

Salute,  
Prevenzione,  
Cura.  
Ovunque.





# SUSAN G. KOMEN ITALIA **ORGANI SOCIALI**

Consiglio Direttivo

Fondatore

Prof. Riccardo Masetti,  
Consigliere

Presidente

Prof.ssa Daniela Terribile

Vice-Presidenti

Francesca Ugolini  
Marina Varlese  
Raffaella Visonà

Segretario

Luigi Gallucci

Tesoriere

Giovanna De Nigris

Consiglieri

Carlo Acampora  
Matilde D'Errico  
Alba Di Leone  
Ilaria Mantellini  
Maria Cristina Senes  
Iole Siena  
Cristiana Sordini  
Manuela Traldi

Responsabile Sezione Territoriale

*Abruzzo*

Isabella Marianacci

Responsabile Sezione Territoriale

*Basilicata*

Laura Tosto

Responsabile Sezione Territoriale

*Campania*

Riccardo Imperiali di Francavilla

Responsabile Sezione Territoriale

*Emilia Romagna*

Carla Faralli

Responsabile Sezione Territoriale

*Lombardia*

Alessandra Huscher

Responsabile Sezione Territoriale

*Puglia*

Linda Catucci

Organo di controllo

Cinzia Cimini

## SCHEDA ENTE

<b>Nome dell'ente</b>	SUSAN G KOMEN ITALIA APS
<b>Sede legale</b>	LARGO AGOSTINO GEMELLI 8
<b>Codice fiscale</b>	06073831007
<b>Partita IVA</b>	06073831007
<b>Forma giuridica</b>	ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA
<b>Qualificazione ai sensi del codice del Terzo settore</b>	SEZIONE APS DEL RUNTS
<b>Settore di attività di interesse generale</b>	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
<b>Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale</b>	NO
<b>Aree territoriali di operatività</b>	ITALIA
<b>Collegamenti con altri enti di terzo settore</b>	SI

## NOTA METODOLOGICA

Attraverso il presente Bilancio Sociale Komen Italia intende rappresentare e rendicontare le attività svolte nel corso del 2022, oltre a presentare gli obiettivi fissati in un'ottica di impatto generato. Il documento vuole comunicare e informare tutti gli stakeholder di riferimento, in modo trasparente e responsabile, sui principali progetti e i risultati ottenuti, in relazione agli obiettivi strategici.

Nel documento si delinea la capacità di Komen Italia di perseguire con continuità la propria *mission*, grazie al rapporto di fiducia che l'Associazione ha saputo costruire con i propri sostenitori attraverso la qualità e la serietà del proprio operato e della propria reputazione.

Il percorso è stato portato avanti condividendo i passaggi con tutti i livelli della struttura organizzativa di Komen Italia, per inquadrare i ruoli nella prospettiva degli obiettivi strategici definiti. Il racconto delle attività e degli obiettivi vuole restituire un quadro delle dimensioni dell'Associazione, facendo emergere fortemente tutte le anime che compongono l'organizzazione e il sistema projectbased con cui viene approcciato il modello di lavoro.

Il Bilancio Sociale è stato predisposto con l'adozione delle linee guida previste dal Decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle politiche sociali, pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.186 del 09/08/2019 ed avendo a riferimento il documento di ricerca n.17 del GBS (Gruppo Bilancio Sociale), "Rendicontazione sociale nel non profit e riforma del Terzo Settore".

Il bilancio è stato inoltre redatto considerando gli impianti teorici della teoria dei portatori di interesse secondo la quale i vari Stakeholders contribuiscono non solo a sostenere ma anche ad influenzare sia le attività dell'Associazione che l'ambiente in cui opera, come meglio evidenziato al paragrafo 1.6 del bilancio sociale. Coerentemente con le linee guida, il bilancio sociale di Komen Italia intende rispettare i seguenti principi:

- rilevanza (evidenziando le principali azioni realizzate),
- completezza (esplicitando in modo dettagliato le attività svolte),
- trasparenza (indicando sia fonti di finanziamento che modalità di spesa sui vari progetti),
- neutralità,
- competenza di periodo (relativo all'anno 2022),
- comparabilità (cercando di creare un raffronto con l'anno precedente, anche se non sempre possibile, trattandosi di una prima redazione),
- chiarezza,
- veridicità e verificabilità (indicando le fonti),
- attendibilità e autonomia delle terze parti.

Il bilancio sociale si configura dunque come la principale garanzia di trasparenza economico-finanziaria dell'operato dell'Associazione, fornendo dati e informazioni relativi all'esercizio 2022.

# INDICE

<b>1. IDENTITÀ</b> .....	<b>4</b>	<b>3. RACCOLTA FONDI E COMUNICAZIONE</b> .....	<b>39</b>
<b>1.1.</b> Storia .....	7	<b>3.1.</b> Raccolta fondi da privati .....	41
<b>1.2.</b> Attività .....	7	<b>3.2.</b> Campagna di Natale .....	42
<b>1.3.</b> Modello di Governance.....	8	<b>3.3.</b> Eventi in favore .....	43
<b>1.4.</b> Comitanti regionali .....	9	<b>3.4.</b> Merchandising .....	46
<b>1.5.</b> Struttura operativa .....	9	<b>3.5.</b> Raccolta fondi da Aziende .....	46
<b>1.6.</b> Mappatura dei principali portatori di interesse .....	16	<b>3.6.</b> Pink Tie Ball .....	48
<b>2. ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE</b> .....	<b>19</b>	<b>3.7.</b> Compagna Istituzionale .....	52
<b>2.1.</b> Tenere alta l'attenzione sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme .....	20	<b>3.8.</b> Campagna 5X1000 .....	54
<b>2.2.</b> Sostenere le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.....	30	<b>3.9.</b> Social media e sito web .....	55
<b>2.3.</b> Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute .....	32	<b>3.10.</b> Rosanna Banfi a Ballando con le Stelle .....	56
<b>2.4.</b> Aiutare altre Associazioni a realizzare idee virtuose .....	34	<b>3.11.</b> Advertising 2022 .....	58
		<b>4. INDICATORI SOCIALI</b> .....	<b>60</b>
		<b>5. BILANCIO DI ESERCIZIO</b> .....	<b>63</b>
		<b>5.1.</b> Bilancio d'esercizio Susan G Komen Italia APS 2022 .....	64
		<b>5.2.</b> Relazione di Missione 2022 .....	70
		<b>5.3.</b> Relazione unitaria dell'Organo di Controllo 2022 .....	84
		<b>5.4.</b> Relazione dell'Organo di Controllo Monocratico 2022 .....	87





UN EVENTO DI



...E, SPORT E  
SOLIDARIETÀ

# RACE FOR THE CURE

UN EVENTO DI



SALUTE, SPORT E  
SOLIDARIETÀ

# 1. Identità

**Susan G. Komen Italia** è un'organizzazione basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno e attiva su tutto il territorio nazionale.

1. STORIA
2. ATTIVITÀ
3. MODELLO DI GOVERNANCE

4. COMITATI REGIONALI
5. STRUTTURA OPERATIVA
6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

## MISSION

Salute, Prevenzione, Cura. **Ovunque.**

## VISION

Rendere il tumore del seno **una malattia sempre più curabile.**

## VALORI DI RIFERIMENTO

L'Associazione persegue il fine esclusivo della solidarietà sociale, umana, civile e culturale; è apartitica e si attiene ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura, elettività e gratuità delle cariche sociali, salvo quanto espressamente previsto da specifiche disposizioni di legge.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona.

## OBIETTIVI

**Tenere alta l'attenzione** sulla salute femminile ed in particolare sul tema dei tumori del seno promuovendo in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

**Potenziare la ricerca** e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

**Sostenere le donne** che vivono l'esperienza del tumore del seno.

**Aiutare altre Associazioni** a realizzare idee virtuose.



## 1.1. STORIA

Il progetto di Komen Italia nasce dall'incontro con una donna di grande visione, **Nancy Goodman Brinker**, e la fondazione da lei creata in memoria della sorella Susan Goodman Komen, morta di tumore del seno in età molto giovane: Susan G. Komen for the Cure di Dallas.

