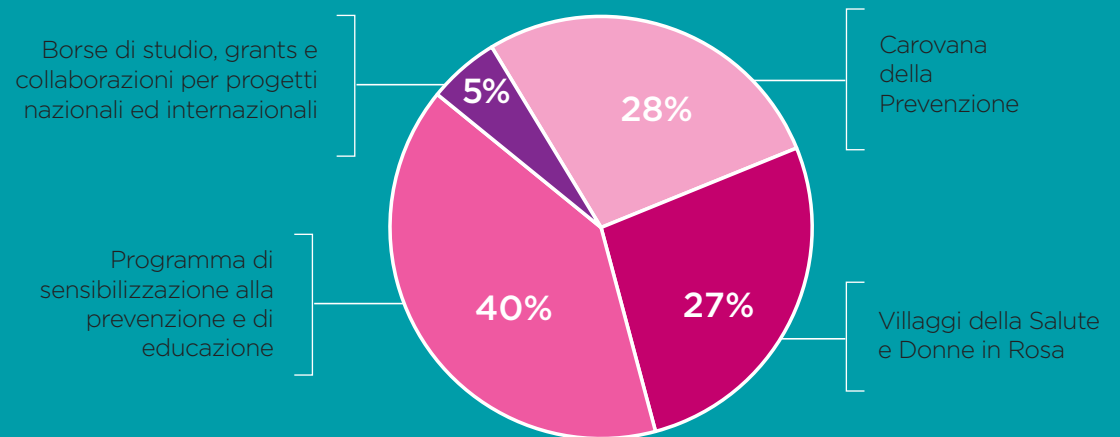


2

Attività di interesse generale

- 1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE** sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.
- 2. SOSTENERE LE DONNE** che vivono l'esperienza del tumore del seno.
- 3. POTENZIARE LA RICERCA** e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.
- 4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI** a realizzare idee virtuose

Investimenti per progetti istituzionali



2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SULLA SALUTE FEMMINILE ED IN PARTICOLARE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO PROMUOVENDO IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

Da oltre vent'anni Think Pink Italy (già Komen Italia) si impegna attivamente per mantenere costante l'attenzione sulla lotta ai tumori del seno e, più in generale, sulla salute femminile. Tale impegno si concretizza nella **promozione attiva della cultura della prevenzione, nel miglioramento della qualità delle cure e nel sostegno alle donne che affrontano la malattia**. In particolare, l'associazione opera attraverso la sensibilizzazione, il supporto alle pazienti e la realizzazione di progetti dedicati alla salute femminile.

Carovana della Prevenzione

Il cuore pulsante del nostro impegno è la Carovana della Prevenzione, il Programma Nazionale Itinerante realizzato in partnership con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e l'Ospedale Isola Tiberina-Gemelli Isola. Nato nel 2017 per contrastare le diagnosi tardive, il progetto porta la prevenzione direttamente sul territorio, abbattendo le barriere geografiche e sociali. Dal 2017 ad oggi, TPI ha offerto oltre **280.000 esami gratuiti** a donne in condizione di maggiore fragilità e residenti in zone in cui la prevenzione arriva con maggiore fatica.

Il 2025 è stato caratterizzato da una tappa fondamentale: l'ingresso dell'**ottava Unità Mobile**, un centro diagnostico su ruote dotato di tecnologie di ultima generazione. Grazie a questa flotta potenziata, TPI garantisce oggi una prevenzione di prossimità ancora più capillare, offrendo gratuitamente:

- **visite ed esami diagnostici** per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;
- **consulenze specialistiche ed esami diagnostici** di prevenzione per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN secondaria (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza);

L'azione della Carovana si è concentrata sul raggiungimento dei territori in cui il bisogno è più urgente, rivolgendosi prevalentemente alle aree in cui l'**adesione ai programmi nazionali di screening mammografico è preoccupantemente ancora scarsa**, con particolare attenzione al Centro-Sud Italia.

Nel 2025, TPI ha investito **1.097.000 euro** nel progetto "Carovana della Prevenzione", per realizzare 365 "Giornate di promozione della salute femminile" dando la precedenza, dal punto di vista geografico e socio-economico, alle Regioni del Centro-Sud Italia.

365

GIORNATE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE FEMMINILE

17

REGIONI

146

CITTÀ

22.914

PRESTAZIONI TOTALI

88

CASI SOSPETTI

Anche nel 2025, TPI ha ampliato e consolidato la sua vasta rete di stakeholders, rafforzando la partecipazione di enti privati e pubblici nelle sue iniziative.

La Carovana della Prevenzione si avvale infatti della preziosa sinergia con le principali Istituzioni sanitarie dei luoghi che raggiunge, consolidando partnership storiche e favorendo la nascita di nuove intese.

In particolare, nel mese di ottobre, in occasione del **Mese Internazionale di Sensibilizzazione sui Tumori del Seno**, si è svolta la VI edizione della campagna nazionale "La Prevenzione è il nostro Capolavoro" in collaborazione con il Ministero della Cultura e con il Patrocinio del Ministero della Salute. **Grazie al prezioso sostegno di Sport e Salute** durante il mese della prevenzione sono stati realizzati **13 Villaggi della Salute nelle Regioni dell'Italia Centro-Meridionale ed Insulare**, che hanno coinvolto oltre **200.000 partecipanti**.



Fondamentale è stata la collaborazione con le autorità locali e le associazioni territoriali del terzo settore che ha consentito di realizzare:

- **attività educative** con lezioni di sensibilizzazione alla prevenzione per oltre 3.290 studenti delle scuole di primo e secondo grado e incontri scientifico-divulgativi sul tema.
- **attività di prevenzione primaria** con lezioni e laboratori di sport, fitness, sana alimentazione e benessere psicologico;
- **attività di prevenzione secondaria** con offerta gratuita di mammografie, ecografie mammarie e visite cliniche specialistiche, grazie alle Unità Mobili di Komen Italia a 6.430 donne che vivono in condizioni di fragilità sociale.

DI SEGUITO LE CITTÀ COINVOLTE:

26/28 settembre	MATERA	17/19 ottobre	PALERMO
29/30 settembre	AVELLINO	21/23 ottobre	CAGLIARI
1/3 ottobre	BARI	24/26 ottobre	LA MADDALENA
4/6 ottobre	COSENZA	28/29 ottobre	CAMPOBASSO
7/9 ottobre	LAMEZIA TERME	29 ottobre/1 novembre	CHIETI
10/12 ottobre	CASERTA	2/4 novembre	TOLFA
14/16 ottobre	MESSINA	5/6 novembre	ROMA



Il 2025 ha sancito il definitivo passaggio dalla fase sperimentale al pieno consolidamento strutturale della collaborazione tra TPI e l'Azienda Sanitaria Provinciale di Cosenza. L'efficacia del Protocollo d'Intenti siglato l'anno precedente ha permesso di evolvere il progetto pilota in un modello di prevenzione senologica sistemico e capillare su scala provinciale.

L'impegno profuso nel corso dell'anno ha portato a un significativo potenziamento delle attività di screening. La tappa di Spezzano Albanese (18 febbraio) ha inaugurato un programma intensivo di 116 giornate di prevenzione, toccando ben 35 Comuni della provincia. Questa capillarità ha permesso di abbattere le barriere geografiche all'accesso alle cure, offrendo gratuitamente prestazioni cliniche e diagnostiche per le principali patologie oncologiche femminili. Con l'erogazione di 3.862 prestazioni sanitarie, il progetto si conferma un pilastro fondamentale nella rete di diagnosi precoce del territorio calabrese.

Parallelamente, in occasione dell'Anno Santo, TPI ha lanciato e realizzato l'iniziativa "Carovana del Giubileo", un ambizioso progetto sociale volto a

garantire il diritto alla prevenzione e alla salute alle donne più fragili e alle pellegrine. Con il prestigioso Patrocinio del Dicastero per l'Evangelizzazione, l'iniziativa è nata da una virtuosa sinergia con Roma Capitale, la Città Metropolitana di Roma Capitale, la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e l'Ospedale Isola Tiberina-Gemelli Isola, prendendo ufficialmente il via l'8 marzo.

Attraverso l'impiego delle unità mobili ad alta tecnologia, il progetto ha previsto 22 giornate di promozione della salute distribuite capillarmente nelle periferie di Roma e in diversi comuni della Città Metropolitana. Le attività di prevenzione hanno raggiunto capillarmente le realtà più fragili del territorio: dagli istituti penitenziari ai centri di accoglienza, passando per parrocchie, conventi e centri di ascolto. Di particolare rilievo è stata la collaborazione con le opere caritatevoli del Santo Padre, portando la prevenzione senologica direttamente presso luoghi simbolo della solidarietà come l'Ambulatorio della Misericordia in Vaticano e le "Lavanderie di Papa Francesco", dove la tutela della salute diventa un gesto di dignità e accoglienza per chi vive ai margini. L'obiettivo primario è stato quello di offrire gratuitamente e a domicilio 1.354 esami per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero, abbattendo le barriere socio-economiche che spesso impediscono l'accesso tempestivo alle cure a molte donne.



La Carovana del Giubileo ha rappresentato non solo un presidio medico itinerante, ma un atto concreto di solidarietà che ha permesso di trasformare tale ricorrenza spirituale in un'occasione di rinascita e tutela della vita per le donne in condizioni di marginalità.

Il successo operativo della "Carovana della Prevenzione" risiede nel coordinamento di un **team multidisciplinare di eccellenza**, composto da oltre 100 professionisti tra medici e personale sanitario (senologi, radiologi, ginecologi, nutrizionisti e specialisti in dermatologia ed endocrinologia). La loro competenza ha permesso di implementare percorsi diagnostici e di sensibilizzazione di profondo impatto sulla salute pubblica.

Questo sforzo clinico è sostenuto da una solida **rete di cooperazione territoriale** che coinvolge Comuni, Municipi e organizzazioni del Terzo Settore. Il contributo di tali enti è stato determinante nella realizzazione organizzativa e logistica delle tappe battute dalla Carovana. Parallelamente, i partner hanno contribuito significativamente sostenendo TPI nell'intercettazione delle fasce di popolazione target, garantendo che il messaggio della prevenzione potesse raggiungere l'utenza con maggiore bisogno.

131
MEDICI E
PARAMEDICI

70
ASSOCIAZIONI

146
COMUNI
E MUNICIPI

La Carovana della Prevenzione e il suo impegno per la CSR

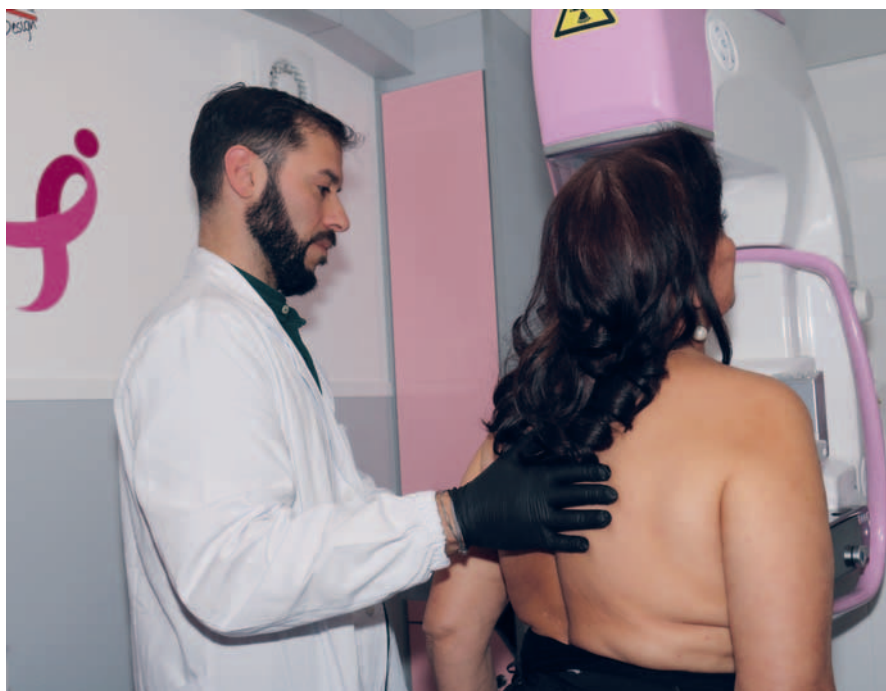
Con l'obiettivo di rispondere al crescente interesse delle aziende per la promozione della salute dei dipendenti, TPI ha agito come partner strategico per tutte le realtà produttive che hanno scelto di integrare la cultura della prevenzione nei propri modelli del welfare, in continuità con i più recenti strumenti di Responsabilità Sociale d'Impresa (CSR).

La Carovana della Prevenzione ha dunque battuto varie tappe aziendali, offrendo alle risorse umane iter diagnostici completi per la prevenzione primaria e secondaria, così permettendo di abbattere le barriere temporali e logistiche che spesso inducono a trascurare i controlli periodici.



Tali attività sono state realizzate in collaborazione con le aziende partner che, sostenendo attivamente la prevenzione oncologica femminile attraverso donazioni, hanno beneficiato delle prestazioni offerte da TPI. Nel corso del 2025, TPI ha organizzato **86 giornate** di promozione della salute femminile coinvolgendo 53 aziende. In totale, sono state erogate **7.579 prestazioni cliniche e diagnostiche**, di cui **4510 dedicate alla prevenzione del tumore del seno** (visite cliniche, mammografie ed ecografie).

La restante parte dei controlli è stata estesa anche al target maschile, prevedendo visite dermatologiche e tiroidee, con l'obiettivo di favorire un percorso di educazione alla cultura dei sani stili di vita che possa incentivare lo svolgimento regolare di esami di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce delle patologie oncologiche.



Villaggi della Salute durante la Race for the Cure

Nel 2025, TPI ha rilanciato il suo obiettivo di contribuire in maniera significativa e attiva nella diffusione della prevenzione in tutte le sue connotazioni, sensibilizzando la popolazione sull'importanza di adottare uno stile di vita sano e di aderire ai programmi di diagnosi precoce attraverso la realizzazione dei Villaggi della Salute in occasione della manifestazione "in rosa" Race for the Cure. Obiettivo dei Villaggi della Salute è offrire a partecipanti di ogni età la possibilità di apprendere accorgimenti utili a modulare in modo positivo il proprio stile di vita, praticare attività sportive, effettuare gratuitamente esami clinici e di diagnosi precoce dei tumori del seno e delle principali patologie oncologiche di genere.

Primo e grandissimo evento è stato quello tenutosi, dall'8 all'11 Maggio, a **Roma**. L'evento ha coinvolto **oltre 150.000** persone, radunatesi al Villaggio della Salute del Circo Massimo per godere, come ogni anno, di iniziative di sport e benessere, oltre che di attività educative, informative e formative, realizzate grazie al supporto di aziende partner, istituzioni e Federazioni Sportive. Hanno seguito l'evento romano i Villaggi della Salute di **Bari** (16-18 maggio), **Bologna** (19-21 settembre), **Matera** e **Brescia** (26-28 settembre), **Salerno** (4-5 ottobre), **Caserta** (10-12 ottobre) e **Napoli** (7-9 novembre).

Per la realizzazione dei Villaggi della Salute, TPI ha investito **circa 390.000 euro** con l'obiettivo di promuovere la salute e il benessere psicologico, incoraggiando la popolazione civile a seguire uno stile di vita sano in linea con le norme di prevenzione primaria e secondaria e ad eseguire visite cliniche per la diagnosi precoce.

L'obiettivo di incrementare l'accesso alla prevenzione è stato conseguito, all'interno dei Villaggi, attraverso l'attivazione dell'offerta di un ampio ventaglio di servizi sanitari gratuiti.

Nello specifico, sono state erogate, in tutti i Villaggi della Salute, **7.002 prestazioni sanitarie**. Oltre alla possibilità di eseguire la **mammografia bilaterale** (per tutte le donne con età compresa tra i 40 e i 50 anni e dai 70 anni in poi) e l'**ecografia senologica** (per tutte le donne con meno di 40 anni), l'utenza ha potuto godere delle seguenti prestazioni gratuite:



- Visita senologica specialistica
- Consulenza genetica oncologica
- Consulenza psiconcologica
- Visita ginecologica specialistica
- Pap test
- Valutazione del pavimento pelvico
- Visita dermatologica specialistica
- Visita endocrinologica
- Ecografia endocrinologica (tiroidea)
- Visita urologica specialistica
- Visita nefrologica
- Visita ortopedica specialistica
- Visita podologica
- Visita flebologica
- Visita geriatrica

L'efficacia degli screening gratuiti offerti si è concretizzata nell'intercettazione di **38 casi sospetti**, che sono stati immediatamente indirizzati verso i centri specialistici per approfondimenti diagnostici e l'avvio del percorso terapeutico necessario.

Grazie alla collaborazione con la Regione Lazio è stato possibile, inoltre, allestire uno sportello informativo e dimostrativo per l'accesso ai percorsi di screening oncologici regionali gratuiti.

Parallelamente alle visite sanitarie specialistiche e agli esami diagnostici, nell'Area Salute sono state rese disponibili un ampio ventaglio di consulenze per il



benessere e trattamenti complementari, tra cui consulenze nutrizionali, consulenze psicologiche, consulenze di estetica oncologica, trattamenti di riflessologia (plantare, palmare e facciale), trattamenti di fisioterapia, shiatsu, reiki, Qigong e mindfulness guidata.

I percorsi di promozione della salute femminile sono stati resi possibili grazie alla partecipazione volontaria di oltre **400 operatori sanitari** (tra senologi, radiologi, tecnici di radiologia e altri specialisti, oltre al prezioso supporto di decine di infermieri) dei principali presidi ospedalieri delle città che ospitano i Villaggi della Race for the Cure. Questo prezioso impegno, si aggiunge a quello di **oltre 1300 volontari non medici** che hanno curato l'accettazione, il servizio d'ordine, la gestione dei turni di lavoro e l'assistenza ai pazienti per l'accesso alle prestazioni.

L'iniziativa ha raggiunto un successo significativo nella sensibilizzazione e diffusione della cultura della prevenzione, superando l'approccio meramente clinico. Questo risultato è stato ottenuto attraverso un **modello di coinvolgimento olistico e inclusivo**, mediante l'integrazione di attività di promozione dell'attività fisica. Grazie al coinvolgimento delle **Federazioni Sportive, del Coni regionale e delle Associazioni Sportive Dilettantistiche locali** è stato possibile garantire la fruizione di **44 attività sportive e motorie gratuite**

L'iniziativa dei Villaggi della Salute ha incluso, inoltre, una specifica **Area Kids**, concretizzando l'impegno strategico dell'associazione a educare le nuove generazioni sui temi fondamentali della salute. Attraverso il gioco interattivo e laboratori didattici appositamente strutturati, l'Area Kids ha rappresentato

un'opportunità per un vero e proprio apprendimento esperienziale. Bambini e studenti, coprendo un ampio spettro anagrafico dalla scuola dell'infanzia alla secondaria di secondo grado, sono stati coinvolti attivamente e sensibilizzati sui principi basilari della sana alimentazione, l'adozione di sani stili di vita e la prevenzione in tutte le sue sfaccettature.

Complessivamente, nei Villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna, Matera, Brescia, Salerno, Caserta e Napoli sono state coinvolti **51 istituti scolastici** di ogni ordine e grado.

In tutti i Villaggi della Salute, sono state realizzate un totale di **227 attività erogate** da Associazioni del Terzo Settore, Istituzioni Sanitarie, Ordini e Federazioni Professionali ed Enti Privati. Queste attività, progettate secondo i principi dell'apprendimento esperienziale, hanno trasformato concetti complessi e talvolta ostici – come l'importanza della diagnosi precoce, i percorsi di supporto psicologico o le nozioni di sana alimentazione –, in esperienze immediate, interattive e memorabili.

Infine, ogni Villaggio della Salute ha incluso una specifica **Area Donne in Rosa**, dedicata alle vere protagoniste della Race for the Cure: le donne che stanno affrontando o hanno affrontato un tumore al seno. Per onorare e sostenere il loro percorso, i Villaggi hanno offerto loro **attività dedicate**, inclusi:

- incontri di supporto psicologico
- consulenze personalizzate
- laboratori di benessere e momenti di convivialità pensati per rafforzare la loro rete di sostegno e promuovere una piena riabilitazione fisica ed emotiva
- trattamenti di terapie integrate
- seminari e conferenze mirate al target

Queste iniziative hanno portato al coinvolgimento di circa **6.829 donne con una diagnosi di tumore al seno**. L'obiettivo ultimo di questa azione è fondamentale: **rendere il tumore del seno una patologia sempre più curabile** e, in prospettiva, debellarlo completamente. Questo ciclo virtuoso garantisce che l'ispirazione data dalle Donne in Rosa si traduca in un impatto reale e duraturo sul futuro della salute di tutte le donne.

Anche nel 2025, il Villaggio della Salute della Race for the Cure di Roma è stato

onorato dall'**Alto Patronato del Presidente della Repubblica**. Per il suo alto valore sociale e il suo messaggio di speranza, l'evento è stato inserito ufficialmente nel **calendario giubilare** e ha beneficiato di manifestazioni di apprezzamento davvero eccezionali, come l'**illuminazione in rosa della Nave Vespucci** nel porto di Palermo – promossa dalla **Marina Militare** – e il suggestivo **lancio di precisione** di tre atleti del **Reparto Attività Sportive di Paracadutismo dell'Esercito Italiano**, che hanno fatto atterrare il Tricolore, la bandiera dell'Esercito e quella di Komen Italia sul luogo della partenza.

L'obiettivo di TPI è, da sempre, quello di stabilire una sinergia profonda tra tutti gli attori chiave della comunità. Questo si traduce in un ampio coinvolgimento istituzionale: dalla fondamentale collaborazione con le **Aziende Sanitarie Locali (ASL)** e le principali **Aziende Ospedaliere e IRCCS** in ciascuna città, ai massimi vertici delle **Amministrazioni Comunali e Regionali**, fino al sostegno delle **Forze dell'Ordine** e delle **Forze Armate** e delle **Autorità Prefettizie**. L'ampia lista di patrocini istituzionali e il sostegno di numerosi enti pubblici e privati confermano che la realizzazione e l'impatto dei Villaggi della Salute dipendono interamente da questa **coesione comunitaria**. È questa estesa partnership che permette di estendere i servizi gratuiti di prevenzione, ampliare la consapevolezza e massimizzare l'impatto positivo sulla salute di tutte le donne.



2025 RACE FOR THE CURE



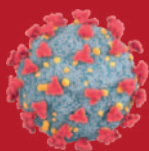
170.000
partecipanti

2022 RACE FOR THE CURE in 6 città con oltre



90.000
partecipanti

2021 RACE FOR THE CURE in 7 città con 35.600 partecipanti



PANDEMIA DA COVID-19

2020

RACE FOR THE CURE EDIZIONE VIRTUALE



63.700 partecipanti
in tutta Europa

2019 20 anni della Race di Roma con oltre 80.000 partecipanti
e due nuove Race a Pescara e Matera



140.000
partecipanti

2015 Una nuova tappa
della Race a Brescia



98.500
partecipanti

2007 Due nuove Race
a Bari e Bologna



43.700
partecipanti

2000 La prima Race
Internazionale
a Roma



5.544
partecipanti

La Race for the Cure

Nel 2025 i partecipanti alla Race for the Cure sono stati stimati in **170.000**, a conferma della forte partecipazione e del grande coinvolgimento. Di questi, circa il **70%** ha scelto di prendere parte all'evento.

La partecipazione in squadra rappresenta uno degli elementi più distintivi della Race for the Cure: gruppi di **amici, famiglie, colleghi e sostenitori** si uniscono per condividere un'esperienza di **solidarietà e impegno comune**, rafforzando il senso di appartenenza alla causa. Le squadre diventano così un importante motore di sensibilizzazione e raccolta fondi, contribuendo ad amplificare il messaggio di prevenzione e sostegno alle donne che affrontano un tumore del seno.

Grazie alla generosità dei donatori e all'impegno dei partecipanti, la **raccolta fondi** derivante dalle **iscrizioni** e dalle **donazioni** aggiuntive legate alle Race del 2025 ha raggiunto un totale di circa **2.942.000 €**.

Queste risorse rappresentano un contributo fondamentale per sostenere le attività di Komen Italia a favore della prevenzione, della cura e del supporto alle donne.

Anche nel 2025 numerose sono state le Istituzioni e le Aziende che condividendo i valori etici e sociali della Race for the Cure, hanno colto l'opportunità di fare del bene scegliendo di impegnarsi a favore di una causa di grande rilevanza sociale come la tutela della salute femminile.

La raccolta Fondi delle Aziende è stata pari a circa **3.731.741 €**.

Per il 2025 i Partner sensibili alle tematiche della salute e della prevenzione che hanno scelto di essere al fianco della Manifestazione e di tutte le donne sono stati Acea, Bimby Vorwerk, Easy Parking, Enel, Fasda, Gruppo FS, Fondazione Johnson&Johnson, MSD, Pfizer, Todis, Valmontone Outlet. Per le Donne in Rosa Aveeno e Biafin ed Hertz e Lete come fornitori ufficiali.



2.2. SOSTENERE LE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia



CENTRO KOMEN ITALIA
PER I TRATTAMENTI INTEGRATI
IN ONCOLOGIA

TPI crede fortemente nel valore e nell'efficacia dei trattamenti integrati per aiutare il mantenimento e il recupero del benessere psico-fisico delle pazienti. Per questo, da anni è in prima linea per il supporto alle donne operate e per lo

sviluppo di soluzioni aggiuntive per il trattamento degli effetti collaterali delle terapie standard.

Grazie anche al contributo di alcune Aziende, Komen ha realizzato due Centri di Terapie Integrate, uno a Roma e uno a Bologna.

Il “Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia” presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS nasce con l'obiettivo di creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata.

L'obiettivo primario è dunque quello di praticare una medicina centrata sulla persona piuttosto che sulla malattia, con piani terapeutici personalizzati che rispondano ai bisogni meno ascoltati delle pazienti, aiutandole ad assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione.

Dal 2019 il Centro, insieme alle più avanzate terapie oncologiche, offre un ampio ventaglio di terapie complementari per aiutare le pazienti a recuperare il proprio benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti, limitare gli effetti collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e ridurre il rischio di recidive.

Nel 2025 il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha continuato a lavorare per rimanere "al fianco" delle pazienti con una serie di trattamenti e iniziative che hanno riscosso grande interesse e partecipazione:

RAPPORTO GENNAIO - DICEMBRE 2025

Attività	N° di prestazioni
PRIME VISITE MEDICINA INTEGRATA	179
AGOPUNTURA	704
CONSULENZE NUTRIZIONALI	1598
FISIOTERAPIA/RIABILITAZIONE	485
TRIAGE PSICONCOLOGICO	4500
MINDFULNESS	14
ATTIVITA' FISICA ADATTATA	59
ARTETERAPIA	14
MUSICOTERAPIA	15
QI GONG	20
TOTALE	7.581

"Heritage For Life: Vivere Mediterraneo"

Un vero e proprio "Boot Camp" dedicato alla salute fisica e psicologica delle donne in rosa: un programma immersivo sul "vivere mediterraneo" che si svolge presso il Future Food Institute a Pollica in Cilento, culla della Dieta Mediterranea.

Frutto di una collaborazione speciale con il Centro per i Trattamenti Integrati in Oncologia della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, il Future Food Institute e il Comune di Pollica. Uno stage settimanale durante il quale 10 donne con pregressa diagnosi di tumore al seno e i rispettivi care-givers hanno potuto sperimentare un allenamento sui sani stili di vita, tra gastronomia sostenibile, pratiche foraging (raccolta di materie prime selvatiche del territorio), cammini, mindfulness, valorizzazione di abitudini e tradizioni mediterranee, fondamentali per il benessere e la longevità. Il programma è stato preceduto da incontri preparatori e seguito da sessioni online di follow-up.



MetaDINAMICHE 3.0

Un'esperienza unica di benessere e rigenerazione, che unisce la forza del movimento alla bellezza del territorio. Il progetto Metadinamiche nel 2025 è approdato in Calabria, lungo il suggestivo percorso escursionistico **Kalabria Coast to Coast**, che da Soverato a Pizzo attraversa 56 km di natura incontaminata, borghi storici e paesaggi di straordinaria bellezza.

