

Salute, Prevenzione, Cura. Ovunque.

BILANCIO SOCIALE
2023



SUSAN G. KOMEN ITALIA **ORGANI SOCIALI**

Consiglio Direttivo

Fondatore

Prof. Riccardo Masetti,
Consigliere

Presidente

Prof.ssa Daniela Terribile

Vice-Presidenti

Francesca Ugolini
Marina Varlese
Raffaella Visonà

Segretario

Luigi Gallucci

Tesoriere

Giovanna De Nigris

Consiglieri

Carlo Acampora
Matilde D'Errico
Alba Di Leone
Ilaria Mantellini
Maria Cristina Senes
Iole Siena
Cristiana Sordini
Manuela Traldi

Responsabile Sezione Territoriale

Abruzzo

Isabella Marianacci

Responsabile Sezione Territoriale

Basilicata

Laura Tosto

Responsabile Sezione Territoriale

Campania

Riccardo Imperiali di Francavilla

Responsabile Sezione Territoriale

Emilia Romagna

Carla Faralli

Responsabile Sezione Territoriale

Lombardia

Alessandra Huscher

Responsabile Sezione Territoriale

Puglia

Linda Catucci

Organo di controllo

Cinzia Cimini

SCHEDE ENTE

Nome dell'ente	SUSAN G. KOMEN ITALIA APS
Sede legale	LARGO AGOSTINO GEMELLI 8
Codice fiscale	06073831007
Partita IVA	06073831007
Forma giuridica	ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA
Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore	SEZIONE APS DEL RUNTS
Settore di attività di interesse generale	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale	NO
Aree territoriali di operatività	ITALIA
Collegamenti con altri enti di terzo settore	SI

NOTA METODOLOGICA

Attraverso il presente Bilancio Sociale Komen Italia intende rappresentare e rendicontare le attività svolte nel corso del 2023, oltre a presentare gli obiettivi fissati in un'ottica di impatto generato. Il documento vuole comunicare e informare tutti gli stakeholder di riferimento, in modo trasparente e responsabile, sui principali progetti e i risultati ottenuti, in relazione agli obiettivi strategici.

Nel documento si delinea la capacità di Komen Italia di perseguire con continuità la propria *mission*, grazie al rapporto di fiducia che l'Associazione ha saputo costruire con i propri sostenitori attraverso la qualità e la serietà del proprio operato e della propria reputazione.

Il percorso è stato portato avanti condividendo i passaggi con tutti i livelli della struttura organizzativa di Komen Italia, per inquadrare i ruoli nella prospettiva degli obiettivi strategici definiti. Il racconto delle attività e degli obiettivi vuole restituire un quadro delle dimensioni dell'Associazione, facendo emergere fortemente tutte le anime che compongono l'organizzazione e il sistema projectbased con cui viene approcciato il modello di lavoro.

Il Bilancio Sociale è stato predisposto con l'adozione delle linee guida previste dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.186 del 09/08/2019 ed avendo a riferimento il documento di ricerca n.17 del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), "Rendicontazione sociale nel non profit e riforma del Terzo Settore".

Il bilancio è stato inoltre redatto considerando gli impianti teorici della teoria dei portatori di interesse secondo la quale i vari Stakeholders contribuiscono non solo a sostenere ma anche ad influenzare sia le attività dell'Associazione che l'ambiente in cui opera, come meglio evidenziato al paragrafo 1.6 del bilancio sociale. Coerentemente con le linee guida, il bilancio sociale di Komen Italia intende rispettare i seguenti principi:

- rilevanza (evidenziando le principali azioni realizzate),
- completezza (esplicitando in modo dettagliato le attività svolte),
- trasparenza (indicando sia fonti di finanziamento che modalità di spesa sui vari progetti),
- neutralità,
- competenza di periodo (relativo all'anno 2023),
- comparabilità (cercando di creare un raffronto con l'anno precedente, anche se non sempre possibile, trattandosi di una prima redazione),
- chiarezza,
- veridicità e verificabilità (indicando le fonti),
- attendibilità e autonomia delle terze parti.

Il bilancio sociale si configura dunque come la principale garanzia di trasparenza economico-finanziaria dell'operato dell'Associazione, fornendo dati e informazioni relativi all'esercizio 2023.

INDICE

1. IDENTITÀ	4	3. RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE	43
1.1. Storia	7	3.1. Raccolta fondi da privati	45
1.2. Attività	7	3.2. Campagna di Natale	46
1.3. Modello di Governance.....	8	3.3. Eventi in favore	47
1.4. Comitati regionali	9	3.4. Merchandising	50
1.5. Struttura operativa	9	3.5. Raccolta fondi da Aziende	50
1.6. Mappatura dei principali portatori di interesse	20	3.6. Pink Tie Ball	52
2. ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE	23	3.7. Race for the Cure	56
2.1. Tenere alta l'attenzione sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme		3.8. Campagna Istituzionale	58
2.2. Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.....	34	3.9. Campagna 5X1000	62
2.3. Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute	37	3.10. Advertising 2023	64
2.4. Aiutare altre Associazioni a realizzare idee virtuose	40	4. INDICATORI SOCIALI	66
		5. BILANCIO DI ESERCIZIO	69
		5.1. Bilancio d'esercizio Susan G. Komen Italia APS 2023	70
		5.2. Relazione di Missione 2023	76
		5.3. Relazione unitaria dell'Organo di Controllo 2023	91
		5.4. Relazione dell'Organo di Controllo Monocratico 2023	94



1. Identità

Susan G. Komen Italia è un'organizzazione basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno e attiva su tutto il territorio nazionale.

1. STORIA
2. ATTIVITÀ
3. MODELLO DI GOVERNANCE

4. COMITATI REGIONALI
5. STRUTTURA OPERATIVA
6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

MISSION

Salute, Prevenzione, Cura. **Ovunque.**

VISION

Rendere il tumore del seno **una malattia sempre più curabile.**

VALORI DI RIFERIMENTO

L'Associazione persegue il fine esclusivo della solidarietà sociale, umana, civile e culturale; è apartitica e si attiene ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura, elettività e gratuità delle cariche sociali, salvo quanto espressamente previsto da specifiche disposizioni di legge.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona.

OBIETTIVI

Tenere alta l'attenzione sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.

Aiutare altre Associazioni a realizzare idee virtuose.

1.1. STORIA

Il progetto di Komen Italia nasce dall'incontro con una donna di grande visione, **Nancy Goodman Brinker**, e la fondazione da lei creata in memoria della sorella Susan Goodman Komen, morta di tumore del seno in età molto giovane: Susan G. Komen for the Cure di Dallas.

Grazie a un finanziamento pluriennale della Fondazione, nel 1999 è stato avviato il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia", con sede operativa nel Policlinico Gemelli di Roma.

Un anno dopo, il 12 febbraio 2000 è nata la Susan G. Komen Italia. Da allora, grazie all'impegno di oltre 2.000 volontari e alle sinergie virtuose con una vasta rete di "associazioni amiche", Komen Italia ha avviato oltre 1.500 nuovi programmi nell'azione di contrasto ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale.



1.2. ATTIVITÀ

Anche nel 2023, Komen Italia ha dato concretezza ai suoi obiettivi istituzionali attraverso la realizzazione di:

- **campagne di sensibilizzazione** del pubblico sui tumori del seno, tramite i principali mezzi di informazione e la realizzazione di materiale divulgativo specifico;
- **sessioni educative** per studenti, aziende e associazioni ;
- **premi di studio** per giovani ricercatori e clinici ;
- **programmi di formazione e aggiornamento** degli operatori sanitari, per migliorare la loro capacità di fornire prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali ottimali;
- **eventi di promozione della prevenzione primaria** e dei corretti stili di vita;
- **offerta gratuita di esami diagnostici** di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altri tumori prevalenti nel sesso femminile, in particolare a favore di donne in condizione di disagio sociale ed economico.

Komen Italia ha realizzato la propria *mission* anche in modo indiretto, supportando economicamente, tramite il programma 'Grants', progetti di altre Associazioni.

Le risorse economiche raccolte da donazioni di privati, aziende ed istituzioni hanno permesso all'Associazione di investire complessivamente 26.000.000 € anche per la realizzazione su tutto il territorio nazionale di **oltre 1.500 nuovi progetti** di promozione della prevenzione e supporto alle donne operate, realizzati sia da Komen Italia che da altre associazioni. Oggi Komen Italia ha sedi in **7 regioni italiane** (Lazio, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania) e opera in collaborazione con una vasta rete di associazioni "amiche" in oltre 100 città in tutta Italia."

Un'estesa rete di volontari e testimonial ci supporta con impegno e passione, fra cui Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi madrine della Race for the Cure e delle Donne in Rosa.

1.3. MODELLO DI GOVERNANCE

Assemblea degli Associati

L'Assemblea è costituita da tutti gli associati in regola con il versamento della quota sociale pari a 20 € annuali. L'assemblea può essere ordinaria o straordinaria ed è presieduta dal Presidente dell'Associazione.

Per l'anno 2023, gli Associati sono **117: 18 UOMINI, 98 DONNE e 1 ASSOCIAZIONE**.

Nel corso del 2023, l'Assemblea ha approvato il bilancio 2022.

L'Assemblea si è svolta in Via Santa Lucia a Roma il 23 maggio 2023 alle ore 18.30 con la partecipazione di 37 soci su 112.

Consiglio Direttivo

Komen Italia è guidata da un **Consiglio Direttivo di 14 membri**. Il Consiglio Direttivo è l'organo di governo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto riservato all'Assemblea dei Soci. Nomina il Presidente, i Vice Presidenti, il Tesoriere e il Segretario. Il Consiglio Direttivo viene eletto, a cadenza triennale, dall'Assemblea dei soci e detiene il compito di predisporre il programma annuale dell'attività sociale e la sua organizzazione gestionale, il bilancio preventivo e consuntivo. Dispone inoltre la destinazione di eventuali fondi patrimoniali, la nomina dei collaboratori e dello staff operativo, nonché i regolamenti attuativi dello Statuto. Il Consiglio delibera inoltre la costituzione delle Sezioni territoriali a livello regionale e ne nomina i responsabili.

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono nessun compenso operando a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 € all'anno, oltre iva e cassa professionale.

Il Presidente e il Vice Presidente

Il Presidente deve supervisionare e controllare la conduzione dell'Associazione ed ha altresì la rappresentanza legale dell'Associazione ed in giudizio nei confronti dei terzi e presiede le adunanze del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei Soci, nonché tutte le riunioni dell'Associazione. Il Presidente ha i poteri della normale

gestione dell'Associazione e gli possono essere delegati eventuali poteri straordinari che il Consiglio Direttivo ritenga necessario attribuirgli.

Il Vicepresidente assiste il Presidente nelle sue funzioni e ne fa le veci in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo. Il Segretario informa i membri del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea sugli incontri programmati e tiene i verbali delle riunioni.

Altresì assicura l'attuazione delle delibere e delle decisioni dell'Assemblea, del Consiglio Direttivo e del Presidente e collabora con quest'ultimo alla preparazione dei programmi di attività ed alla loro presentazione al Consiglio Direttivo.

Il Tesoriere

Il Tesoriere redige il bilancio preventivo, il consuntivo d'esercizio ed il bilancio sociale, da sottoporre al Consiglio Direttivo; tiene il rendiconto delle entrate e delle uscite e presenta rapporto alle riunioni del Consiglio Direttivo.

Inoltre, il Tesoriere ha in consegna i libri e le scritture contabili dell'Associazione e cura la riscossione dei contributi annuali e l'Albo associativo. Di concerto con il Presidente può compiere attività relative alla gestione economico-finanziaria dell'Associazione.

Organo di controllo

Ai sensi dell'articolo 24 dello Statuto, l'Organo di controllo esercita l'attività di revisione legale dei conti, è nominato dall'Assemblea dei soci, è monocratico, ed è scelto tra i revisori iscritti nell'apposito registro; resta in carica tre anni.

L'Organo di controllo vigila sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo, contabile e sul suo concreto funzionamento. Inoltre esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017. L'Organo di Controllo può partecipare alle riunioni degli organi dell'Associazione, con funzioni consultive.

1.4. COMITATI REGIONALI

Komen Italia porta avanti la sua *mission* di tutela della salute femminile e di contrasto ai tumori del seno attraverso il lavoro congiunto della sua sede nazionale di Roma e della sua rete di Comitati Regionali. Nel 2007 Komen Italia ha attivato i **Comitati Regionali Puglia ed Emilia Romagna**, a cui si sono poi aggiunti nel 2015 il **Comitato Regionale Lombardia**, nel 2018 i **Comitati Regionali di Abruzzo e Basilicata** e nel 2019 il **Comitato Regionale Campania**.

È obiettivo dell'Associazione di estendere il proprio network a tutto il territorio nazionale. Ciascun Comitato Regionale ha il compito di sviluppare iniziative concrete sul proprio territorio nell'azione di contrasto ai tumori del seno, tra cui la Race for the Cure. Deve inoltre reclutare e formare un numero congruo di volontari e creare efficaci rapporti di collaborazione con stakeholders territoriali quali le Istituzioni, le strutture cliniche, le Aziende e i media.

Ciascun Comitato Regionale si impegna inoltre a gestire la programmazione economico-finanziaria sulla base delle indicazioni concordate con la sede nazionale e nel rispetto dei parametri definiti nell'Accordo Internazionale di Affiliazione della Susan G. Komen for the Cure, USA.

I Comitati Regionali rappresentano i "satelliti" territoriali di Komen Italia ed a loro è affidato il compito di sviluppare sul proprio territorio iniziative idonee al perseguimento degli obiettivi dell'Associazione, prima fra tutte l'organizzazione della "Race for the Cure".

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

Dipendenti

Stiamo continuando con successo il percorso già intrapreso nel 2022, intensificando i nostri sforzi nello sviluppo e riconoscimento della professionalità e del talento di tutte le nostre persone.

Nel luglio del 2023 è stato introdotto l'Accordo Integrativo Aziendale per consentire una gestione flessibile del lavoro, agevolare la conciliazione della sfera lavorativa e personale, prevedere meccanismi di welfare coerenti con la missione e l'attività svolta dall'associazione.

A questo proposito è stata prevista, tra l'altro, la possibilità per ogni dipendente di accedere alle prestazioni sanitarie offerte dalla Carovana della Prevenzione, è stata estesa a tutto il personale la copertura assicurativa sanitaria e prevista la facoltà di astenersi dal lavoro, con conservazione del posto di lavoro per un periodo di ulteriori 180 giorni, in caso di patologie oncologiche e nei casi di violenza di genere. Al personale maschile è stata riconosciuta la possibilità di fruire, in aggiunta a quanto previsto dal contratto collettivo, di ulteriori congedi parentali nel primo mese dopo la nascita del figlio.

È stato inoltre istituzionalizzato il ricorso allo smart working e previsti, pur nel rispetto dei limiti previsti dalla normativa in materia di retribuzione per gli enti del terzo settore, riconoscimenti, anche economici, per i risultati raggiunti.

Sono state organizzate sessioni formative e la punta di diamante in questo ambito è stata l'erogazione, a titolo gratuito grazie a nostri volontari professionali, del corso *Seven Habits for Highly Effective People* (di S.R. Covey) di grande valore culturale ed economico, molto apprezzato da tutti i partecipanti.

Il personale dipendente dell'associazione al 31.12.2023 risulta composto da 33 risorse inquadrato con il vigente C.C.N.L. PER I DIPENDENTI DALLE AZIENDE DEL TERZIARIO: DISTRIBUZIONE E SERVIZI. Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale.

Ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. n. 117/2017 (codice del terzo settore), il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è 1 a 2,5.

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

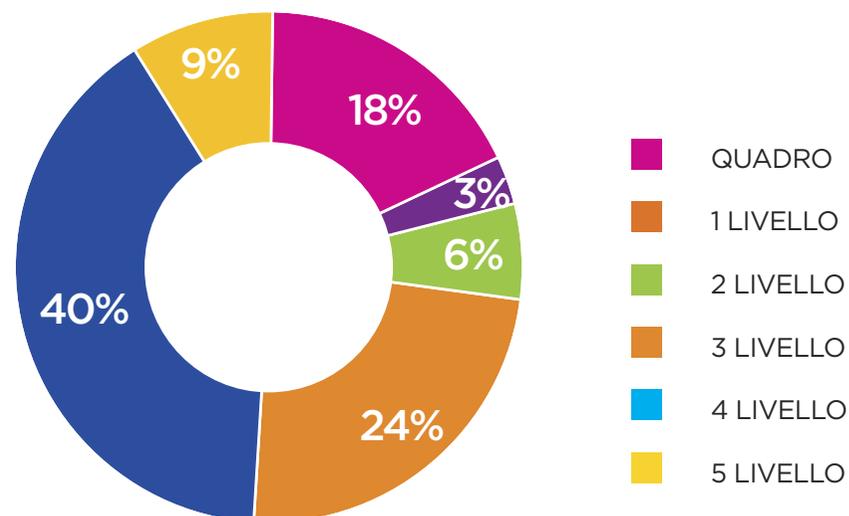
23 contratti
A TEMPO
INDETERMINATO
FULL TIME

6 contratti
A TEMPO
INDETERMINATO
PART TIME

4 contratti
A TEMPO
DETERMINATO
FULL TIME



I livelli di impiego riferiti al personale impiegato al 31.12.2023 sono rappresentati con il grafico a seguire:

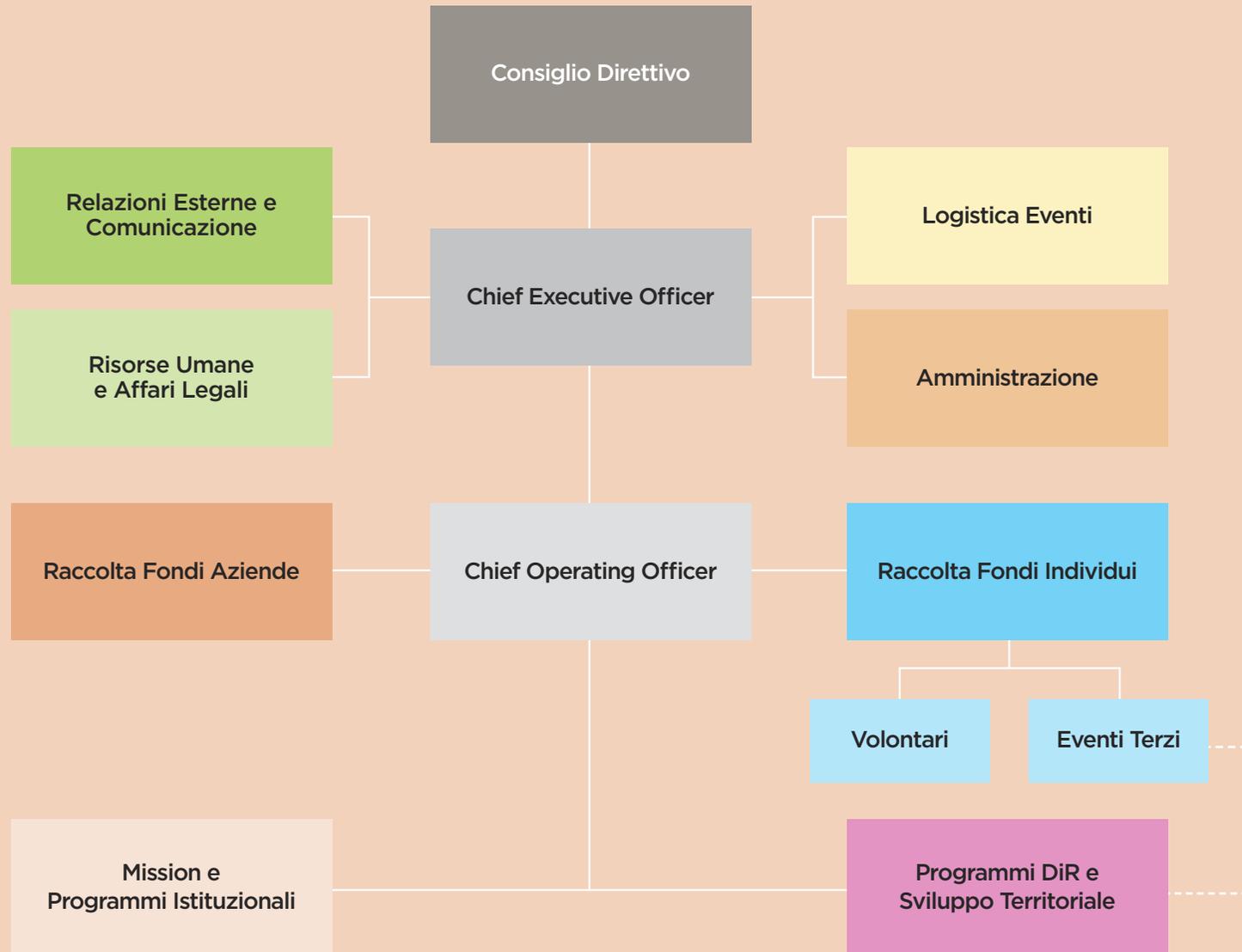


Il 90% del personale è di genere femminile con un'età compresa tra i 28 e i 58 anni.

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono nessun compenso operando a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 € all'anno, oltre iva e cassa professionale.

L'associazione sostiene direttamente i costi riferiti alle diverse trasferte dei volontari per le attività prestate a favore dell'ente (viaggi, vitto e alloggio).

ORGANIGRAMMA



Volontari

I volontari Komen Italia, fondamento dell'Associazione, hanno accompagnato e accolto i costanti cambiamenti avvenuti in questi anni. Il 2023 è stato un anno di grandi progetti e novità per Komen e i volontari sono stati gli ambasciatori della nostra mission.

Fin dalla sua nascita Komen si è avvalsa dell'aiuto dei volontari come supporto per alcune determinate attività. Sulla base delle proprie disponibilità e dei bisogni dell'Associazione i volontari possono impegnarsi in modo continuativo (con frequenza settimanale o mensile) oppure partecipare alla realizzazione di specifici eventi, operando in stretto contatto con lo staff, con l'obiettivo di portare all'attenzione del pubblico i temi della salute di genere e della prevenzione per tutti.

Il principale patrimonio di un'associazione è il contributo che ogni suo membro riesce ad apportare, in base alle proprie possibilità, disponibilità e conoscenze. Mettere insieme le energie di ognuna di queste risorse è il compito di Komen e attivarle è il modo concreto di dare una possibilità di vita migliore alle donne che attraversano e affrontano la malattia.

L'obiettivo del 2024 sarà per noi quello di coinvolgere un numero maggiore di persone che hanno a cuore la nostra mission e avere dei volontari sempre più preparati per un servizio di qualità a supporto della salute delle donne.

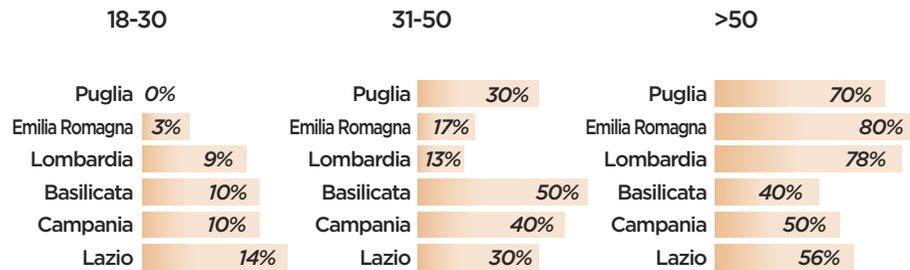


Profilo demografico del volontario



I volontari sono **in prevalenza donne (84%)**.
La Lombardia registra la più alta percentuale di donne (93%), mentre la Basilicata la più bassa (77%).