Grazie a un finanziamento pluriennale della Fondazione, nel 1999 è stato avviato il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia", con sede operativa nel Policlinico Gemelli di Roma.

Un anno dopo, il 12 febbraio 2000 è nata la Susan G. Komen Italia. Da allora, grazie all'impegno di oltre 2.000 volontari e alle sinergie virtuose con una vasta rete di "associazioni amiche", Komen Italia ha avviato oltre 1.500 nuovi programmi nell'azione di contrasto ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale.



## 1.2. ATTIVITÀ

Anche nel 2022, Komen Italia ha dato concretezza ai suoi obiettivi istituzionali attraverso la realizzazione di:

- **campagne di sensibilizzazione** del pubblico sui tumori del seno, tramite i principali mezzi di informazione e la realizzazione di materiale divulgativo specifico;
- **sessioni educative** per studenti, aziende e associazioni ;
- **premi di studio** per giovani ricercatori e clinici ;
- **programmi di formazione e aggiornamento** degli operatori sanitari, per migliorare la loro capacità di fornire prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali ottimali;
- **eventi di promozione della prevenzione primaria** e dei corretti stili di vita;
- **offerta gratuita di esami diagnostici** di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altri tumori prevalenti nel sesso femminile, in particolare a favore di donne in condizione di disagio sociale ed economico.

Komen Italia ha realizzato la propria *mission* anche in modo indiretto, supportando economicamente, tramite il programma 'Grants', progetti di altre Associazioni.

Le risorse economiche raccolte da donazioni di privati, aziende ed istituzioni hanno permesso all'Associazione di investire complessivamente **23.000.000 €** anche per la realizzazione su tutto il territorio nazionale di **oltre 1.500 nuovi progetti di promozione della prevenzione** e supporto alle donne operate, realizzati sia da Komen Italia che da altre associazioni. Oggi Komen Italia ha sedi in 7 regioni italiane (Lazio, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania) e opera in collaborazione con una vasta rete di associazioni "amiche" in oltre 100 città in tutta Italia.

Un'estesa rete di volontari e testimonial ci supporta con impegno e passione, fra cui Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi madrine della Race for the Cure e delle Donne in Rosa.

## 1.3. MODELLO DI GOVERNANCE

### Assemblea degli Associati

L'Assemblea è costituita da tutti gli associati in regola con il versamento della quota sociale pari a 20 € annuali. L'assemblea può essere ordinaria o straordinaria ed è presieduta dal Presidente dell'Associazione.

Per l'anno 2022, gli Associati sono **105: 15 UOMINI, 89 DONNE e 1 ASSOCIAZIONE**.

Nel corso del 2022, l'Assemblea degli Associati ha approvato il bilancio 2021, e ha determinato il numero dei componenti del consiglio direttivo ai sensi dell' Art. 18 dello Statuto e ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo. L'Assemblea si è svolta nella sede dell'Associazione il 23 giugno 2022 alle ore 17.30 con la partecipazione di 40 soci su 97.

### Consiglio Direttivo

Komen Italia è guidata da un **Consiglio Direttivo di 14 membri**. Il Consiglio Direttivo è l'organo di governo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto riservato all'Assemblea dei Soci. Nomina il Presidente, i Vice Presidenti, il Tesoriere e il Segretario. Il Consiglio Direttivo viene eletto, a cadenza triennale, dall'Assemblea dei soci e detiene il compito di predisporre il programma annuale dell'attività sociale e la sua organizzazione gestionale, il bilancio preventivo e consuntivo. Dispone inoltre la destinazione di eventuali fondi patrimoniali, la nomina dei collaboratori e dello staff operativo, nonché i regolamenti attuativi dello Statuto. Il Consiglio delibera inoltre la costituzione delle Sezioni territoriali a livello regionale e ne nomina i responsabili.

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono nessun compenso operando a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 € all'anno, oltre iva e cassa professionale.

### Il Presidente e il Vice Presidente

Il Presidente deve supervisionare e controllare la conduzione dell'Associazione ed ha altresì la rappresentanza legale dell'Associazione ed in giudizio nei confronti

dei terzi e presiede le adunanze del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei Soci, nonché tutte le riunioni dell'Associazione. Il Presidente ha i poteri della normale gestione dell'Associazione e gli possono essere delegati eventuali poteri straordinari che il Consiglio Direttivo ritenga necessario attribuirgli.

Il Vicepresidente assiste il Presidente nelle sue funzioni e ne fa le veci in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo. Il Segretario informa i membri del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea sugli incontri programmati e tiene i verbali delle riunioni.

Altresì assicura l'attuazione delle delibere e delle decisioni dell'Assemblea, del Consiglio Direttivo e del Presidente e collabora con quest'ultimo alla preparazione dei programmi di attività ed alla loro presentazione al Consiglio Direttivo.

### Il Tesoriere

Il Tesoriere redige il bilancio preventivo, il consuntivo d'esercizio ed il bilancio sociale, da sottoporre al Consiglio Direttivo; tiene il rendiconto delle entrate e delle uscite e presenta rapporto alle riunioni del Consiglio Direttivo.

Inoltre, il Tesoriere ha in consegna i libri e le scritture contabili dell'Associazione e cura la riscossione dei contributi annuali e l'Albo associativo. Di concerto con il Presidente può compiere attività relative alla gestione economico-finanziaria dell'Associazione.

### Organo di controllo

Ai sensi dell'articolo 24 dello Statuto, l'Organo di controllo esercita l'attività di revisione legale dei conti, è nominato dall'Assemblea dei soci, è monocratico, ed è scelto tra i revisori iscritti nell'apposito registro; resta in carica tre anni.

L'Organo di controllo vigila sull'osservanza della legge, dello statuto e sul rispetto dei principi di corretta amministrazione, sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo, contabile e sul suo concreto funzionamento. Inoltre esercita compiti di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale ed attesta che il bilancio sociale sia stato redatto in conformità alle linee guida di cui all'articolo 14 del D. Lgs. 117/2017. L'Organo di Controllo può partecipare alle riunioni degli organi dell'Associazione, con funzioni consultive.

## 1.4. COMITATI REGIONALI

Komen Italia porta avanti la sua *mission* di tutela della salute femminile e di contrasto ai tumori del seno attraverso il lavoro congiunto della sua sede nazionale di Roma e della sua rete di Comitati Regionali. Nel 2007 Komen Italia ha attivato i **Comitati Regionali Puglia ed Emilia Romagna**, a cui si sono poi aggiunti nel 2015 il **Comitato Regionale Lombardia**, nel 2018 i **Comitati Regionali di Abruzzo e Basilicata** e nel 2019 il **Comitato Regionale Campania**.

È obiettivo dell'Associazione di estendere il proprio network a tutto il territorio nazionale. Ciascun Comitato Regionale ha il compito di sviluppare iniziative concrete sul proprio territorio nell'azione di contrasto ai tumori del seno, tra cui la Race for the Cure. Deve inoltre reclutare e formare un numero congruo di volontari e creare efficaci rapporti di collaborazione con stakeholders territoriali quali le Istituzioni, le strutture cliniche, le Aziende e i media.

Ciascun Comitato Regionale si impegna inoltre a gestire la programmazione economico-finanziaria sulla base delle indicazioni concordate con la sede nazionale e nel rispetto dei parametri definiti nell'Accordo Internazionale di Affiliazione della Susan G. Komen for the Cure, USA.

I Comitati Regionali rappresentano i "satelliti" territoriali di Komen Italia ed a loro è affidato il compito di sviluppare sul proprio territorio iniziative idonee al perseguimento degli obiettivi dell'Associazione, prima fra tutte l'organizzazione della "Race for the Cure".