L'iniziativa, promossa in collaborazione con il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e con l'Associazione Onconauti, coinvolge pazienti oncologiche e operatori sanitari in un cammino fisico e simbolico di riconnessione e crescita. Un viaggio di cinque giorni in cui la fatica del passo si trasforma in forza interiore, e la natura diventa parte integrante del percorso di cura. Metadinamiche è molto più di un cammino: è un'esperienza di salute integrata



che unisce corpo, mente e relazione. Attraverso il movimento consapevole, il contatto profondo con la natura e la forza della condivisione si trasforma in un percorso di benessere autentico. Questo progetto si prefigge di divulgare la cultura delle terapie integrate e di far conoscere i grandi benefici che ne possono derivare, in particolare per pazienti che sono sempre in terapia, in quanto metastatiche, per le quali la qualità della vita ha lo stesso peso della lunghezza della vita.

Canottaggio Integrato

Nel 2025 abbiamo consolidato il nostro impegno nel miglioramento del benessere psico-fisico post-trattamento oncologico estendendo territorialmente il progetto di canottaggio integrato da Roma e Palermo. A Roma, il progetto "Canottaggio Sport Terapia Integrata", presso il Circolo Deportivo Baja, ha offerto corsi di avviamento con allenamenti a intensità progressiva per circa 16 pazienti a trimestre. A Palermo, in collaborazione con il Club Canottieri

Roggero di Lauria, è stato attivato un Hub di canottaggio sociale che ha previsto attività bisettimanali al remoergometro e in barca tra Mondello e il Molo Sud. Entrambe le iniziative hanno integrato l'attività sportiva con il supporto tecnico e psicologico, promuovendo la riabilitazione motoria e la socializzazione. Questi percorsi non solo hanno favorito il recupero fisico, ma hanno anche contribuito a restituire fiducia e qualità della vita alle partecipanti.

Mindtrek

Il progetto prevede un protocollo esperienziale che unisce il trekking dolce a sessioni di mindfulness in contesti naturali di grande suggestione, come il Parco dei Monti Simbruini e gli eremi dei Sibillini. Attraverso quattro uscite e incontri settimanali di meditazione, le partecipanti hanno potuto sperimentare un modo non performativo di camminare, volto alla consapevolezza di sé e alla riduzione dello stress legato alla malattia.

MALIBU

Il progetto MALIBU (Motor Activity deLivered Inside a Breast Unit), realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Roma "Foro Italico", ha introdotto corsi di Attività Fisica Adattata (AFA) direttamente all'interno della Breast Unit del Policlinico Gemelli. Il programma ha offerto a circa 30 pazienti allenamenti personalizzati condotti da chinesiologi specializzati, con l'obiettivo di migliorare la fitness cardiorespiratoria, mitigare gli effetti collaterali delle terapie adiuvanti e favorire il recupero della propria immagine corporea. Entrambe le iniziative testimoniano la volontà di offrire percorsi di cura che integrino la riabilitazione fisica con il sostegno emotivo e la socializzazione.

VENUS - eValuation and Exploration of oNco-psychosexUal distreSs in women with breast cancer

Il Centro Komen Italia ha potenziato i percorsi di cura globale con il progetto VENUS, focalizzato sull'attivazione di un triage psico-onco-sessuologico integrato presso il Policlinico A. Gemelli di Roma. L'iniziativa risponde ai bisogni spesso inespressi delle giovani donne under 45 con carcinoma mammario e amenorrea iatrogena, che frequentemente sperimentano difficoltà nella sfera sessuale e relazionale. Attraverso l'uso di strumenti clinici validati, il progetto punta a intercettare precocemente questi disagi, orientando le pazienti verso percorsi terapeutici personalizzati, che tutelino il loro equilibrio emotivo e la qualità della vita durante e dopo le terapie oncologiche.



Helpline Luc'è

A supporto della continuità assistenziale, è operativo "Helpline Luc'è", un servizio di assistenza telefonica del Centro Integrato di Senologia della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS. Questo sportello rappresenta un punto di riferimento fondamentale per le pazienti, offrendo ascolto qualificato e informazioni tempestive sui percorsi di prevenzione e cura. Il servizio integra l'attività clinica degli specialisti del Centro, garantendo che nessuna donna si senta sola nell'affrontare le complessità della malattia e facilitando l'accesso diretto ai trattamenti integrati e ai programmi di supporto attivati sul territorio.



Comitato Emilia Romagna

Donne al Centro

“Donne al Centro” si configura come Spazio Polifunzionale, realizzato da TPI, a supporto delle Breast Unit dell’Azienda Usl di Bologna e dell’IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico S. Orsola e che collabora attivamente con il sistema sanitario dell’Emilia-Romagna e le Associazioni presenti sul territorio. Questa realtà è nata con l’obiettivo di rappresentare un luogo di interazione e sostegno per le donne che stanno attraversando un percorso di cura e di consentire loro di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione, così favorendo il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici.

Donne al Centro è gestito dallo staff del Comitato Regionale Emilia Romagna di TPI che, grazie al contributo di volontari appositamente formati, eroga servizi di prima accoglienza e di carattere informativo. Il Centro offre, inoltre, servizi in collaborazione con professionisti e associazioni dedicate, tra cui:

- Orientamento psicologico
- Consulenza legale e previdenziale

- Sportello di educazione terapeutica per prevenzione e la gestione del linfedema
- Consulenza di osteopatia intuitiva

Nel corso del 2025, con un investimento di **24.561 euro**, all’interno del programma “Donne al Centro” sono stati offerti servizi di accoglienza, assistenza legale e previdenziale, orientamento psicologico a **254 Donne in rosa** e con i rispettivi familiari. Inoltre sono state inserite in programma n. **170 incontri di tipo riabilitativo, informativo e ricreativo**, legati al recupero del benessere psico-fisico delle pazienti, tra cui:

- Yoga oncologico e Qi Gong
- Mindfulness e meditazione tibetana
- Arteterapia e laboratori di espressione creativa
- Riequilibrio posturale bioenergetico
- Pilates post-operatorio
- Incontri sulla nutrizione e gli stili di vita
- Incontri informativi con medici e professionisti
- Make up for the Cure

Comitato Basilicata

Prenditi cura di te

Il progetto Prenditi cura di te è nato con l'obiettivo di offrire un percorso di benessere integrato alle donne con diagnosi di tumore al seno. L'iniziativa ha trovato la sua sede operativa a Matera, presso il Comitato Regionale Basilicata di Komen Italia, situato all'interno dell'Ospedale "Madonna delle Grazie" di Matera.

Questa collocazione "intra-ospedaliera" ha permesso un'interazione diretta e costante con il Reparto di Oncologia e un dialogo fluido con il personale sanitario per la gestione delle pazienti in cura, diventando un punto di riferimento visibile e accessibile per chi vive quotidianamente l'ambiente ospedaliero.

In totale, sono stati erogati 390 interventi (383 alle pazienti e 7 ai caregiver).

Il progetto ha dimostrato un'importante capacità di attrazione, andando oltre i confini del presidio ospedaliero ospitante, coinvolgendo non solo pazienti interne (in cura presso il Reparto di Oncologia dell'Ospedale "Madonna delle Grazie" di Matera) ma anche pazienti esterne. Il servizio ha attirato donne residenti a Matera e nei Comuni limitrofi che, pur essendo in cura presso altre strutture ospedaliere, hanno scelto la nostra sede per i trattamenti di supporto. Questa apertura ha dato risalto all'Ospedale "Madonna delle Grazie" per l'attenzione all'umanizzazione delle cure e al benessere della persona.

RIEPILOGO ATTIVITÀ EROGATE

Prestazione	I Semestre	II Semestre	Totale
Riflessologia Plantare	70	134	204
Consulenza Psiconcologica	47	41	88
Estetica Oncologica	40	58	98
TOTALE INTERVENTI			390

Caratteristica fondamentale del progetto è l'approccio multidisciplinare e la presenza di un team di professionisti, composto da una psiconcologa, un'estetista oncologica e operatori di riflessologia plantare, intervenuto con l'obiettivo di offrire:

- **benessere estetico e rigenerativo** attraverso trattamenti specialistici per lenire gli effetti di chemio, immuno e radioterapia (trattamenti idratanti, lenitivi e



massaggi linfodrenanti, trattamento delle cicatrici e massaggi decontratturanti, make-up correttivo e prescrizione di cosmetici specifici)

- **sostegno emotivo** per la gestione dell'impatto psicologico della malattia.
- **recupero funzionale** (miglioramento della qualità del sonno, della vitalità e della motivazione personale)

L'aspetto più significativo del progetto emerge dai feedback raccolti: il 100% delle testimonianze è stato estremamente positivo. Le donne hanno riportato di essersi sentite profondamente "coccolate" e, soprattutto, non più sole nell'affrontare il percorso della malattia. Un impatto particolarmente toccante è stato osservato in pazienti che solitamente tendono a trascurarsi: molte di loro hanno ritrovato la forza e lo stimolo di "farsi belle" appositamente per recarsi in sede e partecipare ai trattamenti. La gratitudine espressa dalle beneficiarie ha alimentato un immediato passaparola, che ha permesso di avvicinare donne di diverse fasce d'età, incluse alcune inizialmente restie, superando barriere emotive e diffidenze iniziali. L'esperienza di questo progetto conferma l'importanza di garantirne la continuità. Gli obiettivi futuri mirano a consolidare l'integrazione con il personale sanitario, ampliare il bacino di utenza e introdurre nuovi trattamenti per rispondere alla crescente richiesta di benessere e dignità nel percorso di cura.

In Basilicata nel 2025 sono stati inoltre realizzati ulteriori servizi di Terapie Integrate diffusi:

- **Sportello "AncOra Donna"** presso l'Ospedale "San Pio da Pietrelcina" di Villa d'Agri (PZ) attivo dal 2024. Offriamo consulenze specialistiche in nutrizione (due volte al mese) ed estetica oncologica (una volta al mese) con il supporto di 2/3 volontari.

- **Punto benessere presso l'Ospedale "San Carlo" di Potenza**, in collaborazione con Vivere Donna e il Tribunale del Malato. Offriamo da settembre 2025 trattamenti olistici di campane tibetane e riflessologia plantare, consulenza con estetista oncologica una volta al mese, con il supporto di 2/3 volontari.

Comitato Campania

Con tutto l'amore che posso

Il progetto "Con tutto l'amore che posso" segna un traguardo fondamentale come primo programma di Terapie Integrate realizzato a Napoli presso il P.O. SS. Annunziata. Svoltesi tra aprile e ottobre 2025, il progetto ha offerto ogni sabato mattina incontri gratuiti volti al recupero del benessere psico-fisico per oltre 20 "donne in rosa".

Attraverso un percorso multidisciplinare, le partecipanti hanno beneficiato di:

- **supporto psiconcologico:** sessioni di terapia di gruppo per favorire la condivisione e l'espressione emotiva.
- **Canto e musicoterapia:** un laboratorio creativo che ha portato alla scrittura e all'esecuzione pubblica di un brano originale, simbolo di rinascita.
- **Qigong:** una disciplina dolce per il riequilibrio energetico e il miglioramento dello stato fisico.

L'impatto sociale è stato straordinario: donne che inizialmente vivevano in condizione di isolamento sono diventate promotrici attive di stili di vita sani. Il progetto ha creato uno spazio protetto dove "liberarsi dell'ombra della malattia", trasformando il dolore in energia collettiva e testimonianza del valore della prevenzione.

Comitato Puglia

Centro di Terapie Integrate presso il Policlinico di Bari

Il 1° ottobre 2025 ha segnato una tappa storica per la sanità pugliese con l'inaugurazione del nuovo Centro di Terapie Integrate presso l'Azienda Ospedaliero-Universitaria Consorziale Policlinico di Bari. Questo centro nasce come risposta concreta all'esigenza di un approccio alla cura che vada oltre il protocollo clinico tradizionale, mettendo al centro il benessere olistico della donna.

Il Centro rappresenta un'eccellenza territoriale dove le pazienti possono accedere gratuitamente a un percorso integrato che affianca alle cure oncologiche convenzionali (chirurgia, radioterapia, farmacologia) una serie di discipline complementari scientificamente validate:

- **Supporto psico-sociale.** Cicli di sostegno psicologico di gruppo (fino a 100 ore di prestazione) per affrontare l'impatto emotivo della diagnosi.
- **Nutrizione oncologica.** Percorsi specifici come "Il cibo della salute" per la gestione metabolica e la riduzione degli effetti collaterali.
- **Umanizzazione e accoglienza.** Gli ambienti della Breast Care Unit sono stati trasformati in spazi accoglienti e tecnologicamente avanzati, capaci di ospitare oltre 500 "donne in rosa" in un contesto che favorisce la serenità e il dialogo.
- **Educazione e formazione.** Il Centro ospita incontri regolari come "Incontriamo gli esperti", dedicati non solo alle pazienti ma anche alle famiglie e agli addetti ai lavori, per promuovere una cultura della prevenzione e stili di vita sani.

L'apertura di questo spazio, supportata con determinazione da Think Pink Italy, trasforma il Policlinico di Bari in un punto di riferimento per l'umanizzazione delle cure, garantendo a ogni donna un percorso personalizzato, sincrono e coordinato da un team multidisciplinare di eccellenza.

Comitato Lombardia

Per mano con Komen

Il progetto "Per mano con Komen", promosso dal Comitato Lombardia in collaborazione con la Fondazione Poliambulanza di Brescia, si pone l'obiettivo di intercettare in modo proattivo le tossicità e gli esiti dei trattamenti nelle pazienti con carcinoma mammario non metastatico. Attraverso un approccio multidisciplinare, il programma offre supporto clinico e sociale mediante sessioni di agopuntura, fisioterapia, valutazioni nutrizionali e medicina del sonno.

L'iniziativa mira inoltre a contrastare la solitudine e le fragilità sociali, promuovendo il miglioramento dello stile di vita anche attraverso attività di socializzazione come visite guidate ai musei. Nel corso del 2025, il progetto ha già garantito numerose prestazioni specialistiche, confermandosi un punto di riferimento fondamentale per l'umanizzazione delle cure nel territorio lombardo.

2.3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Formazione Permanente degli Operatori Sanitari

Il progetto ARGO (Alto Rischio Genetico Oncologico) si qualifica come un'avanzata iniziativa di ricerca clinica e formazione volta a perfezionare il modello di gestione per le donne portatrici di varianti genetiche predisponenti (BRCA carrier). Presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, questa attività di ricerca ha permesso di validare un modello di "management integrato" che ottimizza i percorsi diagnostici raggruppando gli accertamenti in un'unica giornata, migliorando così l'aderenza ai protocolli di prevenzione. Tra giugno 2024 e maggio 2025, lo studio ha coinvolto **473 pazienti**, fornendo dati preziosi per dimostrare l'efficacia di un approccio multidisciplinare e personalizzato nel supportare decisioni cliniche condivise.

Parallelamente, il progetto PREV-ARGO amplia il raggio dell'attività scientifica concentrandosi sulla prevenzione primaria attraverso lo studio degli stili di vita. Questo filone di ricerca mira a colmare una lacuna nella gestione delle pazienti ad alto rischio, analizzando l'impatto di interventi nutrizionali e attività fisica guidata su parametri metabolici e antropometrici specifici. I risultati di questo percorso formativo e clinico, che coinvolge circa 60 utenti, sono destinati alla pubblicazione su riviste scientifiche ad alto impatto, contribuendo a diffondere nuove linee guida basate sull'evidenza per il benessere a lungo termine delle donne con fragilità genetica. Un importante traguardo che testimonia l'eccellenza e il valore scientifico di questo percorso è il conferimento del **Premio Ferrovie dello Stato**, assegnato alla **Dott.ssa Lucrezia Bizzarri** per il contributo innovativo offerto dal progetto PREV-ARGO.

Questo riconoscimento sottolinea l'importanza di investire nella ricerca e nella formazione applicata alla prevenzione primaria, premiando un modello che mette al centro il benessere delle donne ad alto rischio genetico attraverso protocolli clinici rigorosi e multidisciplinari. Il premio conferma l'impatto positivo dell'iniziativa non solo nel contesto clinico del Policlinico Gemelli, ma anche come eccellenza riconosciuta a livello nazionale nel campo della lotta ai tumori del seno.



Breast Cancer with Liver Metastases. Nel novembre 2025, la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS ha ospitato il IV Congresso Nazionale AICEP (Associazione Italiana Chirurgia Epatobilio-Pancreatica), presieduto dal Prof. Felice Giuliante. L'evento ha rappresentato un momento di altissimo rilievo scientifico e formativo, riunendo i massimi esperti nazionali e internazionali per discutere le frontiere della chirurgia epatobiliopancreatica. Nell'ambito di questa prestigiosa cornice, è stata data particolare rilevanza alla ricerca sul trattamento delle metastasi epatiche da tumore del seno, un ambito in cui la collaborazione tra chirurgia generale ed epato-biliare e i percorsi di senologia oncologica risulta determinante. Attraverso il sostegno a iniziative di questo calibro, Think Pink Italy conferma il proprio impegno non solo nel supporto diretto alle pazienti, ma anche nel favorire lo scambio accademico e la formazione specialistica, elementi indispensabili per garantire l'accesso alle terapie più innovative e migliorare le prospettive di cura.

Progetto BreastScan. Nel 2025, il nostro impegno nella lotta ai tumori del seno si è proiettato verso le nuove frontiere della tecnologia digitale con la partecipazione al progetto europeo BreastScan. Questa iniziativa mira a migliorare significativamente la diagnosi e la cura della patologia attraverso la creazione di un vasto database di alta qualità — che raccoglie oltre un milione di immagini tra mammografie, ecografie e risonanze magnetiche — destinato a testare strumenti di Intelligenza Artificiale (IA) all'avanguardia. Il progetto punta a elevare gli standard dello screening, ottimizzando l'efficienza dei flussi di lavoro clinici e potenziando la capacità diagnostica precoce, con l'obiettivo ultimo di ridurre la mortalità e migliorare la qualità della vita delle pazienti.

BreastScan rappresenta un pilastro dell'Iniziativa Europea per l'Imaging del Cancro e riunisce 20 partner in 9 paesi dell'UE. Attraverso l'integrazione di dati clinici e immagini in nodi locali federati alla piattaforma Cancer Image Europe, il progetto favorisce la ricerca collaborativa e l'uso secondario dei dati in un ambiente sicuro e armonizzato. Oltre all'aspetto puramente scientifico, l'iniziativa promuove una maggiore alfabetizzazione digitale sull'IA tra i professionisti sanitari e i cittadini, aprendo la strada a una medicina di precisione sempre più accessibile e in linea con il Piano Europeo di Lotta contro il Cancro.

Exercise Oncology. Il convegno nazionale "Exercise Oncology – Un percorso a tappe per rendere l'esercizio fisico parte dello standard di cura oncologica", è stato un evento che ha dedicato una sessione cruciale alla formazione

accademica e professionale. Consapevoli che le opportunità formative per specialisti nel settore restano ancora insufficienti, il convegno ha analizzato le modalità per irrobustire i percorsi universitari, con l'obiettivo di **preparare nuove figure di kinesiologi esperti in Attività Fisica Adattata (AFA) in oncologia.** Attraverso il dialogo tra oncologi e specialisti del movimento, è stata sottolineata la necessità di una formazione interdisciplinare che permetta ai professionisti sanitari di prescrivere e somministrare l'esercizio fisico con rigore clinico, basandosi sulle più recenti evidenze scientifiche e linee guida internazionali. L'impegno formativo si è spinto oltre l'ambito accademico, affrontando il tema della comunicazione efficace. Una sezione specifica del convegno ha coinvolto editori e divulgatori scientifici per formare gli operatori sanitari a trasmettere correttamente il "nuovo paradigma di cura integrata" alle pazienti e ai loro caregiver. Questo approccio garantisce che l'attività fisica non sia percepita solo come un consiglio generico, ma come una vera e propria risorsa terapeutica validata, la cui efficacia dipende dalla competenza specialistica di chi la guida.

Programma Educativo per le Scuole

TPI è da sempre presente anche all'interno degli Istituti Scolastici di ogni ordine e grado con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura della salute e del benessere, attraverso seminari, workshop, materiali didattici e iniziative a loro dedicate.

Oltre alle attività organizzate in occasione degli eventi di punta di TPI (Villaggi della Salute del mese di ottobre e Villaggi della Salute della Race for the Cure), nel 2025 sono state realizzate diverse iniziative che hanno interessato particolarmente gli studenti appartenenti agli Istituti di istruzione secondaria e terziaria.

Nella prima metà del 2025 TPI ha proseguito la sua collaborazione con **Fondazione Johnson&Johnson** e con altre organizzazioni del Terzo Settore per la realizzazione del progetto **Health4U**, un programma per orientare e avvicinare giovani in tutta Italia a percorsi di studio e carriere in ambito clinico e biomedico. Gli studenti sono stati coinvolti in un ciclo di 17 moduli online, che si sviluppano in due filoni principali: da un lato l'orientamento universitario e professionale in ambito clinico e biomedico; dall'altro una serie di focus specifici su prevenzione e promozione della salute.



I primi mesi dell'anno hanno inoltre visto l'attivo sviluppo dell'iniziativa **Pensaci prima**, realizzato da Komen in collaborazione con **Edulia Treccani Scuola**. Il progetto digitale educativo è gratuito ed è rivolto alle **scuole secondarie di primo e secondo grado** dell'intero territorio nazionale e ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura della salute e l'educazione alla prevenzione, partendo dalla formazione degli insegnanti per arrivare alla sensibilizzazione degli studenti. L'iniziativa coinvolge medici e psicologi e si struttura in tre fasi: una parte formativa rivolta ai docenti, con 7 videocorsi e relativi materiali didattici digitali; la seconda, rivolta alle studentesse e agli studenti, che vede il coinvolgimento di alcuni volti noti, tra cui sportivi e creator, accanto a esercitazioni in classe e distribuzione di dispense tematiche; infine un calendario di webinar live con cadenza mensile, rivolto sia ai docenti che alle classi, tenuti da esperti di salute e prevenzione. L'importanza della prevenzione in ambito scolastico, in particolare quando si tratta del tumore del seno, il ricorso a

screening regolari, il trattamento in centri specializzati come le Breast Unit, la gestione del rischio genetico, il ruolo cruciale del supporto psicologico e della corretta informazione, come affrontare la diagnosi di tumore in famiglia o a scuola: questi alcuni temi affrontati nel percorso didattico.

In occasione della Race for the Cure di Roma, l'Area Conferenze del Villaggio della Salute del Circo Massimo ha ospitato la premiazione delle scuole partecipanti al Contest integrato a "Pensaci Prima": **Le Parole della Prevenzione**. Obiettivo del Contest era lo sviluppo da parte delle classi partecipanti di un prodotto audio-visivo che approfondisse la tematica della prevenzione attraverso la scelta di una parola chiave. Gli elaborati realizzati dai ragazzi, esaminati da una giuria composta da membri dello Staff di TPI e di Edulia Treccani, sono stati esposti presso l'Area Conferenze e le classi vincitrici sono state premiate nella medesima sede.

In questo contesto, a cavallo tra il 2025 e il 2026, si inserisce il **progetto Formazione Scuola Lavoro** (già alternanza) **dedicato agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado**, un percorso strutturato per coniugare l'apprendimento teorico con l'impatto sociale concreto. Il programma vede i ragazzi impegnati in un ciclo di 20/25 ore complessive, suddivise tra una rigorosa formazione sui principi della prevenzione primaria e secondaria e un approfondimento sulle dinamiche del mondo del no-profit. A completamento del percorso formativo, gli studenti hanno la possibilità di vivere un'importante esperienza sul campo, prestando **attività pratica come volontari presso il Villaggio della Race for the Cure**, dove poter toccare con mano la complessità organizzativa e il valore umano della solidarietà attiva.

L'impegno di TPI è stato rivolto anche a giovani studenti universitari attraverso la realizzazione di una Challenge rivolta agli studenti dell'**Università LUISS Guido Carli**, sviluppata in collaborazione il team di Google e YouTube.

Obiettivo centrale della Challenge era permettere agli studenti di Marketing di ridefinire la percezione del volontariato tra i giovani attraverso la realizzazione di spot **"Call to Action"**. Il cuore dell'iniziativa si è articolato su due binari strategici volti a trasformare l'impegno sociale in un'esperienza sfidante e professionalizzante. Da un lato, l'appello al coinvolgimento diretto ha spinto gli studenti a integrare le proprie abilità tecniche e analitiche negli ingranaggi organizzativi e logistici di TPI; dall'altro, la spinta all'imprenditorialità sociale li ha stimolati a diventare attivisti digitali capaci di coordinare in autonomia iniziative territoriali di fundraising e sensibilizzazione, coniugando creatività e gestione operativa.

Il progetto ha permesso di convertire i giovani in veri e propri motori di **"nuova energia"** per TPI, capaci di tradurre i valori dell'associazione in campagne digitali chiare, ispirazionali e ad alto impatto sociale.

Programma di Sensibilizzazione per la cittadinanza

Anche durante il 2025, TPI ha rinnovato il suo impegno nella sensibilizzazione e diffusione dei valori della prevenzione tra la popolazione, continuando a perseguire l'obiettivo di promuovere una sempre maggiore consapevolezza e comprensione sulla tematica del tumore del seno e in generale sulla prevenzione

oncologica. Tale volontà è stata perseguita attraverso la valorizzazione dei sani stili di vita, della corretta alimentazione e della regolare attività motoria come indispensabili strumenti di tutela di una duratura condizione di benessere psico-fisico. Parallelamente, TPI si è impegnata, attraverso un'intensa attività di divulgazione, a diffondere il valore cruciale assunto dall'atto di sottoporsi periodicamente a visite ed esami per gli screening oncologici, in quanto fondamentale mezzo attraverso cui intercettare, il più precocemente possibile la presenza di un'eventuale malattia.

Nel 2025, con un investimento di **306.000**, TPI ha organizzato o partecipato ad eventi di vario livello, che hanno contribuito a diffondere il messaggio sul ruolo chiave della prevenzione primaria e secondaria presso il grande pubblico.

La suddetta attività si concretizza attraverso una serie di iniziative:

- **campagne informative sull'importanza della diagnosi precoce** nel corso del Mese Internazionale per la Sensibilizzazione sui tumori del seno (ottobre)
- **organizzazione di workshop e seminari** rivolti ad enti, aziende e aperti alla cittadinanza sulle linee guida della prevenzione, con il fondamentale coinvolgimento di esperti del settore
- **creazione di materiali educativi** come brochure, poster e video informativi
- **promozione di iniziative sportive e di tempo libero** per incentivare la pratica dell'attività fisica.

L'intento finale di queste iniziative è favorire un aumento della consapevolezza della popolazione sui benefici di uno stile di vita sano, la riduzione dei comportamenti a rischio per la salute, il miglioramento della qualità della vita e del benessere generale della comunità.

L'evento durante il quale tale obiettivo trova la sua massima espressione è, indubbiamente, la Race for the Cure. Ciò nonostante, il numero di partner che si rivolgono a TPI per dedicare uno spazio alla tematica della prevenzione nelle rispettive realtà è in aumento. Queste partnership permettono di dare vita a iniziative di vario genere, da eventi strutturati presso i comuni del territorio a interventi ad hoc che hanno luogo in realtà di carattere aziendale.

Nel 2025 sono state numerose le aziende e gli enti pubblici che hanno deciso di intraprendere percorsi di **"Responsabilità Sociale d'Impresa"** (CSR) nella

direzione della prevenzione oncologica femminile, organizzando conferenze e webinar sulla prevenzione del tumore al seno e registrando importanti traguardi di partecipazione e coinvolgimento da parte dei dipendenti e della popolazione generica. Durante queste iniziative, che hanno visto il coinvolgimento di oltre 2500 persone, sono state fornite importanti informazioni sulla prevenzione dei tumori e sullo stile di vita sano da adottare per ridurre il rischio di sviluppare malattie oncologiche.

I diversi gruppi di destinatari hanno accolto con estremo favore gli argomenti trattati, manifestando un vivo interesse verso un'iniziativa capace di offrire preziosi approfondimenti su questioni spesso complesse. Allo stesso tempo, questi progetti hanno agito come catalizzatori per una maggiore stima e apprezzamento nei confronti delle politiche aziendali di riferimento, in quanto dimostrazioni evidenti dell'interesse nutrito da queste ultime per il benessere delle proprie risorse umane.

I partecipanti hanno potuto porre domande e interagire con gli esperti presenti, creando un clima di condivisione e reciproco sostegno, dichiarando di essere interessati a partecipare ad ulteriori sessioni di approfondimento per imparare nuove informazioni e strategie per migliorare il loro benessere complessivo, adottando abitudini salutari sul luogo di lavoro e nella loro vita quotidiana.