Età per sede



Mediamente il volontario è rappresentato per l'8% dalla fascia di età dai 18 ai 30 anni, per il 30% dai 30 ai 50 anni e per il 62% dagli over 50. I giovani sono maggiormente rappresentati nel Lazio, la fascia intermedia in Basilicata e gli over 50 in Emilia Romagna.

Profilo del volontario

Tipologia volontario



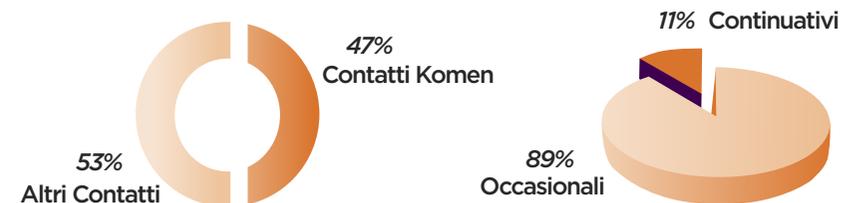
Sia i continuativi che gli occasionali sono maggiormente rappresentati nel Lazio.

Numero di ore annue



Di conseguenza anche il numero di ore totali, sono maggiormente rappresentate nel Lazio.

Fotografia attuale Race Roma 2023: 693 Volontari



In prevalenza il volontario è Occasionale e di questi, circa la metà deriva da contatti Komen.

I volontari in sede

Lo staff e tutti i collaboratori possono avvalersi dell'aiuto di un nutrito numero di volontari che quotidianamente lo coadiuvano nelle attività amministrative, di segreteria, data entry e gestione dei materiali di informazione e raccolta fondi.

Questa tipologia di volontari rappresenta un punto di riferimento per l'Associazione, senza i quali molti dei nostri progetti non potrebbero essere portati avanti, come gli eventi e gli open day dedicati alla promozione delle iniziative e delle campagne di Komen.

Un altro importante supporto è quello dei volontari specializzati, volontari professionisti in diversi ambiti e settori affini a quelli in cui è impegnato il personale retribuito. Grazie alle loro competenze, anche a distanza, lo staff ha la possibilità di apportare qualità al proprio lavoro. Gli ambiti in cui questi volontari professionisti operano e della cui competenza l'Associazione può giovare sono diversi: dall'informatica all'analisi dei dati, dalle risorse umane all'architettura, dalla contabilità alla traduzione dei testi. In questo caso il compito dei coordinatori è quello di valorizzare il background professionale e personale dei volontari, cogliendo le opportunità di crescita che ci donano.

Le volontarie del Centro Integrato di Senologia e di Donne al Centro

Il Centro Integrato di Senologia del Policlinico Agostino Gemelli IRCCS di Roma e del polo Donne al Centro dell'Ospedale Bellaria di Bologna hanno avuto la fortuna quest'anno di aver ampliato il gruppo di volontarie dedicate alle attività di mission che contraddistinguono i due Centri.

In entrambi i contesti le volontarie sono periodicamente formate e aggiornate dallo staff per il ruolo cruciale che assumono; non solo incarnano a pieno i valori di Komen, ma il loro delicato e certosino lavoro accompagna settimanalmente il personale sanitario e amministrativo.

L'approccio sensibile e attento, la cura nei confronti delle pazienti che frequentano i centri in attesa di accedere agli ambulatori, sono una risorsa preziosissima che ci permette di entrare in contatto con chi incontra per la prima volta la malattia e non sa ancora come affrontarla ma che trova nelle nostre volontarie un valido interlocutore pronto all'ascolto, al sostegno emotivo e una fonte di informazione su tutti i nostri progetti rivolti proprio a loro.

“Cosa rispondere a questa domanda: cos'è per te il volontariato? Mi viene subito in mente ciò che alcune pazienti mi dicono dopo averle accolte in ambulatorio: «grazie per il suo sorriso e la sua gentilezza»... ecco, per me è questo, regalare con un semplice gesto un attimo di serenità a chi sta affrontando un percorso difficile. È donare tempo, oggi, in cui tutti andiamo sempre di fretta”.

Giulia,
volontaria Centro Integrato di Senologia





“Per me il volontariato non è solo mettere il proprio tempo a servizio di una causa, ma soprattutto condivisione, solidarietà, impegno civico e amicizia. È un’esperienza umana che fa crescere, arricchisce e unisce”.

Anna,
volontaria Carovana della Prevenzione

I volontari in Carovana

Il 2023 è stato un anno impegnativo ma anche esaltante per la Carovana della Prevenzione, progetto fiore all’occhiello di Komen.

Il programma nazionale itinerante impegnato nella prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere si è esteso grazie all’acquisto di una nuova unità mobile che ha dato la possibilità a più territori di beneficiare delle visite gratuite messe a disposizione dall’Associazione.

Questo ha anche permesso di ampliare il programma di volontariato avviato nel 2022 grazie sia all’inserimento di nuovi volontari motivati e dedicati quasi

completamente a questa attività, sia grazie all’esperienza maturata dal gruppo di oltre 20 volontarie tutor, impegnate nell’affiancamento dello staff durante le innumerevoli tappe sul territorio nazionale. Questo particolare gruppo, ben formato, ogni mese coadiuva e a volte sostituisce lo staff nelle attività di accoglienza, accettazione e logistica delle varie tappe.

Con il loro aiuto, la loro pazienza e la loro grande energia, un programma così importante per le attività di prevenzione, ma anche così impegnativo, si può poggiare su solide fondamenta e contare su risorse dedite e valide.



Le Ambasciatrici in Rosa

Lo scorso anno, tra le tante novità che hanno coinvolto i volontari, una in particolare ha riguardato l'avvio di un gruppo pilota che ha visto alcune nostre volontarie più impegnate e presenti, ricoprire un ruolo istituzionale e di rappresentanza della mission e dei progetti di Komen durante gli eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi organizzati dai nostri sostenitori in favore dei progetti dell'Associazione, come ad esempio durante le Walk for the Cure o le manifestazioni sportive solidali come il Padel for the Cure.

Sono le cosiddette Ambasciatrici in Rosa, braccio destro dello staff nel presentare e far conoscere in modo approfondito e professionale il mondo di Komen Italia.



I volontari e le campagne di fundraising

Come ogni anno, anche il 2023, ha visto protagonisti i nostri numerosi volontari sia continuativi che occasionali nelle attività di promozione delle campagne di raccolta fondi dell'Associazione. In molti sono stati coinvolti nei banchetti presenti nelle piazze principali delle città sedi dei Comitati, nelle aziende sostenitrici e durante le iniziative organizzate durante gli eventi o le occasioni speciali.

400 volontari hanno partecipato alla raccolta fondi per la campagna di Natale proponendo in particolare il Panettone solidale, in un nuovo packaging con una latta collezionabile a tema natalizio.

Le creazioni artigianali delle nostre volontarie più esperte nei lavori manuali hanno continuato a riscuotere successo e ad essere molto apprezzate come regali solidali: dagli angioletti realizzati durante i laboratori di cucito delle volontarie della sede del Comitato di Bari, alle gallinelle pasquali delle volontarie della sede di Roma e agli oggetti realizzati con i caratteristici tessuti sardi del gruppo delle volontarie presente in Sardegna.

I Comitati e i gruppi territoriali

Per le attività sul territorio è stato un anno molto proficuo che ha portato ad un maggiore radicamento laddove Komen era meno presente grazie all'azione dei volontari di alcuni comitati regionali come nel caso della Basilicata in cui piccoli gruppi di volontari sono riusciti a coinvolgere sempre più persone e istituzioni nelle attività di diffusione della cultura della prevenzione, organizzando incontri nelle scuole e iniziative nuove come il Basket for the Cure o quelle più consolidate come l'evento *Bella come sei*, rinomata sfilata di abiti indossati dalle donne in rosa, donne che hanno affrontato la malattia. O la *Panchina in Rosa*, promossa dal Rotary Club di Potenza e dalla Commissione Pari Opportunità come simbolo della prevenzione e della lotta ai tumori del seno.

In Sardegna, grazie all'opera delle volontarie, da tre anni è possibile realizzare progetti di prevenzione mediante una considerevole attività di raccolta fondi attraverso le tante Walk for the Cure organizzate in molti comuni, in particolare nel nord della regione. Ed è per merito di questo loro grande lavoro che è stato possibile rinnovare il progetto di salute, prevenzione e cura "*Mater&Komen*", con il quale è stato possibile garantire screening gratuiti a molte pazienti sul territorio.

I volontari e la Race for the Cure

La più grande manifestazione sociale per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, ha visto, nel 2023, una grande ripresa dell'evento simbolo di Komen Italia.

In particolare, è stato un anno in cui la partecipazione dei giovani e degli studenti è stata notevole. A Roma, il Circo Massimo è stato "invaso" da un'onda di ragazze e ragazzi che hanno contribuito a rendere unica la Race for the Cure.

Con quasi 700 volontari a Roma e gli oltre 300 dei Comitati, la Race for the Cure 2023 si è riconfermato l'evento che più riesce a coinvolgere volontarie e volontari di tutte le età e di luoghi diversi.

Oltre alla grande partecipazione e all'impegno nelle quattro giornate del Villaggio della Race for the Cure, molti volontari si sono messi a disposizione, aiutandoci, nei mesi che precedono la manifestazione, a far conoscere l'evento ai banchetti di raccolta iscrizioni, nelle piazze, nelle aziende e durante eventi culturali e sportivi di Roma, Bari, Brescia, Bologna, Napoli e Matera.

Il volontariato d'impresa

La Komen Italia collabora con aziende profit coinvolgendo gruppi di dipendenti impegnati in progetti di partecipazione attiva e solidarietà nell'ambito di programmi di responsabilità sociale.

Le attività di volontariato vengono organizzate in base al numero dei dipendenti che decidono di aderire al progetto e al periodo dell'anno.

Nel 2023 molte aziende si sono attivate promuovendo il volontariato aziendale tra i propri dipendenti che hanno scelto di sostenere con il loro tempo le attività di Komen Italia. In molti, singolarmente, ci hanno supportato ai banchetti di Natale e di raccolta iscrizione alla Race for the Cure e 5 aziende si sono organizzate in gruppi mettendosi in gioco nelle attività più impegnative durante le giornate del Villaggio della Race for the Cure.

Le attività di formazione e di rewarding

Per favorire così tanto impegno e crescita dei volontari e per garantire la migliore esperienza di volontariato, abbiamo continuato a realizzare momenti formativi, di condivisione e di gratificazione. Grazie alla professionalità di volontari formatori esperti in comunicazione, è stato possibile realizzare 4 giornate di formazione teorica e pratica in aula con un gruppo di 20 volontari già attivi e desiderosi di approfondire alcune tematiche di tipo relazionale, importanti per chi fa attività di volontariato, specialmente a contatto con il pubblico/l'utenza.





Altri incontri di formazione e brainstorming invece sono stati organizzati insieme allo staff di riferimento di alcuni settori, per un affiancamento più efficiente ed efficace nelle attività operative come per esempio la raccolta fondi, le attività al Centro di Senologia o in Carovana.

Consapevoli, infine, di quanto ringraziare i nostri volontari diventi particolarmente significativo nella quotidianità del lavoro svolto, i coordinatori ritengono che festeggiare i successi e i risultati ottenuti, riconoscere il contributo di ognuno dei nostri volontari sia fondamentale per la crescita umana di tutti, per rafforzare la motivazione e l'appartenenza alla famiglia Komen.

Per esprimere tutta la nostra gratitudine perciò, durante l'anno, riserviamo momenti conviviali dedicati esclusivamente ai volontari, come il *Pink Ribbon Party*, una serata di musica e intrattenimento per ringraziarli dei traguardi importanti che ci aiutano a raggiungere dopo l'impegnativa organizzazione della Race for the Cure e la Festa di Natale come occasione per salutarci e scambiarci i regali.

Tra le diverse iniziative sono state messe in atto delle azioni di gratificazione attraverso premi e benefit riservati ai volontari più attivi, come ad esempio un corso di self make-up, un corso di guida sicura, dei biglietti per il cinema, lezioni di rafting e varie experiences.

A Bari invece si è tenuto un torneo di burraco e di nomi cose e città. Presso un orto urbano della città è stato poi dedicato un momento creativo di pittura, poesia e canto nella natura e infine alle lezioni di pizzica.

Komen Italia e il volontariato universitario

L'Associazione, durante l'anno, ha avuto l'opportunità di proseguire la collaborazione con alcuni atenei come l'Università LUISS Guido Carli con cui ha rinnovato la partecipazione al programma *VolontariaMENTE* e che ha coinvolto 6 studenti nelle attività di volontariato di Komen per buona parte dell'anno, compreso il programma di volontariato estivo.

Si è rinnovata inoltre la collaborazione con l'Università Europea di Roma. Il programma di Responsabilità Sociale dell'Ateneo ci ha dato l'opportunità, con la ripresa delle attività accademiche, di beneficiare dell'aiuto di 6 studenti. Queste partnership hanno permesso, da un lato, a Komen di avvalersi del supporto di giovani volontari preparati e dall'altro, di rispondere agli interessi degli studenti e valorizzarne le capacità. Grazie a questo programma, i ragazzi hanno potuto supportare l'Associazione in modo trasversale, sia nelle sedi che nelle attività esterne.

Il Servizio Civile Universale

Komen Italia si avvale da qualche anno del prezioso contributo del Servizio Civile Universale, apprezzando innanzitutto il valore sociale di questa esperienza e offrendo percorsi di crescita formativa e professionale a giovani che si sono impegnati nei programmi di prevenzione e promozione della salute femminile, facendo proprio il terzo obiettivo fissato dall'Agenda 2030 per uno sviluppo sostenibile, ovvero salute, benessere e accesso alle cure per tutti.

Nel 2023, 8 operatrici volontarie hanno affiancato con professionalità e passione lo staff delle sedi dell'Associazione mettendo in atto tutte le azioni previste dal progetto Race for the Cure.

“Curiosità, Avventura, Sacrificio e Scoperta, di me e degli altri, rappresentano le parole chiave del mio anno di Servizio Civile in Komen Italia.

Significativo a livello emotivo e personale è stato l' Aiuto nei confronti delle tante Donne che soffrono di tumore alla mammella... Strappare loro un sorriso, essere un supporto emotivo e sostenerle nel percorso di diagnosi sono stati aspetti distintivi del mio cammino.

Komen è speciale... Ho trovato il mio posto in questa grande Famiglia grazie al tanto Entusiasmo e Audacia di tutti coloro che hanno contribuito a rendere esclusiva la mia strada.”

Martina,

operatrice in servizio civile nell'anno 2023, sede di Bari

“La mia esperienza in Komen legata al servizio civile mi ha dato e mi sta dando molto in termini di responsabilità e di condivisione. Ho il privilegio di poter mettere a disposizione dell'Associazione le mie competenze tecniche grafiche, facendo delle attività che mi piacciono e nel contempo offrire il mio tempo per la realizzazione di materiali volti a diffondere i principi di prevenzione del tumore al seno.

È per me molto gratificante collaborare per le campagne di sensibilizzazione in un ambiente stimolante ed accogliente, dove mi sono sentita da subito a mio agio. Mi sento appagata sia da un punto di vista “professionale”, dal momento che ho arricchito le mie competenze grazie all'esperienza maturata, ma anche da un punto di vista umano, collaborando con volontari e con il personale qualificato dell'Associazione con i quali condivido gli stessi principi e gli stessi valori”.

Silvia,

operatrice in servizio civile 2023, sede di Roma



1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

L'analisi dei portatori di interesse è una metodologia che consente di esplorare il contesto di relazioni all'interno delle quali Komen Italia mette in campo le sue energie per raggiungere gli obiettivi che intende perseguire. I portatori di interesse sono tutti i soggetti che si muovono all'interno dei campi di azione dell'organizzazione e che sono influenzati o influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'Associazione.



Con strumenti e metodi diversi ogni portatore di interesse contribuisce allo sviluppo delle attività di Komen Italia: se le strutture ospedaliere e le associazioni beneficiarie di contributi economici perseguono un obiettivo istituzionale, sostenitori, volontari e partner ne supportano il lavoro. Inoltre, per diffondere i messaggi dell'Associazione possiamo contare sull'aiuto dei media, delle Istituzioni, dei testimonial: un circolo virtuoso che permette di tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

Donne in Rosa

Le Donne in Rosa sono le protagoniste della Race for the Cure, donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che partecipano indossando una speciale maglietta rosa. La loro testimonianza positiva è un messaggio di grande incoraggiamento per le oltre 56.000 donne che ogni anno ricevono questa diagnosi in Italia.

Volontari

La promozione della tutela della salute femminile può contare ogni anno su migliaia di persone che decidono di donare a Komen Italia parte del loro tempo e del loro impegno sociale a questa causa. *Per maggiori info si rimanda a pag. 12 sui volontari.*

Altre Associazioni non profit

Oltre a svolgere programmi propri, Komen Italia lavora costantemente per unire le voci e creare nuove sinergie. Dal 2000 ha sostenuto economicamente progetti di Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno.

Istituzioni

Un contesto istituzionale e culturale sensibile è fondamentale per la promozione della tutela della salute femminile. La perseveranza, l'efficacia e lo spirito di servizio con cui opera hanno consentito a Komen Italia di raccogliere progressivamente il sostegno delle principali Istituzioni italiane ed internazionali.

Komen USA

Komen Italia è ancora oggi affiliata internazionale della Susan G. Komen for the Cure di Dallas (Texas). Pur operando in completa autonomia mantiene un prezioso confronto con l'headquarter, anche attraverso lo svolgimento di progetti comuni.

Think Pink Europe

Komen Italia è tra i fondatori del network Think Pink Europe, organizzazione senza scopo di lucro creata da cinque associazioni europee impegnate nella lotta ai tumori del seno. L'obiettivo principale dell'organizzazione è quello di contribuire a ridurre il divario sanitario che esiste tra i Paesi Europei in termini di diagnosi e cura dei tumori del seno.

Strutture sanitarie

Komen Italia, collabora fin dalla sua nascita con le principali strutture sanitarie dell'intero territorio nazionale, per garantire le migliori opportunità di cura per le pazienti con tumore del seno e per favorire la promozione della prevenzione.

Media

I mezzi di informazione hanno consentito a Komen Italia di far conoscere meglio la propria *mission*. Una presenza capillare e continuativa sulle tv e radio nazionali e regionali, sulla carta stampata e sul web, ha consentito di informare e coinvolgere ampi settori della popolazione.

Testimonial

Un valore aggiunto nella divulgazione della *mission* dell'Associazione è rappresentato dal sostegno di personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport che scelgono di mettere la loro popolarità al servizio della causa di Komen Italia e di diventare quindi portavoce dell'Associazione presso il loro pubblico. Le madrine di Komen Italia, Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi, insieme a tanti altri testimonial, sono coinvolti durante tutto l'anno per promuovere le campagne, coinvolgere il grande pubblico e ricordare l'importanza della prevenzione attraverso interviste e approfondimenti su stampa, web, radio e tv. Inoltre partecipano attivamente agli eventi territoriali portando la loro testimonianza alla Race for the Cure e agli altri eventi organizzati dall'Associazione.

Soci e Sostenitori

Sono molte le persone che, ogni anno, decidono di rinnovare l'iscrizione all'Associazione attraverso il versamento della quota associativa, e tanti altri scelgono di sostenere le attività con una donazione regolare o ferendo alle campagne di raccolto fondi durante tutto l'anno. *Per maggiori info si rimanda a pag. 8 su Associazione.*





Partecipanti alle Race for the Cure

Sono oltre un milione le persone che in 23 anni hanno partecipato alle Race for the Cure realizzate in Italia, iscrivendo la propria famiglia oppure realizzando una squadra con i propri amici e colleghi. *Per maggiori info si rimanda pag. 27 su Race for the Cure.*

Contribuenti 5xMille

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, migliaia di persone hanno deciso di dare il proprio sostegno alla lotta sul cancro, destinando a Komen Italia il 5xMille delle imposte relative ai redditi dell'anno precedente.

Aziende Partner

Komen Italia sviluppa da anni partnership virtuose con aziende nazionali ed internazionali. Affiancarsi a Komen Italia rappresenta per le Aziende una significativa opportunità di partecipare concretamente a iniziative dal grande impatto sociale che portano un miglioramento nella qualità della vita delle persone. Allo stesso tempo, è una scelta aziendale strategica che garantisce vantaggi di business e comunicazione interna e esterna.

Fornitori

Komen Italia opera in collaborazione e in convenzione con molteplici realtà aziendali nello sviluppo dei propri progetti.

Tutti i fornitori, accomunati da un forte senso di aderenza alla *mission* dell'Associazione, tengono conto dei parametri di gestione finanziaria di Komen Italia, contenendo al massimo i costi pur nel rispetto delle esigenze, dei requisiti e della qualità di quanto realizzato.

Dipendenti

La gestione delle risorse si fonda su professionalità, dinamismo e collaborazione. Le competenze e la passione delle persone garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di Komen Italia.

L'Associazione è da anni impegnata in programmi di formazione ed aggiornamento costante dei propri dipendenti. *Per maggiori info si rimanda a pag. 9 su Dipendenti.*

2. Attività di interesse generale

1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE

sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

2. SOSTENERE LE DONNE

che vivono l'esperienza del tumore del seno.

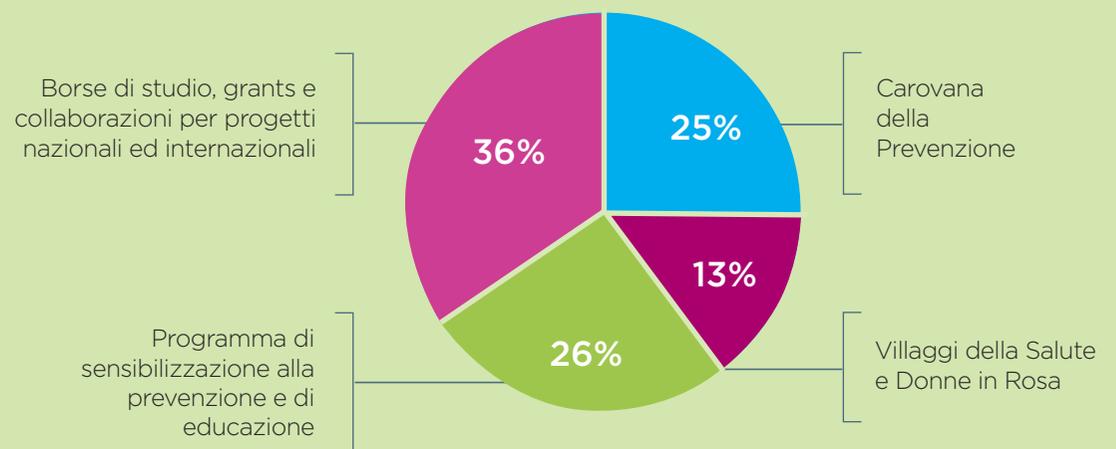
3. POTENZIARE LA RICERCA

e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI

a realizzare idee virtuose.

Investimenti per progetti istituzionali



2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

Carovana della Prevenzione

La “Carovana della Prevenzione”, è il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile di Komen Italia, svolto in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS. Nato nel 2017, il programma ha offerto gratuitamente visite ed esami di prevenzione secondaria dei tumori del seno ad **oltre 250.000 donne** in condizioni di maggiore fragilità sociale o residenti in luoghi geografici dove la prevenzione arriva con più fatica.