## 1.5. STRUTTURA OPERATIVA

### Dipendenti

Il personale dipendente dell'Associazione al 31.12.2022 risulta composto da 36 risorse inquadrare con il vigente c.c.n.l. per i dipendenti dalle aziende del terziario: distribuzione e servizi. Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale.

Ai sensi dell'art. 16 del d.lgs. n. 117/2017 (codice del terzo settore), il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è 1 a 2,3.

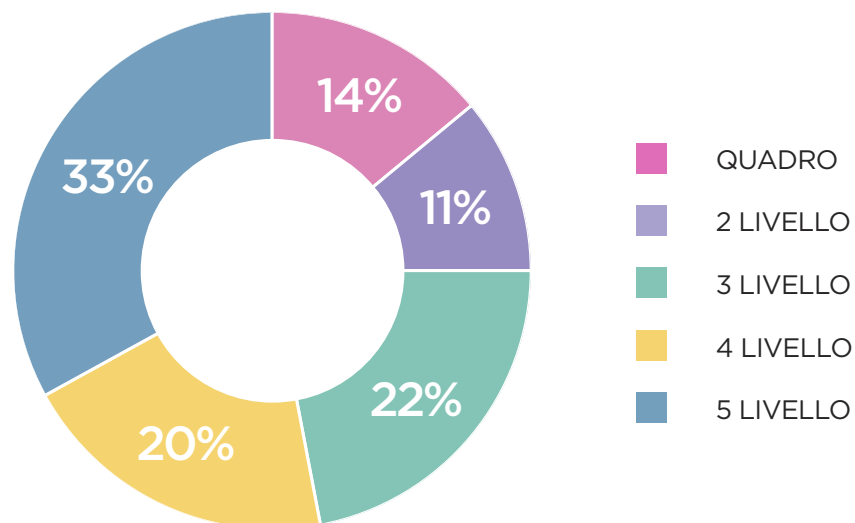
La tipologia contrattuale è così suddivisa:

**22 contratti**  
A TEMPO  
INDETERMINATO  
FULL TIME

**5 contratti**  
A TEMPO  
INDETERMINATO  
PART TIME

**9 contratti**  
A TEMPO  
DETERMINATO  
FULL TIME

I livelli di impiego riferiti al personale impiegato al 31.12.2022 sono rappresentati con il grafico a seguire:



I membri del Consiglio Direttivo non ricevono nessun compenso operando a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a **5.600 € all'anno**, oltre iva e cassa professionale.

L'Associazione sostiene direttamente i costi riferiti alle diverse trasferte dei volontari per le attività prestate a favore dell'ente (viaggi, vitto e alloggio).

Nel corso del 2022 abbiamo concentrato i nostri sforzi anche sulla gestione del personale, tenendo sempre presente gli obiettivi economici e di sviluppo dell'Associazione.

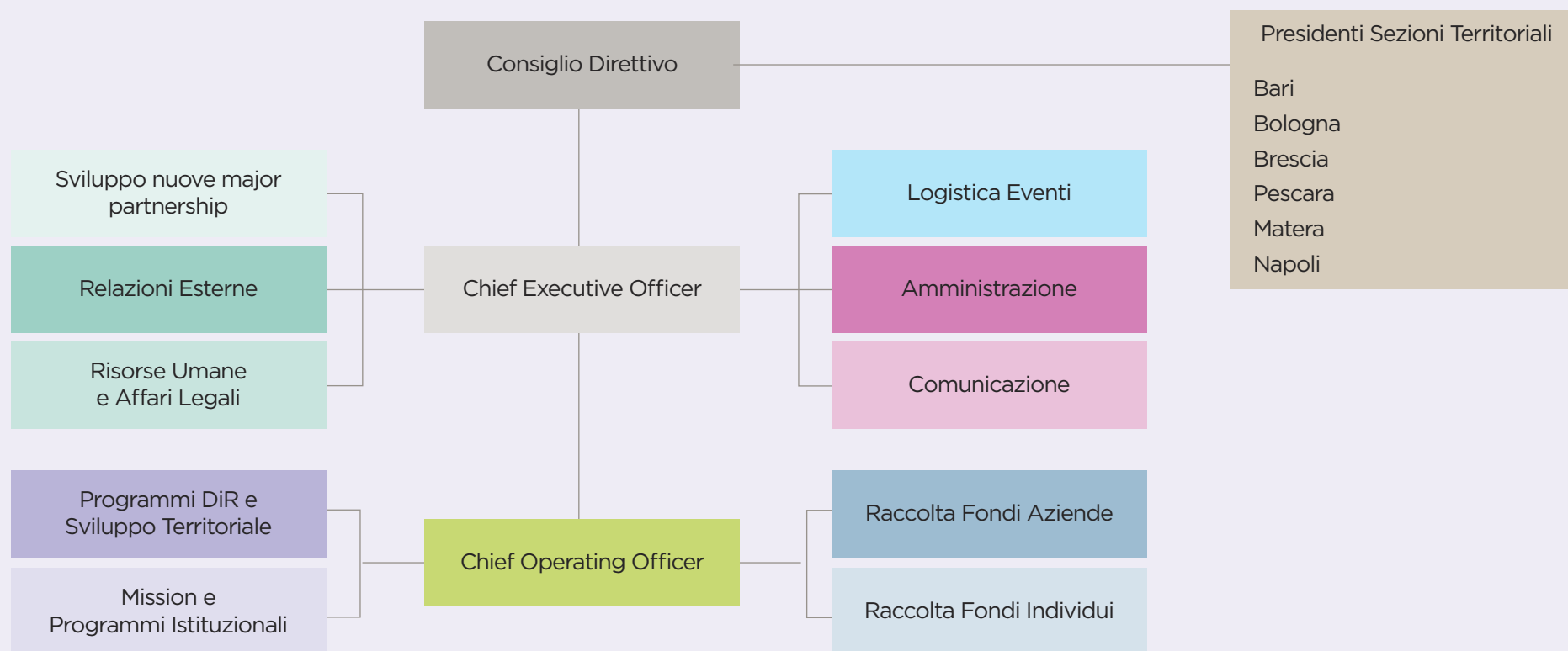
Riconoscendo che il nostro *asset* più importante sono le persone che lavorano con noi, riteniamo fondamentale investire tempo e risorse perchè siano motivate e serene, orientate al risultato e capaci di far crescere l'Associazione, garantendo, come sempre, il massimo rispetto della dignità umana e delle diversità. In quest'ottica abbiamo dunque inserito nuove prassi nella gestione del personale

per creare condizioni di lavoro in grado di attrarle, mantenerle ed aiutarle nello sviluppo professionale, è stato migliorato il processo di selezione di candidate/i e di valutazione dei dipendenti inoltre l'implementazione di specifici momenti di formazione sono diventati obiettivi strategici per la nostra Associazione.

Per il prossimo anno vogliamo continuare sul percorso intrapreso anche con attenzione al welfare, alla comunicazione interna e ai rapporti tra e con il personale.

Le persone sono il cuore della nostra Associazione.

## ORGANIGRAMMA



## Volontari

I volontari sono sempre stati una parte fondante di Komen Italia, fin dalla sua nascita, un importante modello di intervento e di ampliamento di quelle attività dell'Associazione a diretto contatto con gli utenti, come l'accoglienza durante le Giornate della Prevenzione e l'ascolto attivo nel polo di Donne al Centro di Bologna, che nelle attività contribuiscono al sostegno dei progetti e della crescita dell'Associazione, come la raccolta fondi o la sensibilizzazione dell'opinione pubblica sui temi riguardanti i tumori del seno e della salute femminile in generale.

È grazie al tempo donato e all'impegno attivo dei volontari che Komen Italia riesce a portare avanti le sue importanti iniziative di diffusione della cultura della prevenzione. Essere volontari di Komen Italia significa essere promotori e testimoni dell'importanza della tutela della salute e del benessere di tutti.