Collaborazioni

Sanità Partecipata Regione Lazio

La collaborazione tra Think Pink Italy e il programma di Sanità Partecipata della Regione Lazio nasce dalla convinzione che la salute non sia solo assenza di malattia, ma un processo corale che coinvolge istituzioni, associazioni e cittadini. Nel corso dell'ultimo anno, questo legame si è consolidato attraverso un dialogo costante volto a rendere i percorsi di cura più umani, accessibili e trasparenti. Il nostro impegno comune si è concentrato su tre pilastri fondamentali:

- **empowerment del paziente:** trasformare il cittadino da utente passivo a protagonista attivo del proprio percorso di prevenzione e cura.
- **co-progettazione:** partecipare ai tavoli tecnici regionali per portare la voce e le esigenze reali dei pazienti direttamente nei processi decisionali.

La forza della Sanità Partecipata risiede nella capacità di ascoltare per raccogliere

feedback strutturati con l'obiettivo di ottenere il miglioramento dei servizi sanitari locali, definire protocolli più vicini alle esigenze dei pazienti oncologici, incrementare la consapevolezza e l'adesione ai programmi regionali nel territorio.

Think Pink Europe: un'alleanza transnazionale

La nostra appartenenza a Think Pink Europe rappresenta il cuore della nostra strategia di advocacy internazionale. Essere parte di questa rete ci permette di scambiare best practice con le più importanti organizzazioni europee impegnate nella lotta ai tumori femminili. Lavoriamo per colmare il divario nelle cure tra i diversi paesi europei, promuovendo l'accesso equo a diagnosi precoci e trattamenti innovativi. Attraverso Think Pink Europe, partecipiamo ad eventi che uniscono milioni di persone in una mobilitazione comune per la salute. Attraverso il Riccardo Masetti Fund, Think Pink Europe ha compiuto un significativo passo avanti nella sua missione di colmare il divario sanitario per le pazienti affette da tumore al seno in tutta Europa. Nel corso della sua carriera, il **Professor Masetti ha dato un contributo straordinario come medico**, Presidente di S. G. Komen Italia e co-fondatore di Think Pink Europe. La sua instancabile dedizione ha ispirato questo fondo, che unificerà e valorizzerà gli sforzi delle associazioni europee trasformandoli in progetti concreti di grande impatto per l'innovazione e la formazione. Ambiti di Intervento del Fondo:

- **Ricerca scientifica:** finanziamento di borse di studio e progetti di ricerca clinica per giovani medici senologi.
- **Formazione d'eccellenza:** supporto a programmi educativi per chirurghi e operatori sanitari, con l'obiettivo di elevare lo standard di cura in tutta Italia.
- **Borse di studio:** sostegno a percorsi di specializzazione che integrino l'aspetto umano e tecnico della medicina.

2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A REALIZZARE IDEE VIRTUOSE

Think Pink Italy persegue i propri obiettivi istituzionali anche attraverso una modalità di intervento indiretta, consolidata nel programma “Grants”. Questo strumento permette di finanziare e dare impulso a progetti di altre Associazioni del Terzo Settore che operano con dedizione nel campo della prevenzione e della lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale.

In linea con i propri scopi statutari, l'Associazione agisce come catalizzatore di risorse, raccogliendo fondi destinati a supportare enti non lucrativi impegnati in ambiti cruciali: dalla promozione della diagnosi precoce al recupero del benessere

psico-fisico, fino ai trattamenti post-operatori e ai programmi educativi per le donne operate e la collettività.

Il successo di questa missione è reso possibile grazie al generoso contributo dei partecipanti alle edizioni territoriali della Race for the Cure®, l'evento simbolo che trasforma la solidarietà in progetti concreti. Nel corso del 2025, questa sinergia ha permesso di sostenere una rete capillare di iniziative, di cui si riporta di seguito l'elenco dei beneficiari.

Progetti e Associazioni che nel 2025 hanno ottenuto un contributo:

SEDE NAZIONALE

PROGETTO

ASSOCIAZIONE

AGOPUNTURA IN ONCOLOGIA	ANDOS ANCONA - MARCHE
PSICOFISICAMENTE	ANDOS DI CIVITAVECCHIA E SANTA MARINELLA - LAZIO
INSIEME	ANTEAS COSENZA ODV - CALABRIA
CONTINUUM: IL CORPO RICORDA	ADS MONTECORPO ODV - LAZIO
DA FUORI TUTTO BENE	ASSOCIAZIONE CULTURALE VALDRADA - LAZIO
PREVENZIONE SENZA BARRIERE	ASSOCIAZIONE FORTE INSIEME ETS - SICILIA
VOCI DI FORZA	ASSOCIAZIONE METACARE THERAPY ETS - FRIULI
RINASCERE INSIEME	ASSOCIAZIONE PER LEI ODV - LAZIO
COLTIVA-MENTE: PROGETTO DI BENESSERE PER LE DONNE CON DIAGNOSI DI CANCRO AL SENO	ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA ATLETICA 2000 - FRIULI
CHIARAMENTE	ASSOCIAZIONE VOGLIA DI VIVERE ODV - TOSCANA
#TEENFORMO: PREVENZIONE E SALUTE PER OGNI DONNA	ASSOUTENTI APS - LAZIO
SENO SANO	AVIS COMUNALE DI FIUGGI ODV - LAZIO
DONNE IN SALUTE - PREVENZIONE E BENESSERE CON AVIS TELTI	AVIS COMUNALE DI TELTI - SARDEGNA
RINASCITE: VITE IN MOVIMENTO	AVIS COMUNALE DI OLBIA - SARDEGNA
INTRECCI	APS CON_TATTO - LAZIO
SCIOGLI I TUOI LACCI	BUCANEVE ONLUS - LAZIO
IDENTIFICAZIONE DEL LINFONODO SENTINELLA E DELLA VASCOLARIZZAZIONE DEI LEMBI CON VERDE INDOCIANINA	BREAST CLUB ODV - SICILIA

LABORATORI DI PREVENZIONE DELLA SALUTE	COOPERATIVA SOCIALE D.L.M.- MARCHE
LA FORZA DI UN SORRISO	DIVERSI ORIZZONTI APS - CALABRIA
UNO STRESS È ANCHE TROPPO	ETS ASSOCIAZIONE IL DIFENSORE DELLA FAMIGLIA DELL'INFANZIA E DELL'ADOLESCENZA APS - SICILIA
PRENDITI CURA DI TE	FONDAZIONE CARLO FERRI ONLUS - LAZIO
CANDIOLO CARES: ARTE ED EMOZIONI	FONDAZIONE PIEMONTESE PER LA RICERCA SUL CANCRO - PIEMONTE
"IL PINKVILLGE" IN TOUR PER LA PREVENZIONE	IL FIOCCO DI GIUSY - LAZIO
LA PREVENZIONE NON HA ETÀ	LA CASA DEL CONSUMATORE REGIONE SARDEGNA - SARDEGNA
DOLCE ARMONIA	LA COMPAGNIA DELLE STELLE ASSOCIAZIONE DI VOLONTARIATO - CALABRIA
DUE ALI ROSA - IL VOLO DELLA RINASCITA	LILT NUORO - SARDEGNA
UN TATTOO PER RINASCERE	LILT PADOVA - VENETO
A NOME TUO: CONOSCI, PREVIENI E PRENDITI CURA DI TE E DEL MONDO. LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA SCIENTIFICA IN ITALIA E L'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE.	MARIA GRAZIA MESSORE APS - LAZIO
EDUCAZIONE ALLA PREVENZIONE	MOICA ROMA APS - LAZIO
IL JAZZ È DONNA	TOLFA JAZZ APS - LAZIO
RINASCITA IN ROSA	VALORE DONNA APS - LAZIO

COMITATO REGIONALE ABRUZZO

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
SEAHEALING	ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE ISA
LA TERAPIA DELL'ABBRACCIO - IL "METODO TROSSERO"	ASSOCIAZIONE L'OLTRETANGO APS
PINK HORSE	I GIRASOLI

COMITATO REGIONALE BASILICATA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
TERAPIE INTEGRATE MENTE-CORPO PER IL TUMORE AL SENO (II EDIZIONE)	AGATA VOLONTARI CONTRO IL CANCRO ODV ETS

COMITATO REGIONALE CAMPANIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
SENTIERO ROSA	A.S.D. FITWALKING SALERNO APS
LIBERA...MENTE (II EDIZIONE)	DONNE COMENOI
MI VOGLIO FELICE !	DONNE COMENOI RIARDO
"TOUR IN STRADA FACENDO" CAMPER DELLA PREVENZIONE	NOI CON VOI ONCOLOGIA FRAMAGGIORE APS

COMITATO REGIONALE LOMBARDIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
DEFILÈ IN ROSA LA FORZA IN PASSERELLA (TERZA EDIZIONE)	AGATHA IN CAMMINO - ODV
SOSTEGNO AI CARE-GIVER DELLE DONNE AMMALATE DI CANCRO AL SENO	LA FORZA DI VIVERE - ETS

COMITATO EMILIA ROMAGNA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
RI-ABILITA	ASSOCIAZIONE ANGELA SERRA PER LA RICERCA SUL CANCRO ODV
I PRATI DELLE AMAZZONI	ASSOCIAZIONE I PRATI DI AMAR APS
AMBULATORIO PER APPROCCIO OLISTICO DEL BENESSERE	ASSOCIAZIONE LA DOPPIA ELICA APS
PROGETTO DONNA - COMACCHIO PINK DRAGON	ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA CANOA CLUB COMACCHIO
SOSTENIAMOCI	B-YOURSELF CENTRO MINDFULNESS PER LA CRESCITA ED IL BENESSERE DELLA PERSONA APS
NUTRIAMO MENTE CORPO E ANIMA	DIPETTO APS
IL PERDONO COME VIA DI RICONCILIAZIONE CON SE STESSA	LA LUMERA ODV
IL RESPIRO: STRUMENTO DI CONSAPEVOLEZZA PER IL BENESSERE PERSONALE E SOCIALE	PRE-CORSI OLISTICI APS

COMITATO REGIONALE PUGLIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
OLTRE LA CURA	ANDOS COMITATO DI FOGGIA
LETTERARTE	ASSOCIAZIONE CULTURALE UP UNITI PER IL PAESAGGIO
IO	CENTRO YOGA FISSA DIMORA APS
IL BENESSERE INCONTRA LA TERAPIA ONCOLOGICA	KOMEI ODV
INFUSIONI DI BENESSERE E CONFORT DELLE DONNE IN ROSA NEI REPARTI DELLA BREST CARE UNIT DEL POLICLINICO DI BARI	NOI CI RIALZIAMO SEMPRE!
"DANZATTORI NELL'ANIMA" . VIAGGIO SENSORIALE TRA LE PAGINE DEL NOSTRO IO	UNA ROSA BLU PER CARMELA ODV



3.

Raccolta fondi e Comunicazione

1. RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
2. CAMPAGNA DI NATALE
3. EVENTI IN FAVORE
4. MERCHANDISING
5. RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
6. PINK TIE BALL
7. RACE FOR THE CURE
8. CAMPAGNA ISTITUZIONALE
9. CAMPAGNA 5X1000

La Raccolta Fondi

I NOSTRI NUMERI:

6.928.000 €
RACCOLTA FONDI TOTALE

3.986.000 €
RACCOLTA FONDI DA PRIVATI

2.942.000 €
RACCOLTA FONDI DA AZIENDE E
ISTITUZIONI

I NUMERI DELLE PRINCIPALI CAMPAGNE:

3.731.000 €
RACCOLTA FONDI
PER RACE FOR THE CURE

172.500 €
RACCOLTA FONDI CAMPAGNA NATALE

216.679 €
RACCOLTA FONDI CAMPAGNA 5X1000





3.1. RACCOLTA FONDI DA PRIVATI

Nel 2025 Komen Italia ha raccolto circa **3.986.000 €** da donazioni dei privati, con una crescita del ****%** rispetto al 2024.

Tra questi, hanno un peso importante le donazioni fatte da persone che scelgono di sostenere l'Associazione con piccole e grandi donazioni (regolari o una tantum), il 5x1000 della propria dichiarazione dei redditi, con l'organizzazione di eventi terzi, la scelta dei nostri gadget, dei prodotti solidali natalizi o delle bomboniere per le occasioni speciali.

Dei fondi raccolti da donatori privati, il **61%** proviene da donazioni legate al progetto Race for the Cure (**2.427.000 €**), il **33%** da proventi di altre campagne di raccolta fondi e il **6%** dal contributo del 5x1000 (**216.679 €**) grazie alle **6.541 scelte fatte da singoli cittadini a favore di Komen Italia**. È grazie alla generosità di oltre **155.000 donatori privati** che Komen Italia può contare per realizzare e garantire la continuità dei progetti a favore di chi vive condizioni di maggiore fragilità sociale ed economica.

Le donazioni one-off rappresentano la modalità principale di sostegno alle attività dell'associazione ed è per questo che si è sviluppato un piano di raccolta fondi che mette al centro la relazione con il donatore per costruire un rapporto basato sulla fiducia e sul sentirsi parte di una grande famiglia.





3.2. CHARITY GALA - PINK TIE BALL

È il Charity Gala che Komen Italia organizza dal 2008 per sensibilizzare e raccogliere fondi da destinare a nuovi progetti nell'azione di contrasto ai tumori del seno.

Giunto con successo alla sua quindicesima edizione, il Pink Tie Ball si è svolto giovedì 20 novembre nei lussuosi saloni del St. Regis Rome che ospita generosamente questa iniziativa sin dal suo esordio. È grazie al sostegno continuativo di questo prestigioso partner che Komen Italia ha potuto investire circa 2 milioni di € per dare vita a nuovi progetti a sostegno della salute delle donne.

Con la sua formula elegante e le emozioni che regala, il Pink Tie Ball si è progressivamente consolidato tra gli appuntamenti annuali di solidarietà della Capitale. Un piacevole cocktail di benvenuto ha accolto gli ospiti della serata, che hanno poi partecipato alla raffinata cena curata dallo chef Francesco Donatelli.

Nel corso del gala, tra momenti di testimonianza e di intrattenimento, gli ospiti hanno avuto la possibilità di esprimere il loro generoso sostegno alla causa partecipando allo Shopping Solidale che Komen Italia realizza grazie al generoso contributo di noti brand. Lo Shopping Solidale ha permesso agli ospiti del Pink Tie Ball di visionare in anteprima oggetti di design, collezioni di moda, eccellenze enogastronomiche, soggiorni ed esperienze uniche di sport, tempo libero e cultura e di usufruire di condizioni vantaggiose.



Oltre alle madrine e alle presidentesse del Comitato, Jacqueline de Laurentiis e Maite Bulgari, insieme a Riccardo Masetti, Fondatore di Komen Italia, e Alba Di Leone, Presidente dell'Associazione e ad Aurelio De Laurentiis, presidente onorario della Race for the Cure, la serata è stata onorata anche della presenza dell'Avv. Laura Mattarella.

Special Guest della serata sono stati Francesco Baccini, Claudia Gerini e Sal Da Vinci. Master of Ceremonies Olivia Tassara.

La raccolta fondi nel 2025 è stata di **oltre 160.000 €** e consentirà di **incrementare nel 2026 le edizioni del progetto Metadinamiche** ed **estendere le opportunità di empowerment** ad un numero maggiore di donne che si trovano a vivere questa difficile sfida.

PRIMA EDIZIONE DEL PINK TIE BALL PARMA 22 Ottobre

Lo scorso 22 ottobre, la città di Parma ha celebrato con successo la prima edizione del Pink Tie Ball, ospitata nella suggestiva cornice dei Voltoni del Guazzatoio, all'interno del Complesso Monumentale della Pilotta. Per l'occasione, l'architettura storica dei Voltoni è stata scenograficamente illuminata di rosa, diventando il simbolo visibile dell'impegno del territorio nella lotta ai tumori del seno.

La serata è stata impreziosita da una prestigiosa cena placé interamente offerta da Barilla, il cui generoso contributo ha permesso di destinare l'intero ricavato della serata ai progetti di solidarietà. L'evento ha visto la partecipazione di numerose aziende e illustri ospiti, confermando la grande sensibilità della comunità locale.

Uno dei momenti centrali della serata è stata la solidarietà legata all'arte: grazie alla collaborazione con la prestigiosa Galleria OBLONG, sono state presentate e battute all'asta opere di importanti artisti contemporanei.





I fondi raccolti durante l'iniziativa sono stati devoluti a favore dello studio "Young" della Breast Unit di Parma, che si propone di indagare le cause dell'insorgenza del carcinoma mammario nelle donne sotto i 40 anni senza mutazioni ereditarie note. In collaborazione con il Ministero dell'Ambiente, lo studio esplorerà il possibile legame tra esposizione a inquinanti ambientali e professionali e le caratteristiche biologiche della malattia, con l'obiettivo di sviluppare strategie di prevenzione sempre più efficaci e mirate per le giovani donne.



3.3. EVENTI SOLIDALI

Complessivamente, nel 2025, sono stati svolti 214 eventi in favore di Komen Italia in tutto il territorio nazionale.

Gli eventi sono organizzati principalmente dai nostri volontari e da Donne in Rosa con le loro famiglie o da associazioni, follower, comuni, aziende partner. Sono iniziative che rafforzano e consolidano le relazioni con i nostri sostenitori e incrementano la raccolta fondi dell'Associazione.

Walk for the Cure - un progetto atteso e consolidato

La Walk for the Cure nasce dai valori e dallo spirito della Race for the Cure ed è un evento che tutti possono organizzare nella propria città, capace di unire movimento, socialità e prevenzione: una passeggiata aperta a tutti che può svolgersi sia nei piccoli comuni che nelle grandi città. È un appuntamento atteso e un punto di riferimento sul territorio, in collaborazione e con l'appoggio delle realtà locali (come il Comune, le comunità, le associazioni o le aziende del luogo) per diffondere il messaggio sull'importanza della prevenzione e dell'adozione di sani stili di vita.

Anche nel 2025 le città di tutta Italia si sono colorate di rosa grazie alla **Walk for the Cure**, la passeggiata solidale per sensibilizzare e raccogliere fondi dedicati ai progetti per la salute delle donne.

Sono state organizzate 108 passeggiate in rosa che hanno attraversato tutta Italia: dal Lazio alla Sardegna, dalla Puglia alla Calabria, fino alla Campania e alla Lombardia, a conferma di un format diffuso e partecipato.

Quest'anno anche la prima edizione della Walk for the Cure al tramonto, a Grottaferrata in provincia di Roma, dove l'amministrazione comunale ha fornito in omaggio anche dei led rosa per rendere ancora più suggestiva e simbolica la passeggiata tra le vie della città.

Tanti nuovi comuni e province hanno scelto di aderire e di sostenere Komen Italia, da Guidonia Montecelio, Palestrina e Nazzano Romano (Roma), a Mirto-Crosia (Cosenza), Catanzaro, il Beneventano e il Casertano, Sale Marasino (Brescia), Ostiano (Cremona), Sant'Agata di Puglia (Foggia) e Latiano (Brindisi) e il Tarantino. Primo anno anche nel Sud della Sardegna a Cagliari e all'isola "La Maddalena".

È stata anche molto apprezzata la nuova versione della maglia con la scritta **Walk rosa in rilievo**. Il ricavato delle Walk for the Cure verrà devoluto a sostegno dei **progetti di prevenzione, formazione permanente, educazione alla salute** e supporto alle donne operate che verranno sviluppati nei territori dove sono state organizzate le iniziative in favore di Komen Italia.



Accanto ai programmi dedicati alla prevenzione, lo sport rappresenta uno strumento efficace e immediato per coinvolgere le persone e diffondere una cultura del benessere.

“SPORT FOR THE CURE”, un progetto che promuove il binomio sport e prevenzione sfruttando le passioni e le attività all’aria aperta, anche nel 2025 si confermano un importante appuntamento: Polo, Golf, Padel, Tennis, Basket, e per la prima volta anche Sup, Boxe, Pilates, Volley e Triathlon.

Nel 2025 è stata realizzata anche l’undicesima edizione di I Light Pila, la fiaccolata solidale sulle neve tra le montagne di Pila in Valle D’Aosta dove tutti, adulti e bambini, sciando, camminando, ciaspolando, possono partecipare e armati di torce a luce led rosa, scenderanno sulle piste formando un lungo fiume luminoso rosa.





Non solo sport ma tanti gli eventi solidali in favore di Komen Italia: la seconda edizione di **Music for the Cure** presso il Teatro Auditorium Manzoni di Bologna, concerto organizzato da Symposium Eventi con l'esibizione del Maestro Stefano Bollani in Piano solo, lo spettacolo teatrale "Con tutto il bene che ti voglio" della Compagnia Teatrale "Attori per...Procura!" presso il Teatro Prati a Roma, l'atteso appuntamento con l'evento musicale "From my House in da House" di Dj Giovannino presso la sede di Frame by Frame a Roma, la speciale iniziativa della Ais - Associazione Italiana Sommelier "Il sorriso di Valeria", e la cena organizzata dall'European Women's Management Development Network di Brescia, un momento di riflessione conviviale e di condivisione di azioni e pensieri costruttivi finalizzati all'impegno sociale.

La **Tombolata in Rosa** si conferma un'altra importante iniziativa di sensibilizzazione e raccolta fondi per Komen Italia con il divertente il tabellone personalizzato e le cartelle rosa, perché anche a **Natale** non va in vacanza la solidarietà.

EVENTO ITALPOL PER KOMEN ITALIA

Durante il mese internazionale dei tumori del seno e in occasione dello storico traguardo dei 50 anni di attività, **Italpol Vigilanza S.p.a.** ha scelto di trasformare la propria celebrazione in un evento di beneficenza e impegno sociale, rinnovando il proprio legame con Komen Italia. La serata, "**Italpol per Komen Italia**", ospitata presso il Circolo di Casina Poste a Roma, è stata soprattutto una preziosa opportunità per riaffermare l'impegno in favore della prevenzione e della salute delle donne.

Le iniziative solidali organizzate a sostegno di Komen Italia sono un'occasione concreta per le aziende per mettere a disposizione le proprie competenze, esperienze e valori a disposizione della collettività.





RUGBY FOR THE CURE

Nel 2025 entra anche il Rugby tra le attività sportive solidali in favore di Komen Italia e, grazie alla Federazione Italiana Rugby Comitato Regionale Lazio e alla U.S. Primavera Rugby Roma, si è svolta la prima edizione di **Rugby for the Cure** presso il Centro di Servizi Sportivi SapienzaSport a Roma.

L'iniziativa **"Touch Rugby"** ha coinvolto tanti giovani che hanno trascorso una mattinata all'insegna dello sport e della solidarietà. All'arrivo la formazione delle squadre, un warm up con le istruzioni sul gioco con atleti facilitatori e l'avvio del torneo.

Presenti anche Adriano Conti della FIR ed Eva Belisario, Consigliere Regionale del Comitato Rugby Lazio.

A conclusione, non poteva ovviamente mancare **"Il terzo tempo della Prevenzione"**, un momento di condivisione sulla finalità dell'evento e di come lo sport assuma un ruolo fondamentale nella promozione della prevenzione per i giovani, per adottare sani stili di vita e prestare un'attenzione particolare alla tutela della proprio salute.

Tutti i partecipanti avevano diritto anche ad una scontistica per la partita del **6 Nazioni 2025, Italia - Galles**, prevista proprio quel giorno allo Stadio Olimpico di Roma e la giornata si è conclusa tutti insieme allo Stadio con una vittoria della squadra italiana!



TOLFA JAZZ

Nel 2025 è stata realizzata anche la 16° edizione del Tolfa Jazz, “La Musica, Le Persone”, il Festival di musica estivo organizzato da Tolfa Jazz APS e dal Comune di Tolfa, con il contributo della Regione Lazio.

Un calendario ricco di ospiti e talenti da scoprire del mondo del Jazz e non solo, concerti imperdibili e appuntamenti gratuiti nelle strade del caratteristico borgo di Tolfa in provincia di Roma, oltre ad una proposta gastronomica all'interno della Villa Comunale a cura dello chef 'Da Buzzico' per assaporare profumi e sapori autentici della cucina tradizionale locale.

Quello che rende ancora più speciale questa iniziativa è che gli organizzatori sono da sempre a fianco di Komen Italia e alla salute delle donne, sensibilizzando sul tema della prevenzione anche attraverso la musica. In particolare, con il progetto “Il Jazz è Donna”, escursioni gratuite con trekking sensoriali e concerti di musica jazz per recuperare il benessere psicofisico della persona a livello olistico, con l'utilizzo di metodi naturali.

Anche la musica come terapie integrata e complementare che aiuta il recupero del benessere fisico, emotivo, mentale e sociale e terapeutico che Komen Italia promuove tra le diverse terapie integrate e complementari per aiutare le donne che si confrontano con il tumore del seno come strumento di recupero del proprio benessere psico-fisico.

3.4. CAMPAGNA DI NATALE

Anche nel 2025 la Campagna di Natale ha ottenuto ottimi risultati, grazie alla scelta di associare la raccolta fondi a uno dei simboli più amati delle festività: il panettone Tre Marie.

La collaborazione con **Galbusera**, rinnovata anche quest'anno, ha consentito di offrire ai sostenitori un prodotto di grande qualità che, racchiuso nella nuova latta natalizia personalizzata Komen Italia, si è rivelato ancora una volta un dono solidale ideale per amici e familiari, ma anche per dipendenti e clienti. Molte aziende, infatti, hanno scelto i prodotti solidali di Komen Italia per fare gli auguri in modo speciale, unendo il calore delle feste a un gesto concreto di solidarietà.

Le realtà che hanno aderito hanno potuto scegliere tra diverse proposte: dal Panettone Tre Marie nella sua latta personalizzata alla pallina di Natale decorata con confezione coordinata, dalle strenne gastronomiche ai biglietti d'auguri - cartacei o digitali - pensati per accompagnare ogni dono con un messaggio sentito. Tante soluzioni diverse, tutte accomunate dallo stesso obiettivo: unire lo spirito del Natale a un impegno concreto in favore della prevenzione.

Accanto al panettone, non sono mancati gli **oggetti artigianali realizzati interamente a mano dalle volontarie**, sempre impegnate a ideare creazioni originali che rendono unico il nostro shop solidale. Particolarmente apprezzate anche le **confezioni gastronomiche**, composte con prodotti donati con grande generosità da aziende e piccoli produttori che hanno scelto di sostenere la nostra causa. In questo ambito è stato particolarmente rilevante il contributo di diverse aziende sarde, che hanno arricchito le confezioni con prodotti tipici della loro terra, portando nel nostro Natale solidale i sapori e le tradizioni della Sardegna.

La campagna di Natale 2025 ha generato una raccolta fondi da individui pari a **119.000** euro.



3.5. MERCHANDISING

Per la Race for the Cure sono stati realizzati oggetti solidali con l'iconica grafica dei palloncini, come i **calzini** rosa e la speciale **tazza**.

Per tutti gli sportivi anche la **maglietta tecnica** con il ribbon rosa e, per i bambini, un simpatico **frisbee** richiudibile in tre versioni di colore, blu, bianco e rosa e la **pallina gommosa**, usata anche dagli adulti come antistress.

Inoltre, una nuova linea di **bicchieri** richiudibile, **specchietto** da viaggio e le **carte da burraco**, per non dimenticare, anche quando sei in vacanza e in viaggio, l'importanza della prevenzione.



3.6. RACCOLTA FONDI DA AZIENDE

Nel 2025 il percorso della Carovana della Prevenzione ha continuato a riscuotere grande apprezzamento da parte delle aziende per la sua capacità di offrire risposte concrete e opportunità di prevenzione, specialmente nelle aree dove l'accesso ai servizi sanitari è più limitato.

Numerose le aziende che hanno scelto di affiancare Komen Italia, contribuendo a portare la prevenzione nelle comunità locali, sostenendo le donne che ne hanno maggiore bisogno:

Todis, partner storico dell'Associazione nel 2025 ha scelto di sostenere, nel mese di ottobre, la campagna "La Prevenzione è il nostro Capolavoro" articolata in 14 Villaggi della Salute nelle regioni dell'Italia centro-meridionale e insulare che hanno promosso la cultura della prevenzione. In particolare i Villaggi della Salute di Palermo e Roma.

Boots, azienda che opera nel settore della distribuzione di prodotti farmaceutici ha scelto, per il sesto anno consecutivo, di rinnovare il proprio sostegno al progetto, offrendo 10 giornate gratuite di prevenzione senologica all'interno delle farmacie del gruppo, su tutto il territorio nazionale.

Anche nel 2025, il **Fondo Fasda** ha rinnovato il suo sostegno alla Komen Italia per contribuire positivamente alla diffusione della cultura della prevenzione. In particolare, ha supportato la realizzazione dei "Villaggi della Salute" nella città di Roma e ha contribuito al rafforzamento delle attività della "Carovana della Prevenzione" per il rafforzamento dell'offerta di screening mammografico nella Regione Calabria.