Anche nel 2023, grazie all'utilizzo di **sei Ambulatori Mobili**, allestiti con dotazioni tecnologiche di ultima generazione, è stato possibile realizzare un **programma di prevenzione oncologica di prossimità**, che ha permesso di raggiungere target di popolazione spesso esclusi dai percorsi di screening di eccellenza, offrendo in modo totalmente gratuito:

- **visite ed esami diagnostici** per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;
- **consulenze specialistiche ed esami diagnostici** di prevenzione per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN secondaria (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza);

La Carovana si è rivelata di estrema utilità nel raggiungere realtà dove la prevenzione non arriva o arriva con grande difficoltà, portando queste opportunità di salute nei luoghi con il **più basso tasso di adesione ai programmi nazionali di screening mammografico** e, in particolare, nelle **Regioni del Centro-Sud Italia**.

Komen Italia ha investito, anche nel 2023, quasi **1.000.000 di €** nel progetto Carovana della Prevenzione per acquistare un nuovo mezzo e per realizzare:



Attraverso un costante lavoro di capacity building con tutti gli enti privati e pubblici esistenti nei territori dove sono state realizzate le tappe, Komen Italia è riuscita a costruire una vasta rete di stakeholders che hanno messo a disposizione delle diverse iniziative le proprie risorse in termini di tempo, conoscenze e competenze.

La Carovana della Prevenzione si avvale infatti della preziosa sinergia con le principali Istituzioni sanitarie dei luoghi che raggiunge, consolidando partnership storiche e favorendo la nascita di nuove intese.

Nel 2023, di particolare rilevanza l'avvio di una importante **collaborazione con l'Azienda Sanitaria Provinciale di Cosenza**, inaugurata con la conferenza *Il tumore del seno e la tutela della salute delle donne: Sanità Pubblica e Terzo Settore insieme per aiutare lo screening mammografico in Calabria*, tenutosi sabato 7 ottobre a Praia a Mare, e culminata con la sottoscrizione di un **Protocollo d'Intenti tra Komen e ASP Cosenza** per l'avvio di un progetto pilota a sostegno della prevenzione senologica nella Provincia.

La Convenzione, di durata triennale, prevede il coinvolgimento della Carovana della Prevenzione per attività di promozione e sensibilizzazione ai programmi di screening oncologici. Nei Comuni della provincia di Cosenza sarà organizzato ogni mese un programma di 10 tappe, durante le quali saranno offerte gratuitamente prestazioni cliniche e diagnostiche delle principali patologie oncologiche femminili. Il tour ha avuto inizio dal Comune di Verbicaro e ha coinvolto diversi comuni nei territori dello Jonio cosentino e dell'Alto Tirreno Cosentino.

Tutti i servizi offerti dal programma "Carovana della Prevenzione" sono resi possibili grazie al lavoro coordinato di un team multidisciplinare composto da oltre 100 medici e paramedici (senologi, radiologi, tecnici di radiologia, ginecologi, nutrizionisti, dermatologi, endocrinologi), che hanno consentito la realizzazione di iniziative fortemente incisive per la popolazione.

Fondamentale anche la collaborazione degli enti pubblici locali, Comuni e Municipi, e di altre organizzazioni e associazioni del Terzo Settore, che operano direttamente sui territori attraversati dalla Carovana e che hanno fornito il supporto operativo e logistico, garantendo la disponibilità di spazi, l'organizzazione pratica e un significativo supporto nell'individuazione delle persone in condizione di fragilità economica e sociale che necessitano di essere sensibilizzate sulle tematiche della salute e della prevenzione oncologica.

150
MEDICI E
PARAMEDICI

65
ASSOCIAZIONI

120
COMUNI
E MUNICIPI



Nel 2023 soltanto **durante il mese di ottobre**, Mese Internazionale della Prevenzione del tumore del seno, la "Carovana della Prevenzione" ha realizzato **ben 62 "Giornate di Promozione della Salute Femminile"** percorrendo tutto lo stivale con tante iniziative di sensibilizzazione, di particolare rilievo il "tour" della Campania, con tappe che hanno raggiunto Salerno, le province di Avellino e Caserta, ma soprattutto le **periferie di Napoli** (Scampia e Pianura), con l'offerta di prestazioni mediche per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero, oltre che mammografie realizzate in collaborazione con l'ASL NA, eccezionalmente effettuate anche alle donne in età di screening (dai 45 ai 69 anni).

Molto significativo anche l'itinerario della Carovana organizzato in **Sardegna**, in **collaborazione con il Mater Olbia Hospital**, che ha consentito di proporre visite ed esami diagnostici alle donne residenti nei Comuni prevalentemente del Nord-Est, con una particolare attenzione dedicata alle donne con familiarità.



La Carovana della Prevenzione va in Azienda

Raccomandato dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, il **Workplace Health Promotion - Luoghi di lavoro che promuovono salute (WHP)** è un programma attraverso il quale si concretizza l'impegno per sostenere la promozione della salute negli ambienti di lavoro, favorendo condizioni che consentono un invecchiamento attivo e in buona salute, garantendo cambiamenti organizzativi tali da incoraggiare a facilitare l'adozione di stili di vita salutari.

In Italia, attraverso strumenti di Responsabilità Sociale d'impresa (CSR), negli ultimi anni le imprese hanno incrementato la loro sensibilità rispetto a temi legati alla promozione della prevenzione oncologica, prevedendo il sostegno ad iniziative che favoriscono lo sviluppo di condizioni di benessere psico-fisico dei dipendenti, con conseguenze sulla motivazione e la produttività delle risorse umane.

Attraverso la Carovana della Prevenzione, Komen Italia collabora in maniera attiva con le aziende che decidono di prendersi cura della salute dei propri dipendenti, offrendo **un iter diagnostico completo di prevenzione primaria e secondaria direttamente sul posto di lavoro**. Nel 2023 sono state 32 le aziende che hanno organizzato giornate di promozione della salute femminile a favore dei propri dipendenti, erogando una donazione a sostegno delle attività istituzionali di Komen Italia.

Sono state realizzate 76 Giornate di Prevenzione Aziendale, garantendo 6.020 prestazioni cliniche e diagnostiche ai dipendenti di aziende pubbliche e private.

Tra queste, 4.475 sono state dedicate alla prevenzione del tumore del seno (visite cliniche, mammografie ed ecografie), mentre la restante parte dei controlli è stata estesa anche al target maschile, prevedendo visite dermatologiche e tiroidee, con l'obiettivo di favorire un percorso di educazione alla cultura dei sani stili di vita, che rappresenta un incentivo allo svolgimento regolare di esami di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altre patologie oncologiche.

Race for the Cure

Nel 2023 si è svolta la XXIV edizione della Race for the Cure di Roma, con la presenza di oltre **70 mila sostenitori**. La più grande manifestazione al mondo per la lotta ai tumori del seno, oltre che evento simbolo di Komen Italia, si svolge sotto l'Alto Patronato del **Presidente della Repubblica**. Vere protagoniste di questo grande evento di salute, sport e solidarietà, sono le **"Donne in Rosa"** - donne che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore del seno - e che negli anni hanno generato un cambiamento culturale nell'approccio alla malattia, trasferendo forza e speranza alle 56.000 donne che ogni anno in Italia si confrontano con questo problema.

La Race for the Cure di Roma nel 2023 si è svolta al Circo Massimo dal 4 al 7 maggio, con il **patrocinio** e il prezioso supporto di Regione Lazio, Roma Capitale, CONI, Esercito Italiano, Arma dei Carabinieri, Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, Ministero della Cultura, Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS, Università Luiss Guido Carli. La Race for the Cure ha visto anche la partecipazione di molte **Federazioni Sportive**, tra cui Federazione Italiana di Atletica Leggera, Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali, Federazione Italiana Pallacanestro, Federazione Italiana Pallavolo, Federazione Italiana Scherma, che hanno avuto un ruolo determinante nella realizzazione della **IV edizione della Kids for the Cure**, un programma organizzato in collaborazione con l'Assessorato alla Scuola di Roma Capitale per sensibilizzare gli studenti di ogni ordine e grado di scuola sui sani stili di vita. La manifestazione di Roma, oltre alla tradizionale passeggiata di 2 km e alla corsa di 5 Km aperta a tutti, ha incluso per la prima volta un percorso di 8 Km riservato agli atleti competitivi.

La manifestazione è resa possibile dalla preziosa collaborazione di centinaia di volontari e grazie al generoso sostegno di numerose aziende sensibili alle tematiche della solidarietà, della salute e della prevenzione. Tra i partner principali Fasda, Ferrovie dello Stato Italiane, Fondazione Johnson & Johnson, Pfizer, Enel, Risparmio Casa, Valmontone Outlet, Unisalute e Veralab. Per le Donne in Rosa Aveeno e Biafin. Fondamentale è stato anche il grande sostegno a livello di comunicazione da parte di stampa, radio, TV, concessionarie di pubblicità e Web, oltre a molti volti noti della tv, dello sport, della cultura e alle testate giornalistiche che hanno promosso la Race con le loro testimonianze.

La Race del 2023 ha attraversato inoltre **altre 5 città italiane:**

BARI	12 - 14	maggio
BRESCIA	15 - 17	settembre
BOLOGNA	22 - 24	settembre
NAPOLI	14 - 15	ottobre
MATERA	29 settembre - 1 ottobre	





Villaggi della Salute durante la Race for the Cure

Nel 2023, Komen Italia ha investito circa 260.000 € per la realizzazione, nelle città che ospitano le Race for the Cure, del tradizionale "Villaggio della Salute", iniziativa di promozione della salute e del benessere psicologico che, attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche, esami diagnostici, lezioni pratiche e momenti educativi, vuole incoraggiare uno stile di vita sano in linea con le norme di prevenzione primaria e secondaria, dall'attività fisica e sportiva alla corretta alimentazione, dalle visite cliniche agli esami di diagnosi precoce.

I Villaggi hanno permesso a donne con particolari difficoltà socioeconomiche di effettuare consulti e prestazioni specialistiche aperti a tutti su:

- Tumori del seno
- Tumori ginecologici
- Melanoma e tumori della pelle
- Tumori del retto-ano
- Patologie della tiroide
- Patologie del fegato
- Patologie dell'apparato digerente
- Nutrizione
- Diabete
- Menopausa e endometriosi
- Salute delle ossa e joint longevity.
- Elettrocardiogramma e pressione sanguigna
- Prevenzione visiva
- Prevenzione audiologica e uditiva.

Grazie alla collaborazione con la Regione Lazio è stato possibile, inoltre, allestire uno sportello informativo e dimostrativo per l'accesso ai percorsi di screening oncologici regionali gratuiti.

Nella sola edizione 2023, i Villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Napoli e Matera hanno **offerto gratuitamente 5.137 prestazioni clinico-diagnostiche** e percorsi di educazione alla prevenzione.

I percorsi di promozione della salute femminile sono stati resi possibili grazie alla partecipazione volontaria di **oltre 500 operatori sanitari** (tra senologi, radiologi, tecnici di radiologia e altri specialisti, oltre al prezioso supporto di decine di infermieri) dei principali presidi ospedalieri delle città che ospitano la Race for the Cure. Questo prezioso impegno, si aggiunge a quello di **circa 300 volontari non medici di Komen Italia** che hanno curato l'accettazione, il servizio d'ordine, la gestione dei turni di lavoro e l'assistenza ai pazienti per l'accesso alle prestazioni.

Oltre alle attività cliniche, i Villaggi della Salute hanno offerto numerose altre opportunità di conoscenza ed impegno nella tutela della propria salute, attraverso l'organizzazione di **sessioni di attività fisica e sportiva**. Grazie alla collaborazione delle Federazioni Sportive sono state allestite apposite aree di pallavolo, pallacanestro, calcio, atletica, judo, scherma e canottaggio e i presenti al Villaggio hanno potuto scegliere tra le tante discipline offerte. La Federazione Italiana Pallavolo ha offerto ai presenti la possibilità di cimentarsi con il progetto Volley S3 guidato da Andrea Lucchetta. La Federazione Italiana Pallacanestro ha allestito un campo di allenamento di basket destinato a grandi e piccini. Le attività di riferimento sono state pensate, oltre al valore indubbio in termini di prevenzione, per incoraggiare la partecipazione di un pubblico eterogeneo all'attività fisica, promuovendo il coinvolgimento diretto alle sessioni ludico-sportivo-sociali.

Ogni edizione del Villaggio della Salute, inoltre, ha riservato uno speciale spazio aggregativo ed un **programma interamente dedicato alle "Donne in Rosa"** con iniziative che offrono vantaggi dal punto di vista psico-fisico e di riduzione dello stress emotivo, per aiutarle ad affrontare il loro percorso di cura e favorire un più rapido recupero. La Federazione Italiana Canottaggio ha presentato il progetto "Canottaggio - Sport terapia integrata", ideato dal Professor Niccolò Cavalcanti e avviato nel 2020 presso il Centro Komen Italia per i trattamenti integrati in oncologia presso il Policlinico Gemelli, con lo scopo di studiare e utilizzare i

benefici del gesto tecnico del canottaggio in donne operate per tumore del seno che abbiano concluso i protocolli di cura.

La Federazione Italiana di Atletica Leggera ha organizzato per le Donne in Rosa un corso di camminata di preparazione alla Race e più di 30 donne hanno aderito al progetto svoltosi nei principali parchi di Roma

Nel 2023, con un investimento di circa **108.000 €** è stato possibile realizzare le seguenti attività:

- Supporto psiconcologico
- Sportello per la tutela legale
- Laboratori sulla corretta alimentazione
- Riflessologia plantare
- Mindfulness
- Shiatsu
- Yoga
- Spazio beauty
- Sessioni di fitness (group cycling, zumba, superjump e jazzercise)





LASCIATI EMOZION

RACE FOR THE CURE

RACE FOR THE CURE

RACE FOR THE CURE

RACE FOR THE CURE

SALUTE, SPORT E SOLIDARIETÀ

SALUTE, SPORT E SOLIDARIETÀ

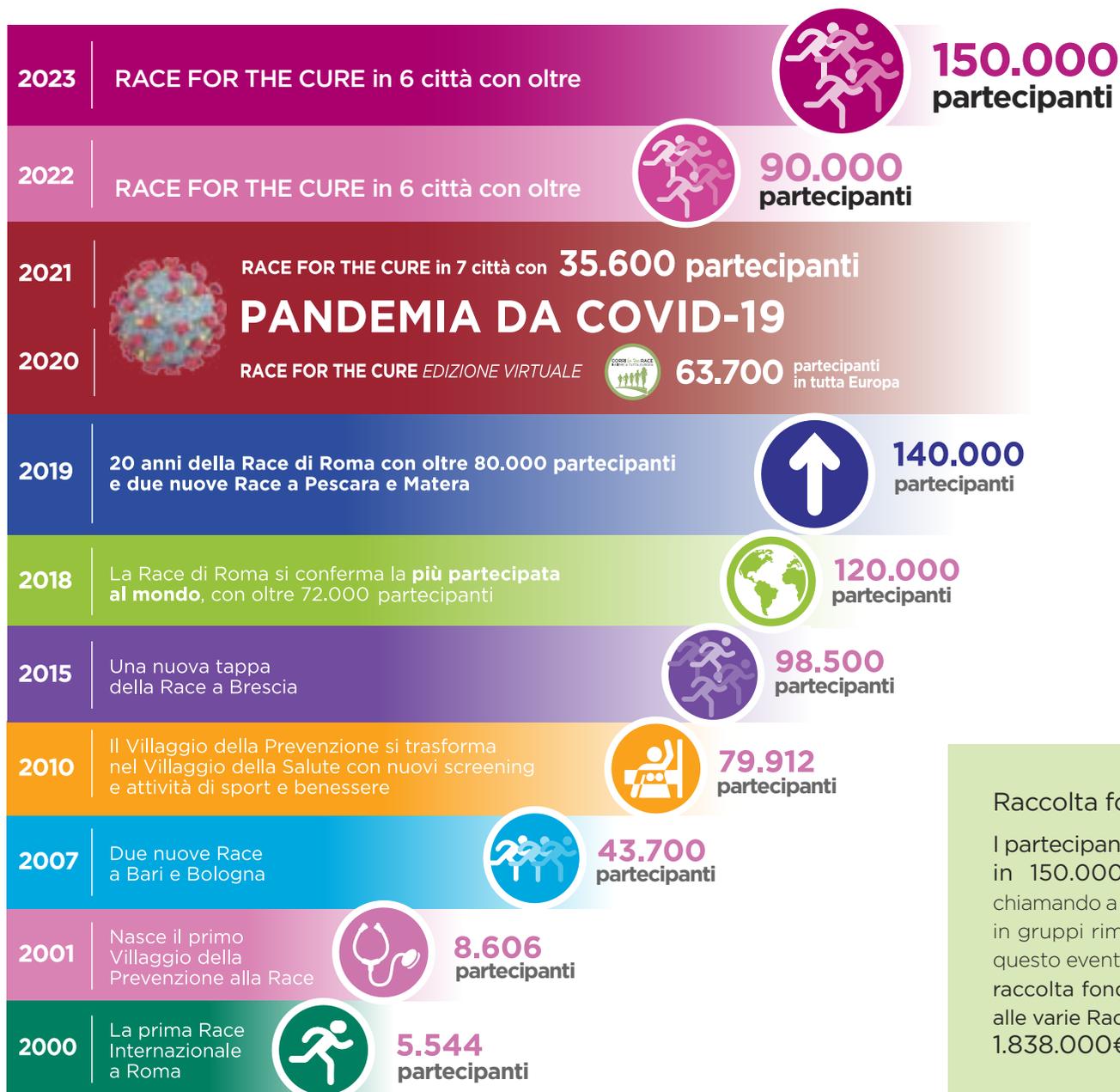
SALUTE, SPORT E SOLIDARIETÀ

Emotional Room

Nel 2023 grazie al contributo di ENEL al Circo Massimo è stata allestita nuovamente l'Emotional Room, la Stanza delle Emozioni situata nel cuore del villaggio Race al Circo Massimo, voluta fortemente da Komen Italia per celebrare il lancio dei 5000 palloncini rosa che per 20 anni ha concluso la manifestazione e che - nel rispetto dell'ambiente - è stato trasformato nel volo simbolico di un unico palloncino.

Sono stati oltre 15.000 i partecipanti che in un'atmosfera onirica, sospesi fra cielo e terra, hanno visitato l'installazione; i visitatori hanno trovato nella sala aggiuntiva una panchina rosa che ha facilitato i momenti di riflessione e all'uscita hanno lasciato un messaggio, un ricordo o un'emozione dedicata alle Donne in Rosa.





Raccolta fondi

I partecipanti alle sei Race for the Cure sono stimati in 150.000, di cui il 60% ha partecipato in squadra chiamando a raccolta amici, parenti e colleghi. L'adesione in gruppi rimane anche quest'anno il punto di forza di questo evento. Grazie alle persone che hanno donato, la raccolta fondi proveniente dalle iscrizioni e donazioni alle varie Race for the Cure del 2023 è stata pari a circa 1.838.000€.

Anche nel 2023 la Race for the Cure ha generato partnership virtuose con istituzioni e aziende sensibili alle tematiche della solidarietà, della salute e della prevenzione.

La raccolta Fondi delle Aziende è stata pari a circa 807.000 €.

Di particolare rilievo le partnership con Aveeno e Biafin partner delle Donne in Rosa, Enel, Fasda /Unisalute, Ferrovie dello Stato Italiane, Fondazione Johnson&Johnson, Pfizer e nuove aziende come Risparmio Casa e tante altre che si sono affiancate a Komen sostenendo sia la Race che altre progettualità annuali.



SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

CON IL PATROCINIO E LA PARTECIPAZIONE DI

			In collaborazione con		

Grazie al sostegno di

Partner Donne in Rosa		Fornitori ufficiali		

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia



CENTRO PER
I TRATTAMENTI
INTEGRATI
IN ONCOLOGIA

Ad una donna che sviluppa un tumore del seno devono essere offerte sia terapie oncologiche di eccellenza, che assicurino le migliori probabilità di guarigione, sia una serie di terapie “complementari”, scientificamente validate, che la aiutino a navigare con meno fatica nella esperienza

di malattia. Komen Italia crede nel valore e nell'efficacia dei trattamenti integrati per aiutare il mantenimento e il recupero del migliore benessere psicofisico delle pazienti e da anni è in prima linea per il supporto alle donne operate e per lo sviluppo di soluzioni aggiuntive per il trattamento degli effetti collaterali delle terapie standard.

Grazie anche al contributo di alcune Aziende, Komen ha realizzato due Centri di Terapie Integrate, uno a Roma e uno a Bologna.

Il “Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia” presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS nasce con l'obiettivo di creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata.

L'obiettivo primario è dunque quello di praticare una medicina centrata sulla persona piuttosto che sulla malattia, con piani terapeutici personalizzati che rispondano ai bisogni meno ascoltati delle pazienti, aiutandole ad assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione.

Dal 2019, nel Centro, insieme alle più avanzate terapie oncologiche, vengono offerte anche terapie complementari per aiutare le pazienti a mantenere un miglior benessere psicofisico durante e dopo i trattamenti, limitare gli effetti

collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e ridurre il pericolo di ripresa di malattia. Un servizio di Terapie Integrate per affiancare i più avanzati trattamenti oncologici con trattamenti aggiuntivi che aiutino il mantenimento e il recupero del pieno benessere psico-fisico.

Nel 2023 il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha continuato a lavorare per rimanere «al fianco» delle pazienti con una serie di trattamenti e iniziative che hanno riscosso grande interesse e partecipazione:

RAPPORTO GENNAIO - DICEMBRE 2023

Attività	N° di prestazioni
PRIME VISITE MEDICINA INTEGRATA	255
AGOPUNTURA	1.471
CONSULENZE NUTRIZIONALI	1.508
FISIOTERAPIA/RIABILITAZIONE	500
TRIAGE PSICONCOLOGICO	2.373
MINDFULNESS	15
SHIATSU	60
ARTETERAPIA	14
MUSICOTERAPIA	22
QI GONG	20
PAZIENTI CHE UTILIZZANO APP PINKTARINER	105
TOTALE	6.343

Oltre all'ampliamento delle attività cliniche messe a disposizione per le pazienti, nel 2023 il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha attivato anche alcuni innovativi progetti di recupero del miglior benessere psicofisico per rendere la riabilitazione oncologica un percorso accessibile e personalizzabile.

Molto significativo il **progetto MetaDINAMICHE - PERcorsi di benESSERE**: un progetto condiviso con l'associazione Onconauti caratterizzato da un'esperienza immersiva in cui un gruppo di 8 donne con tumore della mammella in fase

metastatica e specialisti di terapie integrate hanno percorso insieme il "Cammino del Salento, via del mare" dall'8 al 13 Ottobre 2023.

Pazienti e operatori insieme a simboleggiare la condivisione e l'accompagnamento nel percorso terapeutico, con l'idea di portare attenzione sull'importanza della relazione di cura, hanno camminato da Otranto a Santa Maria di Leuca (LE) alternando le attività di terapie integrate: esercizi di rilassamento/meditazione, Yoga, Qi Gong, tuina, riflessologia, attività di gruppo guidate da una psicologa, interventi di educazione alimentare.

Il viaggio così speciale è diventato poi un video di un'esperienza condivisa, per raccontare le donne, la loro condizione e come le terapie integrate rappresentino oggi, in sostegno della medicina tradizionale, un aiuto concreto per migliorare la qualità della vita.



In collaborazione con **Fondazione Campagna Amica**, è stato inoltre realizzato l'opuscolo "**Cibo è Salute. Educazione alimentare in oncologia**" con l'obiettivo di sensibilizzare e diffondere la consapevolezza sul ruolo che il cibo riveste nella prevenzione alle malattie tumorali e anche nella loro cura. È ampiamente dimostrato, infatti, che gli stili di vita, tra cui le scelte alimentari e l'attività fisica, svolgono un ruolo chiave nella prevenzione delle malattie oncologiche e che circa il 30% dei tumori potrebbero essere evitati seguendo comportamenti sani.