Il 2022 ha visto le attività di volontariato ripartire a pieno e riprendere i ritmi del periodo pre pandemico. Abbiamo assistito al desiderio dei nostri volontari storici abituali di essere di nuovo operativi e all'entusiasmo dei nuovi volontari e di quelli occasionali nel prendere parte alla manifestazione simbolo di Komen Italia, la "Race for the Cure".

La sfida per il 2023 sarà quella di far crescere la partecipazione e la diversificazione delle attività, per dare sempre più voce al bisogno di essere testimoni e parte attiva nel processo di cambiamento della cultura della prevenzione e di cura a tutti i livelli.



*"Sono entrata a far parte della "famiglia Komen" in qualità di volontaria 10 anni fa. Nel corso di questi anni il mio è stato un percorso emozionante, impegnativo, costruttivo ma soprattutto di costante crescita.*

*Ho conosciuto tante belle persone e con loro ho stretto legami importanti. Ho incontrato occhi tristi, ho ascoltato paure e ho sentito l'eco di risate liberatorie.*

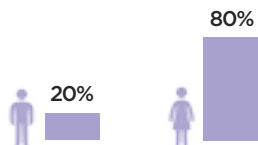
*Ho deciso di rimanere, per chi non c'era più, per chi stava lottando e per chi aveva vinto. Inaspettatamente la malattia ha bussato anche alla mia porta e ho capito che potevo fare e dare ancora di più.*

*Ho scelto di fare qualcosa... dedicare il mio tempo... perché ne ho ancora molto".*

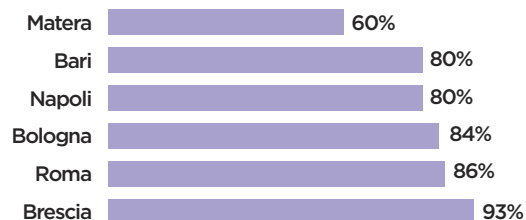
Donatella, volontaria Komen

## Profilo demografico del volontario

### Genere



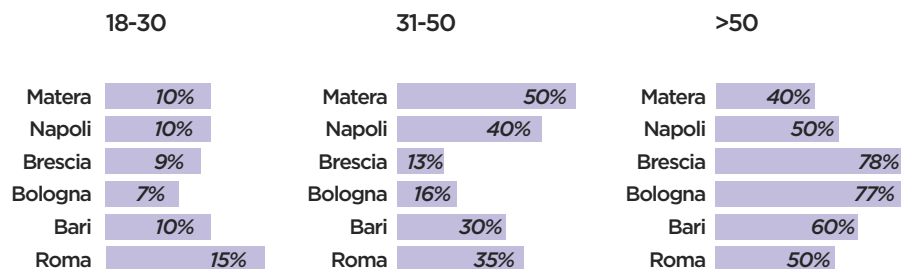
### Incidenza donne per sede



In media il volontario è nella prevalenza dei casi, **una donna**.

**Brescia** rileva la più elevata percentuale di donne (93%), mentre **Matera** quella minore (60%).

### Età per sede

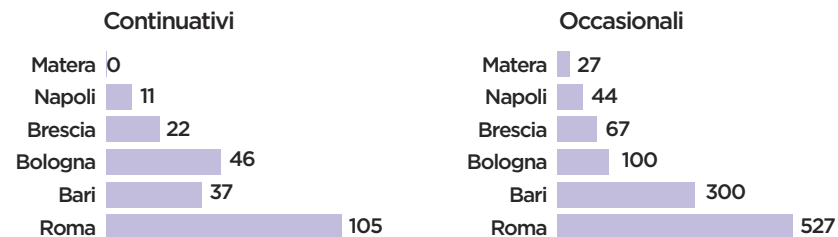


Mediamente il volontario è rappresentato per il 10% dalla fascia di età 18-30, per il 31% dalla fascia 31-50 e per il 59% dalla fascia over 50.

I giovani sono maggiormente rappresentati a Roma, la fascia intermedia a Matera e gli over 50 a Brescia.

## Profilo del volontario

### Tipologia volontario



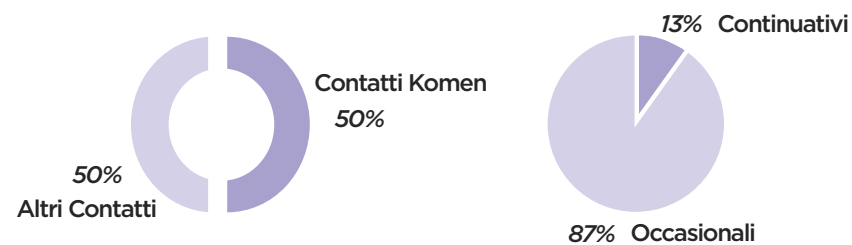
Sia i continuativi che gli occasionali sono maggiormente rappresentati a Roma.

### Numero di ore annue



Anche il numero di ore totali, sono maggiormente a Roma.

### Fotografia attuale Race Roma 2022: 569 Volontari



In prevalenza il volontario è Occasionale (496) e di questi la metà deriva da contatti Komen.



## I volontari in ufficio

Le nostre sedi sono animate da solidi gruppi di volontari che si alternano tutti i giorni della settimana e che supportano tutte le attività di ufficio, segreteria, data entry, organizzazione degli spazi e del nostro charity shop della sede di Roma. Oltre 60 volontari a settimana si alternano e sono punto di riferimento per i donatori e per le attività aperte al pubblico in occasione di open day, iniziative e campagne dedicate alla raccolta fondi o ai volontari stessi.

**Importante è il supporto dei volontari specializzati** nei lavori di competenza, come l'aiuto per la traduzione di testi, per l'analisi dei dati o per le attività informatiche e logistiche. Il loro contributo professionale dà l'opportunità allo staff di essere affiancato da risorse preparate e competenti, grazie alle quali l'Associazione può crescere e migliorarsi.

## Le volontarie del Centro Integrato di Senologia e di Donne al Centro

La presenza delle nostre volontarie al Centro Integrato di Senologia (CIS) del Policlinico Agostino Gemelli IRCCS di Roma e del polo Donne al Centro dell'Ospedale Bellaria di Bologna ha ripreso a essere costante e fondamentale nel lavoro di informazione sulla *mission* di Komen Italia. Con sensibilità e attenzione, le volontarie, supportano ogni giorno l'operatività di entrambi i Centri, e si adoperano per far conoscere i progetti della nostra Associazione.



## I volontari nelle tappe della Carovana della Prevenzione

Il 2022 è stato un anno importante nel reclutamento e nel coinvolgimento dei volontari per la Carovana della Prevenzione e infatti è stato avviato un programma strutturato di ricerca volontari ed è stato creato un gruppo di 10 persone formate che con grande motivazione e forte impegno hanno seguito lo staff nelle numerose tappe locali e regionali, occupandosi dell'accoglienza e della registrazione delle donne coinvolte nelle attività di screening.



## I volontari e le campagne di fundraising

Per tutto il 2022 i volontari hanno supportato tutte le attività dell'Associazione e, in particolare, sono stati sempre più coinvolti nelle attività di raccolta fondi sul territorio. Oltre 300 volontari hanno animato le piazze, le aziende, i teatri con i banchetti di Natale per la promozione dei **regali solidali**, tra cui il Panettone, coinvolgendo anche la propria rete di contatti per allargare la base dei sostenitori.

Le **creazioni artigianali** delle nostre volontarie più esperte nei lavori manuali hanno continuato a riscuotere successo e ad essere molto apprezzate come regali solidali: dagli angioletti realizzati durante i laboratori di cucito delle volontarie della sede del Comitato di Bari, alle gallinelle pasquali delle volontarie della sede di Roma e agli oggetti realizzati con i caratteristici tessuti sardi del gruppo delle volontarie presente in Sardegna.

## I gruppi territoriali

Vista la presenza crescente dell'Associazione su tutto il territorio nazionale soprattutto con i suoi programmi di prevenzione, si è fatta sempre più forte la necessità di avere gruppi territoriali di volontari radicati e attivi. Sia i nostri gruppi storici che quelli di nuova formazione, si sono fatti portavoce delle campagne dell'Associazione: ambasciatori di Komen nelle proprie città.