Q8 ha rinnovato il sostegno alle attività di prevenzione di Komen Italia, offrendo nel 2025 2 giornate di screening senologici gratuiti nel quartiere di San Giovanni a Teduccio a Napoli.

Pfizer Italia ha scelto di rinnovare il proprio supporto al "Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia" presso la Fondazione Policlinico A. Gemelli IRCCS. L'azienda prosegue nel suo impegno di investire nello sviluppo di servizi innovativi, che si integrano con le terapie convenzionali, puntando a rendere il percorso assistenziale più efficace e accessibile per un numero sempre più ampio di pazienti attraverso l'implementazione dell'ambulatorio di oncosessualità.

Anche il **Gruppo FS**, da sempre vicina alle tematiche di prevenzione e promozione della salute, ha rinnovato il proprio sostegno attraverso la consegna del Premio Gruppo FS allo studio delle dottoresse Claudia Maggiore e Cristina Rossi per Studio prospettico su interventi di prevenzione primaria per la riduzione del rischio oncologico nelle donne con sindrome metabolica portatrici di mutazioni genetiche.

Marketing Sociale

Realizzare campagne di marketing sociale significa integrare una dimensione etica nella mission aziendale e adottare un ruolo attivo e responsabile nella società, con l'obiettivo di promuovere il benessere sia individuale sia collettivo. Uno strumento strategico per quelle aziende che desiderano assumere un impegno concreto nel sociale e, al contempo, comunicare i valori che guidano le proprie scelte.

Di seguito alcune delle principali iniziative:

Todis anche nel 2026 ha scelto nel mese di ottobre, mese internazionale della prevenzione del tumore del seno, di dedicare due prodotti devolvendo un contributo a sostegno delle attività dell'Associazione

Gruppo Morellato per il primo anno al fianco di Komen Italia ha partecipato alla campagna nazionale "La Prevenzione è il nostro Capolavoro" e per tutto il mese di ottobre i punti vendita delle insegne Bluespirit e D'Amante si sono vestiti di rosa ed hanno contribuito a diffondere il messaggio di prevenzione di Komen Italia.





La Comunicazione

PROMUOVE E DIFFONDE

la conoscenza dei temi
identitari

SOSTIENE LE ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI

mediante azioni strutturate, prodotti
e strumenti efficaci, in grado di
rafforzare la diffusione del messaggio

VALORIZZA LE PARTNERSHIP

attraverso lo sviluppo di
collaborazioni strategiche finalizzate
all'ampliamento dell'impatto delle
iniziative

I NOSTRI NUMERI:

9.963

USCITE SUI GIORNALI

15.000.000

IMPRESSION SU WEB

20.372.850 €

ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY
STAMPA+WEB+SOCIAL MEDIA

60.000.000

PUBBLICO TV RAGGIUNTO NELLE
PRINCIPALI CAMPAGNE

100

TESTIMONIAL E INFLUENCER
COINVOLTI

59

NOTE E COMUNICATI STAMPA



3.7. LA RACE FOR THE CURE

La Race for the Cure è l'evento simbolo di Komen Italia e la più grande manifestazione al mondo dedicata alla promozione della prevenzione e alla raccolta fondi per realizzare progetti di contrasto ai tumori del seno.

Le **Donne in Rosa** sono le protagoniste della Race for the Cure e grazie alla loro incisiva testimonianza hanno generato negli anni un cambiamento positivo nel modo di affrontare il tumore del seno, trasmettendo un forte messaggio di incoraggiamento e di speranza alle 56.000 donne che ogni anno in Italia si confrontano con la malattia.

Secondo uno studio del Ministero del Turismo, la Race for the Cure è il quarto evento più ricordato tra chi ha partecipato a eventi sportivi nel 2024 ed è alla stessa posizione per gli eventi sportivi più citati.

La Race è ospitata anche in altre città italiane come Bari, Bologna, Brescia, Matera e numerose città in Campania, dove tradizionalmente la domenica ha luogo la corsa per tutti (10km e 5km) o una passeggiata (2km) per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e raccogliere fondi per la lotta ai tumori del seno.

Il Premio Ambasciatori in Rosa

Komen Italia conferisce ogni anno il premio di "Ambasciatore in Rosa" a personalità e volontari che, nei rispettivi ambiti professionali e territoriali, si distinguono per l'impegno nella diffusione e nel sostegno dei progetti promossi dall'Associazione a favore della salute femminile.

Nel 2025 la cerimonia si è svolta mercoledì 12 marzo presso la Sala della Lupa di Montecitorio, alla presenza del Presidente della Camera dei Deputati, Lorenzo Fontana, che ha rivolto parole di apprezzamento al Prof. Riccardo Masetti e alla Prof.ssa Daniela Terribile, rispettivamente Fondatore e Presidente di Komen Italia.

Nel corso dell'incontro, il Prof. Masetti e la Prof.ssa Terribile hanno ripercorso le principali attività realizzate dall'Associazione nel corso del 2024, ringraziando l'Avv. Laura Mattarella per aver nuovamente accettato l'invito a presiedere il Comitato d'Onore della Race for the Cure.

Successivamente, la sig.ra Laura Mattarella, insieme alla madrina di Komen Italia, Rosanna Banfi, ha consegnato il riconoscimento agli Ambasciatori in Rosa 2025. Sono stati premiati: **Stefano Bellotti**, Segretario Generale FIPAV; **Massimo Bray**, Direttore Generale dell'Istituto della Enciclopedia Italiana Treccani; **Massimo Cenciotti**, Coordinatore Fondo FASDA; **Costantino Cristofari**, Tenente Colonnello dell'Esercito Italiano; **Eleonora Daniele**, conduttrice televisiva; **Gianluca De Marchi**, CEO Urban Vision; **Marta Di Palma** e **Gabriella Fierro**, volontarie Komen Italia; **Giulia Giandalia**, referente Komen Italia per la Sicilia; **Giulio Gravina**, Direttore Generale Itapol Vigilanza; **Francesca Graziano**, referente Komen Italia per la Calabria; **Maria Novella Luciani**, Ministero della Salute; **Rita Menta**, volontaria e ideatrice del progetto Golf for the Cure per il Comitato Komen Italia Lombardia; **Maria Merlino**, volontaria Komen Italia Basilicata; **Maddalena Oliva**, vicedirettrice de Il Fatto Quotidiano; **Massimo Osanna**, Direttore Generale Musei presso il Ministero della Cultura; **Fabrizio Palermo**, Amministratore Delegato di Acea; **Claudia Passalacqua**, membro del Consiglio Direttivo Federfarma; **Patrizia Pavone**,



Responsabile Ufficio Eventi Istituzionali di Roma Capitale; Sara Pifferi, Direttrice Marketing Todis; Daniela Porro, Soprintendente Speciale Archeologia, Belle Arti e Paesaggio di Roma; Mariella Preiata, volontaria Komen Italia Sardegna; Angela Riccetti, Direttore del Distretto Sanitario Tirreno ASP Cosenza; Elena Riversi, volontaria Komen Italia e referente della squadra Tolfa/Allumiere/La Bianca; Luciana Scrivano, volontaria Komen Italia Emilia-Romagna; Ettore Squillaci, Direttore UOC Diagnostica per Immagini dell'Ospedale Isola Tiberina - Gemelli Isola; Marina Varlese, notaio; Davide Vuillermoz Curiat, Presidente di Pila S.p.A.

Il Comitato d'Onore della Race for the Cure 2025

Per il secondo anno consecutivo, presso la Sala della Lupa di Montecitorio, si è svolta la cerimonia di istituzione del Comitato d'Onore della Race for the Cure, presieduto dall'Avv. Laura Mattarella.

Il Comitato riunisce autorevoli rappresentanti delle istituzioni, del mondo della sanità, dello sport, delle forze armate e della società civile. Ne fanno parte: Lorenzo Fontana, Presidente della Camera dei Deputati, Andrea Abodi, Ministro per lo Sport e i Giovani, Anna Maria Bernini, Ministro dell'Università e della Ricerca, Maria Elisabetta Alberti Casellati, Ministro delle Riforme Istituzionali, Orazio Schillaci, Ministro della Salute, Alessandro Giuli, Ministro della Cultura, Simona Loizzo, Membro della Camera dei Deputati, Marianna Madia, Membro della Camera dei Deputati, Francesco Rocca, Presidente della Regione Lazio, Roberto Gualtieri, Sindaco di Roma, Carmine Belfiore, vicecapo vicario della Polizia, Roberto Massucci, Questore di Roma, Giovanni Malagò, Presidente del CONI, Marco Mezzaroma, Presidente Sport e Salute, Salvatore Luongo, Comandante Generale dell'Arma dei Carabinieri, Carmine Masiello, Capo di Stato Maggiore dell'Esercito Italiano, Luca Goretti, Capo di Stato Maggiore dell'Aeronautica Militare Italiana, Enrico Credendino, Capo di Stato Maggiore della Marina Militare Italiana, Eros Mannino, Comandante del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, Marco Elefanti, Direttore Generale Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, Daniele Piacentini, Direttore Generale Ospedale Isola Tiberina - Gemelli Isola, Rita Carisano, Direttore Generale dell'Università LUISS Guido Carli, Giovanni Lo Storto, Consulente senior dell'Academy Ferrovie dello Stato Italiane, il Cavaliere Gianni Letta, Aurelio De Laurentiis, Presidente Filmauro ed SSC Napoli, Iole Siena, Presidente Artemisia e Paola Severino, Presidente della Scuola Nazionale dell'Amministrazione.

L'intervento dell'Avv. Laura Mattarella, Presidente del Comitato d'Onore Race for the Cure 2025 12 marzo 2025



“Come prima cosa desidero ringraziare il Presidente della Camera dei Deputati che anche quest'anno ci ospita e che con la sua disponibilità e presenza conferma l'importanza dell'attività svolta da Komen Italia nella lotta ai tumori del seno. Ho accettato questa proposta che mi è stata rinnovata perché conosco da molti anni Komen Italia ed ho sempre apprezzato il suo impegno nella cura e soprattutto nella prevenzione dei tumori del seno. Prima viene scoperta la malattia maggiori sono le possibilità di riuscire a sconfiggerla, grazie alle cure che sono sempre meno invasive, precise ed efficaci.

I passi avanti fatti negli anni sono enormi e a tutti coloro che si dedicano con impegno e costanza alla ricerca va tutto il nostro sostegno e ringraziamento e, in questo momento, il nostro pensiero va al Prof. Giovanni Scambia. Il sostegno e il ringraziamento va anche a coloro che si prendono cura delle persone malate: ai medici, agli infermieri e al personale sanitario tutto. Se la ricerca e la cura sono propri soltanto di coloro che ne hanno capacità e la formazione specifica, la Komen ci insegna che tutti possiamo dare il nostro contributo.

La rete di volontari e di collaborazioni che è riuscita a creare negli anni è sempre in continua crescita ed è davvero fonte di ammirazione. Komen Italia ha contribuito a far emergere una malattia di cui prima si parlava poco e ha soprattutto diffuso la cultura della prevenzione. Siamo qui per nominare gli ambasciatori in rosa affinché l'attività di promozione continui e raggiunga il maggior numero di persone possibili affinché nessuno rimanga escluso”.



Il sostegno delle Istituzioni

La Race for the Cure si svolge sotto l'Alto Patronato della Presidenza della Repubblica e con la partecipazione delle più importanti Istituzioni Italiane.

Gode anche del Patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, della Camera dei Deputati e delle principali Istituzioni civili e militari. Ogni anno l'evento è supportato dal Comune di Roma, dalla Regione Lazio, dall'Esercito

Italiano, dall'Arma dei Carabinieri, dalla Polizia di Stato, dal Reparto Attività Sportive di Paracadutismo dell'Esercito, dal Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, del CONI, dal Ministero della Cultura, dalla Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCSS e dall'Università Luiss Guido Carli.

A sostegno dell'iniziativa, il Ministero della Cultura garantisce a tutti gli iscritti alla Race for the Cure l'accesso gratuito, per l'intera durata delle quattro giornate dell'evento, ai musei statali di Roma.



Il supporto dei Media

Fondamentale per il successo della manifestazione è stato il significativo supporto del mondo della comunicazione: stampa, radio, televisione, concessionarie di pubblicità, web e i 100 Capitani Famosi – personalità provenienti dai settori dello spettacolo, della cultura e del digitale – che hanno contribuito in modo determinante alla diffusione del messaggio sull'importanza della prevenzione.

La diretta della Race for the Cure 2025 e i relativi contenuti editoriali sono stati curati dal media partner TRM Network, che ha garantito la copertura dei principali momenti dell'evento, dalla partenza alla cerimonia di premiazione, oltre alla condivisione di numerose testimonianze raccolte durante le giornate di apertura del Villaggio della Salute.

La corsa è stata inoltre trasmessa in diretta televisiva sul canale 519 di Sky.

La campagna di comunicazione ha potuto contare sul sostegno di numerosi media nazionali e locali. In particolare, le redazioni delle reti Rai, Sky, Mediaset, La7, Rai Kids e Radio Globo, che hanno ospitato nei propri palinsesti l'appello a partecipare alla Race for the Cure.

L'evento ha inoltre ottenuto un'ampia copertura informativa essendo presente nelle copertine di tutte le edizioni dei telegiornali nazionali, con un totale di 148 minuti di trasmissione nel weekend della manifestazione. Complessivamente sono stati realizzati 34 servizi televisivi, 627 passaggi radiofonici e pubblicati 416 articoli su stampa nazionale e giornali locali.

Il Villaggio della Race è anche un Villaggio dello Sport

Nel corso dei quattro giorni della Race for the Cure, lo sport ha ricoperto un ruolo imprescindibile grazie alla collaborazione con numerose Federazioni Sportive Italiane, che hanno promosso lezioni e laboratori dedicati alle diverse discipline come strumenti di prevenzione primaria.

Tra le realtà presenti nel Villaggio della Race for the Cure: la Federazione Cricket Italiana, la Federazione Italiana Baseball Softball, la Federazione Italiana di Atletica Leggera, la Federazione Italiana Golf, la Federazione Italiana Giuoco Calcio, la Federazione Italiana Pallacanestro, la Federazione Italiana Pallavolo, la Federazione Italiana Pesca Sportiva e Attività Subacquee, la Federazione Italiana Rugby, il Comitato Regionale FISE Lazio – Federazione



Italiana Sport Equestri, la Federazione Italiana Tennis, Padel e Pickleball, l'Accademia Romana d'Armi SSD e il mondo dello skateboard. Tutte hanno sostenuto attivamente le proprie discipline, con l'obiettivo di avvicinare bambini e adulti alla pratica sportiva e promuovere uno stile di vita sano e attivo.

La Race for the Cure è stata anche occasione per vivere il padel: sul campo azzurro si sono alternati diversi giocatori, tra cui **Eleonora Daniele**, giornalista e conduttrice di Rai1 e da sempre grande sostenitrice delle iniziative di Komen Italia.





L'Emotional Room

Komen Italia dedica alle Donne in Rosa e alle loro famiglie un **percorso esperienziale ed emotivo**, attraverso un'installazione immersiva caratterizzata da ambienti tematici, luci, colori e suoni.

L'Emotional Room, collocata nel cuore del Villaggio Race for the Cure, offre ai visitatori la possibilità di vivere, in un'atmosfera suggestiva sospesa tra cielo e terra, momenti di condivisione, emozione e partecipazione. Rinnovata quest'anno, l'installazione rappresenta un elemento distintivo dell'Area delle Donne in Rosa e ne valorizza l'identità, contribuendo a creare uno spazio dedicato all'ascolto e alla relazione.

Nell'edizione 2025, le sale erano introdotte dall'invito "Lasciati emozionare", a cui facevano seguito i temi "abbracciare", "giocare" e "ricordare": quattro ambienti che hanno accompagnato i visitatori in un percorso tra immaginazione, memoria e riflessione.



Il percorso, sviluppato su una superficie di **oltre 100 mq** e articolato in quattro aree tematiche, ha accolto **circa 7.000 visitatori** nel corso dei quattro giorni della Race for the Cure 2025.

L'Emotional Room ha riscosso molto successo e gradimento. Tantissimi i visitatori: adulti e bambini, oltre ai pazienti in attesa di eseguire gli esami diagnostici presso il Villaggio della Salute realizzato accanto all'installazione.

Nel corridoio dell'ingresso è stato posizionato un **appello alla Prevenzione** e alcuni importanti consigli sulle piccole **azioni quotidiane** che si possono intraprendere per potenziare le proprie difese.

A seguire i partecipanti hanno trovato la **stanza del volo dei palloncini**, resa possibile attraverso una proiezione frontale e l'**installazione di specchi** sia lateralmente che sui pavimenti, che hanno permesso di riprodurre il volo degli iconici palloncini rosa della Race for the Cure. Le persone hanno avuto così la sensazione di essere sospese tra cielo e terra, tra nuvole e volteggi.



Nella stanza degli abbracci, ad accogliere i visitatori era presente l'Orso Ettore, mascotte di Trudi, realizzato a grandezza naturale in una stanza dove tutto, dai suoni agli odori, invita agli abbracci. I partecipanti hanno trovato in quest'area una zona dedicata a un photobooth, allestita con migliaia di orsetti di peluche, un grande specchio per preparare il sorriso alle foto, aforismi e frasi ispirate all'abbraccio e che ne raccontano il valore terapeutico.

La stanza dell'aria è stata dedicata alla condivisione del gioco, grazie a un vortice di palloncini galleggianti tra le nuvole.

Infine la stanza delle dediche, dove i visitatori del Villaggio Race for the Cure hanno trascritto i loro ricordi legati alle persone care e le proprie testimonianze sul percorso di cura, oltre che suggerimenti e consigli relativi alla propria esperienza. Tutto questo grazie al libro dei ricordi collocato vicino ad una panchina rosa, all'ombra di un ciliegio, mentre i visitatori hanno potuto osservare le testimonianze arrivate all'Associazione durante l'anno e trascritte sulle pareti.

La Promozione dell'evento

La 26ª edizione della Race for the Cure è stata sostenuta da una campagna di comunicazione ampia e diffusa su tutto il territorio di Roma e a livello nazionale, resa possibile grazie al contributo delle principali concessionarie di comunicazione: Urban Vision, Vivenda, Building Communication, ADR - Easy Parking, Atac, APA, Comune di Roma, Diendi Media, Esotas, Grandi Stazioni Retail, GQuadro Advertising, Cotral, Ferrovie dello Stato, PR Group, Cairo RCS, Mediasei, RID 968, Exomedia, Mediazone, SCI, Unigamma, Digital Led, Wayap e About the Media.

La campagna si è composta di 2.608 affissioni su strada, tra parapetonali e poster, e ha raggiunto 11.103.884 impression sul web.

Il messaggio della Race è stato veicolato attraverso una molteplicità di strumenti: 2 maxi ledwall nel centro di Roma, la diffusione dello spot con la voce di Maria Grazia Cucinotta in 31 banchine della metropolitana, la brandizzazione di un intero treno della linea A della metropolitana e i retro di 80 autobus extraurbani, grazie al contributo di Cotral e Atac, oltre che un open bus turistico completamente personalizzato allestito con il supporto di GQuadro Advertising.

La campagna ha raggiunto anche il pubblico milanese, con la copertura di 112 edicole nel centro di Milano attraverso la collaborazione con Exomedia e About the Media. Sindacato Nazionale Autonomo Giornalai.

Inoltre, grazie al sostegno di Grandi Stazioni Retail e Aeroporti di Roma, il messaggio di Komen Italia è stato presente nelle principali infrastrutture di trasporto, tra cui le stazioni di Roma Termini e Roma Tiburtina e l'Aeroporto Leonardo da Vinci.

Parallelamente, la Race è stata promossa sui canali social con contenuti dedicati, nei quali le volontarie di Komen Italia hanno partecipato a video promozionali, rafforzando ulteriormente il messaggio di partecipazione e prevenzione.



RACE FOR THE CURE

2025

ROMA
8-11 maggio
CIRCO MASSIMO

DONA e ISCRIVITI ADESSO
www.raceforthecure.it

komen.
italia



ASSOCIAZIONE ITALIANA
PER LA CURA E LA RICERCA
DEL CANCRO AL MAMMELLA





La prevenzione è il nostro modo di lavoro

3.8. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: “LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO”

PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DI SENSIBILIZZAZIONE SUI TUMORI DEL SENO

Ad ottobre, mese internazionale di sensibilizzazione sui tumori del seno, Komen Italia e il Ministero della Cultura hanno unito le forze per realizzare una grande campagna nazionale di informazione e sensibilizzazione su questa malattia di rilevanza sociale, promuovendo iniziative volte a coinvolgere l'opinione pubblica.

Grazie a questa collaborazione è stata sviluppata la Campagna istituzionale “La Prevenzione è il nostro capolavoro”, sostenuta dal Senato della Repubblica, dalla Camera dei Deputati, dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, dal Ministero della Salute, dal Dicastero per l'Evangelizzazione, dall'ANCI, dall'Esercito Italiano, dalla Marina Militare, dall'Arma dei Carabinieri, dalla Polizia di Stato, dalla Guardia di Finanza, dal Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, dalle Autorità di Sistema Portuale di Sardegna e da Fondazione Pubblicità Progresso, e realizzata in collaborazione con Sport e Salute.

La campagna ha avuto come testimonial le Tre Grazie raffigurate nell'opera “L'allegoria della Primavera” di Botticelli, grazie alla concessione del Ministero della Cultura - Le Gallerie degli Uffizi di Firenze.

La presentazione ufficiale della campagna è avvenuta con una conferenza stampa il 23 settembre 2025 presso la Curia Iulia all'interno del Parco Archeologico del Colosseo di Roma e il lancio simbolico è stato segnato dall'illuminazione in rosa dell'Anfiteatro Flavio, che ha inaugurato una staffetta di sensibilizzazione estesa progressivamente a numerosi comuni italiani e sedi istituzionali.

Per rafforzare le azioni di prevenzione, sensibilizzazione e raccolta fondi, il Ministero della Cultura ha autorizzato l'illuminazione in rosa di 34 monumenti e luoghi della cultura e l'ingresso gratuito in 145 musei statali in tutte le regioni d'Italia.



La campagna ha incluso la realizzazione di 13 Villaggi della Salute nelle regioni dell'Italia centro-meridionale e insulare, con tappe a: Matera, Avellino, Bari, Cosenza, Lamezia Terme, Caserta, Messina, Palermo, Cagliari, La Maddalena, Chieti, Tolfa, Allumiere e Roma.

In ogni città sono state realizzate attività di prevenzione primaria (lezioni e laboratori di sport, fitness, sana alimentazione e benessere psicologico) e prevenzione secondaria, offrendo 450 mammografie e 150 ecografie mammarie a donne in condizioni di fragilità socio economica, oltre a iniziative educative rivolte agli studenti delle scuole di primo e secondo grado.

Ogni Villaggio è stato accompagnato da una cerimonia di inaugurazione, un evento di raccolta fondi, l'illuminazione in rosa di un luogo della cultura e l'ingresso gratuito nei musei.

Complessivamente, nei 46 giorni di campagna, sono state organizzate 64 Walk for the Cure su tutto il territorio nazionale e 41 eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi, con oltre 200.000 presenze nei Villaggi della Salute, permettendo a oltre 6.430 donne di accedere a esami diagnostici gratuiti. La raccolta fondi ha raggiunto oltre 430.000 euro destinati ai progetti di prevenzione.

Komen Italia in occasione del Mese Internazionale per la Sensibilizzazione dei tumori del seno, ha implementato le attività della Carovana della Prevenzione in tutta Italia, per offrire ad un pubblico sempre più ampio attività gratuite di sensibilizzazione e prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere.

Dal 1° al 31 ottobre, le 7 Unità Mobili di Komen Italia hanno attraversato il paese, da sud a nord, da Palermo fino a Milano, realizzando **73 tappe di prevenzione, raggiungendo 32 città di 10 regioni italiane**. Un percorso di prevenzione e promozione della salute femminile realizzato da Komen Italia in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, che ha permesso di offrire esami diagnostici gratuiti a **4.578 donne**, con particolare attenzione a coloro che vivono in condizioni di disagio sociale ed economico.



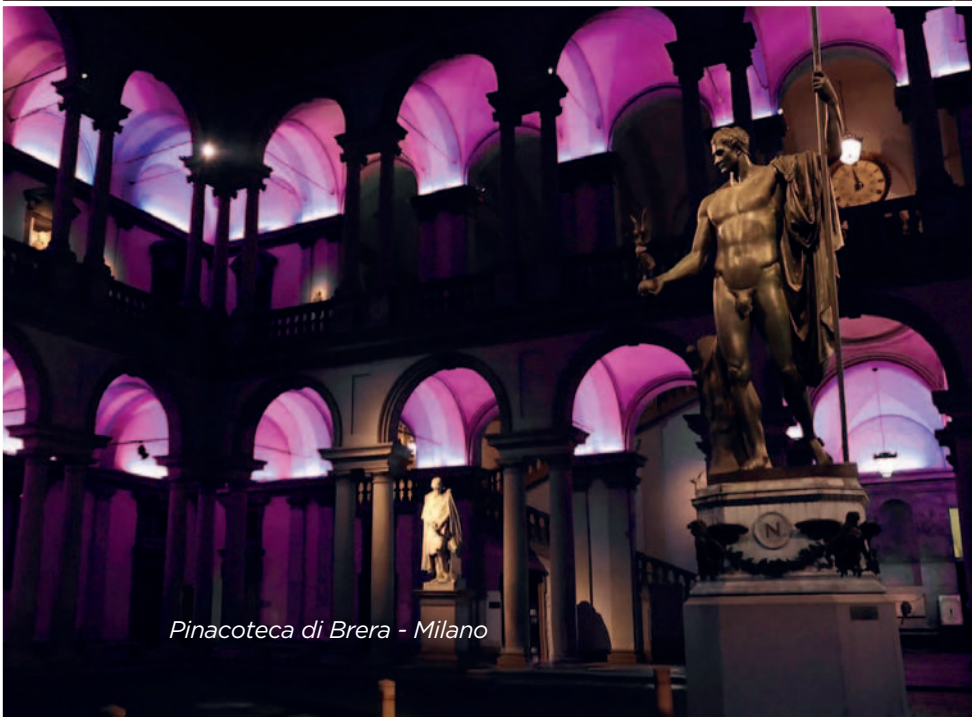
Pantheon - Basilica di Santa Maria ad Martyres - Roma



Mausoleo di Teodorico - Ravenna



Castel Sant'Angelo - Roma



Pinacoteca di Brera - Milano





I Villaggi della Salute

Nel mese di ottobre, l'Associazione ha promosso la Prevenzione in modo concreto, in particolare arrivando nei territori in cui l'accesso alla prevenzione è più difficile, attraverso l'allestimento di **13 Villaggi della Salute**, in cui sono state offerte consulenze specialistiche ed esami diagnostici gratuiti, oltre a laboratori di sport, fitness, benessere, sana alimentazione ed eventi culturali e formativi su temi della salute e della prevenzione.

Protagonista dei Villaggi della Salute è la cultura della Prevenzione in tutte le sue forme, con attività di:

- prevenzione primaria, tramite l'adozione di uno stile di vita sano e la possibilità di partecipare a laboratori sportivi, fitness, sana alimentazione e benessere psicologico;
- prevenzione secondaria, con l'offerta gratuita di esami di diagnosi precoce per individuare tempestivamente un eventuale tumore del seno;
- campagne educative, con lezioni di promozione della salute rivolte agli studenti delle scuole primarie e secondarie.

Il successo dell'iniziativa è testimoniato anche nel 2025, dalle **oltre 200.000 presenze** e dalle **6.430 donne** che hanno potuto beneficiare di esami diagnostici gratuiti.

Giubileo 2025: Komen Italia in Piazza San Pietro

Il progetto dei “Villaggi della Salute” del mese della Prevenzione si è concluso nella città di Roma, nelle giornate del 6 e 7 novembre 2025 presso San Pietro, in Piazza Pio XII, dove le Unità Mobili dell’Associazione hanno offerto screening e visite mediche gratuite con la Basilica di San Pietro a fare da suggestivo sfondo.

Il Villaggio della Salute di Roma ha proposto attività di prevenzione primaria e secondaria: dal campo di pallavolo S3 con la presenza dell’ex pallavolista e campione del mondo Andrea Lucchetta, realizzato in collaborazione con la Federazione Italiana Pallavolo, agli screening gratuiti (mammografie, ecografie e visite senologiche) eseguiti grazie alle 8 Unità Mobili della Carovana della Prevenzione.