Donne al Centro

Donne al Centro è uno Spazio Polifunzionale, realizzato da Komen Italia, a supporto delle Breast Unit dell'Azienda Usl di Bologna e dell'IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico S. Orsola, che collabora attivamente con il sistema sanitario dell'Emilia-Romagna e le Associazioni del territorio.

Un luogo di interazione e sostegno pensato per mettere "al centro" del percorso di cura la persona, che consente alle pazienti di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione e favorire il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici.

Donne al Centro è gestito dallo staff Komen con il supporto di volontari Komen Italia formati per gestire i servizi di prima accoglienza e lo sportello informativo. Inoltre il centro offre servizi in collaborazione con professionisti e associazioni dedicate:

- Orientamento psicologico;
- Consulenza previdenziale;
- Sportello di educazione terapeutica per prevenzione e la gestione del linfedema
- Consulenza di naturopatia e riflessologia plantare

Nel corso del 2023, con un investimento di 10.390 €, all'interno del programma "Donne al Centro" oltre 200 Donne in Rosa hanno potuto usufruire, oltre al servizio di accoglienza ed assistenza, anche di molteplici attività legate al recupero del benessere psico-fisico delle pazienti, tra cui:

- Bioginnastica: riequilibrio posturale bioenergetico
- Yoga oncologico
- Yoga e Mindfulness per il benessere mente-corpo
- Musicoterapia
- Passeggiate meditative
- Incontri sulla nutrizione e gli stili di vita
- Incontri informativi con medici e professionisti
- Attività ricreative volte all'incontro tra pazienti

Sportello di Consulenza Legale

Komen Italia offre un servizio online gratuito di primo aiuto ed orientamento legale alle donne che si confrontano con il tumore del seno e che si trovano a dover fronteggiare, con le relative ripercussioni psicologiche, problematiche di tipo lavorativo, previdenziale, assicurativo e di diritto di famiglia.

Grazie alla collaborazione con un'èquipe di Avvocati iscritti all'Ordine degli Avvocati di Roma e la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, il servizio di consulenza legale Komen nasce per informare ed indirizzare le donne con tumore del seno nella tutela dei propri diritti, per aiutarle ad orientarsi fra i percorsi della burocrazia e affrontare gli innumerevoli problemi di diritti dei lavoratori affetti da patologie come il tumore al seno, sia nel conservare il proprio impiego durante il percorso delle cure, sia nel reinserirsi nel mondo del lavoro dopo aver affrontato la patologia.

La legge riconosce alle donne e alle loro famiglie tutele e garanzie durante il periodo in cui le condizioni psico-fisiche non sono ottimali, che spesso non si conoscono e di conseguenza non vengono adeguatamente fruiti, tra cui permessi per accertamenti clinici, assegni di invalidità, indennità, aspettativa. Lo Sportello Legale Komen ha l'obiettivo di aiutare le donne a conoscere e difendere i propri diritti, oltre che ottenere giustizia in caso di eventuali violazioni degli stessi.

L'èquipe di Avvocati a disposizione di Komen Italia è volontario e non percepisce alcun compenso per la prestazione oggetto del servizio. Nel 2023 sono pervenute richieste di orientamento prevalentemente sul piano assistenziale, sociale, lavorativo ed economico.

Affrontare una diagnosi di tumore al seno può essere molto difficile e stressante, per cui lo Sportello di tutela legale ha anche l'obiettivo di rassicurare le pazienti, offrendo tutto il supporto e le informazioni di cui hanno bisogno per affrontare questa sfida, con una gestione più efficiente degli aspetti pratici, aiutandole a individuare le risorse più adatte alle varie esigenze, mettendole in contatto con gli enti competenti, fornendo informazioni su come gestire il congedo malattia, le possibilità di riabilitazione lavorativa e tutte le altre questioni legate all'occupazione.

2.3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Formazione permanente degli operatori sanitari

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e nel trattamento dei tumori del seno è un obiettivo strategico di Komen Italia per garantire alle donne le migliori possibilità di cura.

Di particolare rilievo nel 2023 il convegno medico “Il tumore della mammella: le varie tessere di un complesso puzzle” che si è svolto a Matera il 30 settembre, in occasione della Race for the cure. L'evento formativo è stato accreditato con 6,3 crediti ECM ed era rivolto a 50 medici con qualsiasi specializzazione, oltre che a biologi, radiologi, tecnici di laboratorio, farmacisti, infermieri, psicologi e psicoterapeuti, ostetriche.

Focus del convegno, il tumore della mammella analizzato come un insieme di patologie estremamente complesse, ciascuna delle quali determina alterazioni differenti, basate su caratteristiche biologiche specifiche di ciascun tumore e di ciascuna paziente. Per le donne con una diagnosi di tumore della mammella può essere di grande aiuto, per orientare le domande e recepire con migliore chiarezza le risposte, poter disporre di tutte le informazioni più accurate ed esaurienti.

Diventa pertanto significativo conoscere la patologia e le sue complicità, i vari scenari terapeutici e l'importanza del percorso riabilitativo post trattamento, passando per il contributo della genetica e la possibilità di preservare la capacità riproduttiva (in età fertile) prima di sottoporsi ai trattamenti oncologici. Ciascuno di noi è espressione della sua genetica, ma anche di fattori ambientali al quale è esposto, che rientrano nell'ampio concetto di esposoma, che include l'ambiente esterno generale, i fattori che configurano lo stile di vita e l'ambiente interno che include processi ormonali, molecolari.

In tale contesto, i corretti stili di vita, e l'alimentazione in particolare, costituisce un valido supporto prima della diagnosi (prevenzione primaria), durante e dopo i trattamenti oncologici, così come rappresentano contributori importanti al benessere psicofisico delle pazienti la gestione psicologica ed emotiva e la

centralità dell'immagine corporea e della sessualità. Allo stesso tempo, il contesto ambientale e l'esposizione ad interferenti endocrini può rappresentare un fattore di rischio, contrapposto al ruolo benefico e protettivo delle sostanze naturali per la salute generale e nel tumore della mammella in particolare.



Programma educativo “La Prevenzione comincia in classe”

Komen Italia è da sempre presente anche all'interno delle scuole con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura della salute e del benessere, attraverso seminari, workshop, materiali didattici e iniziative a loro dedicate.

Nel 2023 una parte dell'attività di sensibilizzazione degli studenti si è svolta attraverso l'hub educativo cross-mediale dedicato alle scuole, a cui si può accedere tramite il sito Komen. I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, individuata la categoria di interesse tra le varie sezioni presenti sulla pagina web, possono scaricare gli speciali Kit Educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia.

I materiali sono gratuiti e di fruizione immediata; i docenti hanno piena autonomia di utilizzo, scegliendo come portare avanti l'attività didattica con i tempi e i modi più consoni in base loro piano formativo

Per quanto concerne le scuole secondarie di II grado, si è optato invece per un approccio in presenza, più coinvolgente e stimolante per i ragazzi, ad opera dei medici e dei nutrizionisti del Centro di Terapie Integrate del Policlinico Gemelli.

Grazie anche alla collaborazione con l'Assessorato alla Scuola di Roma Capitale e all'impegno dei Comitati Regionali Basilicata e Lombardia, sono stati realizzati dei cicli di educazione ai sani stili di vita interattivi, veicolando informazioni sulla prevenzione e l'importanza del benessere psico-fisico, a favore di circa **3000 studenti** delle Scuole Secondarie di Secondo Grado di tutta Italia. Inoltre grazie alla collaborazione con **Fondazione Johnson&Johnson**, Komen Italia ha partecipato, in sinergia con altre organizzazioni del Terzo Settore, al progetto **Health4U**, un programma per orientare e avvicinare oltre 2000 ragazzi in tutta Italia a percorsi di studio e carriere in ambito clinico e biomedico.

Gli studenti sono stati coinvolti in un ciclo di 17 moduli online, che si sviluppano in due filoni principali: da un lato l'orientamento universitario e professionale in ambito clinico e biomedico; dall'altro una serie di focus specifici su prevenzione e promozione della salute.

Programma di Sensibilizzazione

Komen Italia organizza ogni anno un programma di sensibilizzazione con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza e comprensione sulla tematica del tumore del seno e in generale sulla prevenzione oncologica, cercando di promuovere un cambiamento negli stili di vita della popolazione, dalla corretta alimentazione all'attività fisica, all'importanza di sottoporsi periodicamente a visite ed esami per gli screening che consentono di scoprire la presenza di un'eventuale malattia nelle sue fasi iniziali.

Nel 2023, con un investimento di 159.200 €, Komen Italia ha organizzato o partecipato ad eventi, di vario livello, che hanno contribuito a diffondere il messaggio sul ruolo chiave della prevenzione primaria e secondaria presso il grande pubblico.

Il programma di sensibilizzazione di Komen Italia si concretizza attraverso una serie di iniziative:

- **campagne informative sull'importanza della diagnosi precoce** durante il mese rosa della Prevenzione (ottobre);
- **organizzazione di workshop e seminari rivolti ad enti, aziende e aperti alla cittadinanza sulle linee guida della prevenzione**, che prevedono il coinvolgimento di esperti del settore per fornire consigli e suggerimenti pratici;
- **creazione di materiali educativi** come brochure, poster e video informativi;
- **promozione di iniziative sportive e di tempo libero** per incentivare la pratica dell'attività fisica.

I risultati attesi dal programma di sensibilizzazione sono un aumento della consapevolezza della popolazione sui benefici di uno stile di vita sano, la riduzione dei comportamenti a rischio per la salute, il miglioramento della qualità della vita e del benessere generale della comunità.

Le stesse Race for the Cure rappresentano un importante momento di sensibilizzazione sulla tematica del tumore del seno. Inoltre sono sempre più numerosi i partner che riservano a Komen Italia uno spazio speciale in eventi che si svolgono tradizionalmente sul territorio e che, grazie all'iniziativa di molti volontari, vengono orientati alla tematica della prevenzione al femminile.

Nel 2023 sono state numerose le aziende e gli enti caratterizzati da “Responsabilità Sociale” che, grazie ad un impegno attivo in sinergia con il team Komen, hanno organizzato conferenze e webinar sulla prevenzione oncologica, registrando una grande partecipazione da parte dei dipendenti e della popolazione in generale.

Durante le iniziative, che hanno visto il coinvolgimento di circa 800 persone, sono stati forniti importanti informazioni sulla prevenzione dei tumori e sullo stile di vita sano da adottare per ridurre il rischio di sviluppare malattie oncologiche. I dipendenti si sono dichiarati entusiasti di poter partecipare al programma di Komen di educazione alla salute in azienda.

L’iniziativa è considerata un’opportunità importante per imparare come prendersi cura della propria salute e i beneficiari sono grati alle aziende per la volontà di investire nel loro benessere. I partecipanti hanno potuto porre domande e interagire con gli esperti presenti, creando un clima di condivisione e reciproco sostegno. I dipendenti hanno dichiarato di essere interessati a partecipare ad ulteriori sessioni di approfondimento per imparare nuove informazioni e strategie per migliorare il loro benessere complessivo, adottando abitudini salutari sul luogo di lavoro e nella loro vita quotidiana.



Collaborazioni

FAO, MAECI e KOMEN ITALIA

Nel 2023, in occasione della Race for the cure, presso il Villaggio della Salute è stato presentato il progetto *Cirene* nell’ambito del convegno *Un Patto per la Salute delle Donne del Mediterraneo*, che ha visto la collaborazione tra Komen Italia, Policlinico Universitario Agostino Gemelli di Roma, FAO, CIHEAM Bari (Istituto Mediterraneo di Studi Agronomici del Ministero degli Esteri), International Olive Council (IOC), Pandolea e il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI-DGCS),

Si tratta di un progetto finalizzato alla tutela della salute della donna e intende promuovere una sinergia virtuosa tra enti ed associazioni che, pur nella loro diversità, s’impegnano per il raggiungimento di un obiettivo comune: diffondere, attraverso iniziative congiunte, la cultura della sana alimentazione e di uno stile di vita corretto. In particolare, la **Dieta Mediterranea** ha dimostrato di essere un modello alimentare di riferimento, tanto che nel 2010 il Comitato Intergovernativo della Convenzione Unesco sul Patrimonio Culturale Immateriale ha approvato l’iscrizione di questo tipo di regime alimentare nella Lista del Patrimonio Culturale Immateriale, riconoscendo le pratiche tradizionali, le conoscenze e le abilità che sono passate di generazione in generazione in molti Paesi mediterranei.

La Dieta Mediterranea ha contribuito alla costruzione di un’identità e fornisce alle comunità un senso di appartenenza e di continuità: di conseguenza è fondamentale un sempre maggiore scambio di saperi tra le diverse popolazioni del Mediterraneo, che parte dal locale per agire su scala globale, avendo come caposaldo l’educazione delle nuove generazioni ed in particolare delle giovani donne, che di quelle culture sono le naturali eredi e rappresentanti. Komen Italia realizza i propri obiettivi istituzionali anche in maniera indiretta, tramite il programma “Grants”, ovvero finanziando progetti di altre Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno, tramite i fondi raccolti con le Race for the Cure.

2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A REALIZZARE IDEE VIRTUOSE

Komen Italia ha tra i suoi scopi statutari anche quello di raccogliere fondi per supportare progetti nel campo dei tumori del seno condotti da altri enti non lucrativi operanti in Italia per la promozione della prevenzione, per il recupero del benessere psico-fisico, per il trattamento post-operatorio e per la realizzazione di programmi educativi per donne operate e per il pubblico generale.

I fondi da destinare a tali progetti vengono raccolti grazie alle edizioni territoriali della Race for the Cure, evento simbolo dell'Associazione.

Per il 2023, il Consiglio Direttivo della Komen Italia ha approvato un supporto economico a favore di progetti di altre Associazioni impegnate nella lotta ai tumori del seno per un importo complessivo pari a **454.000 €**.

I progetti selezionati interesseranno le seguenti aree di intervento:

A) COMUNITÀ per programmi di sensibilizzazione riguardo alle tematiche di promozione e tutela della salute femminile; educazione a corretti stili di vita; formazione di operatori dedicati alla prevenzione oncologica; programmi di prevenzione secondaria e diagnosi precoce.

B) PAZIENTI per iniziative di supporto e trattamento alle donne con diagnosi pregressa o attuale di tumore del seno.

C) POTENZIAMENTO STRUTTURE CLINICHE per il contributo all'acquisto di nuovi macchinari e/o presidi medici necessari per la diagnosi e il trattamento delle patologie mammarie e lo sviluppo o creazione di centri per i trattamenti integrati in oncologia o ambulatori dedicati a target specifici di pazienti.

I progetti selezionati tramite apposito regolamento pubblicato sul sito komen.it, avranno inizio a partire dal mese di giugno 2024 per una durata massima di 12 mesi.

I risultati dei singoli progetti saranno descritti nell'annual report dell'annualità 2024.

Inoltre, grazie ai fondi raccolti nelle varie iniziative di fundraising svolte nel corso dell'anno, i Comitati Regionali della Komen Italia hanno potuto stanziare un importo complessivo di **166.662 €** per la realizzazione di iniziative di prevenzione secondaria, nuovi programmi di supporto per le donne operate di tumore del seno e l'assegnazione di premi di studio per la formazione di operatori sanitari.

In particolare, il Comitato Lombardia provvederà all'acquisto di un dispositivo ChemoCare, utile alla refrigerazione di mani e piedi per la prevenzione delle acroparestesie correlate alla chemioterapia in particolare con taxani.

Il Comitato Emilia-Romagna ha destinato un contributo per progetti di musicoterapia, pilates e ippoterapia per Donne in Rosa, oltre a un premio di studio due operatori sanitari che operano nell'ambito dell'assistenza nel percorso di cura delle donne con tumore del seno.

Il Comitato Puglia ha impegnato fondi per la realizzazione di progetti di ottimizzazione delle varie fasi dei percorsi diagnostici- terapeutici delle unità di senologia nelle strutture: Giovanni Paolo II IRCSS, Breast Unit Policlinico Bari, Breast Unit Ospedale San Paolo, Breast Unit Barletta, Ospedale Tricase e il Comitato Basilicata per la realizzazione di giornate di promozione della salute femminile su tutto il territorio regionale.





3. Raccolta fondi e Comunicazione

1. RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
2. CAMPAGNA DI NATALE
3. EVENTI IN FAVORE
4. MERCHANDISING
5. RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
6. PINK TIE BALL
7. RACE FOR THE CURE
8. CAMPAGNA ISTITUZIONALE
9. CAMPAGNA 5X1000
10. SOCIAL MEDIA E SITO WEB
11. ADVERTISING 2023

La Raccolta fondi

I NOSTRI NUMERI:

5.405.000 €

RACCOLTA FONDI TOTALE

2.900.000 €

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI

2.505.000 €

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE E
ISTITUZIONI

I NUMERI DELLE PRINCIPALI CAMPAGNE:

1.838.000 €

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
PER RACE FOR THE CURE

124.000 €

RACCOLTA FONDI CAMPAGNA NATALE

182.191 €

RACCOLTA FONDI CAMPAGNA 5X1000





3.1. RACCOLTA FONDI DA PRIVATI

Nel 2023 Komen Italia ha raccolto circa **2.900.000 €** da donazioni dei privati, con una crescita del 23% rispetto al 2022.

Tra questi, hanno un peso importante le donazioni fatte da persone che scelgono di sostenere l'Associazione con piccole e grandi donazioni (regolari o una tantum), il 5x1000 della propria dichiarazione dei redditi, con l'organizzazione di eventi terzi, la scelta dei nostri gadget, dei prodotti solidali natalizi o delle bomboniere per le occasioni speciali.

Dei fondi raccolti da donatori privati, il 65% proviene da donazioni legate al progetto Race for the Cure (1.838.000 €), il 29% da proventi di altre campagne di raccolta fondi e il 6% dal contributo del 5x1000 (182.191 €) grazie alle 4.835 scelte fatte da singoli cittadini a favore di Komen Italia.

È grazie alla generosità di oltre 120.000 donatori privati che Komen Italia può contare per realizzare e garantire la continuità dei progetti a favore di chi vive condizioni di maggiore fragilità sociale ed economica.

Le donazioni one-off rappresentano la modalità principale di sostegno alle attività dell'associazione ed è per questo che si è sviluppato un piano di raccolta fondi che mette al centro la relazione con il donatore per costruire un rapporto basato sulla fiducia e sul sentirsi parte di una grande famiglia.





3.2. CAMPAGNA DI NATALE

Anche per il 2023, la Campagna di Natale ha riscosso un notevole successo grazie alla scelta di legare la raccolta fondi ad un oggetto simbolo delle feste natalizie: il panettone.

La rinnovata collaborazione con Tre Marie ha permesso di proporre ai sostenitori un prodotto di alta qualità che, confezionato nella latta personalizzata Komen Italia, si è confermato un regalo solidale perfetto per amici, familiari, ma anche per dipendenti e clienti. Come ogni anno, nel Natale Komen Italia non sono mancati gli oggetti artigianali realizzati completamente a mano dalle volontarie, che sono sempre alla ricerca di idee originali e creative che possano regalare al nostro shop solidale un tocco unico.

Molto apprezzate e richieste le confezioni gastronomiche, assortite con prodotti generosamente donati da aziende e piccoli produttori che hanno scelto di sostenere la causa.

La Campagna di Natale è stata anche una preziosa opportunità per le aziende più virtuose di sostituire i classici regali di fine anno con scelte solidali, contribuendo così a garantire la continuità dei progetti dell'Associazione, tra cui la Carovana della Prevenzione.

Le aziende che hanno aderito alla campagna hanno avuto la possibilità di scegliere oltre ai biglietti cartacei, ecard, Panettone Tre Marie anche dei Panettoncini prodotti e confezionati da Brivio&Bontà, in una scatola di cartone sempre personalizzata con la campagna Komen Italia.

La campagna di natale 2023 ha generato una raccolta fondi pari a 124.000 € di cui 80% da individui.



3.3. EVENTI IN FAVORE

Complessivamente, nel 2023, sono stati svolti 139 eventi in favore di Komen Italia in tutto il territorio nazionale.

Gli eventi sono organizzati principalmente dai nostri volontari e da Donne in Rosa con le loro famiglie, o da associazioni, follower, comuni, aziende partner. Sono iniziative che rafforzano e consolidano le relazioni con i nostri sostenitori e incrementano la raccolta fondi dell'Associazione.

Eventi “FOR THE CURE”: Walk for the Cure - la novità

Nel 2023 le città di tutta Italia si sono colorate di rosa grazie alla **Walk for the Cure**, la passeggiata solidale per sensibilizzare e raccogliere fondi dedicati ai progetti per la lotta ai tumori del seno.

I sostenitori di Komen Italia hanno organizzato la «Walk» direttamente sul loro territorio, in collaborazione e con l'appoggio delle realtà locali (come il Comune, le comunità, le associazioni o le aziende del luogo) per diffondere il messaggio sull'importanza della prevenzione e dell'adozione di sani stili di vita.

Organizzare la Walk for the Cure è stato davvero semplice e Komen Italia ha fornito il pieno supporto agli organizzatori dell'evento, realizzando graficamente la locandina dedicata e i materiali di reclutamento dei partecipanti e anche

promuovendo l'evento sui canali social dell'Associazione, oltre a fornire il materiale educativo sul tema della prevenzione.

Inoltre è stata realizzata anche l'iconica maglia Walk for the Cure, con la possibilità di personalizzarla con la grafica dell'evento e del territorio.

Sono state organizzate 54 passeggiate in rosa in tutta Italia: 22 solo in Sardegna, grazie al progetto con il Mater Olbia Hospital, 18 nel Lazio, 4 in Calabria, 3 in Puglia, 2 in Sicilia e 1 in Friuli, Basilicata, Piemonte, Emilia-Romagna e Molise.

Il ricavato delle Walk for the Cure è stato devoluto a sostegno dei progetti di prevenzione, formazione permanente, educazione alla salute e supporto alle donne operate che verranno sviluppati nei territori dove sono state organizzate le iniziative in favore di Komen Italia.

Anche nel 2023 sono tante le discipline sportive “FOR THE CURE” per Komen Italia che hanno promosso il binomio tra sport e prevenzione, sfruttando le passioni e le attività all'aria aperta: Polo, Golf, Padel, Tennis e per la prima volta anche Basket for the Cure.

La prima edizione di Basket for the Cure si è svolta a febbraio 2023 al Palasassi di Matera. L'evento, ideato dalla Nazionale Italiana Golden over 50 e con la partecipazione dei medici volontari del Comitato Clinico Scientifico di Komen Italia - Regione Basilicata, è stato patrocinato dal Comune di Matera e dalla Federazione Italiana Pallacanestro Basilicata.





Il programma ha previsto in apertura un incontro con le classi delle scuole superiori della città e un momento motivazionale con il testimonial dell'evento, Riccardo Pittis, campione pluripremiato di basket, oggi mental coach ed autore del libro "Lasciatemi Perdere". Special guest dell'evento Dino Paradiso.

Nel pomeriggio, le varie partite di basket: categoria Aquilotti delle società Virtus e Pielle; un tocco di rosa con le atlete della Golden Players Matera over 45/50 in sfida con le giovani ospiti della Pink Sport Time Bari; quadrangolare della Nazionale Italiana Golden over 50, Golden Players Matera over 45/50, Pielle Matera e Virtus Matera che disputano ogni anno il campionato di promozione lucana.