Ed è grazie al sostegno di questi gruppi che è stato possibile portare avanti numerose iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi, come è avvenuto con la serata di moda "Bella come sei" del Comitato di Matera, in cui dei fashion designer hanno regalato a Komen Italia i loro modelli più belli ed alcune volontarie, Donne in Rosa, si sono prestate a sfilare sulla passerella in Piazza.

Oppure con l'iniziativa "Panchina in Rosa", promossa insieme al Rotary Club di Potenza, in cui i volontari hanno dipinto una panchina della città di rosa come simbolo dell'importanza della prevenzione dei tumori del seno. Anche i gruppi territoriali nelle Marche e in Sardegna hanno svolto un importante ruolo promuovendo le tradizionali Passeggiate in Rosa e gli eventi in favore di Komen, organizzati nei vari comuni delle due Regioni.

Nell'ambito del progetto di salute, prevenzione e cura in Sardegna "Mater&Komen 8 mesi in rosa", le volontarie hanno accolto le utenti che hanno potuto usufruire di visite gratuite organizzate in collaborazione con il Mater Olbia Hospital e durante le tappe della Carovana della Prevenzione.





## Il volontariato d'impresa

Komen Italia collabora anche con aziende profit coinvolgendo gruppi di dipendenti impegnati in progetti di partecipazione attiva e solidarietà nell'ambito di programmi di responsabilità sociale. Le attività di volontariato vengono organizzate in base al numero dei dipendenti che decidono di aderire al progetto e al periodo dell'anno. Le principali tipologie sono le attività di gruppo in un'unica giornata (community day) dedicata al singolo evento di sensibilizzazione, come accade durante la Race for the Cure, oppure in un'unica giornata con attività di volontariato individuale (day by day) con un monte ore da dedicare in più giorni (banchetti di raccolta fondi, supporto alla carovana della prevenzione, consulenza professionale).

## Il volontariato universitario

Da qualche anno la nostra Associazione collabora con alcuni atenei universitari con i quali ha intrapreso una proficua collaborazione e che ha permesso, da un lato, a Komen di avvalersi del supporto di giovani volontari preparati e dall'altro, di rispondere agli interessi degli studenti valorizzandone le capacità.

Il successo delle attività ha fatto sì che si stipulassero convenzioni di lunga durata, come con l'Università LUISS Guido Carli, che anche nel 2022 ha riconfermato l'adesione a *VolontariaMENTE*, un progetto che mette gli studenti in contatto con le realtà del Terzo Settore. Ogni anno 5 studenti si avvicinano a Komen grazie a questo programma, supportando l'Associazione in modo trasversale, sia nelle sedi che nelle attività esterne.

## Le attività di rewarding

Ringraziare le nostre volontarie e i nostri volontari significa esprimere tutta la nostra gratitudine per l'impegno e l'abnegazione che ci regalano tutto l'anno. Fare volontariato non è un semplice lavoro non retribuito, ma è una missione, un'assunzione di responsabilità nei confronti del benessere della comunità. È un impegno sociale che richiede anche sacrificio ed è per questo che rappresenta una vera e propria missione.

La nostra Associazione riserva due eventi importanti per ringraziare i volontari per tutto questo: Il Pink Ribbon Party, una serata di musica e intrattenimento per ringraziarli dei traguardi importanti che ci aiutano a raggiungere dopo l'impegnativa organizzazione della Race for the Cure e la Festa di Natale come occasione per salutarci e offrire dei piccoli cadeaux.

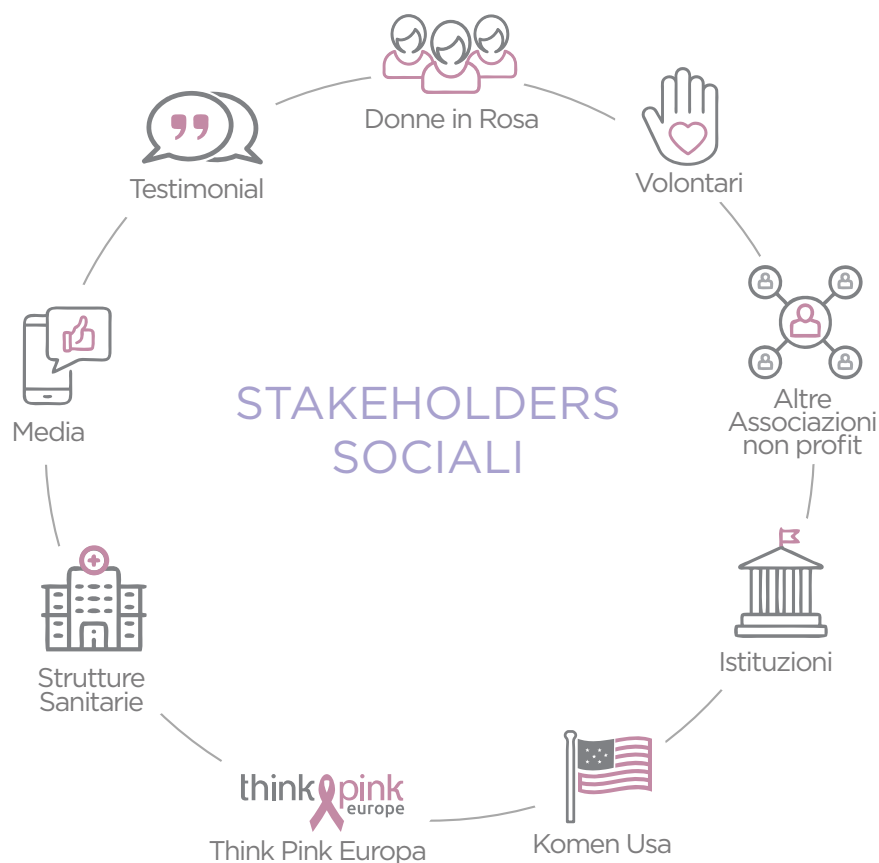
## Il Servizio Civile Universale

Komen Italia è da qualche anno accreditata come ente di servizio civile e, anche nel corso del 2022, ha offerto percorsi di accompagnamento e crescita formativa, professionale e di vita, a giovani che si sono impegnati nei suoi programmi di prevenzione. Quattro operatori volontari hanno affiancato con professionalità e passione lo staff delle sedi di Roma, Bari, Brescia e Napoli mettendo in atto tutte le azioni previste dal progetto Breast Practice.



## 1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

L'analisi dei portatori di interesse è una metodologia che consente di esplorare il contesto di relazioni all'interno delle quali Komen Italia mette in campo le sue energie per raggiungere gli obiettivi che intende perseguire. I portatori di interesse sono tutti i soggetti che si muovono all'interno dei campi di azione dell'organizzazione e che sono influenzati o influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'Associazione.



Con strumenti e metodi diversi ogni portatore di interesse contribuisce allo sviluppo delle attività di Komen Italia: se le strutture ospedaliere e le associazioni beneficiarie di contributi economici perseguono un obiettivo istituzionale, sostenitori, volontari e partner ne supportano il lavoro. Inoltre, per diffondere i messaggi dell'Associazione possiamo contare sull'aiuto dei media, delle Istituzioni, dei testimonial: un circolo virtuoso che permette di tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

### Donne in Rosa

Le Donne in Rosa sono le protagoniste della Race for the Cure, donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che partecipano indossando una speciale maglietta rosa. La loro testimonianza positiva è un messaggio di grande incoraggiamento per le oltre 56.000 donne che ogni anno ricevono questa diagnosi in Italia.

### Volontari

La promozione della tutela della salute femminile può contare ogni anno su migliaia di persone che decidono di donare a Komen Italia parte del loro tempo e del loro impegno sociale a questa causa. *Per maggiori info si rimanda a pag. 11 sui volontari.*

### Altre Associazioni non profit

Oltre a svolgere programmi propri, Komen Italia lavora costantemente per unire le voci e creare nuove sinergie. Dal 2000 ha sostenuto economicamente progetti di Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno.