La tappa è stata inoltre l’ultima sosta del progetto della “Carovana del Giubileo”, creato nel 2025 in occasione del Giubileo del Mondo del Volontariato e che ha permesso di realizzare 22 “Giornate di promozione della salute femminile”, raggiungendo 5.414 donne residenti nelle periferie di ciascun municipio di Roma e della Città Metropolitana di Roma Capitale e/o ai pellegrini che hanno partecipato alle attività Giubilari.

La Carovana del Giubileo è un progetto sociale patrocinato dal Giubileo 2025 - Dicastero per l’Evangelizzazione, nato grazie alla sinergia tra Komen Italia, Roma Capitale, la Città Metropolitana di Roma Capitale, L’Ospedale Isola Tiberina - Gemelli Isola e la Fondazione Policlinico Universitario “A.Gemelli” IRCCS.





La prevenzione è il nostro capolavoro



Arena del Colosseo: cerimonia conclusiva della Campagna di sensibilizzazione

La VI edizione della campagna nazionale “La Prevenzione è il nostro capolavoro” si è conclusa venerdì 7 novembre nello scenario unico del Colosseo. L’Anfiteatro Flavio, illuminato di rosa per l’occasione, ha fatto da cornice a una serata dedicata al racconto dei risultati raggiunti dalla campagna di sensibilizzazione.

L’evento, condotto dalla giornalista Rai **Maria Soave**, si è aperto con i saluti istituzionali di **Simone Quilici**, Direttore del Parco Archeologico del Colosseo.

A seguire, il Professor **Riccardo Masetti**, fondatore di Komen Italia, ha illustrato con soddisfazione i risultati delle attività realizzate nel mese internazionale dedicato alla sensibilizzazione sui tumori del seno.

Alfonsina Russo, Capo Dipartimento per la Valorizzazione del Patrimonio Culturale, ha sottolineato l’importanza di una collaborazione strutturata tra istituzioni per promuovere la cultura della prevenzione, anche attraverso l’arte e la valorizzazione del patrimonio culturale

La collaborazione tra il Ministero della Cultura e Komen Italia, testimoniata anche dalla presenza di **Valentina Gemignani**, Capo di Gabinetto del Ministero, è stata confermata e ulteriormente rafforzata in prospettiva delle iniziative del prossimo anno.

Nel corso della serata, l’attrice **Claudia Gerini** ha dato voce alla testimonianza di una volontaria di Komen Italia, raccontando l’esperienza della Carovana della Prevenzione nei luoghi dove l’accesso alla prevenzione è più complesso. Il Maestro **Giovanni Allevi** ha invece offerto un intenso momento musicale, condividendo inoltre la propria esperienza personale di malattia.

In chiusura, la Prof.ssa **Alba Di Leone**, Presidente di Komen Italia, ha conferito ad entrambi gli artisti il riconoscimento di “Ambasciatore in Rosa”, come segno di apprezzamento per il loro impegno a sostegno delle attività di sensibilizzazione sul tema della



Il Mondo dello Sport

Anche il mondo dello sport ha aderito con convinzione all'iniziativa. In occasione della 6ª giornata del Campionato di Serie A di calcio (4-6 ottobre 2025), le squadre hanno proiettato il video della campagna sui maxischermi degli stadi, promosso il titolo dell'iniziativa sui led a bordocampo, pubblicato comunicazioni ufficiali sui propri siti e canali social e diffuso i contenuti di sensibilizzazione attraverso i propri canali.

Nel medesimo fine settimana, anche le squadre della Serie B hanno sostenuto la campagna indossando il ribbon rosa, promuovendo il visual sui led a bordocampo e sui maxischermi e trasmettendo lo spot ufficiale. Durante le partite, gli speaker degli stadi hanno inoltre lanciato appelli dedicati alla sensibilizzazione, affiancati da attività sui social network e da note stampa.

La Lega Nazionale Dilettanti ha aderito alla campagna nel weekend del 24-26 ottobre (9ª giornata di campionato), scendendo in campo con la maglia recante il ribbon rosa e promuovendo il messaggio di prevenzione attraverso i canali informativi degli stadi.

Un contributo speciale è giunto dalla squadra femminile del Sassuolo, che, insieme alla Juventus, ha disputato l'incontro indossando il ribbon rosa, accompagnando l'iniziativa con una nota stampa di sostegno all'Associazione e con un'attività di promozione sui social media.

Rilevante anche il sostegno della Federazione Italiana Giuoco Handball, che ha aderito alla campagna facendo indossare il simbolo di Komen Italia, il ribbon rosa, alle proprie giocatrici nel corso della partita internazionale Italia-Svizzera del 19 ottobre, trasmessa in diretta su Sky Sport. In tale occasione, il visual della campagna è stato inoltre promosso sui led a bordocampo.

La Campagna Istituzionale sui media italiani

La Campagna ha generato un significativo coinvolgimento dei media, raggiungendo oltre 25.000.000 di utenti attraverso televisioni e radio nazionali e regionali, stampa e testate online. Sono stati realizzati 154 appelli su radio e TV, per un totale di 5 ore, 37 minuti e 9 secondi di esposizione dedicati all'Associazione e al tema della prevenzione.

In particolare, le redazioni delle reti Rai, Sky, Mediaset, LA7 e RTV di Stato San Marino hanno rilanciato la campagna di sensibilizzazione all'interno dei propri programmi, ricordando ai telespettatori l'importanza di ricorrere agli strumenti della prevenzione e di indossare, nel mese di ottobre, l'iconico Ribbon Rosa di Komen Italia. Le emittenti hanno inoltre raccontato dal territorio le attività dei Villaggi della Salute.

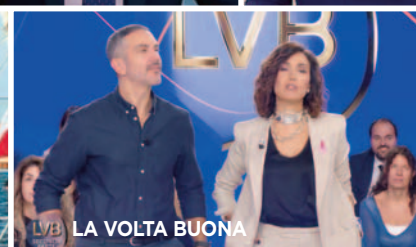
Sono stati realizzati servizi televisivi di approfondimento con interviste al Fondatore di Komen Italia, Riccardo Masetti, alla Presidente Alba Di Leone e alla madrina Rosanna Banfi, contribuendo a rafforzare la visibilità e l'autorevolezza della campagna.

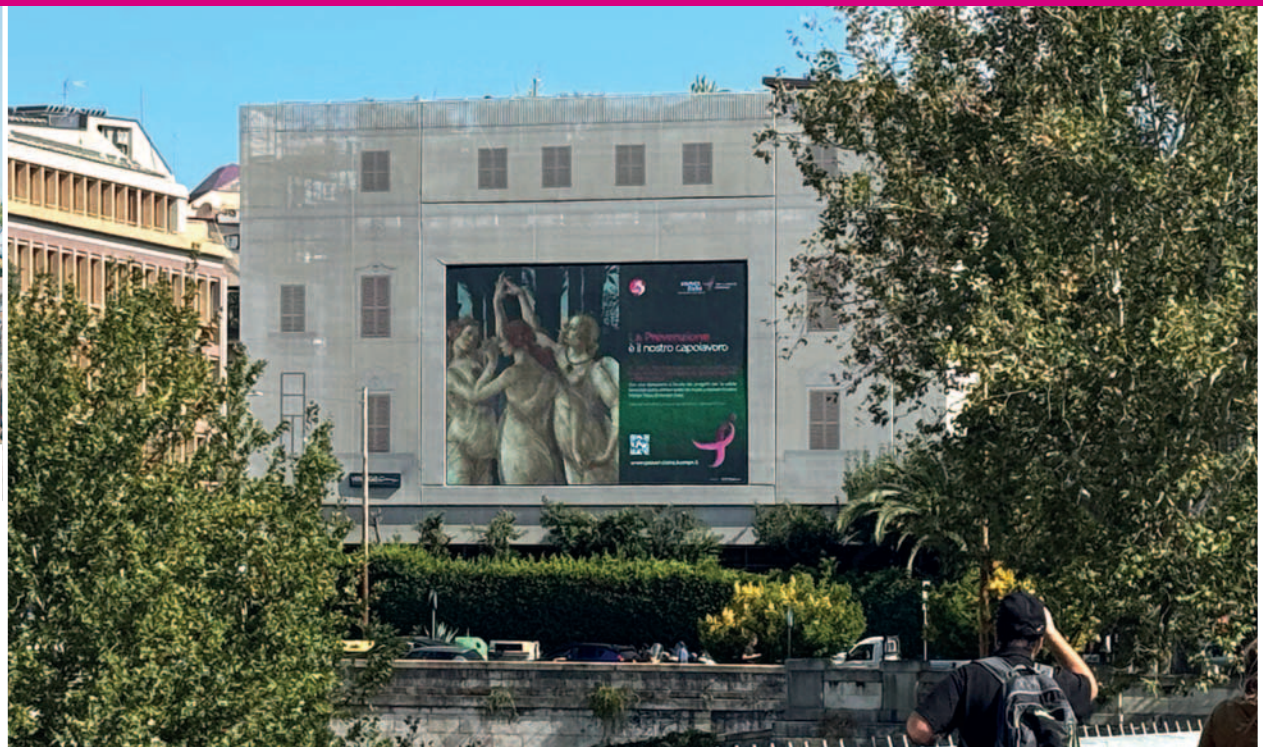
Anche grandi concessionarie pubblicitarie, influencer e personalità del mondo dello spettacolo, dello sport e della cultura hanno sostenuto l'iniziativa, amplificando la diffusione dei messaggi di prevenzione.

Il video promozionale della campagna, con la voce di Claudia Gerini, è stato realizzato grazie alla collaborazione con FRAME by FRAME, una delle principali media company italiane, ed è stato proiettato in 18 sale cinematografiche del circuito The Space Cinema.

Grazie al contributo delle concessionarie pubblicitarie attive su Roma e Milano, la Campagna "La Prevenzione è il nostro capolavoro" è stata inoltre promossa attraverso 863 affissioni complessive nelle due città. In particolare, con il supporto di Grandi Stazioni Retail, il messaggio di Komen Italia è stato veicolato su 18 maxi ledwall all'interno della Stazione di Milano Centrale.

La campagna affissioni ha coinvolto anche le principali piazze del centro di Milano, grazie alla collaborazione con il Circuito Edicole Milanese.







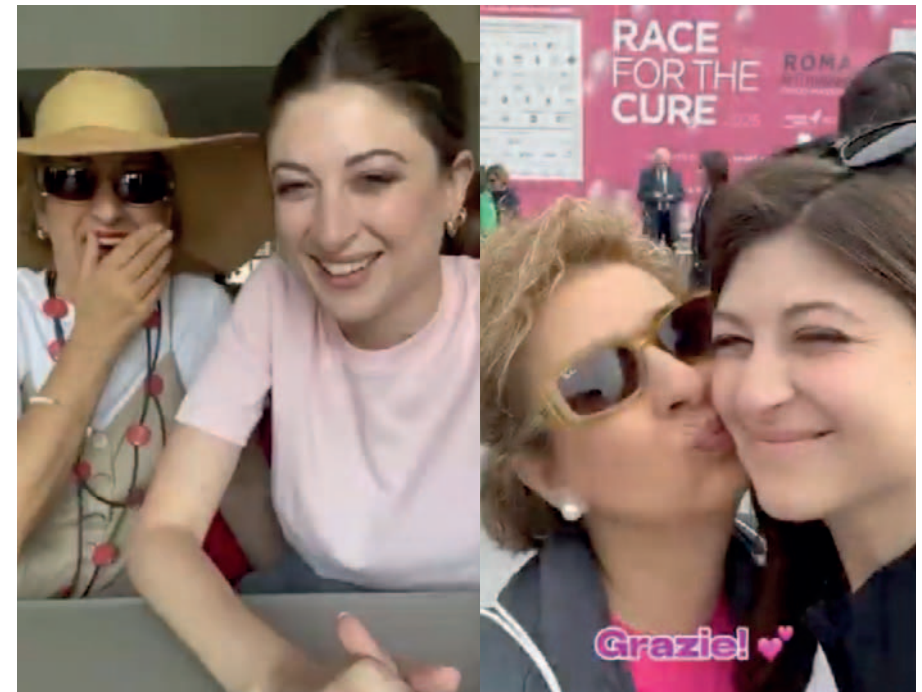
3.9. LA CAMPAGNA 5X1000

La Campagna del 5x100 del 2025, prevista nel periodo giugno/settembre, è nata grazie alla collaborazione con Marta Filippi, comica, attrice e doppiatrice, che con la sua ironia e sensibilità ha contribuito a diffondere il messaggio sull'importanza di sostenere la prevenzione del tumore del seno attraverso la raccolta fondi.

La Campagna è partita dalle piattaforme web e social attraverso l'utilizzo di un video promozionale declinato online e sui media. Oltre ai contenuti web e social, la Campagna si è arricchita di Newsletter informative, intensificando l'interazione con gli utenti attraverso la creazione di gruppi broadcast su Whatsapp, dedicati all'invio di comunicazioni mirate.

I proventi del 5xmille hanno permesso di sostenere numerose iniziative che Komen Italia porta avanti da anni in tutta Italia. Tra queste rientrano l'erogazione gratuita di esami diagnostici per la prevenzione del tumore del seno e di altre patologie oncologiche femminili, l'assegnazione di borse di studio pluriennali a giovani medici e ricercatori, lo sviluppo di progetti dedicati al miglioramento dei percorsi di cura per le donne che affrontano un tumore al seno, oltre all'organizzazione di seminari di formazione e aggiornamento avanzato rivolti a operatori sanitari, studenti e associazioni femminili.

Parallelamente, Komen Italia ha contribuito al sostegno di programmi per la tutela della salute delle donne promossi da altre realtà associative e alla creazione di nuovi spazi clinici ed educativi dedicati alle pazienti oncologiche. Ne sono esempi il "Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia" presso il Policlinico Gemelli di Roma e lo Spazio Polifunzionale "Donne al Centro" all'interno dell'Ospedale Bellaria di Bologna, nati per promuovere un approccio alla cura che consideri la persona nella sua interezza, e non soltanto la patologia.





4.

Indicatori sociali

Gli indicatori sociali consentono di rilevare se e quanto gli **obiettivi dell'organizzazione si trasformano in pratiche concrete.**

Gli indicatori quantitativi misurano il rapporto tra due variabili.

Gli indicatori qualitativi misurano l'esistenza o meno di una condizione.

Gli indicatori rendono tangibili le finalità dell'organizzazione e la si dota di strumenti di rilevazione correlata a ciascun detentore d'interesse. Con gli indicatori, quindi, si dota l'Associazione di uno strumento di rilevazione idoneo a misurare gli effetti prodotti dalle attività svolte, rendendo tangibili le proprie finalità.

ELENCO DEGLI INDICATORI SOCIALI

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2025	VALORE 2024
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità Istituzionale	N. enti ed istituzioni pubbliche coinvolte nelle attività istituzionali	Indica la capacità di coinvolgere enti ed istituzioni pubbliche	Rete Associativa	155	181
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni sito web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	570.282	933.042
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni newsletter	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	227.000	227.120
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. followers social media	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	101.147	93.588
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Advertising Value Equivalency stampa e web (valore in euro)	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	13.337.317	9.366.874
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Impression campagne web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	15.125.000	10.491.349
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Pubblico raggiunto nelle principali campagne	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	47.000.000	38.000.000

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2025	VALORE 2024
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nel volontariato organizzato	Volontari/Risorse umane totali (volontarie + retribuite)	indica la capacità di operare sul territorio per lo più con una forza costituita dall'operato di volontari	Risorse Umane	85%	86%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza della raccolta fondi	Oneri raccolta fondi e attività diverse /Proventi totali della raccolta fondi e attività diverse	indica quanto l'Associazione spende per raccogliere un euro	Raccolta Fondi	53%	55%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua della raccolta fondi	(Totale proventi raccolta fondi esercizio 2024 + proventi da attività diverse - Totale proventi raccolta fondi esercizio 2023)/Totale proventi raccolta fondi esercizio 2023	indica la crescita annua dei proventi della raccolta fondi ed attività diverse	Raccolta Fondi	3%	5%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Pubblico raggiunto nelle principali campagne (numero di utenti raggiunti attraverso le prestazioni gratuite effettuate con la "Carovana della Prevenzione")	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione promuovendo la diagnosi precoce	Prevenzione secondaria	22.914	14.477
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Numero screening mammografici gratuiti effettuati tramite la "Carovana della Prevenzione"	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione promuovendo la diagnosi precoce	Prevenzione secondaria	18.208	8.307
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nell'indipendenza dal settore pubblico	Totale raccolta fondi privata/Totale proventi della raccolta fondi	indica la capacità di essere indipendenti da contributi delle PA, diversificando la propria raccolta fondi all'interno del settore privato	Raccolta Fondi	100%	99%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua dei fondi impiegati nell'attività istituzionale	(Totale fondi impiegati esercizio 2024 - Totale fondi impiegati esercizio 2023)/Totale fondi impiegati esercizio 2023	Indica la variazione degli oneri istituzionali e fondi vincolati destinati al conseguimento della <i>mission</i>	Dimensione Economica	11%	23%



CINQUE ANNI DI SOSTA ALLA MALATTIA

RACE FOR THE CURE

Gemelli

RACE FOR THE CURE

RACE FOR THE CURE

RACE FOR THE CURE

Ospedale Italia Libera

INSIEME

SUSAN G. KOMEN

5.

Bilancio d'esercizio

1. BILANCIO D'ESERCIZIO THINK PINK ITALY ETS 2025
2. RELAZIONE DI MISSIONE 2025
3. RELAZIONE UNITARIA DELL'ORGANO DI CONTROLLO 2025
4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO 2025

5.1. BILANCIO D'ESERCIZIO THINK PINK ITALY ETS - ANNO 2025

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2025	2024
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	0 €	0 €
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	0 €	0 €
2) costi di sviluppo	0 €	0 €
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	€	0 €
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	€	0 €
5) avviamento	€	0 €
6) immobilizzazioni in corso e acconti	€	0 €
7) altre	38.748 €	46.410 €
Totale	38.748 €	46.410 €
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	0 €	0 €
2) impianti e macchinari	392.369 €	255.673 €
3) attrezzature	378.374 €	323.024 €
4) altri beni	0 €	0 €
5) immobilizzazioni in corso e acconti	0 €	0 €
Totale	770.743 €	578.697 €
III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
1) partecipazioni in		
a) imprese controllate	0 €	0 €
b) imprese collegate	0 €	0 €
c) altre imprese	0 €	0 €
Totale	0 €	0 €

ATTIVO	2025	2024
2) crediti		
a) verso imprese controllate	0 €	0 €
b) verso imprese collegate	0 €	0 €
c) verso altri enti del Terzo settore	0 €	0 €
d) verso altri	40.091 €	50.000 €
Totale	40.091 €	50.000 €
3) altri titoli	31.650 €	31.650 €
Totale	71.741 €	81.650 €
Totale immobilizzazioni	881.232 €	706.757 €
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	0 €	0 €
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0 €	0 €
3) lavori in corso su ordinazione	0 €	0 €
4) prodotti finiti e merci	0 €	0 €
5) acconti	0 €	0 €
Totale	0 €	0 €

ATTIVO	2025	2024
--------	------	------

II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce,

degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1) verso utenti e clienti	369.193 €	423.740 €
2) verso associati e fondatori	0 €	0 €
3) verso enti pubblici	348.956 €	83.000 €
4) verso soggetti privati per contributi	68.579 €	45.000 €
5) verso enti della stessa rete associativa	0 €	0 €
6) verso altri enti del Terzo settore	0 €	0 €
7) verso imprese controllate	0 €	0 €
8) verso imprese collegate	0 €	0 €
9) crediti tributari	31.947 €	0 €
10) da 5 per mille	0 €	0 €
11) imposte anticipate	0 €	0 €
12) verso altri	6.087 €	182 €
Totale	824.762 €	551.922 €

III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

1) partecipazioni in imprese controllate	0 €	0 €
2) partecipazioni in imprese collegate	0 €	0 €
3) altri titoli	0 €	0 €
Totale	0 €	0 €

ATTIVO	2025	2024
--------	------	------

IV - Disponibilità liquide

1) depositi bancari e postali	2.042.392 €	3.076.206 €
2) assegni	0 €	300 €
3) danaro e valori in cassa	13.704 €	11.845 €
Totale	2.056.096 €	3.088.350 €
Totale attivo circolante	2.880.859 €	3.640.272 €

D) Ratei e risconti attivi	279.129 €	320.491 €
-----------------------------------	------------------	------------------

PASSIVO **2025** **2024**

A) Patrimonio netto

I - Fondo di dotazione dell'ente	120.000 €	120.000 €
II - Patrimonio vincolato		
1) Riserve statutarie	0 €	0 €
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	869.667 €	1.271.675 €
3) Riserve vincolate destinate da terzi	3.550 €	47.550 €
Totale	873.217 €	1.319.225 €
III - Patrimonio libero		
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	1.576.115 €	1.871.089 €
2) Altre riserve	0 €	0 €
Totale	1.576.115 €	1.871.089 €
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	160.640 €	5.026 €
Totale patrimonio netto	2.729.972 €	3.315.340 €

B) Fondi per rischi e oneri

1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0 €	0 €
2) per imposte, anche differite	0 €	0 €
3) altri	111.735 €	101.636 €
Totale fondi per rischi e oneri	111.735 €	101.636 €

C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

426.020 € **362.108 €**

PASSIVO **2025** **2024**

D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo

1) debiti verso banche	5.148 €	8.178 €
2) debiti verso altri finanziatori	0 €	0 €
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	0 €	0 €
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	0 €	0 €
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	0 €	0 €
6) acconti	0 €	0 €
7) debiti verso fornitori	221.678 €	152.062 €
8) debiti verso imprese controllate e collegate	0 €	0 €
9) debiti tributari	87.789 €	430.066 €
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	67.174 €	56.538 €
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	229.010 €	158.053 €
12) altri debiti	4.811 €	0 €

Totale debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo

615.610 € **804.897 €**

E) Ratei e risconti passivi

157.882 € **83.538 €**

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI

2025
2024

A) Costi e oneri da attività di interesse generale

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	232.029 €	175.535 €
2) Servizi	1.640.197 €	1.311.444 €
3) Godimento beni di terzi	719.032 €	348.710 €
4) Personale	1.187.788 €	776.410 €
5) Ammortamenti	209.163 €	148.291 €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	9.557 €	1.495 €
7) Oneri diversi di gestione	621.270 €	831.560 €
8) Rimanenze iniziali	0 €	0 €
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0 €	780.000 €
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-632.007 €	-789.970 €
Totale	3.987.028 €	3.583.475 €

B) Costi e oneri da attività diverse

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0 €	0 €
2) Servizi	80.822 €	263.070 €
3) Godimento beni di terzi	0 €	0 €
4) Personale	81.604 €	112.297 €
5) Ammortamenti	0 €	0 €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	542 €	141 €
7) Oneri diversi di gestione	0 €	0 €
8) Rimanenze iniziali	0 €	0 €
Totale	162.968 €	375.509 €

C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi

1) Oneri per raccolte fondi abituali	1.899.836 €	1.973.087 €
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	199.702 €	144.980 €
3) Altri oneri	0 €	0 €
Totale	2.099.538 €	2.118.067 €

PROVENTI E RICAVI

2025
2024

A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	3.880 €	1.860 €
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0 €	0 €
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0 €	0 €
4) Erogazioni liberali	410.911 €	726.380 €
5) Proventi del 5 per mille	216.679 €	181.039 €
6) Contributi da soggetti privati	91.079 €	73.149 €
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	768.516 €	735.254 €
8) Contributi da enti pubblici	190.377 €	258.700 €
9) Proventi da contratti con enti pubblici	0 €	11.000 €
10) Altri ricavi, rendite e proventi	6.628 €	18.851 €
11) Rimanenze finali	0 €	0 €
Totale	1.688.071 €	2.006.233 €

Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-) -2.298.957 € -1.577.243 €

B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse

1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0 €	0 €
2) Contributi da soggetti privati	0 €	0 €
3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	1.277.883 €	1.035.475 €
4) Contributi da enti pubblici	0 €	0 €
5) Proventi da contratti con enti pubblici	0 €	0 €
6) Altri ricavi, rendite e proventi	0 €	0 €
7) Rimanenze finali	0 €	0 €

Totale 1.277.883 € 1.035.475 €
Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-) 1.114.915 € 659.967 €

C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi

1) Proventi da raccolte fondi abituali	3.451.544 €	3.314.488 €
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	486.959 €	474.943 €
3) Altri proventi	1.002 €	31.464 €
Totale	3.939.505 €	3.820.895 €

Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-) 1.839.968 € 1.702.828 €

ONERI E COSTI 2025 2024

D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali

1) Su rapporti bancari	0 €	0 €
2) Su prestiti	0 €	0 €
3) Da patrimonio edilizio	0 €	0 €
4) Da altri beni patrimoniali	0 €	0 €
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0 €	0 €
6) Altri oneri	5.178 €	3 €
Totale	5.178 €	3 €

E) Costi e oneri di supporto generale

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.871 €	15.990 €
2) Servizi	113.748 €	220.131 €
3) Godimento beni di terzi	44.223 €	76.115 €
4) Personale	99.977 €	200.006 €
5) Ammortamenti	14.934 €	14.778 €
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0 €	0 €
7) Altri oneri	19.326 €	42.582 €
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0 €	0 €
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0 €	0 €
Totale	304.079 €	569.602 €

Totale oneri e costi **6.558.791 € 6.646.656 €**

PROVENTI E RICAVI 2025 2024

D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali

1) Da rapporti bancari	119 €	15.499 €
2) Da altri investimenti finanziari	0 €	0 €
3) Da patrimonio edilizio	0 €	0 €
4) Da altri beni patrimoniali	0 €	0 €
5) Altri proventi	116 €	116 €
Totale	236 €	15.615 €
Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	-4.943 €	15.612 €

E) Proventi di supporto generale

1) Proventi da distacco del personale	0 €	0 €
2) Altri proventi di supporto generale	22.419 €	5.758 €
Totale	22.419 €	5.758 €
Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	-281.660 €	- 563.844 €

Totale proventi e ricavi **6.928.115 € 6.883.976 €**

Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-) **369.324 € 237.320 €**

Imposte **208.684 € 232.294 €**

Avanzo/disavanzo d'esercizio dopo le imposte (+/-) **160.640 € 5.026 €**

COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

COSTI FIGURATIVI	2025	2024
Costi figurativi		
1) da attività di interesse generale	644.966 €	364.526 €
2) da attività diverse	0 €	0 €
Totale	644.966 €	364.526 €

PROVENTI FIGURATIVI	2025	2024
Proventi figurativi		
1) da attività di interesse generale	644.966 €	0 €
2) da attività diverse	0 €	0 €
Totale	644.966 €	0 €

5.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2025

THINK PINK ITALY ETS	
Sede Nazionale	L.go A. Gemelli 8 e C.ne Clodia 78A - Roma
Codice fiscale	06073831007
Partita IVA	06073831007
Forma giuridica	Ente del terzo Settore
Settore di attività di interesse generale	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
Sito Associazione	www.komen.it

Relazione di missione al bilancio chiuso al 31-12-2025

Signori Associati,

nel rispetto di quanto previsto dall'art.13 del D.Lgs 117/2017 denominato "Codice del terzo Settore", si è provveduto a redigere il presente bilancio d'esercizio costituito da:

- 1) Stato patrimoniale;
- 2) Rendiconto gestionale;
- 3) Relazione di missione.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 "Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore".

1) Informazioni generali sull'ente

La Susan G. Komen Italia è stata costituita il 7 Febbraio 2000 ed è stata iscritta nel Registro delle ONLUS il 17 Luglio 2001, sulla base dei requisiti legislativi previsti dal D.Lgs 460/1997; è inoltre iscritta nell'elenco delle persone giuridiche presso la Prefettura di Roma. L'Associazione ha provveduto all'adeguamento dello statuto seguendo le direttive imposte dal D. Lgs.117/17 ed è iscritta al RUNTS dal 7 aprile 2023 con la denominazione "SUSAN G. KOMEN ITALIA APS". (Si specifica che a decorrere dalla data di iscrizione al RUNTS è sospesa l'efficacia dell'iscrizione nel Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Roma).

Si rende noto che in data **29/01/2025**, con atto Rep. 45587 racc. 23460 l'Assemblea degli Associati ha deliberato la modifica della ragione sociale in **THINK PINK ITALY ETS** e la richiesta di migrazione dell'Associazione dalla sezione APS alla sezione "**Altri enti del terzo settore**" del RUNTS.

Le finalità perseguite dall'Ente sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di questa patologia.