Nel 2023, nasce anche "Chiari for Komen", un gruppo territoriale nato a Chiari (in provincia di Brescia) con l'intento di organizzare eventi e realizzare progetti per sensibilizzare sull'importanza della prevenzione e della salute in generale. In tutto l'anno sono state organizzate tante iniziative "Chiari in Rosa" come tornei di burraco, giornate di fitness, incontri educativi, camminate con l'associazione "Quelli di Erbusco" e cene di solidarietà.

Tanti gli eventi non solo sportivi come tour in rosa per le vie della città di Roma, spettacoli teatrali, cene e aperitivi solidali, sfilate, mostre d'arte, concerti, una speciale sagra con prodotti locali e una giornata dedicata, "hair for the cure", da Cristiano Filippini, hairstylist di successo, alle donne che frequentano il suo salone di bellezza.

I LIGHT PILA

Nel 2023 è stata realizzata la nona edizione da record di I Light Pila.

Oltre 1.300 persone hanno partecipato con la fiaccola led rosa e più di 18.000 € sono stati raccolti e donati da Pila a Komen Italia per sostenere i progetti per la lotta ai tumori del seno.

Complici la bellezza delle montagne di Pila e l'accoglienza delle sue persone, aiutati dalla fortuna di una mite giornata di sole, valdostani e turisti appassionati della montagna hanno preso parte alla fiaccolata più partecipata della Valle d'Aosta, sciando, ciaspolando, camminando, adulti e bambini, per testimoniare l'importanza della solidarietà.

Dal pomeriggio fino alla sera la festa è stata animata dagli storici conduttori di Radio DeeJay e dalla musica di DJ Tato, e dalla partecipazione degli Sci-attori, Roberto Ciufoli, anche ambasciatore di Komen Italia, Eugenio Kraus, Cinzia Tedesco, Paolo Romano, Roberta Beta, Heron Borelli, Matteo Nicoletta, Antonello Liberatore.

Dal Palco, alla conclusione della fiaccolata, il Presidente della Pila s.p.a. Davide Vuillermoz e il sindaco di Gressan Michel Martinet hanno rinnovato l'impegno per la solidarietà di tutta la comunità di Pila e Gressan.



3.4. MERCHANDISING



Per la Race for the Cure sono stati realizzati a mano dei **cappelli speciali**, panama e con visiera, per tutte le donne in rosa e le sostenitrici di Komen Italia, oltre ad un divertente **plaid di pile rosa** per un pick-nic o per una coccola, senza dimenticare la solidarietà.

Ancora un grande successo per la **penna con il ribbon rosa vellutato** in rilievo, simbolo di Komen Italia da portare sempre con sé.



3.5. RACCOLTA FONDI DA AZIENDE

Carovana della Prevenzione con Aziende

Nel 2023 prosegue con successo la strada della Carovana della Prevenzione, che ha continuato a raccogliere particolare favore dalle aziende per la sua capacità di dare risposte concrete ed offrire opportunità di prevenzione laddove sono abitualmente ridotte.

Tra le aziende che hanno affiancato Komen Italia scegliendo di sostenere le comunità locali, portando la prevenzione a donne che ne hanno più bisogno e in luoghi dove arriva con più difficoltà:

Procter&Gamble grazie al rinnovato supporto a sostegno del progetto, è stato possibile organizzare 10 giornate di attività in Sardegna, Basilicata, Sicilia, Campania, Calabria, Puglia, Lazio e Abruzzo per offrire gratuitamente alle categorie più svantaggiate prestazioni cliniche e diagnostiche di prevenzione.

Si rinnova per il settimo anno consecutivo la collaborazione con **Autostrade per l'Italia** grazie alla quale, nel corso del 2023, si sono svolte nuove giornate di screening senologico rivolte alle donne fuori fascia di screening regionale in Liguria, Lazio e Campania.

Dal 2020 al fianco di Komen Italia e delle donne, **Todis** - gruppo attivo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata - ha confermato per il 2023 il sostegno per la realizzazione di 10 giornate di Prevenzione Senologica in favore di circa 550 donne, nelle città di Roma e Provincia, Napoli, Palermo, Bari, Pescara, Terni e Perugia.

Terza edizione nel 2023 del "Tour Rosa per la salute delle donne" del **Gruppo McArthurGlen**, da sempre attento alle donne che rappresentano più del 50% dei consumatori e più del 70% dei collaboratori che vi lavorano. Il tour ha coinvolto tutti e cinque i centri presenti sul territorio nazionale: Noventa di Piave, Barberino, Castel Romano, La Reggia e Serravalle.

Si rinnova anche per il 2023 la partnership con **Fasda/Unisalute**, per un progetto volto a rafforzare le opportunità di tutela della salute femminile nel Centro-Sud Italia, con l'organizzazione di 10 "Giornate di Promozione della Salute Femminile" nelle Regioni Lazio, Calabria, Puglia e Campania.

Risparmio Casa per il primo anno al fianco di Komen ha contribuito alla realizzazione di 5 giornate di Carovana della Prevenzione che si sono svolte all'interno di alcuni punti vendita della Catena dislocati sul territorio nazionale.

Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia

Tra le Aziende che hanno rinnovato il proprio sostegno c'è Pfizer Italia che anche nel 2023, con l'obiettivo di offrire ad un numero sempre più ampio di pazienti nuovi servizi aggiuntivi di cura complementari alle terapie tradizionali, ha deciso di rinnovare e estendere il proprio sostegno alle attività del "Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia" presso la Fondazione Policlinico A. Gemelli IRCCS. Il contributo di Pfizer è andato a sostegno del progetto "Studio del microbiota intestinale e tissutale nella patogenesi e nel trattamento del tumore del seno".

Anche Ferrovie dello Stato Italiane sottolinea il proprio impegno rivolto alle tematiche di prevenzione e di promozione della salute, scegliendo di sostenere il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ed il progetto «Le tecniche di mindfulness nella gestione dello stress nelle pazienti affette da tumore».

Il marketing Sociale

Anche nel 2023, tante sono le aziende che hanno deciso di affiancare Komen Italia per contribuire alla promozione della cultura della prevenzione e dei corretti stili di vita e di posizionarsi come realtà attente alla salute dei propri clienti.

Il Marketing Sociale rappresenta quindi uno strumento importante per coniugare le esigenze del marketing con l'impegno verso una causa concreta ed è una strategia che permetterà all'azienda di aumentare la brand awareness e la brand reputation.

Tra le principali iniziative ricordiamo:

LETE ha rinnovato la collaborazione con Komen Italia ed ha personalizzato, nel mese di ottobre, il fardello Lete cl 50 da 6 bottiglie con l'obiettivo di sensibilizzare i consumatori sull'importanza della prevenzione realizzando una campagna in-store.

RISPARMIO CASA che ha dedicato dei prodotti "in rosa" all'Associazione, grazie all'acquisto in tutti i punti vendita di alcuni prodotti, parte del ricavato è stato devoluto a Komen Italia.

Metagenics, per la prima volta al fianco di Komen Italia che ha scelto di dedicare all'Associazione e al sostegno delle sue attività di prevenzione attraverso il suo prodotto CistiDyn®, personalizzandone il pack.

Slamp che ha riconfermato, con la campagna "Light against breast cancer", il supporto all'Associazione

HP rinnova anche nel 2023 il sostegno a Komen Italia con la "HP Pink Ream campaign", devolvendo per ciascuna risma rosa venduta parte del ricavato.





3.6. PINK TIE BALL

È il Charity Gala che la Susan G. Komen Italia organizza dal 2008, grazie alla generosità dell'Hotel St. Regis Rome, per sensibilizzare e raccogliere fondi da destinare a nuovi progetti nell'azione di contrasto ai tumori del seno.

Giunto con successo alla sua quattordicesima edizione, il Pink Tie Ball si è svolto giovedì 30 novembre nei lussuosi saloni del St. Regis Rome che ospita generosamente questa iniziativa sin dal suo esordio.

È grazie al sostegno continuativo di questo prestigioso partner che Komen Italia ha potuto investire oltre 1 milione di € per dare vita a nuovi progetti a sostegno della salute delle donne. Con la sua formula elegante e le emozioni che regala, il Pink Tie Ball si è progressivamente consolidato tra gli appuntamenti annuali di solidarietà della Capitale.

Un piacevole cocktail di benvenuto ha accolto gli ospiti della serata, che hanno poi partecipato alla raffinata cena curata dallo chef Francesco Donatelli conclusasi con un dolce appositamente creato per la serata da Ernst Knam. Nel corso del gala, tra momenti di testimonianza e di intrattenimento, gli ospiti hanno avuto la possibilità di esprimere il loro generoso sostegno alla causa partecipando allo Shopping Solidale che Komen Italia realizza grazie al generoso contributo di noti brand.

Lo Shopping Solidale ha permesso agli ospiti del Pink Tie Ball di visionare in anteprima oggetti di design, collezioni di moda, eccellenze enogastronomiche, soggiorni ed esperienze uniche di sport, tempo libero e cultura e di usufruire di condizioni vantaggiose.

La raccolta fondi nel 2023 è stata di oltre **160.000 €** e ha contribuito all'acquisto e all'allestimento di **una nuova Unità Mobile della Carovana della Prevenzione.**



Oltre alle madrine e alle presidentesse del Comitato, Jacqueline de Laurentiis e Maite Bulgari, insieme a Riccardo Masetti, Fondatore di Komen Italia, e Daniela Terribile, Presidente dell'Associazione e ad Aurelio De Laurentiis, Presidente Onorario di Komen Italia, la serata è stata onorata anche della presenza dell'Avv. Laura Mattarella, figlia del presidente della Repubblica Mattarella.

Hanno partecipato all'evento, tra gli altri Ema Stokholma, Ilaria Venturini Fendi, Iole Siena, Cristina Bowerman, Violante Guidotti Bentivoglio (CEO Komen Italia) e Giuseppe De Martino (General Manager St. Regis Rome). Special Guest della serata è stato Luca Barbarossa. Master of ceremonies Olivia Tassara. L'evento si è svolto con il prestigioso contributo di Veuve Clicquot, Bonci, Elena Mirò, Triumph Group, Hertz, Ci vuole un fiore e Marisa Padovan.

RACE FOR THE CURE

susan g.
komen.
ITALIA

4-5-6-7
MAGGIO
ROMA Circo Massimo

DONA e ISCRIVITI
www.raceforthecure.it

vivenza 

La Comunicazione

PROMUOVE E DIFFONDE

la conoscenza dei
temi identitari

VALORIZZA

le partnership

SOSTIENE LA RACCOLTA FONDI

con azioni specifiche, prodotti e
strumenti efficaci che fungano da
moltiplicatori del messaggio

I NOSTRI NUMERI:

63

COMUNICATI STAMPA

4.582

USCITE SUI GIORNALI

19.207.176

IMPRESSION SU WEB

200

TESTIMONIAL E INFLUENCER
COINVOLTI

9.187.831 €

ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY
STAMPA+WEB+SOCIAL MEDIA

37.517.600

PUBBLICO TV RAGGIUNTO
NELLE PRINCIPALI CAMPAGNE



3.7. RACE FOR THE CURE

La «Race for the Cure» rappresenta l'evento simbolo di Komen Italia, la più grande iniziativa dedicata alla lotta contro i tumori al seno in Italia e nel mondo. Questo importante evento si tiene sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, presso il Circo Massimo a Roma, e coinvolge altre cinque città italiane: Bari, Bologna, Brescia, Napoli e Matera. La manifestazione ha un impatto sociale significativo e negli anni ha generato un decisivo cambiamento culturale nell'approccio alla malattia, sia tra le pazienti che nell'opinione pubblica in generale.

Dalla sua prima edizione a Roma nel 2000, comprese le successive edizioni nelle altre città, la manifestazione ha coinvolto oltre 1 milione di sostenitori. Grazie a questa iniziativa, sono stati avviati in tutta Italia oltre 1.500 nuovi progetti a favore della salute delle donne.

Le protagoniste indiscusse della «Race for the Cure» sono le Donne in Rosa, coraggiose donne che stanno affrontando o hanno affrontato la sfida del tumore al seno. Indossando la distintiva maglietta rosa, scelgono consapevolmente di farsi riconoscere, non solo per sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, ma soprattutto per inviare un potente messaggio di incoraggiamento e speranza. Le donne in rosa sono il simbolo di forza e condivisione per le circa 56.000 donne che ogni anno in Italia si trovano ad affrontare la malattia, offrendo un esempio tangibile di resilienza e solidarietà.

L'edizione della «Race for the Cure» nel 2023 si è tenuta presso il Circo Massimo di Roma dal 4 al 7 maggio, con la partecipazione di 70.000 iscritti, a cui sono seguite le altre edizioni di Bari, Bologna, Brescia, Matera e Napoli con un totale di 100.000 partecipanti. A Roma l'organizzazione dell'evento è stata resa possibile grazie al generoso supporto del Comune di Roma, della Regione Lazio, dell'Esercito Italiano, dell'Arma dei Carabinieri, del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, del CONI, del Ministero della Cultura, della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS e dell'Università Luiss Guido Carli.

Le più importanti Federazioni sportive, tra cui la Federazione Italiana di Atletica Leggera, la Federazione Italiana Canottaggio, la Federazione Italiana Giuoco



Calcio, la Federazione Italiana Golf, la Federazione Italiana Judo Lotta Karate Arti Marziali, la Federazione Italiana Pallacanestro, la Federazione Italiana Pallavolo, la Federazione Italiana Scherma e la Lega Calcio, hanno sostenuto attivamente le proprie discipline con l'obiettivo di incoraggiare bambini e adulti a dedicarsi all'attività fisica.

Lo sport rappresenta infatti la prima linea di difesa per il benessere psicofisico, dimostrando così l'impegno delle Federazioni nel promuovere uno stile di vita attivo come fondamentale strumento per la tutela della salute.

Fondamentale il grande sostegno alla Race for the Cure del mondo della comunicazione: **Stampa, Radio, Tv, Concessionarie di Pubblicità, Web e i 120 Capitani famosi** che hanno contribuito a diffondere il messaggio sull'importanza della Prevenzione. Il commento e i contenuti della diretta Race for the Cure 2023 sono stati curati dal media partner TRM Network che ha previsto la copertura di tutti i momenti, dallo start alla premiazione, oltre alla condivisione di numerosi contributi e testimonianze raccolte durante le giornate di apertura del Villaggio della Salute.

In particolare, hanno contribuito alla XXIV edizione della Race for the Cure: **la RAI, Il Messaggero, Leggo, Il Fatto Quotidiano, Sky, Mediaset, La7, TGR Lazio, Radio Globo e per la pubblicità Urban Vision, Vivenda, Atac, Building Communication, Unigamma S.r.l., Esotas, Multivision, Followed, Mediazone, Apa, Sci, Pubbl Roma, Waymedia, tutte le Tv e Radio locali.**

La Race for the Cure 2023 è stata poi arricchita da due importanti novità: l'apertura prolungata, domenica 7 maggio, fino alle ore 16.00 del Villaggio della Race con musica e intrattenimento a cura di Radio Globo e il PinkNic, un pranzo all'aperto in collaborazione con Fondazione Campagna Amica per incoraggiare scelte di sana alimentazione e preferenza ai prodotti stagionali.

Oltre all'edizione romana, il momento di celebrazione delle Donne in Rosa ha avuto luogo in altre 6 città italiane: Bari (12-14 maggio), Brescia (15-17 settembre), Bologna (22-24 settembre), Matera (29 settembre - 1 ottobre) Napoli (14-15 ottobre).

3.8. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: “LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO” PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE



Anche nel 2023 il Ministero della Cultura e Komen Italia hanno unito le forze in occasione del Mese Internazionale della Prevenzione dei Tumori del Seno per la tutela della salute femminile, dando vita a importanti iniziative di informazione e sensibilizzazione, utili a tenere alta l'attenzione sui tumori del seno.

Grazie a questa sinergia è stata realizzata la Campagna “La Prevenzione è il nostro Capolavoro”, patrocinata da Fondazione Pubblicità Progresso, per legare insieme i temi dell'arte e della cura.

La Campagna ha avuto come volto protagonista l'opera d'arte della Venere Callipigia, scultura marmorea del II secolo esposta al Museo Archeologico Nazionale di Napoli. Nel mese di ottobre, il MIC ha inoltre offerto nuovamente

l'accesso gratuito a molti musei statali, in tutte le regioni italiane, a coloro che hanno scelto di effettuare una donazione in favore dei progetti di Komen Italia sul sito www.prevenzione.komen.it.

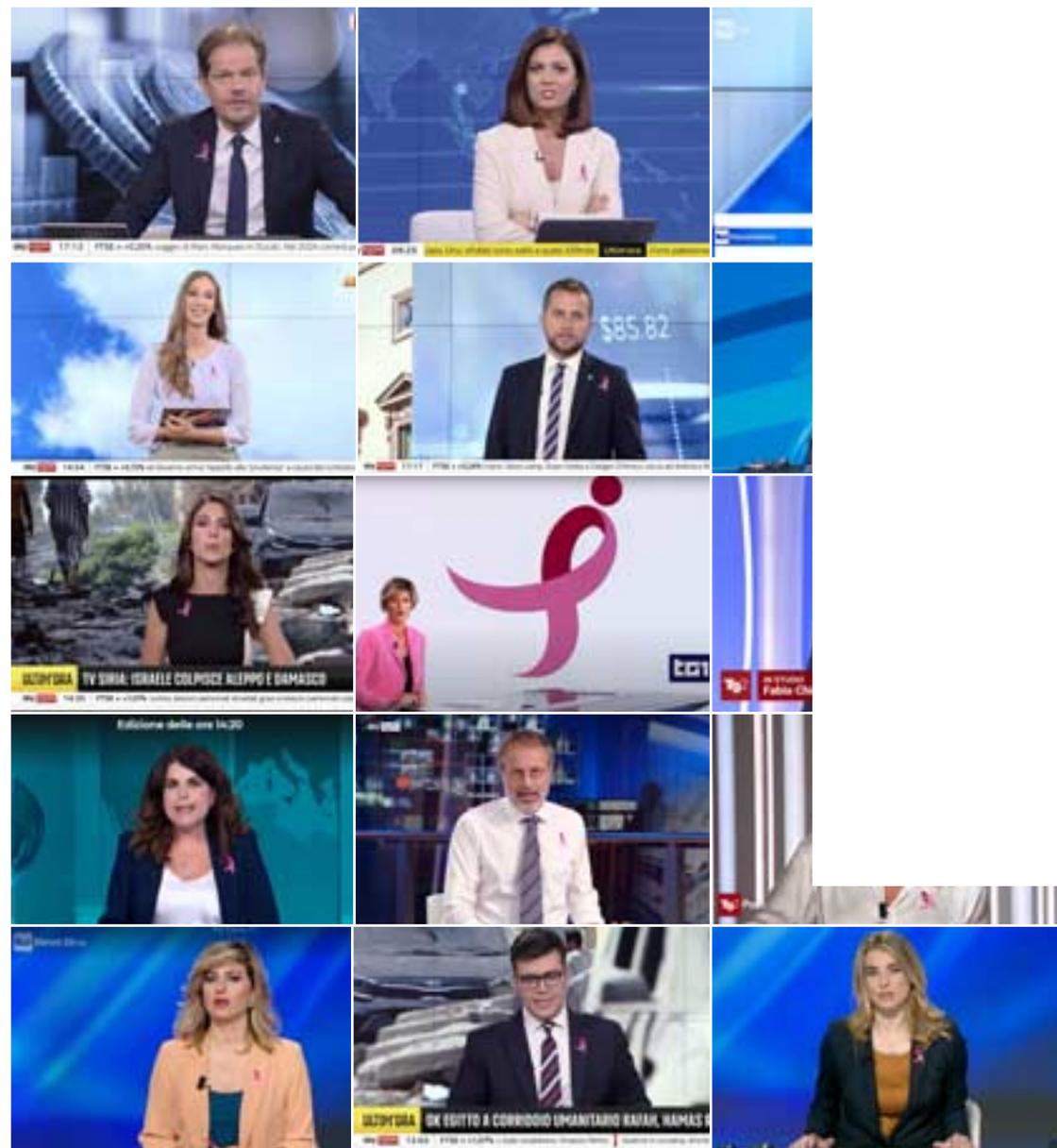
La campagna istituzionale è stata presentata con la conferenza stampa che ha avuto luogo il 21 settembre 2023 presso il Ministero della Cultura e, nella stessa notte, ha illuminato di rosa il Colosseo, dando inizio a una staffetta di sensibilizzazione che si è estesa progressivamente su tutto il territorio nazionale e che ha coinvolto numerosi comuni italiani e sedi istituzionali, come il 9 ottobre Palazzo Montecitorio - Camera dei Deputati, e decine di monumenti italiani. La Galleria Borghese, illuminata per tutto il mese di ottobre, il Forte Michelangelo di Civitavecchia, il Centro tecnico di Coverciano, quartier generale degli Azzurri, il Palazzo Principe di Napoli del Comune di Modica, il Palazzo Di Città di Augusta, il Palazzo degli Elefanti di Catania, il Teatro Massimo Bellini di Catania, l'Antico Portale di San Giorgio del Comune di Ragusa, la Torre di Federico del Comune di Enna, il Teatro Massimo di Palermo, la Fontana di Trevisano del Comune di Caltanissetta e la Reggia di Caserta. Il 31 ottobre la Presidenza del Consiglio dei Ministri ha espresso il suo prezioso sostegno al messaggio sull'importanza della Prevenzione colorando di rosa Palazzo Chigi a partire dalle ore 20.00 e concludendo così la Campagna di sensibilizzazione realizzata per il Mese internazionale della Prevenzione dei tumori del seno.

In occasione del mese di ottobre, Komen Italia ha implementato le attività della Carovana della Prevenzione in tutta Italia per offrire ad un pubblico sempre più ampio attività gratuite di sensibilizzazione e prevenzione delle principali patologie oncologiche di genere. Le 6 Unità Mobili ad alta tecnologia, in collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, hanno realizzato ulteriori 64 tappe per offrire esami diagnostici gratuiti a 4.000 donne, con particolare attenzione a coloro che vivono in condizioni di disagio sociale ed economico.



La Campagna di comunicazione è stata sostenuta da numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, della cultura e del web, oltre che dai media nazionali e locali. In particolare le redazioni delle reti Rai, Sky e Mediaset hanno accolto all'interno dei loro programmi l'appello di Komen Italia, ricordando ai telespettatori l'importanza della Prevenzione indossando l'iconico Ribbon Rosa e diventando così Ambasciatori della Prevenzione. Tra questi figurano i **giornalisti del Tg1, Tg2, Tg3** e dei telegiornali regionali, Tg Parlamento, Tg Sport, Spazio Libero, Rainews 24, Sky Tg 24, Dritto e Rovescio, Quarto Grado, la 17esima edizione di X Factor, che durante la puntata del 12 ottobre ha promosso la Campagna grazie all'appello di Ambra Angiolini, **Pomeriggio Cinque**, con la conduttrice Myrta Merlino, e tutti i programmi Videonews, il **Grande Fratello**, che durante una puntata ha dato spazio a uno speciale appello di **Cesara Buonamici**, Ambasciatrice della Prevenzione, che ha indossato il ribbon rosa insieme ad Alfonso Signorini e Rebecca Staffelli.

Le iniziative del Mese della Prevenzione sono state ospitate anche da molti spazi pubblicitari offerti gratuitamente da media partnership e aziende amiche, tra cui: Urban Vision, Building Communication, Esotas, Vivenda, Unigamma, Grandi Stazioni Retail e il Comune di Roma.