### Istituzioni

Un contesto istituzionale e culturale sensibile è fondamentale per la promozione della tutela della salute femminile. La perseveranza, l'efficacia e lo spirito di servizio con cui opera hanno consentito a Komen Italia di raccogliere progressivamente il sostegno delle principali Istituzioni italiane ed internazionali.

### Komen USA

Komen Italia è ancora oggi affiliata internazionale della Susan G. Komen for the Cure di Dallas (Texas). Pur operando in completa autonomia mantiene un prezioso confronto con l'headquarter, anche attraverso lo svolgimento di progetti comuni.

## Think Pink Europe

Komen Italia è tra i fondatori del network Think Pink Europe, organizzazione senza scopo di lucro creata da cinque associazioni europee impegnate nella lotta ai tumori del seno. L'obiettivo principale dell'organizzazione è quello di contribuire a ridurre il divario sanitario che esiste tra i Paesi Europei in termini di diagnosi e cura dei tumori del seno.

## Strutture sanitarie

Komen Italia, collabora fin dalla sua nascita con le principali strutture sanitarie dell'intero territorio nazionale, per garantire le migliori opportunità di cura per le pazienti con tumore del seno e per favorire la promozione della prevenzione.

## Media

I mezzi di informazione hanno consentito a Komen Italia di far conoscere meglio la propria *mission*. Una presenza capillare e continuativa sulle tv e radio nazionali e regionali, sulla carta stampata e sul web, ha consentito di informare e coinvolgere ampi settori della popolazione.

## Testimonial

Un valore aggiunto nella divulgazione della *mission* dell'Associazione è rappresentato dal sostegno di personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport che scelgono di mettere la loro popolarità al servizio della causa di Komen Italia e di diventare quindi portavoce dell'Associazione presso il loro pubblico. Le madrine di Komen Italia, Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi, insieme a tanti altri testimonial, sono coinvolti durante tutto l'anno per promuovere le campagne, coinvolgere il grande pubblico e ricordare l'importanza della prevenzione attraverso interviste e approfondimenti su stampa, web, radio e tv. Inoltre partecipano attivamente agli eventi territoriali portando la loro testimonianza alla Race for the Cure e agli altri eventi organizzati dall'Associazione.

## Soci e Sostenitori

Sono molte le persone che, ogni anno, decidono di rinnovare l'iscrizione all'Associazione attraverso il versamento della quota associativa, e tanti altri scelgono di sostenere le attività con una donazione regolare o ferendo alle campagne di raccolto fondi durante tutto l'anno. *Per maggiori info si rimanda a pag. 8 su Associazione.*







## Partecipanti alle Race for the Cure

Sono oltre un milione le persone che in 23 anni hanno partecipato alle Race for the Cure realizzate in Italia, iscrivendo la propria famiglia oppure realizzando una squadra con i propri amici e colleghi. *Per maggiori info si rimanda pag. 23 su Race for the Cure.*

## Contribuenti 5xMille

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, migliaia di persone hanno deciso di dare il proprio sostegno alla lotta sul cancro, destinando a Komen Italia il 5xMille delle imposte relative ai redditi dell'anno precedente.

## Aziende Partner

Komen Italia sviluppa da anni partnership virtuose con aziende nazionali ed internazionali. Affiancarsi a Komen Italia rappresenta per le Aziende una significativa opportunità di partecipare concretamente a iniziative dal grande impatto sociale che portano un miglioramento nella qualità della vita delle persone. Allo stesso tempo, è una scelta aziendale strategica che garantisce vantaggi di business e comunicazione interna e esterna.

## Fornitori

Komen Italia opera in collaborazione e in convenzione con molteplici realtà aziendali nello sviluppo dei propri progetti.

Tutti i fornitori, accomunati da un forte senso di aderenza alla *mission* dell'Associazione, tengono conto dei parametri di gestione finanziaria di Komen Italia, contenendo al massimo i costi pur nel rispetto delle esigenze, dei requisiti e della qualità di quanto realizzato.

## Dipendenti

La gestione delle risorse si fonda su professionalità, dinamismo e collaborazione. Le competenze e la passione delle persone garantiscono il raggiungimento degli obiettivi di Komen Italia.

L'Associazione è da anni impegnata in programmi di formazione ed aggiornamento costante dei propri dipendenti. *Per maggiori info si rimanda a pag. 9 su Dipendenti.*



# 2. Attività di interesse generale

## 1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE

sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

## 2. SOSTENERE LE DONNE

che vivono l'esperienza del tumore del seno.

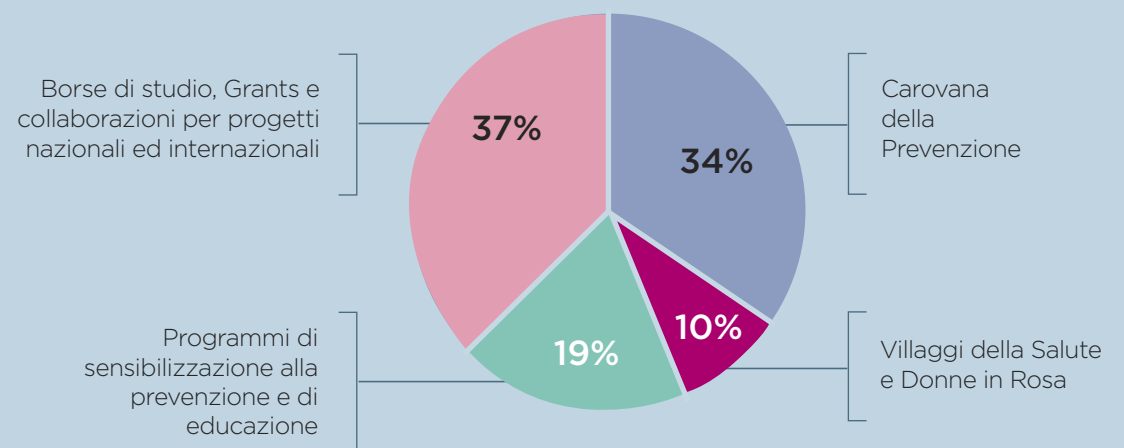
## 3. POTENZIARE LA RICERCA

e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

## 4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI

a realizzare idee virtuose.

Investimenti per progetti *mission*/istituzionali



## 2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

### Carovana della Prevenzione

Komen Italia da oltre 20 anni dedica grande impegno ad assicurare ad ogni donna l'accesso ad opportunità efficaci ed eque di protezione della propria salute.

Con il progetto "Carovana della Prevenzione", svolto in collaborazione con la **Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS**, ha offerto gratuitamente esami di prevenzione secondaria dei tumori del seno ad oltre 170.000 donne in condizioni di maggiore fragilità sociale o residenti in luoghi geografici dove la prevenzione arriva con più fatica.

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare su tutto il territorio nazionale "Giornate di Promozione della Salute Femminile", che offrono:

- **esami diagnostici** (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;
- **consulenze specialistiche ed esami diagnostici** di prevenzione secondaria (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza) per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN;
- **laboratori pratici e sessioni educative** di promozione dell'attività fisica, del benessere e della corretta alimentazione per incoraggiare l'adozione di stili di vita sani.

La Carovana ha come impegno primario quello di portare queste opportunità in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà e alle donne che ne hanno più bisogno, in particolare nelle **Regioni del Centro-Sud Italia**, dove la pandemia da Covid-19 ha creato maggiori ritardi nei programmi di screening.

Nel 2022, Komen Italia ha investito **oltre 1 milione di €** nel progetto "Carovana della Prevenzione", per realizzare:



Grazie alle diverse tappe realizzate, Komen Italia ha costituito una **vasta rete di stakeholders** che hanno messo a disposizione delle diverse iniziative le proprie competenze e il proprio tempo.