L'associazione è apartitica e persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e svolge la propria attività prevalente in Italia. Può tuttavia realizzare specifici progetti anche all'estero nell'ambito di progetti di cooperazione internazionale.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona. Ai sensi dell'art.5 D.lgs. 117/2017 svolge le seguenti attività di interesse generale: **Assistenza Sociale, Socio**

Sanitaria, Psicologica e Beneficenza. Nell'ambito degli scopi istituzionali, l'Associazione:

- promuove iniziative atte a sensibilizzare l'opinione pubblica quali manifestazioni, convegni, incontri;
- promuove e progetta iniziative di formazione, anche post-universitaria e di aggiornamento su tutte le tematiche oggetto dell'attività della associazione;
- avvia iniziative di ricerca e studio all'interno di specifici interventi;
- partecipa o avvia progetti di cooperazione internazionale, in particolare in campo educativo e di formazione permanente, sia autonomamente che in collaborazione con altri enti pubblici e privati;
- stabilisce forme di collaborazione con gli enti locali e può partecipare alle attività di altre associazioni, società o enti aventi scopi analoghi o connessi ai propri.

Il presente documento analizza i risultati conseguiti globalmente dall'attività dell'Ente sia presso la sede nazionale di Roma che presso le **5 sezioni territoriali** presenti a Bari, Bologna, Brescia, Napoli e Matera.

L'Associazione possiede una partita IVA e svolge l'attività di natura commerciale in regime ordinario.

2) Dati sugli associati o sui fondatori e sulle attività svolte nei loro confronti; informazioni sulla partecipazione degli associati alla vita dell'ente

Ai sensi dell'art. 9 e 10 dello Statuto, possono far parte dell'Associazione tutti coloro che si riconoscono nello Statuto ed intendono collaborare per il raggiungimento dello scopo sociale.

L'associazione non dispone limitazioni in riferimento alle condizioni economiche, o discriminazioni di qualsiasi natura in relazione all'ammissione degli associati. La quota associativa è pari a 20 € annuali e non è trasferibile ad alcun titolo né è consentito collegare, in qualsiasi forma, la partecipazione associativa alla titolarità di azioni o quote di natura patrimoniale. La richiesta di ammissione avviene tramite inoltrò di domanda scritta sulla quale decide senza obbligo di motivazione il Consiglio Direttivo.

Per l'anno 2025, gli associati sono 194: 41 uomini e 153 donne

Gli associati sono periodicamente aggiornati tramite l'invio di newsletter digitali e coinvolti nelle varie attività e iniziative dell'Associazione, con particolare riferimento alle diverse edizioni della *Race for the Cure*, agli *open day* organizzati in sede per le occasioni speciali e per le riunioni di reclutamento.

Nel corso del 2025, l'Assemblea ha approvato il bilancio 2024 e determinato il numero dei componenti del Consiglio Direttivo ai sensi dell'Art. 18 dello Statuto. Inoltre ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo per il triennio successivo. L'Assemblea si è svolta nella Sala Leonardo del Rome Cavalieri, a Waldorf Astoria Hotel, di Via Alberto Cadlolo 101, il 20 maggio 2025 alle ore 17.30 con la partecipazione di 119 su 191 dei soci regolarmente associati alla data dell'assemblea.

3) Criteri applicati nella valutazione delle voci del bilancio, nelle rettifiche di valore e nella conversione dei valori non espressi all'origine in moneta avente corso legale nello stato

PRINCIPI DI REDAZIONE

Il bilancio d'esercizio è stato redatto in base alle disposizioni dell'art. 13, comma 1 e 3, del decreto legislativo 3 luglio 2017 n. 117 (Codice del Terzo Settore) e del D.M. 5 marzo 2020 (Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore di seguito anche "ETS").

I criteri utilizzati per la valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli artt. 2423, 2423 bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali compreso l'OIC 35, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore.

In particolare, i principi seguiti per la redazione del presente Bilancio sono quelli della Veridicità, Chiarezza, Correttezza, Trasparenza, Rendicontabilità, Accessibilità, Continuità operativa.

1. Veridicità: ogni dato contenuto nel bilancio corrisponde a un fatto economico-finanziario realmente accaduto;
2. Chiarezza: le informazioni contenute nel bilancio vengono espresse in modo univoco;
3. Correttezza: i dati in bilancio sono esposti con esattezza;

4. Trasparenza: le informazioni vengono rappresentate in modo completo e comprensibile al pubblico;
5. Rendicontabilità: i dati espressi in bilancio scaturiscono da una gestione dei processi che rende conto delle attività svolte;
6. Accessibilità: i dati e le informazioni sono reperibili da tutti gli interessati, donatori e beneficiari, in modo semplice e immediato.
7. Continuità operativa: Il bilancio è redatto in base al presupposto che l'Associazione sia in funzionamento e che continui ad esserlo nel prevedibile futuro, laddove con "prevedibile futuro" si intendono almeno i dodici mesi successivi alla data di presentazione del presente bilancio.

Nel formulare il presente bilancio d'esercizio, si è tenuto conto, inoltre, dei seguenti principi:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli avanzi sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle disposizioni del codice Civile e, per gli aspetti eventualmente applicabili, alle indicazioni contenute nei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Gli stessi non sono variati rispetto all'esercizio precedente. Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art.2426 del Codice Civile.

La predisposizione del bilancio d'esercizio è conforme alle clausole generali, ai

principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore.

Nessun accorpamento o eliminazione di voce.

Cambiamenti di principi contabili (OIC29, art. 2423-bis, punto 6 e comma 2)

Non si rilevano cambiamenti di principi contabili.

Correzione di errori rilevanti

Non si rilevano in bilancio correzioni di errori rilevanti.

Altre informazioni

La presente relazione di missione, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2025, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità al D.M. 5 marzo 2020, alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

L'associazione non controlla altri enti, neppure tramite fiduciarie ed interposti soggetti, e non appartiene ad alcun gruppo, né in qualità di controllata né in quella di collegata.

La relazione di missione presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di rendiconto gestionale secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

Criteri di valutazione applicati

I criteri applicati nella valutazione delle voci del bilancio tengono conto delle disposizioni del Codice Civile, interpretate e integrate dai principi contabili enunciati dall'Organismo Italiano di Contabilità e in particolare dalle disposizioni contenute nell'OIC 35.

Ai sensi dell'art. 13 comma 1 del Codice del Terzo Settore il Bilancio di Esercizio 2025, oltre alla presente *Relazione di Missione*, redatta in unità di euro, e senza valori in valuta estera, è costituito dai seguenti prospetti:

- Stato patrimoniale;
- Rendiconto Gestionale in formato analitico a sezioni contrapposte, al fine di rappresentare in modo chiaro le attività svolte nell'esercizio e i risultati raggiunti.

Esponiamo nel seguito i criteri che sono stati adottati per le poste più significative in osservanza dell'art. 2426 del Codice Civile, nonché del Decreto 5 marzo 2020.

ATTIVO

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

B. Immobilizzazioni

Si evidenzia la composizione delle immobilizzazioni, con specifica indicazione del costo storico, delle eventuali rivalutazioni e svalutazioni nonché del processo di ammortamento e delle alienazioni effettuate nel corso dell'esercizio.

I. Immobilizzazioni immateriali

Le immobilizzazioni immateriali sono iscritte al costo di acquisizione, comprensivo degli oneri accessori, e ammortizzate sistematicamente per il periodo della loro prevista utilità futura. Indipendentemente dall'ammortamento, sono operate rettifiche di valore in caso di perdite durevoli di valore.

II. Immobilizzazioni materiali

Le immobilizzazioni materiali sono riferibili essenzialmente all'attività istituzionale. Le immobilizzazioni materiali sono iscritte al costo di acquisto, aumentato degli oneri accessori di diretta imputazione; gli ammortamenti vengono calcolati sistematicamente secondo il metodo delle quote costanti, in base alle aliquote economico-tecniche, ritenute rappresentative della vita utile dei beni.

Qualora risulti una perdita durevole di valore - indipendentemente dall'ammortamento già contabilizzato - l'immobilizzazione viene corrispondentemente svalutata.

III. Immobilizzazioni finanziarie

Le immobilizzazioni finanziarie sono iscritte al costo di acquisto, comprensivo dei costi accessori.

La voce pari a 40.091 € è relativa ai depositi cauzionali sui contratti di locazione in essere.

III - Immobilizzazioni finanziarie	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
2) crediti			
a) verso imprese controllate	0	0	0
b) verso imprese collegate	0	0	0
c) verso altri enti del Terzo settore	0	0	0
d) verso altri	40.091	50.000	-9.909
Totale	40.091	50.000	-9.909
3) altri titoli	31.650	31.650	0
Totale	71.741	81.650	-9.909

C. Attivo circolante

I. Rimanenze

Non esistono rimanenze.

II. Crediti

I crediti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo in considerazione il fattore temporale. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del credito, al netto di tutti i premi, sconti e abbuoni, ed inclusivo degli eventuali costi direttamente attribuibili alla transazione che ha generato il credito. I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo. I crediti per i quali è irrilevante l'applicazione del costo ammortizzato, ai sensi dell'art. 2423 comma 4 del codice civile, sono iscritti al valore di presumibile realizzo.

II - Crediti	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1) verso utenti e clienti	369.193	423.740	-54.547
3) verso enti pubblici	348.956	83.000	265.956
4) verso soggetti privati per contributi	68.579	45.000	23.579
9) crediti tributari	31.947	0	31.947
12) verso altri	6.087	182	5.905
Totale	824.762	551.922	272.840

III. Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Non risultano attività finanziarie iscritte in bilancio al 31/12/2025.

IV. Disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono iscritte al valore nominale, e sono comprensive delle commissioni e degli interessi maturati.

Si presenta di seguito il dettaglio della voce «Disponibilità liquide» pari a 2.056.096 €.

IV - Disponibilità liquide	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1) depositi bancari e postali	2.042.392	3.076.206	-1.033.814
2) assegni	0	300	-300
3) danaro e valori in cassa	13.704	11.845	1.859
Totale	2.056.096	3.088.350	-1.032.254

D. Ammontare dei crediti e dei debiti di durata residua superiore a cinque anni, e dei debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali

Si evidenzia che in bilancio non sono stati iscritti crediti o debiti di durata residua superiore ai cinque anni. Si segnala inoltre che non esistono debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

E. Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

Al punto 7 della presente relazione è evidenziato il dettaglio.

PASSIVO

A. Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è stato rilevato al valore nominale originale, al netto degli eventuali utilizzi. Esso è costituito dal fondo di dotazione, dal Patrimonio libero e dal Patrimonio vincolato, destinato alla tutela dell'Associazione e alla realizzazione di progetti pluriennali, come da apposite delibere dell'Assemblea dei Soci.

La voce "Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali", accoglie, come previsto dal Decreto 5 marzo 2020 e dal Principio OIC 35 la quota di erogazioni liberali ricevute nell'esercizio in corso o in quelli precedenti, vincolata dall'Associazione alla realizzazione di progetti sia internazionali che italiani - europei.

Qualora l'organo amministrativo dell'ente decida di vincolare le risorse ricevute a progetti specifici, l'ente rileva l'accantonamento nella voce del rendiconto gestionale A9) "Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" (oppure E8) "Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli

organi istituzionali" quando le somme sono destinate alla copertura delle spese di supporto generale future in contropartita alla voce di Patrimonio Netto Vincolato A II 2) "Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali".

La suddetta riserva è rilasciata in contropartita alla voce del rendiconto gestionale A10) "Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" (oppure E9) "Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali") in proporzione all'esaurirsi del vincolo.

La voce "Riserve vincolate destinate da terzi", accoglie, come previsto dal Decreto 5 marzo 2020 e dal Principio OIC 35 la quota di erogazioni liberali vincolata dal donatore, relativa alla parte del progetto che sarà realizzato nel corso di esercizi successivi. In questo caso, come indicato per i vincoli posti dagli organi istituzionali, l'Associazione rilascia la riserva in contropartita all'apposita voce di provento del rendiconto gestionale, in proporzione all'esaurirsi del vincolo.

Il Patrimonio netto è così costituito:

A) Patrimonio netto	saldo al 2025	saldo al 2024	Variazione
I - Fondo di dotazione dell'ente	120.000	120.000	0
II - Patrimonio vincolato			0
1) Riserve statutarie	0	0	0
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	869.667	1.271.675	-402.008
3) Riserve vincolate destinate da terzi	3.550	47.550	-44.000
Totale	873.217	1.319.225	-446.008
III - Patrimonio libero			0
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	1.576.115	1.871.089	-294.974
2) Altre riserve	0	0	0
Totale	1.576.115	1.871.089	-294.974
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	160.640	5.026	155.614
Totale patrimonio netto	2.729.972	3.315.340	-585.368

Si rileva che la Think Pink Italy Ets, come previsto per gli enti con personalità giuridica, ha provveduto a costituire in bilancio un apposito fondo di dotazione pari a 120.000 €, con l'intento di fornire ai terzi idonee garanzie per le obbligazioni dell'attività associativa. Tale fondo non ha subito variazioni nel corso dell'anno.

Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali

In applicazione del principio Oic 35 punto 18, l'Ente ha provveduto ad iscrivere nella voce di Patrimonio Netto Vincolato A II 2) "Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" l'ammontare delle risorse ricevute e vincolate, per espressa decisione degli organi istituzionali, a specifici progetti; di contropartita come previsto dal medesimo principio contabile, si è provveduto ad iscrivere l'accantonamento nella voce del rendiconto di gestione A9) "Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali".

I fondi vincolati dell'Ente, che rappresentano impegni di spesa approvati dal Consiglio Direttivo, sino alla data di approvazione del progetto di bilancio, per il finanziamento di specifici progetti e programmi di interesse generale, sono di seguito dettagliati in tabella:

DESCRIZIONE	Saldo al 31/12/2024	Accantonam. 2025	Utilizzo 2025	Saldo al 31/12/2025
<i>Fondo Conv. Donne al Centro - Bologna</i>	99.617	-	-	99.617
<i>Fondo Terapie Integrate Gemelli Isola</i>	150.000	-	-	150.000
<i>Fondo Conv. Gemelli</i>	210.550	300.000	263.250	247.300
<i>Fondo progetti 2022 Roma</i>	7.000	-	4.500	2.500
<i>Fondo progetti 2023 Roma</i>	71.475	-	46.835	24.640
<i>Fondo progetti 2023 Napoli</i>	23.200	-	14.920	8.280
<i>Fondo progetti 2023 Brescia</i>	9.000	-	9.000	-
<i>Fondo progetti 2023 Bologna</i>	14.622	-	10.368	4.294
<i>Fondo progetti 2023 Matera</i>	16.607	-	14.375	2.232
<i>Fondo progetti 2023 Bari</i>	36.113	-	26.641	9.473
<i>Fondo progetti 2024 Roma</i>	258.450	-	173.565	84.885
<i>Fondo progetti 2024 Bari</i>	165.000	-	51.542	113.458
<i>Fondo progetti 2024 Bologna</i>	80.000	-	47.430	32.570
<i>Fondo progetti 2024 Brescia</i>	60.000	-	8.500	51.500
<i>Fondo progetti 2024 Matera</i>	30.000	-	11.482	18.518
<i>Fondo progetti 2024 Napoli</i>	40.000	-	19.600	20.400
Totale	1.271.634	300.000	702.008	869.667

Gli accantonamenti che complessivamente sono confluiti nella voce "Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali" si riferiscono alle risorse che il Consiglio Direttivo della Think Pink Italy Ets ha destinato alla realizzazione delle seguenti attività mission:

- Supporto economico per progetti di altri Enti o Associazioni operanti nelle medesime aree di interesse ed attività, per un importo complessivo pari a 719.667 €;
- Sostegno finanziario a favore dell'Ospedale Gemelli Isola a supporto di progetti di utilità sociale per lo sviluppo delle terapie integrate, pari a 150.000 €.

Per quanto riguarda l'accantonamento pari a 300.000 € è relativo ad una delibera dell'assemblea dei soci nella quale si sono destinate riserve libere a favore del progetto di terapie integrate e centro di senologia all'interno del Policlinico Gemelli.

Per quanto riguarda gli utilizzi pari a 702.008 € la voce risulta più bassa rispetto alla voce degli utilizzi del rendiconto gestionale conseguentemente ad un contributo di 70.000 €, che il Policlinico Gemelli ha stanziato a favore della Think Pink Italy Ets per l'edizione 2025 del Villaggio della Salute di Roma.

Le riserve relative a "erogazioni liberali vincolate da terzi" ammontavano ad inizio esercizio a 47.550 € e si riferivano al progetto "OncoHair" per 28.550 € e al progetto carovana della prevenzione per 19.000 € e nel corso dell'anno sono state utilizzate per 44.000 € per la realizzazione del vincolo.

B. Fondi per rischi e oneri

I fondi per rischi e oneri accolgono accantonamenti destinati a fronteggiare perdite o debiti di cui, alla data di bilancio, sia determinata la natura e che abbiano esistenza certa o probabile, sebbene sia incerto l'ammontare o la data di sopravvenienza. Essi sono stanziati in misura congrua a coprire tutte le passività la cui esistenza, certa o comunque probabile, sia conosciuta alla data di redazione del bilancio.

Nell'anno 2025, si è ritenuto più prudente mantenere il già esistente fondo oneri per controversie legali pari a 100.000 €, senza procedere ad alcuna variazione nell'ammontare.

Nell'ottica di maggior prudenza, si è provveduto inoltre alla creazione di un generico fondo rischi su crediti, che verrà annualmente riproporzionato in base all'entità dei crediti iscritti in bilancio; tale fondo nel bilancio 2025 ammonta a 4.415 €.

Si sono inoltre stanziati 7.320 € a titolo di "fondo rischi per contributi ancora da ricevere", non avendo certezza dell'entrata di uno specifico contributo alla data del 31.12.2025.

C. Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il trattamento di fine rapporto di lavoro rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti, in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, e considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo.

Il debito corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data.

Il fondo TFR al 31/12/2025 è stato incrementato per accogliere l'accantonamento previsto dalla legge e relativo ai lavoratori dipendenti in forza nell'Associazione.

	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	426.020	362.108	63.912

D. Debiti

I debiti sono rilevati in bilancio secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale. In particolare, il valore di iscrizione iniziale è rappresentato dal valore nominale del debito, al netto dei costi di transazione e di tutti i premi, sconti e abbuoni direttamente derivanti dalla transazione che ha generato il debito.

I costi di transazione, le eventuali commissioni attive e passive e ogni differenza tra valore iniziale e valore nominale a scadenza sono inclusi nel calcolo del costo ammortizzato utilizzando il criterio dell'interesse effettivo. I debiti per i quali è irrilevante l'applicazione del costo ammortizzato, ai sensi dell'art. 2423 comma 4 del codice civile, sono iscritti al valore nominale modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

D) Debiti	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
1) debiti verso banche	5.148	8.178	-3.030
7) debiti verso fornitori	221.678	152.062	69.616
9) debiti tributari	87.789	430.066	-342.277
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	67.174	56.538	10.636
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	229.010	158.053	70.957
12) altri debiti	4.811	0	4.811
Totale debiti	615.610	804.897	-189.287

I. Debiti verso fornitori

I «Debiti verso fornitori» sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni, nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

II. Debiti verso istituti di previdenza

La voce «Debiti verso istituti di previdenza» accoglie il debito v/Inps relativo alle retribuzioni erogate nel mese di dicembre 2025.

III. Debiti v/dipendenti

La voce «Debiti v/dipendenti» accoglie i debiti verso impiegati per retribuzioni dovute; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento dell'ammontare delle retribuzioni dovute a titolo di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente, al 31/12/2025.

IV. Debiti tributari

La voce «Debiti tributari» accoglie solo le passività per imposte certe e determinate ed è così composta:

9) debiti tributari	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
Debito IRAP	8.338	36.844	-28.506
Debito IRES	0	152.111	-152.111
Erario c/lva	32.312	192.340	-160.028
Erario c/ritenute autonomi	15.875	11.391	4.484
Erario c/ritenute dipendenti	31.180	36.147	-4.967
Erario c/imposta sostitutiva TFR	119	237	-118
Erario c/addizionale regionale	0	781	-781
Erario c/addizionale comunale	-34	215	-249
Totale	87.789	430.066	-342.277

E. Ratei e risconti passivi

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

Al punto 7 della presente relazione è evidenziato il dettaglio.

4) Immobilizzazioni

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati investimenti che hanno comportato un incremento per il valore delle immobilizzazioni. Di seguito la tabella che evidenzia le movimentazioni.

Descrizione	Valore storico di acquisto al 31/12/2024	Fondo Amm.to al 31/12/2024	Valore di bilancio 31/12/2024	Acquisti 2025	Cessioni 2025	Valore storico di acquisto al 31/12/2025	Amm.to al 31/12/2025	Fondo Amm.to al 31/12/2025	Valore di bilancio 31/12/2025
Spese Impianto e Ampliamento	43.304	41.666	1.637	-	-	43.304	819	42.485	819
Diritti D'Autore			-			-		-	-
Software	5.173	5.173	-	-	-	5.173	-	5.173	-
Registrazione Marchi			-			-		-	-
Spese Pluriennali	59.299	14.527	44.772	5.917	-	50.689	12.760	37.930	37.930
Immateriali	107.776	61.366 €	46.410	5.917	-	99.166	13.578	85.587	38.748
Fabbricati non Strumentali	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Impianti e Macchinari	574.903	319.230	255.673	198.616	-	773.519	61.920	381.150	392.369
Attrezzature	11.568	9.030	2.538	10.781	-	22.349	1.566	10.596	11.753
Altri beni	586.472	328.261	258.211	209.397	-	795.868	63.485	391.746	404.122
Mobili e Arredi	35.327	30.260	5.067	8.627	-	43.954	3.748	34.008	9.946
Macchine Elettroniche Ufficio	67.951	59.635	8.316	11.301	-	79.252	4.066	63.701	15.550
Automezzi	939.908	632.805	307.103	173.240	-	1.113.148	139.219	772.024	341.124
Totale Altri beni	1.043.186	722.700	320.486	193.168	-	1.236.354	147.033	869.733	366.621
Materiali	1.629.658	1.050.961	578.697	402.564	-	2.032.222	210.518	1.261.479	770.743
Totale	1.737.434	1.112.327	625.107	408.481	-	2.131.388	224.097	1.347.067	809.491

Per quanto concerne le quote di ammortamento sono calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, in base al criterio della residua possibilità di utilizzo, rappresentata dalle seguenti aliquote:

- impianti: 20%
- macchinari sanitari: 15%
- attrezzature: 15%
- macchine da ufficio: 20%
- unità mobile: 25%
- arredamento: 15%
- altri beni materiali: 100%
- automezzi: 20%

Si segnala che nel corso dell'anno sono stati effettuati investimenti per l'acquisto di macchinari ed attrezzature necessarie al raggiungimento delle finalità istituzionali; in particolare:

- N. 12 computer Lenovo per rinnovo attrezzature ufficio per complessivi 11.301 €;
- Arredi per ufficio e centro terapie integrate di Bologna, per complessivi 8.627 €;
- Mammografo 3D digitale con tomosintesi per complessivi 178.120 €;
- Workstation per refertazione per complessivi 20.496 €;
- Software applicativo per gestione dati di accettazione pazienti per complessivi 1.952 €;
- Unità mobile di senologia per complessivi 173.240 €.

5) Costi di impianto e ampliamento

Nel bilancio non sono stati iscritti costi di impianto né costi di ampliamento.

6) Crediti e debiti di durata residua superiore a 5 anni e debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

I crediti ed i debiti sono tutti scadenti

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso utenti e clienti	369.193			369.193
Verso Enti Pubblici	348.956			348.956
Verso privati per contribuiti	68.579			68.579
Crediti tributari	31.947			31.947
Verso Altri	6.087			6.087
Totali	824.762			824.762

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso banche	5.178			5.178
Verso fornitori	221.678			221.678
Debiti tributari	87.789			87.789
Debiti v/istituiti di previdenza	67.174			67.174
Debiti v/dipendenti e collaboratori	229.010			229.010
Altri debiti	4.811			4.811
Totali	615.610			615.610

7) Composizione delle voci «ratei e risconti attivi» e «ratei e risconti passivi» e della voce «altri fondi» dello stato patrimoniale

D) Ratei e risconti attivi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
Ratei attivi	0	15.402	-15.402
Risconti attivi	279.129	305.089	-25.960
Totale	279.129	320.491	- 41.362

E) Ratei e risconti passivi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
Ratei passivi	0	250	-250
Risconti passivi	157.882	83.288	74.594
Totale	157.882	83.538	74.344

Si tratta delle quote di assicurazioni, domini web, canoni stampanti, la cui competenza economica ricadrà nell'esercizio successivo.

La parte rilevante dei risconti attivi, pari a 210.459 € è rappresentata dalle quote della minusvalenza per la donazione modale dei mammografi di competenza dei futuri esercizi.

Per quanto riguarda i risconti passivi trattasi di ricavi fatturati nel corso dell'esercizio 2025 ma la cui competenza economica è del 2026, tra gli importi più rilevanti troviamo quello dell'azienda Sanitaria di Cosenza per 59.400 € riferito al noleggio di un poliambulatorio mobile di senologia.

8) Patrimonio netto

Per quanto riguarda le movimentazioni del patrimonio netto si rimanda alla tabella inserita nel paragrafo del patrimonio netto. Nella tabella sottostante ci sono gli utilizzi negli ultimi tre esercizi:

DESCRIZIONE	IMPORTO	ORIGINE	POSSIBILITÀ DI UTILIZZAZIONE	UTILIZZAZIONE NEGLI ULTIMI 3 ESERCIZI
I - Fondo di dotazione dell'ente	120.000	Risorse proprie	No	-
II - Patrimonio vincolato				
1) Riserve statutarie	-			-
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	869.667	Risorse proprie	vincolo	2.046.983
3) Riserve vincolate destinate da terzi	3.550	Risorse di terzi	vincolo	54.000
Totale	873.217			
III - Patrimonio libero				
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	1.576.115		Per cop. perdite, appos. vincolo	300.000
2) Altre riserve	-			-
Totale	1.576.115			
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	160.640	Risorse proprie	Accto a riserve vinc. o libere	814.360
Totale patrimonio netto	2.729.972			

9) Indicazione degli impegni di spesa o di reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche

Di seguito vengono riportati i contributi con finalità specifiche:

Ente erogatore	Contributo	Progetto specifico
Comune di Formello	1.000	Tappa Carovana della prevenzioni per il territorio del Comune di Formello
Comune di Abriola	4.900	Tappa Carovana della prevenzioni per il territorio del Comune di Abriola
Comune di Anguillara	1.000	Tappa Carovana della prevenzioni per il territorio del Comune di Anguillara
Comune di Atessa	5.000	Tappa Carovana della prevenzioni per il territorio del Comune di Atessa
Comune di Montelibretti	1.000	Tappa Carovana della prevenzioni per il territorio del Comune di Montelibretti
Comune di Capena	1.000	Tappa Carovana della prevenzioni per il territorio del Comune di Capena
Comune di Trevignano Romano	1.000	Tappa Carovana della prevenzioni per il territorio del Comune di Trevignano Romano
Camera dei Deputati	45.000	Carovana della prevenzione
BreastScan - 2025-2028	26.157	Diagnosi e cura della patologia attraverso la creazione di un database di alta qualità che raccoglie oltre un milione di immagini tra mammografie, ecografie e risonanze magnetiche.
FONDAZIONE J&J	45.000	Prevenzione in festa: Villaggi della Salute alla Race for the cure
Ministero economia e finanza	22.000	Tappe Carovana della prevenzione
Sport è salute	70.000	Villaggi dello Sport e della Prevenzione
FISPO 2024	13.149	Carovana della prevenzione in 4 Regioni Centro-Sud: Campania, Calabria, Molise, Abruzzo
FIPSAS 2024	10.430	L'impatto dell'attività sportiva sul benessere psicofisico
Comune di Corato - Bari	7.320	Carovana della Prevenzione e incontro di sensibilizzazione
Regione Lombardia	5.000	Progetto in favore di fasce sociali fragili e Car Giver
Fond. ASM - Brescia	2.500	Insieme per gli screening alla Race di Brescia 2025
FOND. DEL MONTE Bologna	20.000	Agopuntura Integrata nel Percorso di Cura per Neoplasia Mammaria
Totale	281.456	

10) Descrizione dei debiti per erogazioni liberali condizionate

Nessuna erogazione liberale condizionata.