Il mondo dello sport



Tante le adesioni anche da parte del mondo dello sport: grazie al protocollo d'intesa firmato con la FIGC (Federazione Italiana Giuoco Calcio), i calciatori della Nazionale maschile e le calciatrici della Nazionale femminile hanno realizzato degli appelli per promuovere la Prevenzione.

Durante il ritiro della Nazionale maschile, dal 9 al 12 ottobre, e Femminile, dal 23 al 26 ottobre, anche il Centro di Coverciano si è illuminato di rosa. Inoltre, a Salerno, in occasione della partita con la Nazionale Spagnola Femminile Campione del mondo del 27 ottobre, la Carovana della Prevenzione è stata presente allo Stadio Arechi per offrire esami gratuiti di prevenzione, grazie alla FIGC.

La Lega Serie A ha dedicato l'ottava giornata di campionato Serie A TIM alla Campagna con la diffusione del messaggio di sensibilizzazione tramite i maxischermi di tutti gli stadi, la pubblicazione di una news sul sito web e di un post nei social network ufficiali, oltre alla produzione di una grafica televisiva e alla menzione sul canale radio tv Serie A con RDS.

Anche la Lega Serie B si è unita a questa importante iniziativa di sensibilizzazione facendo indossare alle squadre il Ribbon Rosa e coinvolgendo il pubblico allo stadio durante l'undicesima giornata del campionato di Serie B. Inoltre, la Figc Lega Nazionale Dilettanti ha preso parte alle attività congiunte della tutela della salute femminile facendo scendere in campo, durante le giornate del 28 e 29 ottobre, i capitani delle squadre di serie D maschili con la maglietta di Komen Italia e accompagnando il momento dell'allenamento dalla lettura di un messaggio di sensibilizzazione condiviso.

Altre iniziative

In occasione del mese della Prevenzione è stata rinnovata la preziosa iniziativa "L'Arte della Solidarietà" realizzata da Arthemisia, di cui Komen Italia è charity partner. Un ciclo di mostre che ha unito l'arte con la salute, la bellezza con la prevenzione: è questa l'essenza di un progetto che ha visto i capolavori esposti colorarsi di rosa per Komen Italia. Nel mese di ottobre sono state allestite la Mostra Mucha presso il Museo degli Innocenti di Firenze, la Mostra Escher presso Palazzo Bonaparte di Roma e, nei mesi successivi, la mostra di Ligabue presso il Museo Revoltella di Trieste seguita da quella dedicata ad Artemisia Gentileschi ospitata dal Palazzo Ducale di Genova.

L'Arte della Solidarietà

Maurits Cornelis Escher - Mano con sfera riflettente, 1935 - Litografia, 318x213 mm
Collezione Rock J. Walker / Walker Fine Art, U.S.A.
All M.C. Escher works © 2023 The M.C. Escher Company. All rights reserved www.mcescher.com

ARTHEMISIA

susan G. Komen ITALIA

PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENNO

INSIEME PER LA SALUTE FEMMINILE

www.komen.it

L'Arte della Solidarietà

Antonio Ligabue - Leopardo nella foresta, s.d. (1956-1957) - Olio su tavola di fessite, cm 54x54
Collezione privata

ARTHEMISIA

susan G. Komen ITALIA

PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENNO

INSIEME PER LA SALUTE FEMMINILE

www.komen.it

Nel concreto, una parte degli incassi provenienti dalla vendita dei biglietti di ingresso della mostra è stata devoluta da Arthemisia per la realizzazione di specifici progetti di tutela della salute delle donne.

Per celebrare il terzo anniversario della Giornata nazionale del tumore metastatico femminile del 13 ottobre, è stato realizzato il progetto **MetaDINAMICHE**, che ha come protagoniste le Donne in Rosa metastatiche: un cammino che ha attraversato il Salento, accompagnato da trattamenti e discipline complementari alle tradizionali terapie. Al termine di ogni tappa, le donne hanno seguito lezioni di yoga, Qi Gong, meditazione e si sono raccontate sui social. In Italia sono infatti 37.000 le donne che convivono con un tumore del seno metastatico.

Nel mese di ottobre ha avuto luogo anche la collaborazione con Edulia, nuovo polo EdTech del gruppo Treccani, grazie a cui sono state diffuse gratuitamente alcune video-pillole divulgative tramite la piattaforma di corsi on-line dedicata ai giovani adulti, Edulia Masterclass, con l'obiettivo di creare consapevolezza sull'importanza della prevenzione oncologica. Oltre ad una panoramica sui principali fattori correlati al tumore del seno e al ruolo del microbiota in oncologia, il contenuto degli interventi ha compreso anche l'impatto che gli stili di vita hanno nel prevenire l'insorgenza dei tumori.

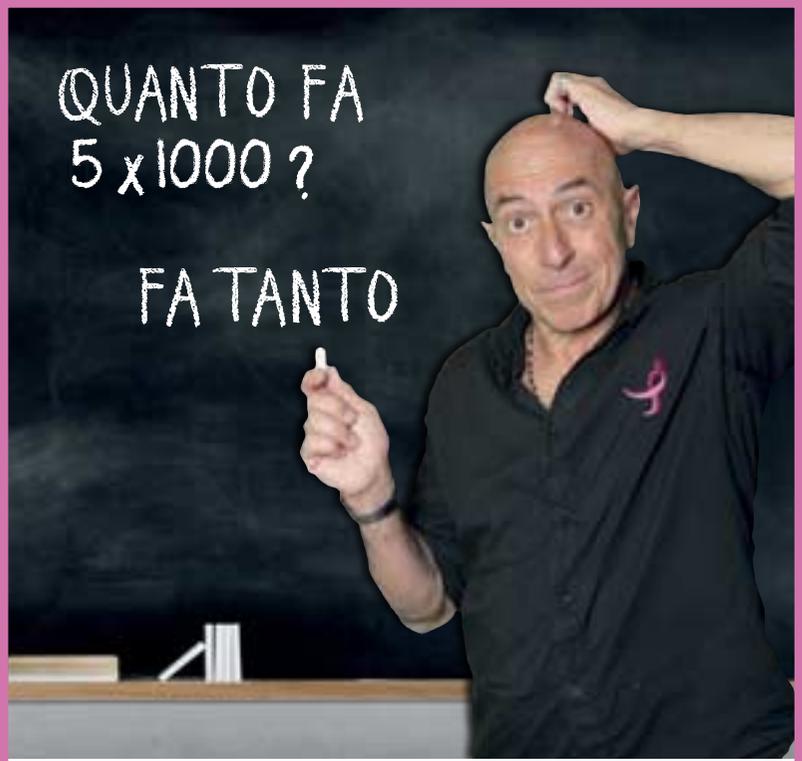


3.9. CAMPAGNA 5X1000

La Campagna del 5x100 del 2023, prevista nel periodo giugno-settembre, è nata dagli scatti della fotografa Adriana Abbrescia e ha avuto come suo testimonial d'eccezione il volto noto di Roberto Ciufoli, attore, comico e regista da anni a fianco di Komen Italia, la cui ironia e delicatezza hanno diffuso il messaggio sull'importanza di raccogliere fondi in favore della prevenzione del tumore del seno.

La Campagna è partita dalle piattaforme web e social attraverso l'utilizzo, in particolare, del reel di Instagram, un breve video in formato 9/16, ed è poi stata declinata su tutti gli altri canali social, tv e radio e sui principali quotidiani e settimanali della stampa italiana. Oltre ai contenuti web e social, la Campagna si è arricchita di numerosi contenuti video per rispondere alle domande e curiosità più frequenti sul 5xmille, ha diffuso Newsletter informative e intensificato maggiormente l'interazione con i suoi utenti attraverso la creazione di gruppi broadcast su Whatsapp dedicati all'invio di comunicazioni mirate.

I fondi derivanti dalla raccolta fondi del 5xmille hanno finanziato i numerosi progetti che da anni Komen Italia realizza su tutto territorio nazionale, tra cui l'offerta gratuita di esami diagnostici per la prevenzione dei tumori del seno e di altre patologie oncologiche femminili, l'istituzione di premi di studio pluriennali per giovani clinici e ricercatori, la realizzazione di seminari di aggiornamento e formazione avanzata per operatori sanitari, studenti ed associazioni femminili, l'avvio di progetti pluriennali per rafforzare i percorsi di cura delle donne che si confrontano con un tumore del seno, il sostegno economico a progetti di tutela della salute femminile svolti da altre Associazioni e ai due nuovi spazi clinici ed educativi per donne con tumore del seno: il "Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia" presso il Policlinico Gemelli di Roma, e lo Spazio Polifunzionale "Donne al Centro" presso l'Ospedale Bellaria di Bologna.



NELLA TUA DICHIARAZIONE DEI REDDITI
SCRIVI IL CODICE FISCALE 06073831007
NEL RIQUADRO RISERVATO AL TERZO SETTORE.

La tua scelta permetterà a Komen Italia di correre più veloce nella lotta contro i tumori del seno.

Decidi adesso, aiutaci a portare **Salute, Prevenzione e Cura** in tutta Italia. **Corri!**



PER RICORDARTI
IL CODICE

5X MILLE DONA IL TUO **5x1000**
SCRIVI IL C.F. **06073831007**

susan g. komen. PER LA LOTTA
ITALIA AI TUMORI
DEL SENO

www.komen.it

Grazie a Roberto Ciufoli. Foto Adriana Abbrescia

3.11. ADVERTISING 2023

Tutte le iniziative sinora raccontate sono state oggetto di campagne di diffusione nazionale ideate da Komen Italia e realizzate grazie al sostegno di fotografi volontari, testimonial, amici famosi e ospitate in spazi pubblicitari offerti gratuitamente grazie a media partnership e ad aziende amiche.

A Natale solo Cose Buone.
È IL MIGLIORE DEGLI AUGURI DA DEDICARE A CHI VOUI BENE

Regala per i momenti più buoni il panettone di Komen Italia.
 È buono due volte perchè dolce da mangiare e fa del bene.

Con i fondi raccolti contribuisce a potenziare le attività della Carovana della Prevenzione, il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile, per offrire esami gratuiti per la diagnosi precoce dei tumori del seno. Scopri sul sito www.komen.it e nelle sedi Komen Italia tutte le proposte di regali solidali pensate per te, i tuoi cari e per la tua Azienda.

www.komen.it

L'Arte della Solidarietà

ARTHEMISIA

INSIEME PER LA SALUTE FEMMINILE

Grazie a "L'Arte della Solidarietà" i visitatori della mostra potranno conoscere e ammirare tanti capolavori dell'arte e contribuire insieme ad Arthemisia a nuovi progetti di promozione della salute, in particolare a favore di donne che vivono condizioni di fragilità sociale ed economica.

www.komen.it

TORNEO di PADEL FOR THE CURE
 PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

PRAENESTE PADEL CLUB
 13 giugno 2021
 VIA COLLE SANT' AGAPITO SNC, PALESTRINA (RM)

WALK FOR THE CURE
 PASSEGGIATA A SOSTEGNO DI KOMEN ITALIA

CATANIA
 16 aprile 2023 - ore 10.00
 PARTENZA: PIAZZA EUROPA

7ª EDIZIONE - 2023 GOLF FOR THE CURE
 PER LA LOTTA AI TUMORI DEL SENO

Golf Club Margara	18/03
Audacecchia, Piemonte	01/04
croara Golf Club	02/07
Piacenza, Emilia-Romagna	16/07
Marediroma	24/09
ardes, Roma	01/10
Franclacorta Golf Club	15/10
Brescia, Lombardia	29/10
Golf Bogliaco	05/11
Brescia, Lombardia	23/12
Golf Villa Condamer	
Modigliano Veneto, Veneto	
Golf Club Arzaga	
Brescia, Lombardia	
Ogliata	
Roma, Lazio	
Golf Club Bergamo L'Albenza	
Bergamo, Lombardia	
Golf Nazionale	
Roma, Lazio	

www.komen.it





4. Indicatori sociali

Gli indicatori sociali consentono di rilevare se e quanto gli **obiettivi dell'organizzazione si trasformano in pratiche concrete.**

Gli indicatori rendono tangibili le finalità dell'organizzazione e la si dota di strumenti di rilevazione correlata a ciascun detentore d'interesse. Con gli indicatori, quindi, si dota l'Associazione di uno strumento di rilevazione idoneo a misurare gli effetti prodotti dalle attività svolte, rendendo tangibili le proprie finalità.

Gli indicatori quantitativi
misurano il rapporto tra due variabili.

Gli indicatori qualitativi
misurano l'esistenza o meno di una condizione.

ELENCO DEGLI INDICATORI SOCIALI

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2023	VALORE 2022
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità Istituzionale	N. enti ed istituzioni pubbliche coinvolte nelle attività istituzionali	Indica la capacità di coinvolgere enti ed istituzioni pubbliche	Rete Associativa	170	122
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni sito web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	628.852	446.567
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni newsletter	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	176.135	150.298
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. followers social media	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	83.800	75.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Advertising Value Equivalency stampa e web (valore in euro)	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	9.187.831	4.236.966

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2023	VALORE 2022
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Impression campagne web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	19.207.176	5.827.664
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Pubblico raggiunto nelle principali campagne	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	37.517.600	22.230.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nel volontariato organizzato	Volontari/Risorse umane totali (volontarie + retribuite)	indica la capacità di operare sul territorio per lo più con una forza costituita dall'operato di volontari	Risorse Umane	89%	85%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza della raccolta fondi	Oneri raccolta fondi/ Proventi totali della raccolta fondi	indica quanto l'Associazione spende per raccogliere un euro	Raccolta Fondi	52%	42%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua della raccolta fondi	(Totale proventi raccolta fondi esercizio 2023 - Totale proventi raccolta fondi esercizio 2022)/Totale proventi raccolta fondi esercizio 2022	indica la crescita annua dei proventi della raccolta fondi	Raccolta Fondi	15%	140%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nell'indipendenza dal settore pubblico	Totale raccolta fondi privata/Totale proventi della raccolta fondi	indica la capacità di essere indipendenti da contributi delle PA, diversificando la propria raccolta fondi all'interno del settore privato	Raccolta Fondi	100%	99%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua dei fondi impiegati nell'attività istituzionale	(Totale fondi impiegati esercizio 2023 - Totale fondi impiegati esercizio 2022)/Totale fondi impiegati esercizio 2022	Indica la variazione degli oneri istituzionali e fondi vincolati destinati al conseguimento della <i>mission</i>	Dimensione Economica	21%	46%

5. Bilancio d'esercizio

1. BILANCIO D'ESERCIZIO SUSAN G. KOMEN ITALIA APS 2023
2. RELAZIONE DI MISSIONE 2023
3. RELAZIONE UNITARIA DELL'ORGANO DI CONTROLLO 2023
4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO 2023

5.1. BILANCIO D'ESERCIZIO SUSAN G. KOMEN ITALIA APS 2023

STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2023	2022
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	0	0
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	0	0
2) costi di sviluppo	0	0
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	517	1.552
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5) avviamento	0	0
6) immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
7) altre	6.428	36.231
Totale	6.945	37.783
II - Immobilizzazioni materiali		
1) terreni e fabbricati	0	0
2) impianti e macchinari	357.175	219.374
3) attrezzature	250.346	220.623
4) altri beni	0	0
5) immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
Totale	607.521	439.996
III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo		
1) partecipazioni in		
a) imprese controllate	0	0
b) imprese collegate	0	0
c) altre imprese	0	0
Totale	0	0

ATTIVO	2023	2022
2) crediti		
a) verso imprese controllate	0	0
b) verso imprese collegate	0	0
c) verso altri enti del Terzo settore	0	0
d) verso altri	0	0
Totale	0	0
3) altri titoli	31.650	30.850
Totale	31.650	30.850
Totale immobilizzazioni	646.116	508.629
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	0	0
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) lavori in corso su ordinazione	0	0
4) prodotti finiti e merci	0	0
5) acconti	0	0
Totale	0	0

ATTIVO	2023	2022
--------	------	------

II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo

1) verso utenti e clienti	290.853	393.487
2) verso associati e fondatori	0	0
3) verso enti pubblici	26.000	40.203
4) verso soggetti privati per contributi	45.000	45.000
5) verso enti della stessa rete associativa	0	0
6) verso altri enti del Terzo settore	0	0
7) verso imprese controllate	0	0
8) verso imprese collegate	0	0
9) crediti tributari	15.633	2.018
10) da 5 per mille	0	0
11) imposte anticipate	0	0
12) verso altri	39.540	3.648
Totale	417.026	484.356

III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

1) partecipazioni in imprese controllate	0	0
2) partecipazioni in imprese collegate	0	0
3) altri titoli	0	0
Totale	0	0

ATTIVO	2023	2022
--------	------	------

IV - Disponibilità liquide

1) depositi bancari e postali	2.961.544	2.476.870
2) assegni	0	0
3) danaro e valori in cassa	9.009	10.392
Totale	2.970.552	2.487.262
Totale attivo circolante	3.387.579	2.971.618

D) Ratei e risconti attivi

	18.244	7.849
--	---------------	--------------

PASSIVO	2023	2022
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	120.000	120.000
II - Patrimonio vincolato		
1) Riserve statutarie	0	0
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	1.366.119	848.697
3) Riserve vincolate destinate da terzi	0	0
Totale	1.366.119	848.697
III - Patrimonio libero		
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	1.849.912	1.041.878
2) Altre riserve	0	0
Totale	1.849.912	1.041.878
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	6.327	808.033
Totale patrimonio netto	3.342.358	2.818.609
B) Fondi per rischi e oneri		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0
2) per imposte, anche differite	0	0
3) altri	100.000	100.000
Totale fondi per rischi e oneri	100.000	100.000
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato		
	304.936	283.380

PASSIVO	2023	2022
D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo		
1) debiti verso banche	4.910	5.644
2) debiti verso altri finanziatori	0	0
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	0	0
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	0	0
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	0	0
6) acconti	0	0
7) debiti verso fornitori	58.023	101.127
8) debiti verso imprese controllate e collegate	0	0
9) debiti tributari	36.473	40.694
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	49.489	43.938
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	145.651	94.502
12) altri debiti	99	204
Totale debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo	294.644	286.108
E) Ratei e risconti passivi	10.000	0

RENDICONTO GESTIONALE

ONERI E COSTI

A) Costi e oneri da attività di interesse generale

	2023	2022
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	103.916	77.551
2) Servizi	756.603	722.204
3) Godimento beni di terzi	295.300	230.972
4) Personale	635.909	594.161
5) Ammortamenti	119.643	39.603
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
7) Oneri diversi di gestione	2.111	2.825
8) Rimanenze iniziali	0	0
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	1.007.162	740.230
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0
Totale	2.920.644	2.407.546

B) Costi e oneri da attività diverse

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0
2) Servizi	0	0
3) Godimento beni di terzi	0	0
4) Personale	0	0
5) Ammortamenti	0	0
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
7) Oneri diversi di gestione	0	0
8) Rimanenze iniziali	0	0
Totale	0	0

C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi

1) Oneri per raccolte fondi abituali	1.916.120	1.333.660
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	0	0
3) Altri oneri	0	0
Totale	1.916.120	1.333.660

PROVENTI E RICAVI

A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

	2023	2022
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	2.340	2.100
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
4) Erogazioni liberali	923.127	878.197
5) Proventi del 5 per mille	182.191	188.790
6) Contributi da soggetti privati	30.000	52.000
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	579.600	562.863
8) Contributi da enti pubblici	31.000	289.303
9) Proventi da contratti con enti pubblici	4.508	16.557
10) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
11) Rimanenze finali	0	0
Totale	1.752.766	1.989.809
Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	-1.167.878	-417.737

B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse

1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
2) Contributi da soggetti privati	0	0
3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
4) Contributi da enti pubblici	0	0
5) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
6) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
7) Rimanenze finali	0	0
Totale	0	0
Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	0	0

C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi

1) Proventi da raccolte fondi abituali	3.653.306	3.182.438
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	0	0
3) Altri proventi	0	0
Totale	3.653.306	3.182.438
Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	1.737.186	1.848.778

ONERI E COSTI	2023	2022
---------------	------	------

D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		
---	--	--

1) Su rapporti bancari	0	0
2) Su prestiti	0	0
3) Da patrimonio edilizio	0	0
4) Da altri beni patrimoniali	0	0
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
6) Altri oneri	59	134
Totale	59	134

E) Costi e oneri di supporto generale		
---------------------------------------	--	--

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	13.519	11.003
2) Servizi	196.978	172.020
3) Godimento beni di terzi	78.923	54.881
4) Personale	226.467	277.536
5) Ammortamenti	24.772	60.686
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
7) Altri oneri	41.431	19.282
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0
Totale	582.090	595.408

Totale oneri e costi	5.418.912	4.336.749
-----------------------------	------------------	------------------

PROVENTI E RICAVI	2023	2022
-------------------	------	------

D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
--	--	--

1) Da rapporti bancari	52.368	4.985
2) Da altri investimenti finanziari	0	0
3) Da patrimonio edilizio	0	0
4) Da altri beni patrimoniali	0	0
5) Altri proventi	98	389
Totale	52.466	5.374
Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	52.407	5.239

E) Proventi di supporto generale		
----------------------------------	--	--

1) Proventi da distacco del personale	0	0
2) Altri proventi di supporto generale	10.041	7.037
Totale	10.041	7.037
Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)	-572.049	-588.372

Totale proventi e ricavi	5.468.579	5.184.657
---------------------------------	------------------	------------------

Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	49.666	847.908
---	---------------	----------------

Imposte	43.339	39.875
----------------	---------------	---------------

Avanzo/disavanzo d'esercizio dopo le imposte (+/-)	6.327	808.033
---	--------------	----------------

COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

COSTI FIGURATIVI	2023	2022
Costi figurativi		
1) da attività di interesse generale	274.317	158.813
2) da attività diverse	0	0
Totale	274.317	158.813

PROVENTI FIGURATIVI	2023	2022
Proventi figurativi		
1) da attività di interesse generale	0	0
2) da attività diverse	0	0
Totale	0	0

5.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2023

SUSAN G. KOMEN ITALIA ITALIA APS	
Sede Nazionale	L.go A. Gemelli 8 e C.ne Clodia 78A – Roma
Codice fiscale	06073831007
Partita IVA	06073831007
Forma giuridica	ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA
Settore di attività di interesse generale	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
Sito Associazione	www.komen.it

Relazione di missione al bilancio chiuso al 31-12-2023

Signori Associati,

nel rispetto di quanto previsto dall'art.13 del D.Lgs 117/2017 denominato "Codice del terzo Settore", si è provveduto a redigere il presente bilancio d'esercizio costituito da:

- 1) Stato patrimoniale;
- 2) Rendiconto gestionale;
- 3) Relazione di missione.

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 "Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore".

INFORMAZIONI GENERALI

La Susan G. Komen Italia è stata costituita il 7 Febbraio 2000 ed è stata iscritta nel Registro delle ONLUS il 17 Luglio 2001, sulla base dei requisiti legislativi previsti dal D.Lgs 460/1997; è inoltre iscritta nell'elenco delle persone giuridiche presso la Prefettura di Roma. L'Associazione ha provveduto all'adeguamento dello statuto seguendo le direttive imposte dal D. Lgs.117/17 ed è iscritta al RUNTS dal 7 aprile 2023 con la denominazione "SUSAN G. KOMEN ITALIA APS". (Si specifica che a decorrere dalla data di iscrizione al RUNTS è sospesa l'efficacia dell'iscrizione nel Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Roma).

La Susan G. Komen Italia è affiliata alla organizzazione non-profit «*The Susan G. Komen for the Cure*» con sede a Dallas, Texas, Stati Uniti d'America.

Le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di questa patologia.