L'organizzazione della Carovana della Prevenzione si avvale infatti della preziosa collaborazione con le principali Istituzioni cliniche territoriali, consolidando vecchie partnership e creandone di nuove.

Un team di **150 medici e paramedici** composto da radiologi, tecnici di radiologia, ginecologi, nutrizionisti, dermatologi, endocrinologi, dentisti ha consentito la realizzazione di queste iniziative di così forte impatto sociale.

Di particolare rilevanza, nel 2022, la collaborazione con la **Breast Unit dell'Ospedale Fatebenefratelli-Gemelli Isola**. Giovedì 20 Ottobre è stata realizzata una giornata di sensibilizzazione e prevenzione in occasione della presentazione della nuova collaborazione tra due delle più importanti Breast Unit della Regione Lazio (Policlinico Gemelli e Ospedale Fatebenefratelli - Gemelli Isola), con il coinvolgimento delle loro rispettive associazioni dei pazienti (Komen Italia e Beatrice Onlus).

In questa occasione, la Carovana della Prevenzione ha dato la possibilità a **100 donne** nella fascia d'età compresa tra i **45 e i 49 anni**, indicate dalla Comunità di S. Egidio di Roma, di eseguire gratuitamente esami di diagnosi precoce dei tumori del seno nell'unità mobile allestita con strumenti tecnologici di ultima generazione.

Nelle tappe della Carovana della Prevenzione, oltre al personale medico e paramedico, c'è stata una forte collaborazione delle Istituzioni e degli enti pubblici che hanno fornito il supporto operativo e logistico, garantendo la disponibilità di spazi, l'organizzazione pratica e un fondamentale supporto nell'individuazione delle persone maggiormente bisognose di sottoporsi a visite mediche.

**150**  
MEDICI E  
PARAMEDICI

**50**  
ASSOCIAZIONI

**72**  
COMUNI  
E MUNICIPI





Infine, anche molte Aziende hanno scelto di sostenere la Carovana della Prevenzione per portare in diverse città italiane ulteriori opportunità per proteggere la salute delle donne.

Ad esempio, grazie alla generosa donazione di ENAV, società che gestisce il traffico aereo civile in Italia, la Carovana della Prevenzione si rafforza con un'ulteriore Unità Mobile di mammografia. La nuova Unità Mobile è dotata di un mammografo 3D con tomosintesi e di un ecografo di ultima generazione e avrà un innovativo allestimento interno in grado di consentire lo svolgimento di tutte le attività diagnostiche di primo livello (visita clinica, ecografia e mammografia) in un unico ambiente.

L'acquisizione di questa quinta Unità Mobile donata da ENAV consente alla Carovana della Prevenzione di potenziare ulteriormente l'offerta di esami di diagnosi precoce e anche estendere il suo impegno territoriale nella promozione di stili di vita sani.

## La Prevenzione va in Azienda

La sensibilità delle aziende rispetto a temi legati al benessere dei propri dipendenti è in continuo aumento, con un **crescente interesse per iniziative di promozione della prevenzione**. Komen Italia collabora in maniera attiva con le Aziende partner, offrendo un iter diagnostico completo di prevenzione primaria e secondaria direttamente sul posto di lavoro.

Alcune aziende hanno organizzato **giornate di promozione della salute femminile a favore delle proprie dipendenti** erogando una donazione a sostegno delle attività istituzionali di Komen Italia, la quale ha realizzato 55 Giornate di Prevenzione Aziendale, garantendo **3.936 prestazioni cliniche e diagnostiche a dipendenti di Aziende pubbliche e private** in un percorso di educazione alla prevenzione e di avvio allo svolgimento regolare di esami di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altre patologie oncologiche.



## Race for the Cure

È l'evento simbolo di Komen Italia, ed è la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo.

Si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, a Roma, al Circo Massimo, e in altre 5 città italiane: **Bari, Bologna, Brescia, Napoli e Matera**.

È una manifestazione di grande impatto sociale perché negli anni ha contribuito in maniera decisiva al cambiamento culturale nell'approccio alla malattia, sia da parte delle pazienti che di tutta l'opinione pubblica.

Le protagoniste della Race for the Cure sono le **Donne in Rosa**, donne che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore del seno. Con la loro speciale maglietta rosa si rendono volutamente riconoscibili e non solo sensibilizzano l'opinione pubblica sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, ma soprattutto mandano un forte messaggio di incoraggiamento e di speranza alle 56.000 donne che in Italia ogni anno si confrontano con la malattia

La Race for the Cure è quindi il più grande evento pubblico che sottolinea ed enfatizza l'importanza della prevenzione per la cura dei tumori del seno e **offre anche la possibilità di fare prevenzione gratuitamente**.



Dalla prima Race di Roma nel 2000, comprendendo anche le Race che negli anni si sono aggiunte nelle altre città, fino ad oggi hanno partecipato **oltre 1 milione di sostenitori** e grazie a questa manifestazione negli ultimi 23 anni sono nati in tutta Italia **oltre 1.500 nuovi progetti per la salute delle donne**.

Nel 2022 l'organizzazione delle Race è ripartita con nuovo slancio cercando di eguagliare i numeri pre pandemia, raggiungendo i **90mila iscritti, di cui oltre 8.000 Donne in Rosa, in tutte e 6 le Race**.

La Race for the Cure di Roma del 2022 si è svolta al Circo Massimo dal 5 all'8 maggio e ha visto la partecipazione di 50.000 iscritti. La sua organizzazione è stata possibile grazie al generoso supporto del Comune di Roma, della Regione Lazio, dell'Esercito Italiano, dell'Arma dei Carabinieri e del Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco.

La Race for the Cure ha visto anche la partecipazione di molte Federazioni Sportive che hanno svolto un ruolo determinante nella realizzazione di Kids for

the Cure, il programma organizzato in collaborazione con l'Assessorato alla Scuola di Roma Capitale, per sensibilizzazione i bambini, dalla scuola materna fino ai ragazzi delle scuole superiori, sull'importanza della prevenzione.

Le Federazioni, fra cui FIPAV, FIDAL, FIP, FIG e FIC hanno inoltre promosso le proprie discipline con l'obiettivo di spingere bambini e adulti alla attività fisica, come prima arma di prevenzione per il benessere psicofisico.

A sostenere la promozione della Race for the Cure e la raccolta fondi anche Rai per il Sociale, Il Messaggero, Leggo, La7, Sky, radio e tv locali fra cui Gold Tv, Lazio Tv e TRM; Urban Vision, Vivenda, Grandi Stazioni Retail, Sci e Waymedia.

Oltre alla edizione di Roma, il momento di celebrazione delle Donne in Rosa ha avuto luogo in altre 6 città italiane: Bari (13-15 maggio), Napoli (20-22 maggio), Bologna (16-18 settembre), Matera (30 settembre- 2 ottobre) e Brescia (7-9 ottobre).

## Villaggi della Salute durante la Race for the Cure

Nel 2022, Komen Italia ha investito 231.248 € per la realizzazione, nelle città che ospitano le Race for the Cure, del tradizionale "Villaggio della Salute", iniziativa di promozione della salute e del benessere psicologico che, attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche, esami diagnostici, lezioni pratiche e momenti educativi, vuole incoraggiare uno stile di vita sano nel rispetto delle norme di prevenzione primaria e secondaria, dell'attività fisica e sportiva e di una corretta alimentazione.

I Villaggi hanno permesso a donne con particolari difficoltà socioeconomiche di effettuare consulti e prestazioni specialistiche.

Grazie alla collaborazione con la Regione Lazio è stato possibile, inoltre, allestire uno sportello informativo ed operativo regionale per l'accesso agli screening per la diagnosi precoce del tumore del seno, del collo dell'utero e del colon. Nella sola edizione 2022, i Villaggi della Salute di Roma, Bari, Bologna, Brescia,

Napoli e Matera hanno offerto gratuitamente 2.651 prestazioni cliniche e percorsi di educazione alla prevenzione.