11) Analisi principali componenti del rendiconto gestionale

RENDICONTO GESTIONALE

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

A. Proventi

I. Attività di interesse generale

Rappresentano i proventi relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

I proventi relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Proventi e ricavi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale			
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	3.880	1.860	2.020
4) Erogazioni liberali	410.911	726.380	-315.469
5) Proventi del 5 per mille	216.679	181.039	35.640
6) Contributi da soggetti privati	91.079	73.149	17.930
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	768.516	735.254	33.262
8) Contributi da enti pubblici	190.377	258.700	-68.323
9) Proventi da contratti con enti pubblici	0	11.000	-11.000
10) Altri ricavi, rendite e proventi	6.628	18.851	-12.223
Totale	1.688.071	2.006.233	-318.162

II. Attività diverse

Nell'ottica di una maggiore rappresentazione dei proventi dell'anno 2025 si evidenziano quelli relativi alle attività diverse:

Proventi e ricavi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse			
3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	1.277.883	1.035.475	242.408
Totale	1.277.883	1.035.475	242.408

I proventi relativi alle attività diverse sono così suddivisi:

- Ricavi da sponsorizzazioni 909.178 €;
- Ricavi da marketing sociale 43.955 €;
- Ricavi da affitto stand 324.700 €;
- Ricavi da corrispettivi 50 €.

Gli introiti delle attività diverse sono finalizzati al finanziamento delle attività Istituzionali.

III. Attività di raccolta fondi

La raccolta fondi rappresenta il complesso delle attività e iniziative che un ente del Terzo settore (Ets) svolge per finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva.

I proventi relativi alle raccolte fondi nell'anno 2025 sono così distinte, a seconda dell'occasionalità della manifestazione:

Proventi e ricavi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi			
1) Proventi da raccolte fondi abituali	3.451.544	3.314.488	137.056
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	486.959	474.943	12.016
3) Altri proventi	1.002	31.464	-30.462
Totale	3.939.505	3.820.895	118.610

I proventi da raccolte fondi organizzate abitualmente provengono dalle Race for the Cure, le storiche mini-maratone di sensibilizzazione svolte a Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera e Napoli mentre le raccolte occasionali si riferiscono alle altre iniziative di raccolta fondi poste in essere dall'ente.

Il dettaglio delle entrate per la raccolta fondi abituali è il seguente:

- Entrate da donazioni aziende:	438.264 €
- Entrate da donazioni di partecipanti:	2.358.607 €
- Entrate da donazioni da privati:	654.674 €

Tra gli altri proventi sono iscritte sopravvenienze attive relative alla raccolta fondi.

IV. Attività finanziare e patrimoniali

Comprendono gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari pari a 119 €.

V. Attività di supporto generale

Comprendono gli elementi di natura residuale e sono così costituiti:

- Sopravvenienze attive	21.827 €
- Buoni regalo	590 €

Per un importo complessivo di 22.419 €.

B. Oneri

Gli oneri risultano complessivamente inferiori ai proventi, determinando perciò una differenza positiva della gestione dell'ente.

I. Attività di interesse generale

Rappresentano gli oneri relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

Gli oneri relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Oneri e costi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
A) Costi e oneri da attività di interesse generale			
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	232.029	175.535	56.494
2) Servizi	1.640.197	1.311.444	328.753
3) Godimento beni di terzi	719.032	348.710	370.322
4) Personale	1.187.788	776.410	411.378
5) Ammortamenti	209.163	148.291	60.872
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	9.557	1.495	8.062
7) Oneri diversi di gestione	621.270	831.560	-210.290
8) Rimanenze iniziali	0	0	0
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	780.000	-780.000
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-632.007	-789.970	157.963
Totale	3.987.028	3.583.475	403.553

II. Attività diverse

Rappresentano gli oneri direttamente sostenuti nello svolgimento delle attività diverse e sono iscritti nel bilancio per competenza.

Gli oneri relativi alle attività diverse sono così suddivisi:

Oneri e costi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
B) Costi e oneri da attività diverse			
2) Servizi	80.822	263.070	-182.248
4) Personale	81.604	112.297	-30.693
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	542	141	401
Totale	162.968	375.509	-212.541

III. Attività di raccolta fondi

In questa sezione sono presenti gli oneri sostenuti dall'ente per l'attività di raccolta fondi; si segnala che, per quanto riguarda gli oneri promiscui (ossia comuni sia alla raccolta fondi sia all'attività di interesse generale) sono stati ripartiti tra le varie categorie secondo una percentuale rappresentativa della realtà.

Gli oneri relativi alle raccolte fondi nell'anno 2025 sono così suddivisi:

Oneri e costi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi			
1) Oneri per raccolte fondi abituali	1.899.836	1.973.087	-73.251
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	199.702	144.980	54.722
3) Altri oneri	0	0	0
Totale	2.099.538	2.118.067	-18.529

IV. Attività finanziare e patrimoniali

Comprendono gli interessi passivi per 5.178 €.

V. Attività di supporto generale

Sono pari a 304.079 € e sono così suddivisi:

Oneri e costi	Saldo al 31/12/2025	Saldo al 31/12/2024	Variazione
E) Costi e oneri di supporto generale			
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.871	15.990	-4.119
2) Servizi	113.748	220.131	-106.383
3) Godimento beni di terzi	44.223	76.115	-31.892
4) Personale	99.977	200.006	-100.029
5) Ammortamenti	14.934	14.778	156
7) Altri oneri	19.326	42.582	-23.256
Totale	304.079	569.602	-265.523

C. Imposte

Nel bilancio 2025, si è provveduto ad accantonare IRES per 120.163 € ed IRAP per 88.521 €.

12) Descrizione della natura delle erogazioni liberali ricevute

Di seguito si riporta la tabella delle erogazioni liberali, vale a dire le donazioni ricevute in modo volontario da persone fisiche e aziende.

Le erogazioni vincolate si riferiscono al progetto OncoHair di Brescia.

	Privati	Aziende
Erogazioni liberale	1.361	384.550
Erogazioni vincolate	-	25.000

13) Numero medio dei dipendenti ripartito per categoria e numero dei volontari iscritti nel registro dei volontari di cui all'art. 17, comma 1

Il personale dipendente dell'Associazione al 31.12.2025 risulta composto in media da **47** risorse inquadrato con il vigente *C.C.N.L. PER I DIPENDENTI DALLE AZIENDE DEL TERZIARIO: DISTRIBUZIONE E SERVIZI*. Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale e il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è pari a 1 a 3 ovvero non superiore al rapporto 1 a 8 previsto dalla normativa, ai sensi dell'art 16 del decreto legislativo n. 117/2017.

In aggiunta sono state presenti 1 persona in tirocinio formativo e 1 persona in collaborazione coordinata e continuativa.

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

- 33 contratti a tempo indeterminato full time
- 3 contratti a tempo indeterminato part time
- 3 contratti a tempo determinato full time
- 1 contratto di apprendistato professionalizzante full time
- 1 contratto a tempo determinato part time
- 6 Contratti intermittenti

- 1 tirocinanti
- 1 contratti di collaborazione coordinata e continuativa

Il 77% delle risorse è di genere femminile e in generale l'età dei dipendenti è compresa tra i 25 e i 64 anni.

In aggiunta, durante il 2025, l'Associazione si è avvalsa di n. 7 risorse del **Servizio Civile Nazionale**.

Anche nel 2025 il personale dell'Associazione è stato affiancato da un consistente numero di volontari sia occasionali che non occasionali che hanno contribuito, allo svolgimento di molteplici attività quali attività di ufficio, realizzazione di gadget, banchetti, eventi come la "Race for The Cure" e varie iniziative di sensibilizzazione alla prevenzione tra cui la "Carovana della Prevenzione". Il numero dei volontari iscritti nel registro dei volontari di cui all'art. 17, comma 1, che svolgono la loro attività in modo **non occasionale è pari a 273**.

	M	F	TOTALE
Volontari soci	5	47	52
Volontari non soci	32	189	221
Totale volontari al 31.12.2025	37	236	273

14) Compensi all'organo di amministrazione, all'organo di controllo e al soggetto incaricato della revisione legale

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono alcun compenso operando tutti a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 7.735 € all'anno, oltre iva e cassa professionale.

15) Prospetto identificativo degli elementi patrimoniali e finanziari e delle componenti economiche inerenti i patrimoni destinati ad uno specifico affare di cui all'art. 10 del decreto legislativo n. 117/2017 e s.m.i.

La Think Pink Italy Ets non ha costituito all'interno del patrimonio della stessa alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 10 D. Lgs. 117/2017.

16) Operazioni realizzate con parti correlate

Si segnala che la Think Pink Italy Ets non ha in essere alcuna operazione realizzata con parti correlate.

17) Proposta di destinazione dell'avanzo

Alla luce di quanto esposto nei punti precedenti l'Organo Amministrativo propone di approvare il bilancio 2025 e di rimandare a riserva libera l'avanzo di esercizio, destinandolo all'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale come indicate nello statuto.

18) Illustrazione della situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

I risultati della gestione 2025 sono stati positivi ed hanno evidenziato un avanzo di esercizio pari a **160.640 €**. Le principali dinamiche che spiegano il risultato conseguito sono:

- Un significativo aumento delle attività di interesse generale, coerentemente con le finalità istituzionali dell'ente. Il risultato delle attività di interesse generale (- 2.298.957 €) denota il naturale e consistente impegno delle risorse raccolte dall'Associazione nella realizzazione di progetti, iniziative e programmi "mission", sostenuti e/o approvati dal Consiglio Direttivo, finalizzati al perseguimento delle finalità statutarie e degli obiettivi istituzionali dell'associazione. Forte di una solida situazione patrimoniale costruita negli anni, l'associazione ha potuto imprimere anche nel 2025 un impulso alle proprie iniziative istituzionali, rappresentando la fondamentale chiave di lettura di un risultato di esercizio pari a 160.640 €;

- il persistente successo delle varie edizioni delle Race for the Cure e delle altre attività di raccolta fondi che, nonostante il prevedibile incremento generale dei prezzi, hanno generato un surplus di risorse pari ad 1.839.968 €;
- un'attenta gestione e contenimento dei costi di struttura e di supporto generale pari a 304.079 €.

In particolare, i proventi totali dell'Associazione pari a 6.928.115 €, sono così articolati:

- Attività di interesse generale: 1.688.071 € per lo più riferite ad erogazioni liberali destinate al Progetto Carovana, Villaggi della Salute, proventi da 5 per mille;
- Attività diverse: 1.277.883 € riferite alle attività di sponsorizzazione e affitto stand sottoscritte con varie aziende per le Race of the Cure, raccolta fondi finalizzata al finanziamento delle attività istituzionali;
- Attività di raccolta fondi: 3.939.505 € per lo più riferite ad eventi quali le Race for the Cure, il Pink Tie Ball di Roma e Parma, la Campagna di Natale 2025 e altre campagne connesse a particolari ricorrenze.

In riferimento alle uscite, l'Associazione ha sostenuto complessivamente costi pari a 6.558.791 €, di cui:

- Attività di interesse generale pari a 3.987.028 € destinati principalmente a sostenere il progetto Carovana della Prevenzione, Terapie Integrate, Villaggi della Salute delle Race e di Ottobre, attività di sensibilizzazione per la lotta ai tumori del seno e finanziamenti per progetti di altre associazioni;
- Costi Attività diverse pari a 162.968 € sostenuti prevalentemente per gestire il funzionamento degli stand affittati alle aziende partner delle Race;
- Costi per la raccolta fondi pari a 2.099.538 € che hanno consentito la realizzazione di eventi e iniziative di raccolta fondi tra cui le Race for the Cure, il Pink Tie Ball, Campagna di Natale ecc;
- Oneri di supporto generale pari a 304.079 €

Anche nel corso del 2025, l'associazione ha mantenuto rapporti sinergici sia con partner storici che con nuovi interlocutori, pubblici e privati, con i quali ha collaborato attivamente per promuovere iniziative di prevenzione e sensibilizzazione nei vari contesti sociali. Tra questi segnaliamo la collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli, con la FIPAV e FIG, con il Ministro per i Beni e le Attività Culturali, con la Regione Lazio e con l'Amministrazione di Roma Capitale.

19) Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari

Le previsioni dell'Associazione per la gestione 2026 prevedono una fase di espansione delle proprie attività, sia in ambito istituzionale che nella raccolta fondi.

La previsione di entrate nel 2026 si attesta sui 7.877.000 € (+14% rispetto ai risultati del 2025) derivante principalmente da un aumento del numero dei partecipanti alle varie edizioni della Race for the Cure (163.000 iscritti) e da una crescita degli eventi come il Pink Tie Ball e le "Walk for the Cure" ormai presenti su tutto il territorio nazionale. Anche la riconferma dello sviluppo dei villaggi della salute itineranti e della carovana della prevenzione verosimilmente porteranno ad una crescita delle entrate istituzionali (anche tramite la partecipazione a bandi).

Sul fronte delle uscite, la previsione di spesa 2026 è pari a 6.948.000 €, di cui 4.301.000 € per iniziative "mission". Ciò denota il continuo impegno dell'Associazione nello svolgimento delle attività di interesse generale, con particolare riferimento alla realizzazione delle tappe della Carovana della Prevenzione presso centri quali Caritas, Carceri ecc e dei Villaggi della Salute programmati in occasione delle Race e del mese della prevenzione di ottobre. In linea con gli obiettivi statutari dell'Associazione, sono confermati progetti destinati a programmi di sensibilizzazione per la salute femminile e per iniziative di supporto e trattamento delle donne con diagnosi pregressa o attuale di tumore del seno (quali progetto Canottaggio Integrato, Progetto Materolbia, Laboratorio di Oncosessualità, programma Metadinamiche, progetto Heritage for Life, ecc).

Si prevede in aggiunta di spendere per le principali iniziative di raccolta fondi circa 2.321.000 €.

Complessivamente si stima, per il 2026, un avanzo di esercizio pari a 729.000 €, capiente anche di eventuali costi per cogliere iniziative e progetti futuri, oggi non in preventivo, che dovessero prospettarsi nel corso 2026.

Considerato, altresì, che l'Associazione inizia il 2026 con un Patrimonio Netto di Euro 2.729.972 (di cui 1.736.755 € di "Patrimonio Libero"), con disponibilità liquide (cassa e banche) di 2.056.096 € e la totale assenza di ricorsi a mezzi di terzi, i risultati sin qui conseguiti dall'Associazione ed i risultati previsti per il 2026 restituiscono a tutti gli *stakeholders* (sociali ed economici) il quadro di un solido equilibrio economico, patrimoniale e finanziario complessivo, garanzia del principio fondamentale della prospettiva di continuità aziendale.

20) Indicazione delle modalità di perseguimento delle finalità statutarie, con specifico riferimento alle attività di interesse generale

Da oltre 20 anni, l'Associazione porta avanti le proprie iniziative per assicurare che le attività di sensibilizzazione e prevenzione dei tumori del seno possano essere svolte con continuità e per mettere in campo nuovi progetti nell'azione di contrasto alle principali patologie oncologiche femminili, secondo le proprie finalità statutarie. A seguire riportiamo i principali progetti e le attività svolte nel 2025 con riferimento alle attività di interesse generale.

PROGETTO “CAROVANA DELLA PREVENZIONE”

Il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile svolto in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS e con l'Ospedale Isola Tiberina-Gemelli Isola, nel 2025 è stato caratterizzato da una tappa fondamentale: l'ingresso dell'**ottava Unità Mobile**, un centro diagnostico su ruote dotato di tecnologie di ultima generazione. Grazie a questa flotta potenziata, TPI garantisce oggi una prevenzione di prossimità ancora più capillare, offrendo gratuitamente:

- visite ed esami diagnostici per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;
- consulenze specialistiche ed esami diagnostici di prevenzione per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN secondaria (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza);

L'azione della Carovana si è concentrata sul raggiungimento dei territori in cui il bisogno è più urgente, rivolgendosi prevalentemente alle aree in cui l'adesione ai programmi nazionali di screening mammografico è ancora scarsa, con particolare attenzione al **Centro-Sud Italia**.

Nel 2025, si sono svolte 365 giornate in 146 città italiane.

GIORNATE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE FEMMINILE	N. Regioni	N. città	N. prestazioni tot.	N. di casi sospetti
365	17	146	22.914	88

PROGETTO “VILLAGGI DELLA SALUTE”

Nel 2025, nel mese di ottobre, in occasione del **Mese Internazionale di Sensibilizzazione sui Tumori del Seno**, si è svolta la VI edizione della campagna nazionale “La Prevenzione è il nostro Capolavoro” in collaborazione con il Ministero della Cultura e con il Patrocinio del Ministero della Salute. **Grazie al prezioso sostegno di Sport e Salute** durante il mese della prevenzione sono stati realizzati **13 Villaggi della Salute nelle Regioni dell'Italia Centro-Meridionale ed Insulare**, che hanno coinvolto **oltre 200.000 partecipanti**.

Altri Villaggi della Salute sono stati come sempre allestiti in tutte le città attraversate dal “tour rosa” della Race for the Cure 2025 ed hanno consentito di dare un contributo molto significativo alla prevenzione. I Villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera e Napoli hanno erogato complessivamente **7002 prestazioni gratuite di diagnosi precoce** dei tumori del seno e di altre patologie prevalenti, rivolte in modo particolare alle donne in condizioni di fragilità socioeconomica.

CENTRI PER I TRATTAMENTI INTEGRATI IN ONCOLOGIA

A Roma, il “Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia” presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS nasce con l'obiettivo di creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata. L'esperienza maturata in questi anni ha portato nel settembre 2024 ad un ulteriore passo avanti con la creazione di un nuovo Centro Universitario di Ricerca e Formazione sulle Terapie Integrate nelle neoplasie mammarie (CERITIN), in collaborazione con la Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. Questo nuovo Centro potenzierà le attività di formazione e ricerca nel campo delle terapie integrate, per facilitare una loro più capillare diffusione nei centri di Senologia.

Nel 2025 il Centro ha continuato a lavorare per rimanere «al fianco» delle pazienti con una serie di trattamenti e iniziative che hanno riscosso grande interesse e partecipazione. Nel periodo gennaio dicembre le prestazioni sono state:

ATTIVITÀ	NUMERO DI PRESTAZIONI
PRIME VISITE MEDICINA INTEGRATA	179
AGOPUNTURA	704
CONSULENZE NUTRIZIONALI	1598
FISIOTERAPIA/RIABILITAZIONE	485
TRIAGE PSICONCOLOGICO	4500
MINDFULNESS	14
ATTIVITA' FISICA ADATTATA	59
ARTETERAPIA	14
MUSICOTERAPIA	15
QI GONG	20
TOTALE	7.581

A Bologna, “Donne al Centro” si configura come Spazio Polifunzionale, a supporto delle Breast Unit dell’Azienda UsI di Bologna e dell’IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico S. Orsola e che collabora attivamente con il sistema sanitario dell’Emilia-Romagna e le Associazioni presenti sul territorio. Un luogo di interazione e sostegno pensato per mettere “al centro” del percorso di cura la persona, che consente alle pazienti di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione e favorire il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici. Nel corso del 2025, sono stati offerti servizi di accoglienza, assistenza legale e previdenziale, orientamento psicologico **a 254 Donne in rosa** e con i rispettivi familiari. Inoltre sono state inserite in programma n. 170 incontri di tipo riabilitativo, informativo e ricreativo, legati al recupero del benessere psico-fisico delle pazienti.

A Matera, Il progetto “*Prenditi cura di te*” è nato con l’obiettivo di offrire un percorso di benessere integrato alle donne con diagnosi di tumore al seno. L’iniziativa ha trovato la sua sede operativa presso il Comitato Regionale Basilicata di Komen Italia, situato all’interno dell’Ospedale “Madonna delle Grazie” di Matera.

Questa collocazione «intra-ospedaliera» ha permesso un’interazione diretta e costante con il Reparto di Oncologia e un dialogo fluido con il personale sanitario per la gestione delle pazienti in cura, diventando un punto di riferimento visibile e accessibile per chi vive quotidianamente l’ambiente ospedaliero. In totale, sono stati erogati **390 interventi**.

A Napoli, il progetto «*Con tutto l’amore che posso*» segna un traguardo fondamentale come primo programma di Terapie Integrate realizzato a Napoli

presso il P.O. SS. Annunziata. Svolto tra aprile e ottobre 2025, il progetto ha offerto ogni sabato mattina incontri gratuiti volti al recupero del benessere psico-fisico **per oltre 20 «donne in rosa»**. Attraverso un percorso multidisciplinare, le partecipanti hanno beneficiato di supporto psiconcologico, Canto e musicoterapia e Qigong.

A Bari, il 1° ottobre 2025, è stato inaugurato il nuovo Centro di Terapie Integrate presso l’Azienda Ospedaliero-Universitaria Consorziale Policlinico di Bari. Questo centro nasce come risposta concreta all’esigenza di un approccio alla cura che vada oltre il protocollo clinico tradizionale, mettendo al centro il benessere olistico della donna. Il Centro rappresenta un’eccellenza territoriale dove le pazienti possono accedere gratuitamente a un percorso integrato che affianca alle cure oncologiche convenzionali (chirurgia, radioterapia, farmacologia) una serie di discipline complementari scientificamente validate come supporto psico-sociale, nutrizione oncologica, umanizzazione e accoglienza, educazione e formazione.

A Brescia, il progetto «*Per mano con Komen*», promosso dal Comitato Lombardia in collaborazione con la Fondazione Poliambulanza di Brescia, si pone l’obiettivo di intercettare in modo proattivo le tossicità e gli esiti dei trattamenti nelle pazienti con carcinoma mammario non metastatico. Attraverso un approccio multidisciplinare, il programma offre supporto clinico e sociale mediante sessioni di agopuntura, fisioterapia, valutazioni nutrizionali e medicina del sonno. L’iniziativa mira inoltre a contrastare la solitudine e le fragilità sociali, promuovendo il miglioramento dello stile di vita anche attraverso attività di socializzazione come visite guidate ai musei. Nel corso del 2025, il progetto ha già garantito numerose prestazioni specialistiche, confermandosi un punto di riferimento fondamentale per l’umanizzazione delle cure nel territorio lombardo.

FORMAZIONE PERMANENTE DEGLI OPERATORI SANITARI

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e nel trattamento dei tumori del seno è un obiettivo strategico dell’Associazione per garantire alle donne le migliori possibilità di cura. I principali progetti svolti nel corso del 2025 sono stati:

- **progetto ARGO (Alto Rischio Genetico Oncologico)** che si qualifica come un’avanzata iniziativa di ricerca clinica e formazione volta a perfezionare il modello di gestione per le donne portatrici di varianti genetiche predisponenti (BRCA carrier). Presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli, questa attività di ricerca ha permesso di validare un modello di «management

integrato» che ottimizza i percorsi diagnostici raggruppando gli accertamenti in un'unica giornata, migliorando così l'aderenza ai protocolli di prevenzione. Tra giugno 2024 e maggio 2025, lo studio ha coinvolto 473 pazienti, fornendo dati preziosi per dimostrare l'efficacia di un approccio multidisciplinare e personalizzato nel supportare decisioni cliniche condivise.

- **progetto PREV-ARGO** che amplia il raggio dell'attività scientifica concentrandosi sulla prevenzione primaria attraverso lo studio degli stili di vita. Questo filone di ricerca mira a colmare una lacuna nella gestione delle pazienti ad alto rischio, analizzando l'impatto di interventi nutrizionali e attività fisica guidata su parametri metabolici e antropometrici specifici. I risultati di questo percorso formativo e clinico, che coinvolge circa 60 utenti, sono destinati alla pubblicazione su riviste scientifiche ad alto impatto, contribuendo a diffondere nuove linee guida basate sull'evidenza per il benessere a lungo termine delle donne con fragilità genetica.
- **Breast Cancer with Liver Metastases:** la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS ha ospitato il IV Congresso Nazionale AICEP (Associazione Italiana Chirurgia Epatobilio-Pancreatica), presieduto dal Prof. Felice Giuliante. L'evento ha rappresentato un momento di altissimo rilievo scientifico e formativo, riunendo i massimi esperti nazionali e internazionali per discutere le frontiere della chirurgia epatobiliopancreatica. Nell'ambito di questa prestigiosa cornice, è stata data particolare rilevanza alla ricerca sul trattamento delle metastasi epatiche da tumore del seno, un ambito in cui la collaborazione tra chirurgia generale ed epato-biliare e i percorsi di senologia oncologica risulta determinante.
- **Progetto BreastScan** che mira a migliorare significativamente la diagnosi e la cura della patologia attraverso la creazione di un vasto database di alta qualità — che raccoglie oltre un milione di immagini tra mammografie, ecografie e risonanze magnetiche — destinato a testare strumenti di Intelligenza Artificiale (IA) all'avanguardia. Il progetto punta a elevare gli standard dello screening, ottimizzando l'efficienza dei flussi di lavoro clinici e potenziando la capacità diagnostica precoce, con l'obiettivo ultimo di ridurre la mortalità e migliorare la qualità della vita delle pazienti. BreastScan rappresenta un pilastro dell'Iniziativa Europea per l'Imaging del Cancro e riunisce 20 partner in 9 paesi dell'UE. Attraverso l'integrazione di dati clinici e immagini in nodi locali federati alla piattaforma Cancer Image Europe, il progetto favorisce la ricerca collaborativa e l'uso secondario dei dati in un ambiente sicuro e armonizzato. Oltre all'aspetto puramente scientifico,

l'iniziativa promuove una maggiore alfabetizzazione digitale sull'IA tra i professionisti sanitari e i cittadini, aprendo la strada a una medicina di precisione sempre più accessibile e in linea con il Piano Europeo di Lotta contro il Cancro.

- **Exercise Oncology.** «Un percorso a tappe per rendere l'esercizio fisico parte dello standard di cura oncologica», è stato un evento che ha dedicato una sessione cruciale alla formazione accademica e professionale. Consapevoli che le opportunità formative per specialisti nel settore restano ancora insufficienti, il convegno ha analizzato le modalità per irrobustire i percorsi universitari, con l'obiettivo di **preparare nuove figure di kinesiologi esperti in Attività Fisica Adattata (AFA) in oncologia.** Attraverso il dialogo tra oncologi e specialisti del movimento, è stata sottolineata la necessità di una formazione interdisciplinare che permetta ai professionisti sanitari di prescrivere e somministrare l'esercizio fisico con rigore clinico, basandosi sulle più recenti evidenze scientifiche e linee guida internazionali.

PROGRAMMA EDUCATIVO PER LE SCUOLE

TPI è da sempre presente anche all'interno degli Istituti Scolastici di ogni ordine e grado con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura della salute e del benessere, attraverso seminari, workshop, materiali didattici e iniziative a loro dedicate. Nel 2025 sono state realizzate diverse iniziative che hanno interessato particolarmente gli studenti appartenenti agli Istituti di istruzione secondaria e terziaria. L'associazione ha proseguito la sua collaborazione con **Fondazione Johnson&Johnson** e con altre organizzazioni del Terzo Settore per la realizzazione del progetto **Health4U**, un programma per orientare e avvicinare giovani in tutta Italia a percorsi di studio e carriere in ambito clinico e biomedico. Gli studenti sono stati coinvolti in un ciclo di 17 moduli online, che si sviluppano in due filoni principali: da un lato l'orientamento universitario e professionale in ambito clinico e biomedico; dall'altro una serie di focus specifici su prevenzione e promozione della salute. Inoltre, i primi mesi dell'anno hanno visto l'attivo sviluppo dell'iniziativa **Pensaci prima**, realizzato da Komen in collaborazione con **Edulia Treccani Scuola**. Il progetto digitale educativo è gratuito ed è rivolto alle **scuole secondarie di primo e secondo grado** dell'intero territorio nazionale e ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura della salute e l'educazione alla prevenzione, partendo dalla formazione degli insegnanti per arrivare alla sensibilizzazione degli studenti. L'iniziativa coinvolge medici e psicologi e si struttura in tre fasi: una parte formativa rivolta ai docenti, con 7 videocorsi e relativi materiali didattici digitali; la seconda, rivolta alle studentesse e agli studenti, che vede il coinvolgimento di alcuni volti noti, tra cui sportivi e creator, accanto a esercitazioni in classe e

distribuzione di dispense tematiche; infine un calendario di webinar live con cadenza mensile, rivolto sia ai docenti che alle classi, tenuti da esperti di salute e prevenzione. In occasione della Race for the Cure di Roma, l'Area Conferenze del Villaggio della Salute del Circo Massimo ha ospitato la premiazione delle scuole partecipanti al Contest integrato a "Pensaci Prima": **Le Parole della Prevenzione**. Obiettivo del Contest era lo sviluppo da parte delle classi partecipanti di un prodotto audio-visivo che approfondisse la tematica della prevenzione attraverso la scelta di una parola chiave. Gli elaborati realizzati dai ragazzi, esaminati da una giuria composta da membri dello Staff di TPI e di Edulia Treccani, sono stati esposti presso l'Area Conferenze e le classi vincitrici sono state premiate nella medesima sede.