L'associazione è apartitica e persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e svolge la propria attività prevalente in Italia. Può tuttavia realizzare specifici progetti anche all'estero nell'ambito di progetti di cooperazione internazionale.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona. Ai sensi dell'art.5 D.lgs. 117/2017 svolge le seguenti attività di interesse generale: **Assistenza Sociale, Socio Sanitaria, Psicologica e Beneficenza.** Nell'ambito degli scopi istituzionali, l'Associazione:

- promuove iniziative atte a sensibilizzare l'opinione pubblica quali manifestazioni, convegni, incontri;
- promuove e progetta iniziative di formazione, anche post-universitaria, e di aggiornamento su tutte le tematiche oggetto dell'attività della associazione;

- avvia iniziative di ricerca e studio all'interno di specifici interventi;
- partecipa o avvia progetti di cooperazione internazionale, in particolare in campo educativo e di formazione permanente, sia autonomamente che in collaborazione con altri enti pubblici e privati;
- stabilisce forme di collaborazione con gli enti locali e può partecipare alle attività di altre associazioni, società o enti aventi scopi analoghi o connessi ai propri.

Il presente documento analizza i risultati conseguiti globalmente dall'attività della Susan G. Komen Italia sia presso la sede nazionale di Roma che presso le **6 sezioni territoriali** presenti a Bari, Bologna, Brescia, Pescara, Napoli e Matera.

A decorrere dal termine di cui all'art. 104, comma 2 del D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117, l'Associazione, agli effetti fiscali, assume la qualifica di «ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE» e adotta l'acronimo «APS» con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

L'Associazione possiede una partita IVA e svolge l'attività di natura commerciale in regime ordinario.

Dati sugli associati

Ai sensi dell'art. 9 e 10 dello Statuto, possono far parte dell'Associazione tutti coloro che si riconoscono nello Statuto ed intendono collaborare per il raggiungimento dello scopo sociale.

L'associazione non dispone limitazioni in riferimento alle condizioni economiche, o discriminazioni di qualsiasi natura in relazione all'ammissione degli associati. La quota associativa è pari a 20 € annuali e non è trasferibile ad alcun titolo né è consentito collegare, in qualsiasi forma, la partecipazione associativa alla titolarità di azioni o quote di natura patrimoniale. La richiesta di ammissione avviene tramite inoltro di domanda scritta sulla quale decide senza obbligo di motivazione il Consiglio Direttivo.

Per l'anno 2023, gli associati sono 117: 18 uomini, 98 donne e 1 Associazione.

Gli associati sono periodicamente aggiornati tramite l'invio di newsletter digitali e coinvolti nelle varie attività e iniziative dell'Associazione, con particolare riferimento alle diverse edizioni della *Race for the Cure*, agli *open day* organizzati in sede per le occasioni speciali e per le riunioni di reclutamento.

Nel corso del 2023, l'Assemblea degli Associati ha approvato il bilancio 2022.

L'Assemblea si è svolta in Via Santa Lucia a Roma il 23 maggio 2023 alle ore 18.30 con la partecipazione di 37 soci su 112.

ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO

PRINCIPI DI REDAZIONE

Nel formulare il presente bilancio d'esercizio, si è tenuto conto dei seguenti principi:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli avanzi sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle disposizioni del codice Civile e, per gli aspetti eventualmente applicabili, alle indicazioni contenute nei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Gli stessi non sono variati rispetto all'esercizio precedente. Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art. 2426 del Codice Civile.

Si precisa inoltre che ai sensi del disposto dell'art. 13 commi 1 e 2 D. Lgs. 117/2017, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dal D.M. 5 marzo 2020. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Associazione, nonché del risultato economico.

La predisposizione del bilancio d'esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli

art. 2423, 2423 bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore.

Cambiamenti di principi contabili (OIC29, art. 2423-bis, punto 6 e comma 2)

Non si rilevano cambiamenti di principi contabili.

Correzione di errori rilevanti

Non si rilevano in bilancio correzioni di errori rilevanti.

Criteri di valutazione applicati

I criteri di valutazione sono descritti successivamente all'interno delle sezioni riguardanti le singole voci di bilancio.

Altre informazioni

La presente relazione di missione, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2023, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità al D.M. 5 marzo 2020, alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

L'associazione non controlla altri enti, neppure tramite fiduciarie ed interposti soggetti, e non appartiene ad alcun gruppo, né in qualità di controllata né in quella di collegata.

La relazione di missione presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di rendiconto gestionale secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

ATTIVO

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

Immobilizzazioni

Si evidenzia la composizione delle immobilizzazioni, con specifica indicazione del costo storico, delle eventuali rivalutazioni e svalutazioni nonché del processo di ammortamento e delle alienazioni effettuate nel corso dell'esercizio.

IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Nel corso dell'esercizio non sono stati effettuati investimenti che hanno comportato un incremento nel valore delle immobilizzazioni immateriali. Si segnala che nel corso dell'anno, a causa del mancato rispetto delle tempistiche pattuite, il fornitore ha provveduto alla restituzione dell'anticipo di 18.300,00 € erogato nel 2022 per l'implementazione del sito istituzionale; tale restituzione, ha

comportato la rilevazione di un decremento di pari importo nelle immobilizzazioni immateriali.

	Software	Altre immobilizzazioni	Totale
Valore inizio esercizio			
Costo	5.173	127.711	132.884
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(3.621)	(91.481)	(95.102)
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2022	1.552	36.230	37.782
Variazioni nell'esercizio			
Incremento per acquisizione			
Decrementi per alienazioni e dismissioni		(18.300)	(18.300)
Ammortamento dell'esercizio	(1.035)	(11.503)	(12.538)
Totale variazioni	(1.035)	(29.803)	(30.838)
Valore di fine esercizio			
Costo	5.173	109.411	114.584
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(4.656)	(102.983)	(107.639)
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2023	517	6.428	6.945

IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono riferibili essenzialmente all'attività istituzionale. Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento sono calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, in base al criterio della residua possibilità di utilizzo, che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote:

- impianti: 20%

- macchinari sanitari: 15%
- attrezzature: 15%
- macchine da ufficio: 20%
- unità mobile: 25%
- arredamento: 15%
- altri beni materiali: 100%
- automezzi: 20%

Le immobilizzazioni materiali (ed il relativo fondo di ammortamento) sono così costituite:

	Impianti e macchinari	Attrezzature	Totale
Valore inizio esercizio			
Costo	481.376	780.015	1.261.391
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(262.002)	(559.392)	(821.394)
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2022	219.374	220.623	439.997
Variazioni nell'esercizio			
Incremento per acquisizione	201.741	97.661	299.402
Decrementi per alienazioni e dismissioni			
Ammortamento dell'esercizio	(63.940)	(67.938)	(131.878)
Totale variazioni	137.801	29.723	167.524
Valore di fine esercizio			
Costo	683.117	877.676	1.560.793
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(325.942)	(627.330)	(953.272)
Svalutazioni			
Valore di bilancio 31/12/2023	357.175	250.346	607.521

Si segnala che nel corso dell'anno sono stati effettuati investimenti importanti per l'acquisto di macchinari ed attrezzature necessarie al raggiungimento delle finalità istituzionali; in particolare:

- Mammografo per complessivi 165.066,00 €;
- N.2 ecografi MyLabSigma per 17.850,00 € cadauno;
- Unità mobile di senologia per un valore complessivo, considerato l'acconto del 50% del costo corrisposto nell'anno 2022, di 142.496,00 €;
- Furgone Peugeot Boxer targa GE712AA per complessivi 21.130,00 €;
- N.8 notebook per un valore complessivo di 4.188,00 €;
- Impianti di condizionamento per un valore complessivo di 2.550,00 €;
- Scrivania MALM per un valore complessivo di 1.095,00 €.

IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE

La voce pari ad 31.650,00 € è relativa ai depositi cauzionali sui contratti di locazione in essere; rispetto allo scorso anno, ha subito le seguenti variazioni:

- Riduzione di 700,00 € a seguito della risoluzione del contratto di locazione degli uffici di Pescara;
- Incremento di 1.500,00 € a seguito della sottoscrizione del contratto di locazione per i nuovi uffici di Brescia.

Costi di impianto e di ampliamento

Nel bilancio non sono stati iscritti costi di impianto né costi di ampliamento.

Attivo circolante

L'attivo circolante alla fine dell'esercizio si attesta a 3.387.579 € ed è composto dalle seguenti voci:

Descrizione	31.12.2023	31.12.2022	Variazione
Rimanenze			
Crediti	417.026	484.356	(67.330)
Attività finanziarie non immobilizzate			
Disponibilità liquide	2.970.552	2.487.262	483.290
Totale	3.387.579	2.971.618	415.961

Le voci delle rispettive componenti sono di seguito singolarmente commentate secondo quanto disposto da D.M. 5 marzo 2020.

Attivo circolante: Rimanenze

Non esistono rimanenze.

Attivo circolante: Crediti

Sono iscritti in bilancio secondo il loro "presumibile valore di realizzo". Non si è ritenuto di dover eseguire accantonamenti a un fondo rischi su crediti poiché non vi è motivo di preoccupazione per l'esigibilità dei crediti stessi.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso utenti e clienti	290.853			290.853
Verso Enti Pubblici	26.000			26.000
Verso privati per contribuiti	45.000			45.000
Crediti tributari	15.633			15.633
Verso Altri	39.540			39.540
Totali	417.026			417.026

Attivo circolante: Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Non risultano attività finanziarie iscritte in bilancio al 31/12/2023.

Attivo circolante: disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito il dettaglio della voce «Disponibilità liquide» pari a 2.970.552 €.

Descrizione	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazione
Depositi bancari e postali	2.961.544	2.476.870	484.674
Assegni			
Denaro e valori in cassa	9.009	10.392	(1.383)

Ammontare dei crediti e dei debiti di durata residua superiore a cinque anni, e dei debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

Si evidenzia che in bilancio non sono stati iscritti crediti o debiti di durata residua superiore ai cinque anni. Si segnala inoltre che non esistono debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

Nella tabella che segue il dettaglio dei ratei e risconti attivi rilevati nell'esercizio.

Descrizione	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazione
Ratei attivi			
Risconti attivi	18.244	7.849	10.395

Si tratta delle quote di assicurazioni, domini web, canoni stampanti, contributi previdenziali la cui competenza economica ricadrà nell'esercizio successivo.

PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

Si presentano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del passivo.

Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è costituito dagli avanzi di esercizio (corrente e precedenti) e dal fondo di dotazione.

Descrizione	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazione
Fondo di dotazione	120.000	120.000	-
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	1.366.119	848.697	517.422
Avanzo/disavanzo es. precedenti	1.849.912	1.041.878	808.034
Avanzo/disavanzo dell'esercizio	6.327	808.033	(801.706)
Totali	3.342.358	2.818.609	523.749

Si rileva che la Komen Italia, come previsto per gli enti con personalità giuridica, ha provveduto a costituire in bilancio un apposito fondo di dotazione pari a 120.000 €, con l'intento di fornire ai terzi idonee garanzie per le obbligazioni dell'attività associativa. Tale fondo non ha subito variazioni nel corso dell'anno.

Le riserve iscritte in bilancio sono costituite da avanzi di gestione di esercizi precedenti che potranno essere utilizzati nell'attività istituzionale, ma non potranno essere distribuiti agli associati ai sensi del Decreto Legislativo n. 460/1997 e D.Lgs.117/17.

Impegni di spesa o reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche

In applicazione del principio Oic 35 punto 18, l'Ente ha provveduto ad iscrivere nella voce di Patrimonio Netto Vincolato All 2) "Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" l'ammontare delle risorse ricevute e vincolate, per espressa decisione degli organi istituzionali, a specifici progetti; di contropartita come previsto dal medesimo principio contabile, si è provveduto ad iscrivere l'accantonamento nella voce del rendiconto di Gestione A9) "Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali".

I fondi vincolati dell'Ente, che rappresentano impegni di spesa approvati dal Consiglio Direttivo, sino alla data di approvazione del progetto di bilancio, per il finanziamento di specifici progetti e programmi di interesse generale, sono di seguito dettagliati in tabella:

DESCRIZIONE	Saldo al 31/12/2023
Fondo progetti 2018 Bari	5.250
Fondo progetti 2018 Brescia	2.600
Fondo progetti 2019 Roma	3.000
Fondo progetti 2019 Bari	7.000
Fondo Conv. Donne al Centro - Bologna	99.617
Fondo Conv. Gemelli	533.250
Fondo progetti 2022 Bari	20.615
Fondo progetti 2022 Roma	37.500
Fondo progetti 2022 Matera	5.125
Fondo progetti 2022 Napoli	10.500
Fondo progetti 2022 Bologna	7.500
Fondo progetti 2022 Brescia	11.500
Fondo progetti 2022 Pescara	2.000
Fondo progetti 2023 Roma	300.000
Fondo progetti 2023 Napoli	54.000
Fondo progetti 2023 Brescia	65.000
Fondo progetti 2023 Bologna	42.662
Fondo progetti 2023 Matera	39.000
Fondo progetti 2023 Bari	120.000
Totale	1.366.119

Gli accantonamenti che nel 2023 sono confluiti nella voce "Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali" si riferiscono alle risorse che il Consiglio Direttivo della Komen Italia ha destinato alla realizzazione delle seguenti attività mission:

- Supporto economico per progetti di altri Enti o Associazioni operanti nelle medesime aree di interesse ed attività, per un importo complessivo pari a 620.662 €;
- Sostegno finanziario a favore della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli a supporto di progetti di utilità sociale per lo studio, diagnosi e cura delle patologie mammarie, pari a 386.500 € (2ª tranche).

Non sono presenti debiti per erogazioni liberali condizionate.

Fondi per rischi e oneri

Nell'anno 2023, si è ritenuto più prudente mantenere il già esistente fondo oneri per controversie legali pari a 100.000,00 €, senza procedere ad alcuna variazione nell'ammontare.

Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Il fondo TFR al 31/12/2023 è stato incrementato per accogliere l'accantonamento previsto dalla legge e relativo ai lavoratori dipendenti in forza nell'Associazione.

Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
304.936	283.380	21.556

DEBITI

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
294.644	286.108	8.536

La scadenza degli stessi è così suddivisa:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso banche	4.910			4.910
Verso fornitori	58.023			58.023
Debiti tributari	36.473			36.473
Debiti v/istituiti di previdenza	49.489			49.489
Debiti v/dipendenti e collaboratori	145.651			145.651
Altri debiti	99			99
Totali	294.644			294.644

I «Debiti verso fornitori» sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni, nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

La voce «Debiti tributari» accoglie solo le passività per imposte certe e determinate tra cui:

- ritenute IRPEF su compensi lav. Autonomo 10.890 €;
- ritenute IRPEF su compensi da lavoro dipendente 24.819 €;
- Debito IRAP 2023 3.464 €.

La voce «Debiti verso istituti di previdenza» accoglie il debito v/Inps relativo alle retribuzioni erogate nel mese di dicembre 2023; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento riguardante l'ammontare dei contributi sui residui di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente al 31/12/2023.

La voce Debiti v/dipendenti accoglie i debiti verso impiegati per retribuzioni dovute; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento dell'ammontare delle retribuzioni dovute a titolo di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente, al 31/12/2023.

Ratei e risconti passivi

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

Nella tabella che segue il dettaglio dei ratei e risconti passivi rilevati nell'esercizio.

Descrizione	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazione
Ratei passivi			
Risconti passivi	10.000		10.000

Si tratta di contributi destinati alla Race for the Cure 2024, la cui competenza economica ricadrà nell'esercizio successivo.

RENDICONTO GESTIONALE

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

Proventi

Proventi da attività di interesse generale

Rappresentano i proventi relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
1.752.766	1.989.809	(237.043)

I proventi relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Descrizione	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
Entrate da quote associative	2.340	2.100	240
Entrate da donazioni	923.127	878.197	44.930
Entrate da 5 per mille	182.191	188.790	(6.599)
Contributi da soggetti privati	30.000	52.000	(22.000)
Entrate per prestazioni di servizi	579.600	562.863	16.737
Entrate per contratti con P.A.	4.508	16.557	(12.049)
Contributi da Enti pubblici	31.000	289.303	(258.303)
Totale	1.752.766	1.989.809	(237.043)

Proventi da attività diverse

Si evidenzia che nell'anno 2023 l'Ente non ha svolto attività diverse rispetto alle attività di interesse generale, pertanto non ha rilevato in bilancio alcun provento a queste relativo.

Proventi da attività di raccolta fondi

La raccolta fondi rappresenta il complesso delle attività e iniziative che un ente del Terzo settore (Ets) svolge per finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva.

Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
3.653.306	3.182.438	470.868

I proventi relativi alle raccolte fondi nell'anno 2023 provengono per **2.645.260 €** dalle Race for the Cure, le storiche mini-maratone di sensibilizzazione svolte a Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera e Napoli per **1.008.046 €** dalle altre iniziative di raccolta fondi poste in essere dall'ente.

Il dettaglio delle entrate per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

- Entrate da partnership:	622.614 €;
- Entrate da donazioni aziende:	184.596 €;
- Entrate da donazioni di partecipanti:	1.800.862 €;
- Entrate da donazioni da privati:	37.188 €.

Il dettaglio delle entrate per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

- Entrate da partnership:	64.130 €;
- Entrate da donazioni aziende:	332.381 €;
- Entrate da donazioni di privati:	611.535 €.

Proventi da attività finanziare e patrimoniali

Comprendono gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari pari a 52.368 € ed altri componenti positivi da arrotondamenti pari a 98 €.

Proventi di supporto generale

Comprendono gli elementi di natura residuale e sono così costituiti:

- Sopravvenienze attive	8.001 €;
- Recuperi, abbuoni e rimborsi	614 €;
- Buoni regali	1.426 €.

Per un importo complessivo di 10.041 €.

Oneri

Gli oneri risultano complessivamente inferiori ai proventi, determinando perciò una differenza positiva della gestione dell'ente.

Oneri da attività di interesse generale

Rappresentano gli oneri relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
2.920.644	2.407.546	513.098

Gli oneri relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Descrizione	Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazione
Costi per materie prime, consumo merci	103.916	77.551	26.365
Servizi	756.603	722.204	34.399
Costi per godimento beni di terzi	295.300	230.972	64.328
Personale	635.909	594.161	41.748
Ammortamenti	119.643	39.603	80.040
Oneri diversi di gestione	2.111	2.825	(714)
Accantonamenti a riserva vincolata	1.007.162	740.230	266.932
Totali	2.920.644	2.407.546	513.098

Oneri da attività diverse

Si evidenzia che nell'anno 2023 l'Ente non ha svolto attività diverse rispetto alle attività di interesse generale pertanto non ha rilevato in bilancio alcun onere a queste relativo.

Oneri da attività di raccolta fondi

In questa sezione sono presenti gli oneri sostenuti dall'ente per l'attività di raccolta fondi; si segnala che, per quanto riguarda gli oneri promiscui (ossia comuni sia alla raccolta fondi sia all'attività di interesse generale) sono stati ripartiti tra le varie categorie secondo una percentuale rappresentativa della realtà.

Saldo al 31/12/2023	Saldo al 31/12/2022	Variazioni
1.916.120	1.333.660	582.460

Gli oneri relativi alle raccolte fondi nell'anno 2023 provengono per **1.268.216 €** dalle Race for the Cure, e per **647.904 €** dalle altre raccolte fondi poste in essere dall'ente.

Il dettaglio degli oneri per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

- Costi per acquisto materiali:	520.684 €;
- Costi per servizi:	272.246 €;
- Costi per godimento beni di terzi.:	154.773 €;
- Costi del personale dipendente:	298.431 €;
- Oneri diversi di gestione:	22.083 €.

Il dettaglio degli oneri per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

- Costi per acquisto materiali:	161.132 €;
- Costi per servizi:	91.054 €;
- Costi per godimento beni di terzi.:	11.458 €;
- Costi del personale dipendente:	381.346 €;
- Oneri diversi di gestione:	2.914 €.

Oneri da attività finanziare e patrimoniali

Comprendono gli interessi passivi su dilazioni imposte pari a 59€.

Oneri di supporto generale

Sono pari a 582.090 € e si riferiscono a spese di funzionamento dell'ente, quali costi del personale non specificatamente collocato, canoni di locazione, costi assicurativi, utenze ed altre spese di gestione.

In particolare:

- Costo per acquisto materiali:	13.519 €;
- Costi per servizi:	196.978 €;
- Costi del personale dipendente:	226.467 €;
- Noleggi e locazioni:	78.923 €;
- Ammortamenti:	24.772 €;
- Oneri diversi di gestione:	41.431 €.

Imposte

Si segnala che l'ente, avendo svolto esclusivamente attività istituzionale, non ha base imponibile IRES.

L'accantonamento dell'IRAP calcolato con il metodo retributivo, ammonta per il 2023 a 43.339 €.

Dati sull'occupazione

Il personale dipendente dell'Associazione al 31.12.2023 risulta composto da **33** risorse inquadrato con il vigente *C.C.N.L. PER I DIPENDENTI DALLE AZIENDE DEL TERZIARIO: DISTRIBUZIONE E SERVIZI*. Le retribuzioni risultano in linea con

i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale e il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è pari a 1 a 2,5 ovvero non superiore al rapporto 1 a 8 previsto dalla normativa, ai sensi dell'art 16 del decreto legislativo n. 117/2017. La tipologia contrattuale è così suddivisa:

- 23 contratti a tempo indeterminato full time;
- 6 contratti a tempo indeterminato part time;
- 4 contratti a tempo determinato full time.

Il 90% delle risorse è di genere femminile con un'età compresa tra i 28 e i 58 anni.

In aggiunta, durante il 2023, l'Associazione si è avvalsa di 8 risorse del **Servizio Civile Nazionale** di cui 4 presso la sede di Roma, 2 presso Bari, 1 a Brescia e 1 a Napoli.

Anche nel 2023 il personale dell'Associazione è stato affiancato da un consistente numero di volontari sia occasionali che non occasionali che hanno contribuito, allo svolgimento di molteplici attività quali attività di ufficio, realizzazione di gadget, banchetti e varie iniziative di sensibilizzazione alla prevenzione tra cui la "Carovana della Prevenzione". Il numero dei volontari iscritti nel registro dei volontari di cui all'art. 17, comma 1, che svolgono la loro attività in modo **non occasionale è pari a 277**.

	M	F	TOTALE
Volontari soci	6	74	80
Volontari non soci	22	175	197
Totale volontari al 31.12.2023	28	249	277

Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono compenso operando tutti a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 € all'anno, oltre iva e cassa professionale.

Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La Susan G. Komen Italia non ha costituito all'interno del patrimonio della stessa alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 10 D. Lgs. 117/2017.

Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Si segnala che la Susan G. Komen non ha in essere alcuna operazione realizzata con parti correlate.

Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

Alla luce di quanto esposto nei punti precedenti l'Organo Amministrativo propone di approvare il bilancio 2023 e di rimandare a nuovo esercizio l'avanzo di esercizio, destinandolo all'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale come indicate nello statuto.

Prospetto illustrativo dei costi e dei proventi figurativi

I costi figurativi relativi ad attività di interesse generale ammontano complessivamente a 274.317 € e sono suddivisi in:

- Costi figurativi relativi all'impiego di volontari iscritti nel registro di cui all'art. 17, comma 1 del decreto legislativo 2 agosto 2017, n. 117 e successive modificazioni ed integrazioni pari a **244.837 €** calcolato sulla base di 28.703 ore di volontariato nell'anno, valorizzate al costo orario di 8,53 € (riferimento VI livello del CCNL del Commercio);
- Costi figurativi relativi al noleggio dei furgoni pari a **29.480 €** calcolato sulla base di 737 giorni nell'anno e su una tariffa giornaliera di 40,00 €.