Sempre in questo contesto, a cavallo tra il 2025 e il 2026, si inserisce il **progetto Formazione Scuola Lavoro** (già alternanza) **dedicato agli studenti delle Scuole Secondarie di 2° grado**, un percorso strutturato per coniugare l'apprendimento teorico con l'impatto sociale concreto. Il programma vede i ragazzi impegnati in un ciclo di 20/25 ore complessive, suddivise tra una rigorosa formazione sui principi della prevenzione primaria e secondaria e un approfondimento sulle dinamiche del mondo del no-profit. A completamento del percorso formativo, gli studenti hanno la possibilità di vivere un'importante esperienza sul campo, prestando **attività pratica come volontari presso il Villaggio della Race for the Cure**, dove poter toccare con mano la complessità organizzativa e il valore umano della solidarietà attiva.

L'impegno di TPI è stato rivolto anche a giovani studenti universitari attraverso la realizzazione di una Challenge rivolta agli studenti dell'**Università LUISS Guido Carli**, sviluppata in collaborazione il team di **Google e YouTube**. Obiettivo centrale della Challenge era permettere agli studenti di Marketing di ridefinire la percezione del volontariato tra i giovani attraverso la realizzazione di spot "Call to Action". Il cuore dell'iniziativa si è articolato su due binari strategici volti a trasformare l'impegno sociale in un'esperienza sfidante e professionalizzante. Da un lato, l'appello al coinvolgimento diretto ha spinto gli studenti a integrare le proprie abilità tecniche e analitiche negli ingranaggi organizzativi e logistici di TPI; dall'altro, la spinta all'imprenditorialità sociale li ha stimolati a diventare attivisti digitali capaci di coordinare in autonomia iniziative territoriali di fundraising e sensibilizzazione, coniugando creatività e gestione operativa. Il progetto ha permesso di convertire i giovani in veri e propri motori di «nuova energia» per TPI, capaci di tradurre i valori dell'associazione in campagne digitali chiare, ispirazionali e ad alto impatto sociale.

PROGRAMMA DI SENSIBILIZZAZIONE ALLA PREVENZIONE

Anche durante il 2025, TPI ha rinnovato il suo impegno nella sensibilizzazione e diffusione dei valori della prevenzione tra la popolazione, continuando a perseguire l'obiettivo di promuovere una sempre maggiore consapevolezza e comprensione sulla tematica del tumore del seno e in generale sulla prevenzione oncologica. Tale volontà è stata perseguita attraverso la valorizzazione dei sani stili di vita, della corretta alimentazione e della regolare attività motoria come indispensabili strumenti di tutela di una duratura condizione di benessere psico-fisico. Parallelamente, TPI si è impegnata, attraverso un'intensa attività di divulgazione, a diffondere il valore cruciale assunto dall'atto di sottoporsi periodicamente a visite ed esami per gli screening oncologici, in quanto fondamentale mezzo attraverso cui intercettare, il più precocemente possibile la presenza di un'eventuale malattia. Nel 2025, TPI ha organizzato o partecipato ad eventi di vario livello, che hanno contribuito a diffondere il messaggio sul ruolo chiave della prevenzione primaria e secondaria presso il grande pubblico attraverso una serie di iniziative:

- Campagne informative capillari sull'importanza della diagnosi precoce nel corso del Mese Internazionale per la Sensibilizzazione sui tumori del seno (ottobre)
- organizzazione di workshop e seminari rivolti ad enti, aziende e aperti alla cittadinanza sulle linee guida della prevenzione, con il fondamentale coinvolgimento di esperti del settore
- creazione di materiali educativi come brochure, poster e video informativi
- promozione di iniziative sportive e di tempo libero per incentivare la pratica dell'attività fisica.

Nel 2025 sono state numerose **le aziende e gli enti pubblici** che hanno deciso di intraprendere percorsi di **"Responsabilità Sociale d'Impresa" (CSR)** nella direzione della prevenzione oncologica femminile, organizzando conferenze e webinar sulla prevenzione del tumore al seno e registrando importanti traguardi di partecipazione e coinvolgimento da parte dei dipendenti e della popolazione generica. Durante queste iniziative, che hanno visto il coinvolgimento di oltre 2500 persone, sono state fornite importanti informazioni sulla prevenzione dei tumori e sullo stile di vita sano da adottare per ridurre il rischio di sviluppare malattie oncologiche. I diversi gruppi di destinatari hanno accolto con estremo favore gli argomenti trattati, manifestando un vivo interesse verso un'iniziativa capace di offrire preziosi approfondimenti su questioni spesso complesse. Allo stesso tempo, questi progetti hanno agito come catalizzatori per una maggiore

stima e apprezzamento nei confronti delle politiche aziendali di riferimento, in quanto dimostrazioni evidenti dell'interesse nutrito da queste ultime per il benessere delle proprie risorse umane.

I partecipanti hanno potuto porre domande e interagire con gli esperti presenti, creando un clima di condivisione e reciproco sostegno, dichiarando di essere interessati a partecipare ad ulteriori sessioni di approfondimento per imparare nuove informazioni e strategie per migliorare il loro benessere complessivo, adottando abitudini salutari sul luogo di lavoro e nella loro vita quotidiana.

21) Informazioni e riferimenti in ordine al contributo che le attività diverse forniscono al perseguimento della missione dell'ente e l'indicazione del carattere secondario e strumentale delle stesse

L'associazione nel corso dell'anno svolge attività diverse quali le sponsorizzazioni, il marketing sociale e l'affitto degli stand a sponsor durante la Race for the Cure, finalizzate a sostenere le attività di interesse generale meglio descritte nel punto 20 della relazione di missione.

Tali attività sono state effettuate nel rispetto di quanto stabilito dal DM 107/2021.

Ammontare introiti attività diverse 1.277.883 €

Ammontare introiti complessivi 6.928.115 €

Gli introiti delle attività diverse sono inferiori al 30% di quelli complessivi.

22) Prospetto illustrativo dei costi e dei proventi figurativi

I costi figurativi relativi ad attività di interesse generale ammontano complessivamente a **644.966 €** e sono suddivisi in:

- Costi figurativi relativi all'impiego di volontari iscritti nel registro di cui all'art. 17, comma 1 del decreto legislativo 2 agosto 2017, n. 117 e successive modificazioni ed integrazioni pari a **256.963 €** valorizzate al costo orario di 9,69 € fino al 31/10/2025 e di 9,88 € dal 01/11/2025 al 31/12/2025 (riferimento V livello del CCNL del Commercio)

- Costi figurativi relativi al noleggio di vari furgoni pari a **36.950 €** usati durante le tappe della carovana della prevenzione e i villaggi della salute, calcolato sulla base di 803 giorni nell'anno e su una tariffa giornaliera di 40,00 €.
- Costi figurativi relativi a gratuità ricevute per la realizzazione di alcuni eventi di sensibilizzazione tra cui:
 - Race for the Cure di Roma, il villaggio della salute e l'area delle "Donne in Rosa" riferite alla location, beni omaggio, transenne, bagni chimici, tribune per donne in rosa, per **277.486 €**;
 - Race for the Cure di Matera, il villaggio della salute e l'area delle "Donne in Rosa, riferite al servizio di primo soccorso e promozione pubblicitaria, per **19.283 €**;
 - Serata conclusiva del mese della prevenzione al Colosseo per **15.000 €**;

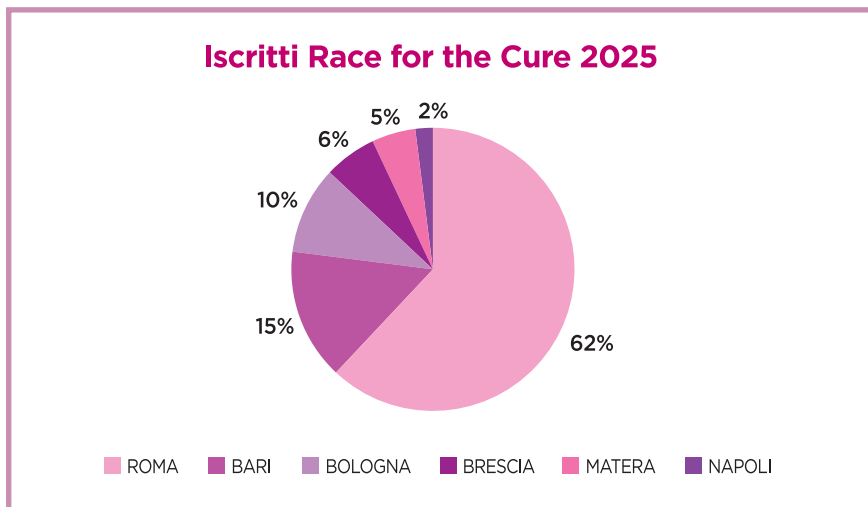
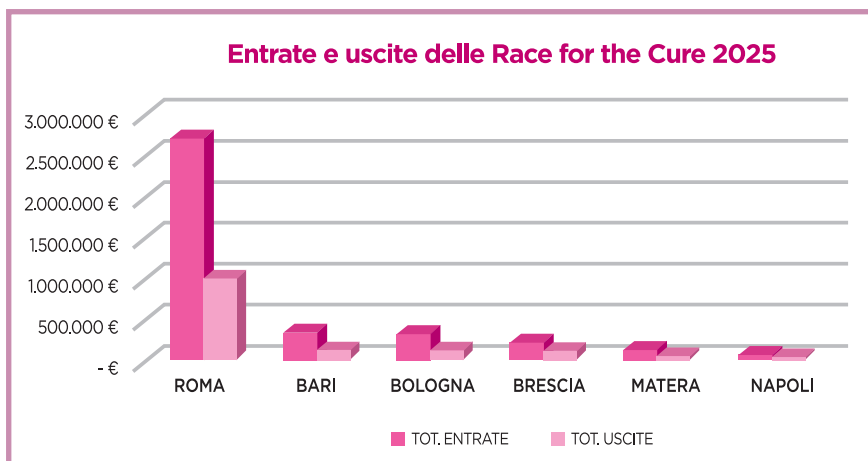
23) Differenza retributiva tra lavoratori dipendenti

Il personale dipendente dell'Associazione al 31.12.2025 risulta composto in media da **47** risorse inquadrato con il vigente C.C.N.L. PER I DIPENDENTI DALLE AZIENDE DEL TERZIARIO: DISTRIBUZIONE E SERVIZI. Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale e il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è pari a 1 a 3 ai sensi dell'art 16 del decreto legislativo n. 117/2017.

Per maggiori dettagli si rimanda al bilancio sociale pagina 9 e 10.

24) Descrizione dell'attività di raccolta fondi

Nell'ambito dei progetti di raccolta fondi e sensibilizzazione **abituali**, l'evento simbolo della Think Pink Italy ETS, è la **RACE FOR THE CURE**: la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, a Roma, al Circo Massimo, e in altre 5 città italiane (Bari, Bologna, Brescia, Matera e Napoli). Grazie a questa manifestazione sociale è stato possibile negli ultimi 26 anni dare avvio in tutta Italia a tanti nuovi progetti di ricerca, prevenzione e sostegno alle donne che vivono l'esperienza di un tumore del seno. Di seguito si riporta una fotografia economica e degli iscritti delle diverse edizioni regionali:



Le altre iniziative di raccolta fondi 2025 abituali sono rappresentate nella tabella seguente:

INIZIATIVE 2025 ABITUALI	ENTRATE	USCITE
Eventi terzi	491.201,83	89.927,31
Regali solidali	82.923,56	43.625,05
Marketing sociale	63.233,88	0
Occasioni speciali	24.028,00	10,00
In memoria di ...	52.241,30	376,28
Bomboniere solidali	13.342,70	5.926,79

La campagna eventi terzi racchiude svariati eventi di raccolta fondi molto apprezzati sul territorio, come le Walk for the Cure, la fiaccolata in Rosa a Pila, eventi di musica e sport e altre camminate solidali che si svolgono da diversi anni in moltissimi comuni italiani.

Le altre campagne abituali svolte durante tutto l'anno riguardano principalmente occasioni speciali quali battesimi, compleanni e matrimoni.

L'associazione nel 2025 ha svolto anche iniziative di raccolta fondi occasionale rappresentate nei rendiconti posti a seguire.

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE
PASQUA**

**REDATTO AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A DEL D.LGS 3
AGO 2017 N.117**

La campagna di Pasqua per la raccolta fondi a favore della lotta contro i tumori del seno è stata ideata con l'obiettivo di sensibilizzare la popolazione sull'importanza della prevenzione, oltre a raccogliere fondi per supportare le attività e i progetti a sostegno della salute femminile. La campagna ha visto l'adozione di diversi elementi chiave che hanno contribuito alla sua riuscita.

Durante il periodo pasquale sono stati distribuiti dei simboli (come uova di cioccolato solidali, lavori artigianali, ecc.) che hanno rappresentato il supporto concreto alla causa. Questi oggetti sono stati utilizzati per raccogliere fondi e sensibilizzare il pubblico. Sono stati organizzati banchetti solidali, in collaborazione con associazioni locali e attività commerciali.

La campagna è stata promossa tramite diversi canali di comunicazione, come social media e marketing diretto, per raggiungere un pubblico ampio e diversificato. L'iniziativa si è svolta dal **05/04/2025** al **20/04/2025**.

Sono stati raccolti fondi per un totale di 34.891,45 € di cui in contanti per 16.962,45 € e su c/c bancario per 17.929,00 €. I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari a 25.479,20 € e verranno impiegati per le attività di interesse generale.

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
- liberalità monetarie	34.891,45 €
Totale a)	34.891,45 €
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	8.838,18 €
-oneri per acquisto servizi	6,00 €
-oneri promozionali per la raccolta	488,21 €
-oneri per rimborsi a volontari	79,86 €
Totale b)	9.412,25 €
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	25.479,20 €

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE
EVENTI KOMEN**

**REDATTO AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A DEL D.LGS 3
AGO 2017 N.117**

Nel corso dell'anno **2025**, Komen Italia ha organizzato una serie di eventi benefici, tra cui concerti di beneficenza e spettacoli teatrali, con l'obiettivo di raccogliere fondi per la lotta contro il tumore al seno e sensibilizzare il pubblico sulla causa. Questi eventi hanno rappresentato un'opportunità unica per unire cultura, arte e solidarietà, coinvolgendo una vasta gamma di partecipanti e contribuendo attivamente alla causa. Grazie alla partecipazione di artisti e pubblico, gli eventi hanno riscosso un notevole successo, sia dal punto di vista economico che in termini di visibilità e coinvolgimento.

I principali eventi organizzati sono stati: **la prova generale delle opere Otello e La Bohème presso il Teatro Massimo di Palermo**, e i due **charity gala di Cosenza e Caserta**, serate esclusive dedicate alla raccolta fondi e alla sensibilizzazione, caratterizzate da momenti di intrattenimento, partecipazione della comunità locale e il coinvolgimento di sostenitori e partner a favore della causa.

Per questi eventi sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di 72.760,46 €, di cui in contanti per 100,00 € e su c/c bancario per 72.760,46 €. I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari a 32.842,86 € e verranno impiegati per le attività di interesse generale.

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
- liberalità monetarie	72.760,46 €
Totale a)	72.760,46 €
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto servizi	33.682,60 €
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	5.733,00 €
-oneri promozionali per la raccolta	502,00 €
Totale b)	39.917,60 €
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	32.842,86 €

RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE NATALE

REDATTO AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A DEL D.LGS 3
AGO 2017 N.117

Nel corso del 2025, la Campagna di Natale Komen Italia ha ottenuto un significativo successo, consolidando ancora una volta l'efficacia delle iniziative di raccolta fondi legate a prodotti simbolici delle festività natalizie. La scelta di proporre il panettone Tre Marie, in collaborazione con Galbusera, ha dimostrato di essere una strategia vincente, capace di attrarre sia i donatori affezionati sia nuovi sostenitori. La Campagna di Natale ha come principale obiettivo quello di raccogliere fondi per supportare le attività di Komen Italia nella lotta contro il tumore al seno. Ogni anno, la campagna si rinnova con nuove proposte, ma sempre con l'intento di coinvolgere la comunità, sensibilizzare e incentivare la solidarietà, soprattutto durante il periodo delle festività. Il Natale rappresenta infatti un momento ideale per unire il dono personale a quello solidale, permettendo di contribuire a una causa importante con un gesto semplice e significativo. Il Panettone Tre Marie: Un simbolo delle feste natalizie, scelto per la sua qualità e tradizione. La collaborazione con Galbusera ha reso possibile offrire un prodotto pregiato, confezionato in una latta personalizzata con il logo di Komen Italia. Questo packaging esclusivo ha aggiunto un valore significativo all'oggetto, rendendolo non solo un regalo goloso, ma anche un gesto di solidarietà. Il panettone è stato molto apprezzato dai sostenitori, che l'hanno scelto come regalo per amici, familiari, dipendenti e clienti, contribuendo così alla causa con un prodotto che unisce qualità e beneficenza. Anche quest'anno, l'impegno delle volontarie di Komen Italia ha portato alla realizzazione di oggetti artigianali unici, creati interamente a mano. Le volontarie, sempre alla ricerca di idee originali e creative, hanno proposto una selezione di articoli che hanno arricchito la proposta solidale, conferendo un tocco esclusivo alla campagna. Questi oggetti, realizzati con cura e passione, sono stati apprezzati per la loro unicità e per il significato simbolico che portano con sé.

Tra i prodotti più richiesti e apprezzati, le confezioni gastronomiche assortite hanno rappresentato un'ulteriore novità che ha riscosso un ampio consenso. Queste confezioni contenevano prodotti dati in omaggio da aziende e piccoli produttori che hanno scelto di sostenere la causa, contribuendo non solo con il loro prodotto, ma anche con il loro impegno a favore della solidarietà. Le confezioni, pensate per offrire un assaggio delle eccellenze gastronomiche italiane, hanno

reso il Natale ancor più speciale per chi le ha ricevute, coniugando piacere e beneficenza.

La Campagna di Natale 2025 ha dimostrato ancora una volta la capacità di Komen Italia di coinvolgere la comunità in iniziative solidali significative e di alta qualità. Grazie alla collaborazione con partner di fiducia, come Galbusera, e alla generosità delle aziende e dei singoli sostenitori, la raccolta fondi ha avuto un successo che si riflette non solo nei numeri, ma anche nell'entusiasmo e nella partecipazione delle persone.

Il Natale di Komen Italia, come sempre, è stato un'opportunità per fare la differenza nella lotta contro il tumore al seno, regalando a chi ha scelto di partecipare una possibilità di contribuire a una causa importante con un gesto che, oltre ad essere di grande valore simbolico, ha un impatto concreto e duraturo.

L'iniziativa si è svolta dal 10 novembre al 23 dicembre e sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di **174.901,66 €** di cui 2.400,36 € di liberalità in natura, 50.193,81 € in contanti e 122.307,49 € su c/c bancario. I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari a 95.859,23 € e verranno impiegati per le attività di interesse generale.

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	172.501,30 €
-liberalità in natura	2.400,36 €
Totale a)	174.901,66 €
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	58.691,89 €
-oneri per acquisto servizi	6.362,93 €
-oneri promozionali per la raccolta	9.907,86 €
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	503,33 €
-oneri per rimborsi a volontari	577,02 €
-altri oneri	599,04 €
-omaggi	2.400,36 €
Totale b)	79.042,43 €
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	95.859,23 €

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE
PINK TIE BALL
REDATTO AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A DEL D.LGS 3
AGO 2017 N.117**

L'associazione il 20 novembre 2025 a Roma e il 23 ottobre 2025 a Parma ha posto in essere un'iniziativa denominata PINK TIE BALL. È il Charity Gala che Komen Italia organizza dal 2008 a Roma, grazie alla generosità dell'Hotel St. Regis Rome, per sensibilizzare e raccogliere fondi da destinare a nuovi progetti nell'azione di contrasto ai tumori del seno. Giunto con successo alla sua quattordicesima edizione, il Pink Tie Ball si è svolto giovedì **20 novembre nei lussuosi saloni del St. Regis Rome** che ospita generosamente questa iniziativa sin dal suo esordio. Con la sua formula elegante e le emozioni che regala, il Pink Tie Ball si è progressivamente consolidato tra gli appuntamenti annuali di solidarietà della Capitale. Un piacevole cocktail di benvenuto ha accolto gli ospiti della serata, che hanno poi partecipato alla raffinata cena curata dallo chef Francesco Donatelli. Nel corso del gala, tra momenti di testimonianza e di intrattenimento, gli ospiti hanno avuto la possibilità di esprimere il loro generoso sostegno alla causa partecipando allo Shopping Solidale che Komen Italia realizza grazie al generoso contributo di noti brand. Lo Shopping Solidale ha permesso agli ospiti del Pink Tie Ball di visionare in anteprima oggetti di design, collezioni di moda, eccellenze enogastronomiche, soggiorni ed esperienze uniche di sport, tempo libero e cultura e di usufruire di condizioni vantaggiose. Il fascino e l'alta valenza sociale di questa elegante manifestazione hanno contagiato anche Parma dove, grazie alla generosità dell'Azienda Barilla, che ha offerto la cena agli ospiti della serata, **il 23 ottobre scorso si è svolta la prima edizione di questo importante evento di Komen Italia.** La serata si è svolta nella magnifica location dei Voltoni del Guazzatoio presso il Complesso Monumentale della Pilotta.

Per queste iniziative sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di 204.021,79 € di cui 10.970,29 € di liberalità in natura, 170,00 € in contanti e 192.881,50 € c/c bancario. I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari a 145.446,73 € e verranno impiegati per le attività di interesse generale.

a) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	193.051,50 €
-liberalità in natura	10.970,29 €
Totale a)	204.021,79 €
b) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	1.517,04 €
-oneri per acquisto servizi	19.814,20 €
-oneri per noleggi, affitti o utilizzo attrezzature	23.814,40 €
-oneri promozionali per la raccolta	7.938,52 €
-oneri per lavoro dipendente o autonomo	2.578,07 €
-altri oneri	4.842,54 €
-omaggi	10.970,29 €
Totale b)	71.475,06 €
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	145.446,73 €

**RENDICONTO DELLA SINGOLA RACCOLTA PUBBLICA DI FONDI OCCASIONALE
FESTA DELLA DONNA**

**REDATTO AI SENSI DELL'ART.87 CO. 6 E DELL'ART. 79 CO.4 LETT.A DEL D.LGS 3
AGO 2017 N.117**

In occasione della Festa della Donna, sono state promosse iniziative di raccolta fondi attraverso la distribuzione di gadget esclusivi realizzati dai volontari. L'attività ha permesso di coniugare creatività e solidarietà, sensibilizzando il pubblico sul sostegno alla salute femminile.

Per queste iniziative sono stati raccolti fondi in denaro per un totale di 624,09 € di cui in contanti per un totale di 485,59 € e su c/c bancario per un totale di 138,50 €. I fondi raccolti al netto del totale delle spese sostenute sono pari a 529,59 € e verranno impiegati per le attività di interesse generale.

b) Proventi/entrate della raccolta fondi occasionale	
-liberalità monetarie	624,09 €
Totale a)	624,09 €
c) Oneri/uscite per la raccolta fondi occasionale	
-oneri per acquisto beni	94,50€
Totale b)	94,50 €
Risultato della singola raccolta fondi (a-b)	529,59 €

Altre informazioni

- Tutti i dettagli riferiti alla rendicontazione del contributo del 5 per mille sono disponibili sul sito www.komen.it, sezione trasparenza.
- Le informazioni ai sensi della Legge n. 124/2017, comma 125-129 dell' art.1, cosiddetta legge annuale per il mercato e la concorrenza, sono disponibili sul sito www.komen.it, sezione trasparenza.

PARTE FINALE

La presente relazione di missione costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della associazione tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal rendiconto gestionale o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Roma, 16 aprile 2026

Il Legale Rappresentante
Alba di Leone

Dichiarazione di conformità

Si dichiara che il documento informatico contenente lo stato patrimoniale, il rendiconto di gestione e la relazione di missione è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la associazione.

5.3. RELAZIONE UNITARIA DELL'ORGANO DI CONTROLLO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE DEI CONTI ALL'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI IN OCCASIONE DELL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2025, REDATTA IN BASE ALL'ATTIVITÀ DI VIGILANZA ESEGUITA AI SENSI DEGLI ARTT. 30-31 DEL D.LGS. N. 117 DEL 3 LUGLIO 2017

Dott.ssa Cinzia Cimini
Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma n. AA_011120
Registro dei Revisori legali n. 168871 con D.M. del 23.07.2013
pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.62 del 06.08.2013
Via della Dogana Vecchia, 5 – Roma 00186
Codice fiscale CMNCNZ72R48A4851 – P.IVA 11760531001

Agli associati della Associazione “THINK PINK ITALY ETS”

Premessa

L'organo di controllo monocratico nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, ha svolto le funzioni previste dagli artt. 30 e 31 del Codice del terzo Settore D.Lgs. 117/2017.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la “*Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39*” e nella sezione B) la “*Relazione ai sensi dell'art.30 Codice del terzo settore D.Lgs. 117/2017*”

A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Giudizio

Ho svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della associazione THINK PINK ITALY ETS (di seguito anche la “Associazione”), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2025, dal rendiconto gestionale per l'esercizio chiuso a tale data e dalla relazione di missione.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della associazione THINK PINK ITALY ETS al 31 dicembre 2025 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi a base del giudizio

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia).

Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale,

nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Associazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio.

Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio di esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;

- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Associazione;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunta ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuta a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla

relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio di esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Ho comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Ho fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che ho rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano e ho comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla mia indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

Altre informazioni comunicate ai sensi dell'art.10 del Regolamento UE 537/2014

L'assemblea degli associati della associazione THINK PINK ITALY ETS mi ha conferito in data 28 maggio 2024 l'incarico di organo di controllo monocratico incaricato della revisione legale del bilancio d'esercizio della Associazione per gli esercizi dal 31/12/2024 al 31/12/2026.

Dichiaro che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell'art.5, par.1, del regolamento UE 537/2014 e che sono rimasto indipendente rispetto alla Associazione nell'esecuzione della revisione legale.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30 del Codice del Terzo Settore

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione dell'ente il bilancio d'esercizio dell'associazione THINK PINK ITALY ETS al 31.12.2025, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 160.640. Il bilancio è stato messo a mia disposizione nei termini statuari. A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo monocratico ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; ho inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all'art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente, ai sensi dell'art.5 D.lgs. 117/2017, le seguenti attività di interesse generale: Assistenza Sociale, Socio Sanitaria, Psicologica e Beneficenza;
- l'ente effettua attività diverse ai sensi dell'art. 6 del Codice del Terzo Settore rispettando i limiti previsti dal D.M. 19.5.2021, n. 107, come dimostrato nella Relazione di missione;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, ha pubblicato gli eventuali emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;
- ai fini del mantenimento della personalità giuridica il patrimonio netto risultante dal bilancio di esercizio è superiore al limite minimo previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore e dallo statuto.

Ho vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Ho partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilievi particolari da segnalare.

Ho acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua

prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e ho vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'Organo di controllo ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35. Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta, invito gli associati ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2025, così come redatto dagli amministratori.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo formulata dall'organo di amministrazione.

Roma, 16 aprile 2026

L'organo di controllo monocratico



5.4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO

Bilancio sociale al 31.12.2025 - THINK PINK ITALY ETS

Agli associati della Associazione "THINK PINK ITALY ETS"

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della associazione Think Pink Italy ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2025 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla associazione Think Pink Italy ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

Think Pink Italy ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2025 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ente non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 16 aprile 2026

L'organo di controllo monocratico



Si ringraziano

il Tesoriere Giovanna De Nigris,
il Consiglio Direttivo di Komen Italia
e tutto lo Staff

In copertina

“L’Allegoria della Primavera di Botticelli”

concessa dal Ministero della Cultura - Le Gallerie degli Uffizi di Firenze
in occasione della Campagna di sensibilizzazione 2025

“La Prevenzione è il nostro capolavoro”

Stampa a cura di
Pixartprinting

Finito di stampare nel mese di Aprile 2026

Progetto grafico a cura di
Simona Gentile - Studio Grafico Calanchini Roma

© *Tutti i diritti sono riservati a Think Pink Italy ETS*

Sede legale: Largo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma
Sede operativa: Circonvallazione Clodia, 78 - 00195 Roma
P.iva e codice fiscale: 06073831007



Think Pink Italy ETS in partnership con Susan G. Komen (U.S.)

www.komen.it