Si segnala inoltre che l'Associazione ha ricevuto, in occasione dell'evento denominato "Pink Tie Ball 2023", ulteriori gratuità riferite alla location, ai servizi e al catering presso i saloni del St. Regis Rome (Roma, 30 novembre 2023).

Attività di raccolta fondi

Nell'ambito dei progetti di raccolta fondi e sensibilizzazione **abituali**, l'evento simbolo della Susan G. Komen Italia, è la *RACE FOR THE CURE*: la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, a Roma, al Circo Massimo, e in altre 5 città italiane (Bari, Bologna, Brescia, Matera e Napoli). Grazie a questa manifestazione sociale è stato possibile negli ultimi 24 anni dare avvio in tutta Italia a tanti nuovi progetti di ricerca, prevenzione e sostegno alle donne che vivono l'esperienza di un tumore del seno.

Di seguito si riporta una sintesi economica delle diverse edizioni regionali:

RACE FOR THE CURE 2023	TOT. ENTATE	TOT. USCITE	ENTRATE NETTE 2023	RAPPORTO USCITE/ENTRATE	ISCRITTI 2023
ROMA	1.765.197 €	861.733 €	903.464 €	49%	70.316
BARI	266.602 €	112.451 €	154.150 €	42%	14.700
BOLOGNA	236.830 €	101.304 €	135.526 €	43%	11.744
BRESCIA	191.704 €	105.755 €	85.949 €	55%	7.734
MATERA	97.161 €	48.738 €	48.422 €	50%	5.508
NAPOLI	87.767 €	38.235 €	49.532 €	44%	3.828
TOTALE	2.645.260 €	1.268.216 €	1.377.044 €	44%	113.830

Le altre principali iniziative di raccolta fondi 2023 abituali sono rappresentate come segue:

INIZIATIVE 2023	USCITE	ENTRATE
Pink Tie Ball	49.425 €	169.210 €
Natale 2023	78.719 €	124.284 €
Eventi Terzi	33.128 €	229.195 €
Regali solidali	44.443 €	86.017 €
Pasqua	8.176 €	29.755 €
Marketing sociale	0	143.042 €
Occasioni speciali	0	4.214 €
In memoria di...	0	24.136 €
Golf for the Cure	2.023 €	13.350 €
Bomboniere solidali	7.156 €	18.126 €

Altre informazioni

- Tutti i dettagli riferiti alla rendicontazione del contributo del 5 per mille sono disponibili sul sito www.komen.it, sezione trasparenza.
- Le informazioni ai sensi della Legge n. 124/2017, comma 125-129 dell' art.1, cosiddetta legge annuale per il mercato e la concorrenza, sono disponibili sul sito www.komen.it, sezione trasparenza.

ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

Situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

I risultati della gestione 2023 sono stati positivi ed hanno evidenziato un avanzo di esercizio pari a **6.327 €**.

Le principali dinamiche che spiegano il risultato conseguito sono:

- uno slancio significativo impresso alle attività di interesse generale, coerentemente con le finalità istituzionali dell'ente. Il risultato delle attività di interesse generale (-1.167.878) denota il naturale e consistente impegno delle risorse raccolte dall'Associazione nella realizzazione di progetti, iniziative e programmi "mission", sostenuti e/o approvati dal Consiglio Direttivo, finalizzati al perseguimento delle finalità statutarie e degli obiettivi istituzionali dell'associazione. Con l'emergenza pandemica ormai alle spalle e forte di una solida situazione patrimoniale costruita negli anni, l'associazione ha potuto imprimere un ulteriore impulso alle proprie iniziative "mission", ciò rappresentando la fondamentale chiave di lettura di un risultato di esercizio (6.327 €) complessivamente contenuto rispetto al periodo precedente;
- il persistente successo delle Race for the Cure e delle altre attività di raccolta fondi che, nonostante il prevedibile incremento generale dei prezzi e la contrazione del potere di acquisto di privati e di aziende, hanno generato un surplus di risorse pari a 1.737.186 €;
- un'attenta gestione e contenimento dei costi di struttura e di supporto generale.

In particolare, i proventi totali dell'Associazione pari a 5.468.579 €, sono così articolati:

- Attività di interesse generale: 1.752.766 € per lo più riferite ad erogazioni liberali destinate al Progetto Carovana, Villaggi della Salute, proventi da 5 per mille;
- Attività di raccolta fondi: 3.653.306 € per lo più riferite ad eventi quali le Race for the Cure e il Pink Tie Ball e la Campagna di Natale 2023.

In riferimento alle uscite, l'Associazione ha sostenuto complessivamente costi pari a 5.418.912 €, di cui:

- Attività di interesse generale pari a 2.920.644 € destinati principalmente a

sostenere il progetto Carovana della Prevenzione, Terapie Integrate, Villaggi della Salute, attività di sensibilizzazione per la lotta ai tumori del seno e finanziamenti per progetti di altre associazioni (grants) ;

- Costi per la raccolta fondi pari a 1.916.120 € che hanno consentito la realizzazione di eventi e iniziative di raccolta fondi tra cui le Race for the Cure, il Pink Tie Ball, Campagna di Natale ecc.;
- Oneri di supporto generale pari a 582.090 €.

Anche nel corso del 2023, l'associazione ha mantenuto rapporti sinergici sia con partner storici che con nuovi interlocutori, pubblici e privati, con i quali ha collaborato attivamente per promuovere iniziative di prevenzione e sensibilizzazione nei vari contesti sociali. Tra questi segnaliamo la collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli, con la FIPAV e FIG, con il Ministro per i Beni e le Attività Culturali e con l'Amministrazione di Roma Capitale.

Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari

Le previsioni dell'Associazione per la gestione 2024 riflettono il verosimile *trend* di ulteriore e continua crescita dei numeri delle proprie attività, sia in ambito "mission" sia nella raccolta fondi; al contempo, i risultati previsionali tengono conto di alcune criticità di natura esogena, legate al persistere di fenomeni quali il generalizzato incremento dei prezzi e la riduzione del potere di acquisto da parte di privati e di aziende, con conseguente minore propensione e capacità di spesa.

La Race for the Cure di Roma, evento da sempre protagonista tra le attività di raccolta fondi dell'Associazione, giunge nel 2024 alla sua 25ª edizione. La celebrazione di questo grande traguardo e la sua importante campagna di comunicazione, sono naturalmente centrali nelle previsioni del 2024, con riferimento sia ai proventi che alle spese.

Il verosimile crescente impulso alle iscrizioni ha portato alla stima di un numero complessivo di circa 150.000 partecipanti alle edizioni Race 2024, di cui 100.000 provenienti dalla sola Race di Roma. Complessivamente, i ricavi e proventi 2024 sono stimati per circa 6.314.400 € (di cui 3.300.000 € per eventi "Race", 1.081.000 € per eventi di raccolta fondi "extra-Race" e 1.933.400 € collegati, invece, ad attività di interesse generale), con un incremento del 17% rispetto al 2023.

Di contro, la previsione di spesa 2024 è pari a 5.656.800 €, di cui 2.689.200 € (in linea con lo scorso anno) per iniziative "mission". Ciò denota il continuo impegno dell'Associazione nello svolgimento delle attività di interesse generale, con particolare riferimento all'incremento delle giornate di Carovana della Prevenzione sul territorio nazionale (circa 250 tappe), ai 6 Villaggi della Salute programmati, all'acquisto di una settimana Unità Mobile a supporto delle giornate di prevenzione ed al finanziamento del progetto di altri Enti ed Istituzioni.

A quest'ultimo proposito, in linea con gli obiettivi statutari dell'Associazione, si prevede un investimento complessivo di circa 317.500 € per diversi progetti, concentrati in larga misura nel "Sud Italia" (Calabria, Sicilia e Sardegna), per programmi di sensibilizzazione sulle tematiche di promozione e tutela della salute femminile e per iniziative di supporto e trattamento delle donne con diagnosi pregressa o attuale di tumore del seno.

Si prevede, infine, di spendere per le principali iniziative di raccolta fondi circa 2.173.596 €, con un incremento del 13% rispetto allo scorso anno, in coerenza con la previsione di incremento del numero di iscritti.

Complessivamente si stima pertanto, per il 2024, un avanzo di esercizio pari ad 667.600 €, capiente anche di eventuali costi per cogliere iniziative e progetti futuri, oggi non in preventivo, che dovessero prospettarsi nel corso 2024.

Considerato, altresì, che l'Associazione inizia il 2024 con un Patrimonio Netto di 3.342.358 € (di cui 1.849.912 € di "Patrimonio Libero"), con disponibilità liquide (cassa e banche) di 2.970.553 € e la pressoché totale assenza di ricorsi a mezzi di terzi, i risultati sin qui conseguiti dall'Associazione ed i risultati previsti per il 2024 restituiscono a tutti gli *stakeholders* (sociali ed economici) il quadro di un solido equilibrio economico, patrimoniale e finanziario complessivo, garanzia del principio fondamentale della prospettiva di continuità aziendale.

Modalità di perseguimento delle finalità statutarie

La Komen Italia porta avanti le proprie iniziative per assicurare che le attività di sensibilizzazione e prevenzione dei tumori del seno possano essere svolte con continuità e per mettere in campo nuovi progetti nell'azione di contrasto alle principali patologie oncologiche femminili, secondo le proprie finalità statutarie. Con specifico riferimento alle attività di interesse generale, i principali progetti svolti comprendono:

A. PROGETTO “CAROVANA DELLA PREVENZIONE”

Nato nel 2017, il programma ha offerto gratuitamente visite ed esami di prevenzione secondaria dei tumori del seno ad oltre 250.000 donne in condizioni di maggiore fragilità sociale o residenti in luoghi geografici dove la prevenzione arriva con più fatica. Anche nel 2023, grazie all'utilizzo di sei Ambulatori Mobili, allestiti con dotazioni tecnologiche di ultima generazione, è stato possibile realizzare un programma di prevenzione oncologica di prossimità, che ha permesso di raggiungere target di popolazione spesso esclusi dai percorsi di screening di eccellenza, offrendo in modo totalmente gratuito:

- visite ed esami diagnostici per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;
- consulenze specialistiche ed esami diagnostici di prevenzione per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN secondaria (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza).

La Carovana si è rivelata di estrema utilità nel raggiungere realtà dove la prevenzione non arriva o arriva con grande difficoltà, portando queste opportunità di salute nei luoghi con il più basso tasso di adesione ai programmi nazionali di screening mammografico e, in particolare, nelle Regioni del Centro-Sud Italia. I principali dati del 2023 sono:

GIORNATE DI PROMOZIONE DELLA SALUTE FEMMINILE	N. REGIONI	N. CITTÀ	N. PRESTAZ. TOT.	N. CASI SOSPETTI	N. TUMORI DEL SENO DIAGNOSTICATI
242	16	184	17.047	111	7

B. PROGETTO “VILLAGGIO DELLA SALUTE” IN OCCASIONE DELLA RACE FOR THE CURE

Il Villaggio della salute è un' iniziativa di promozione della salute e del benessere psicologico che, attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche, esami diagnostici, lezioni pratiche e momenti educativi, vuole incoraggiare uno stile

di vita sano nel rispetto delle norme di prevenzione primaria e secondaria, dell'attività fisica e sportiva e di una corretta alimentazione. I Villaggi del 2023 hanno permesso a donne con particolari difficoltà socio-economiche di effettuare consulti e prestazioni specialistiche per: Tumori del seno, Tumori ginecologici, Melanoma e tumori della pelle, Tumori del retto-ano, Patologie della tiroide, Patologie del fegato, Odontostomatologia, Oculistica, Nutrizione Geriatria, Genetica Menopausa ed osteoporosi, Rientro al lavoro dopo la malattia, Disturbi post Covid.

Nella sola edizione 2023, i villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna, Brescia e Matera hanno offerto gratuitamente 5137 prestazioni cliniche e percorsi di educazione alla prevenzione.

Oltre alle attività cliniche, i Villaggi della Salute hanno offerto numerose altre opportunità di conoscenza ed impegno nella tutela della propria salute, attraverso l'organizzazione di sessioni di attività fisica e sportiva ed attività di recupero del benessere psico-fisico.

C. CENTRO KOMEN ITALIA PER TRATTAMENTI INTEGRATI IN ONCOLOGIA

Dal 2019, nel Centro Integrato in Oncologia, presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, insieme alle più avanzate terapie oncologiche, vengono offerte anche terapie complementari per aiutare le pazienti a mantenere un miglior benessere psicofisico durante e dopo i trattamenti, limitare gli effetti collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e ridurre il pericolo di ripresa di malattia. Un servizio di Terapie Integrate per affiancare i più avanzati trattamenti oncologici con trattamenti aggiuntivi che aiutino il mantenimento e il recupero del pieno benessere psico-fisico. Nel 2023 il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha continuato a lavorare per rimanere «al fianco» delle pazienti con una serie di trattamenti e iniziative che hanno riscosso grande interesse e partecipazione.

RAPPORTO GENNAIO - DICEMBRE 2023

ATTIVITÀ	NUMERO DI PRESTAZIONI
PRIME VISITE MEDICINA INTEGRATA	255
AGOPUNTURA	1471
CONSULENZE NUTRIZIONALI	1508
FISIOTERAPIA/RIABILITAZIONE	500
TRIAGE PSICONCOLOGICO	2373
MINDFULNESS	15
SHIATSU	60
ARTETERAPIA	14
MUSICOTERAPIA	22
QI GONG	20
TOTALE	6.238

D. DONNE AL CENTRO

Donne al Centro è uno Spazio Polifunzionale, realizzato da Komen Italia, a supporto delle Breast Unit dell'Azienda Usl di Bologna e dell'IRCCS Azienda Ospedaliero-Universitaria di Bologna Policlinico S. Orsola, che collabora attivamente con il sistema sanitario dell'Emilia-Romagna e le Associazioni del territorio. Un luogo di interazione e sostegno pensato per mettere "al centro" del percorso di cura la persona, che consente alle pazienti di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione e favorire il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici. Nel corso del 2023, all'interno del programma "Donne al Centro" **oltre 200 Donne in Rosa** hanno potuto usufruire, oltre al servizio di accoglienza ed assistenza, anche di molteplici attività legate al recupero del benessere psico-fisico delle pazienti, tra cui: Bioginnastica, Yoga oncologico, Yoga e Mindfulness per il benessere mente-corpo, Musicoterapia, Passeggiate meditative, Incontri sulla nutrizione e gli stili di vita, Incontri informativi con medici e professionisti, Attività ricreative volte all'incontro tra pazienti.

E. FORMAZIONE PERMANENTE DEGLI OPERATORI SANITARI

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e nel trattamento dei tumori del seno è un obiettivo strategico di Komen

Italia per garantire alle donne le migliori possibilità di cura. Di particolare rilievo nel 2023 il convegno medico "Il tumore della mammella: le varie tessere di un complesso puzzle" che si è svolto a **Matera** il 30 settembre, in occasione della Race for the cure. L'evento formativo è stato accreditato con **6,3 crediti ECM** ed era rivolto a **50 medici** con qualsiasi specializzazione, oltre che a biologi, radiologi, tecnici di laboratorio, farmacisti, infermieri, psicologi e psicoterapeuti, ostetriche.

F. PROGRAMMA EDUCATIVO "LA PREVENZIONE COMINCIA IN CLASSE"

La Komen Italia è da sempre presente anche all'interno delle scuole con l'obiettivo di avvicinare i giovani alla cultura della salute e del benessere, attraverso seminari, workshop, materiali didattici e iniziative a loro dedicate. Nel 2023 una parte dell'attività di sensibilizzazione degli studenti si è svolta attraverso l'hub educativo cross-mediale dedicato alle scuole, a cui si può accedere tramite il sito Komen. I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, individuata la categoria di interesse tra le varie sezioni presenti sulla pagina web, possono, scaricare gli speciali Kit Educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia. I materiali sono gratuiti e di fruizione immediata; i docenti hanno piena autonomia di utilizzo, scegliendo come portare avanti l'attività didattica con i tempi e i modi più consoni in base loro piano formativo. Grazie anche alla collaborazione con l'Assessorato alla Scuola di Roma Capitale e all'impegno dei Comitati Regionali Basilicata e Lombardia, sono stati realizzati dei cicli di educazione ai sani stili di vita interattivi, veicolando informazioni sulla prevenzione e l'importanza del benessere psico-fisico, **a favore di circa 3000 studenti** delle Scuole Secondarie di Secondo Grado di tutta Italia.

G. PROGRAMMA DI SENSIBILIZZAZIONE

La Komen Italia organizza ogni anno un programma di sensibilizzazione con l'obiettivo di promuovere una maggiore consapevolezza e comprensione sulla tematica del tumore del seno e in generale sulla prevenzione oncologica, cercando di promuovere un cambiamento negli stili di vita della popolazione, dalla corretta alimentazione all'attività fisica, all'importanza di sottoporsi periodicamente a visite ed esami per gli screening che consentono di scoprire la presenza di un'eventuale malattia nelle sue fasi iniziali. Nel 2023, Komen Italia ha organizzato o partecipato ad eventi, di vario livello, che hanno contribuito

diffondere il messaggio sul ruolo chiave della prevenzione primaria e secondaria presso il grande pubblico. Il programma di sensibilizzazione della Komen Italia si concretizza attraverso una serie di iniziative:

- campagne informative sull'importanza della diagnosi precoce durante il mese rosa della Prevenzione (ottobre);
- organizzazione di workshop e seminari rivolti ad enti, aziende e aperti alla cittadinanza sulle linee guida della prevenzione, che prevedono il coinvolgimento di esperti del settore per fornire consigli e suggerimenti pratici;
- creazione di materiali educativi come brochure, poster e video informativi;
- promozione di iniziative sportive e di tempo libero per incentivare la pratica dell'attività fisica.

Nel 2023 sono state numerose le aziende e gli enti caratterizzati da "Responsabilità Sociale" che, grazie ad un impegno attivo in sinergia con il team Komen, hanno organizzato conferenze e webinar sulla prevenzione oncologica, registrando una grande partecipazione da parte dei dipendenti e della popolazione in generale. Durante queste iniziative, che hanno visto il coinvolgimento di **circa 800 persone**, sono stati forniti importanti informazioni sulla prevenzione dei tumori e sullo stile di vita sano da adottare per ridurre il rischio di sviluppare malattie oncologiche.

I dipendenti si sono dichiarati entusiasti di poter partecipare al programma Komen di educazione alla salute in azienda. L'iniziativa è considerata un'opportunità importante per imparare come prendersi cura della propria salute e i beneficiari sono grati alle aziende per la volontà di investire nel loro benessere. I partecipanti hanno potuto porre domande e interagire con gli esperti presenti, creando un clima di condivisione e reciproco sostegno. I dipendenti hanno dichiarato di essere interessati a partecipare ad ulteriori sessioni di approfondimento per imparare nuove informazioni e strategie per migliorare il loro benessere complessivo, adottando abitudini salutari sul luogo di lavoro e nella loro vita quotidiana.

Informazioni e riferimenti in ordine alle attività diverse

L'Associazione non ha svolto nell'esercizio 2023 attività diverse ai sensi art.6 D.Lgs. 117/2017.

PARTE FINALE

La presente relazione di missione costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della associazione tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal rendiconto gestionale o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Roma, 22/4/2024



Il Legale Rappresentante
Daniela Andreina Terribile

Dichiarazione di conformità

Si dichiara che il documento informatico contenente lo stato patrimoniale, il rendiconto di gestione e la relazione di missione è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la associazione.

5.3. RELAZIONE UNITARIA DELL'ORGANO DI CONTROLLO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE DEI CONTI ALL'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI IN OCCASIONE DELL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2023, REDATTA IN BASE ALL'ATTIVITÀ DI VIGILANZA ESEGUITA AI SENSI DEGLI ARTT. 30-31 DEL D.LGS. N. 117 DEL 3 LUGLIO 2017

Dott.ssa Cinzia Cimini
Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma n. AA_011120
Registro dei Revisori legali n. 168871 con D.M. del 23.07.2013
pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.62 del 06.08.2013
Via della Dogana Vecchia, 5 – Roma 00186
Codice fiscale CMNCNZ72R48A4851 – P.IVA 11760531001

Agli associati della Associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”

Premessa

L'organo di controllo monocratico nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, ha svolto le funzioni previste dagli artt. 30 e 31 del Codice del terzo Settore D.Lgs. 117/2017.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la “*Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39*” e nella sezione B) la “*Relazione ai sensi dell'art.30 Codice del terzo settore D.Lgs. 117/2017*”

A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39

Giudizio

Ho svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS (di seguito anche la “Associazione”), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2023, dal rendiconto gestionale per l'esercizio chiuso a tale data e dalla relazione di missione.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS al 31 dicembre 2023 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi a base del giudizio

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia).

Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale,

nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Associazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio.

Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio di esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Associazione;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunta ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza

di un'incertezza significativa, sono tenuta a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio di esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Ho comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Ho fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che ho rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano e ho comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla mia indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

Altre informazioni comunicate ai sensi dell'art.10 del Regolamento UE 537/2014

L'assemblea degli associati della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS mi ha conferito in data 18 giugno 2021 l'incarico di organo di controllo monocratico incaricato della revisione legale del bilancio d'esercizio della Associazione per gli esercizi dal 31/12/2021 al 31/12/2023.

Dichiaro che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell'art.5, par.1, del regolamento UE 537/2014 e che sono rimasto indipendente rispetto alla Associazione nell'esecuzione della revisione legale.

B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30 del Codice del Terzo Settore

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione dell'ente il bilancio d'esercizio dell'associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS al 31.12.2023, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne

disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 6.327. Il bilancio è stato messo a mia disposizione nei termini statutari. A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo monocratico ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; ho inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all'art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente, ai sensi dell'art.5 D.lgs. 117/2017, le seguenti attività di interesse generale: Assistenza Sociale, Socio Sanitaria, Psicologica e Beneficenza;
- l'ente non effettua attività diverse ai sensi dell'art. 6 del Codice del Terzo Settore;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, ha pubblicato gli eventuali emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;
- ai fini del mantenimento della personalità giuridica il patrimonio netto risultante dal bilancio di esercizio è superiore al limite minimo previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore e dallo statuto.

Ho vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Ho partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilievi particolari da segnalare.

Ho acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e ho vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio

L'Organo di controllo ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35. Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta, invito gli associati ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023, così come redatto dagli amministratori.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo formulata dall'organo di amministrazione.

Roma, 23 aprile 2024

L'organo di controllo monocratico



5.4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO

Bilancio sociale al 31.12.2023 – SUSAN G. KOMEN ITALIA APS

Agli associati della Associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2023 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

L'associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS” ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2023 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS” è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 23 aprile 2024

L'organo di controllo monocratico



Progetto grafico a cura di

Simona Gentile - Studio Grafico Calanchini Roma

Stampa a cura di

Pixartprinting

Finito di stampare nel mese di Aprile 2024

Si ringraziano

il Tesoriere Giovanna De Nigris,
il Consiglio Direttivo di Komen Italia
e tutto lo Staff

*L'immagine in copertina de "La Venere Callipigia"
è stata concessa dal Museo Archeologico Nazionale di Napoli
in occasione della Campagna di sensibilizzazione 2023
"La Prevenzione è il nostro capolavoro",
realizzata grazie al Ministero della Cultura.*

© *Tutti i diritti sono riservati a Susan G. Komen Italia Aps*

Sede legale: Largo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma

Sede operativa: Circonvallazione Clodia, 78 - 00195 Roma

P.iva e codice fiscale: 06073831007



www.komen.it