I percorsi di promozione della salute femminile sono stati resi possibili grazie alla partecipazione volontaria di **oltre 300 operatori sanitari** (tra senologi, radiologi, tecnici di radiologia e altri specialisti, oltre al prezioso supporto di decine di infermieri) dei principali presidi ospedalieri delle città che ospitano la Race for the Cure. Questo prezioso impegno, si aggiunge a quello di circa 100 volontari non medici di Komen Italia che hanno curato l'accettazione, il servizio d'ordine, la gestione dei turni di lavoro e l'assistenza ai pazienti per l'accesso alle prestazioni.

Oltre alle attività cliniche, i Villaggi della Salute hanno offerto anche numerose altre opportunità per potersi prendere cura della propria salute, attraverso l'organizzazione di sessioni di attività fisica e sportiva oltre che di attività utili al mantenimento del benessere psicofisico.





In ogni Race for the Cure inoltre viene organizzato per le "Donne in Rosa" un ampio spazio aggregativo ed un programma interamente dedicato e nel 2022, con un investimento complessivo di circa 58.551 €, è stato possibile realizzare le seguenti attività:

- Consulenze di psiconcologia
- Consulenze per il rientro a lavoro dopo la malattia
- Consulenze genetiche
- Consulenze sui test genomici
- Consulenze di oncofertilità
- Consulenze nutrizionali
- Riflessologia plantare
- Trattamento del linfedema
- Mindfulness
- Musicoterapia
- Shiatsu
- Yoga della risata
- Consulenze estetiche
- Lezioni di armocromia







## Emotional Room

Nel 2022 al Circo Massimo è stata allestita nuovamente l'Emotional Room, la Stanza delle Emozioni voluta fortemente da Komen Italia per celebrare il lancio dei 5000 palloncini rosa che per 20 anni ha concluso la manifestazione e che - nel rispetto dell'ambiente - è stato trasformato nel volo simbolico di un unico palloncino.

È un'installazione immersiva di forte impatto emotivo, e di sensibilizzazione sull'importanza della Prevenzione. Ideata dall'architetto Vincenzo Capalbo per favorire momenti di riflessione individuale in cui i visitatori, in un'atmosfera onirica, sospesi fra cielo e terra, entrano in uno spazio evocativo e all'uscita possono trascrivere sul Muro delle Emozioni ricordi e sensazioni da dedicare alle Donne in Rosa. L'installazione del 2022 è stata realizzata grazie al contributo di Valmontone Outlet.



## I volontari e la Race for the Cure

Nel 2022 l'adesione dei volontari è ritornata ai numeri del periodo pre-pandemia. Con oltre 500 volontari di Roma e gli oltre 200 degli altri Comitati, la Race for the Cure rappresenta la ripresa di un'attività consolidata e la conferma che è l'evento a cui i volontari partecipano con maggiore entusiasmo e spirito di collaborazione.

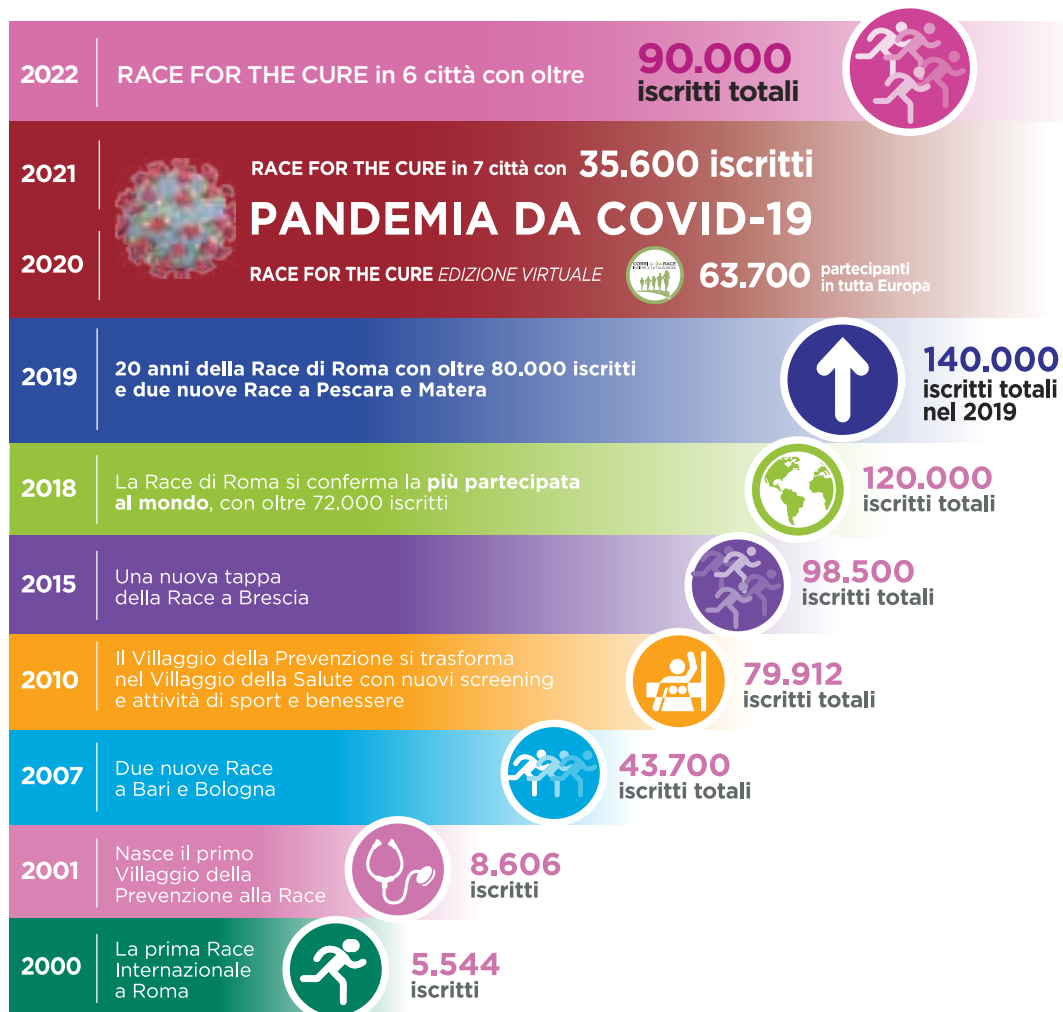
Da febbraio a maggio e da giugno a ottobre, sono più di 700 i volontari che hanno collaborato attivamente anche alle numerose iniziative di reclutamento partecipanti e alle attività propedeutiche alla realizzazione della manifestazione, nelle regioni dei nostri Comitati.





## Raccolta fondi

Gli iscritti alle sei Race for the Cure sono stati 90.000 e il 60% di loro ha partecipato in squadra, chiamando a raccolta amici, parenti e colleghi. L'adesione in gruppi rimane anche quest'anno il punto di forza di questo evento. Grazie alle persone che hanno donato, la raccolta fondi proveniente dalle iscrizioni alla Race for the Cure 2022 è stata di 1.264.000€.



## La storia di Giulia

Da quando mi sono ammalata nel 2015 ho sempre partecipato alla Race for the Cure di Roma e ho sostenuto la lotta contro il cancro come potevo. L'anno scorso ho voluto fondare una squadra per ricordare una collega venuta a mancare per questo stesso male a soli 40 anni.

L'ho voluta chiamare "UNA ACIES", il motto dell'Accademia Militare che ho frequentato 20 anni fa, che significa "UNA SOLA SCHIERA", mi piaceva l'idea di immaginare tutti i componenti della squadra idealmente uniti per lo stesso obiettivo. La risposta da parte di amici e colleghi è stata al di sopra di ogni aspettativa, in poco più di una settimana siamo riusciti a coinvolgere oltre 800 persone, raccogliendo più di 14.000 €.

A lungo mi sono chiesta "perché a me?", lo scorso anno sono finalmente riuscita a trovare una giustificazione a tutto il dolore e alla paura che ho provato: le emozioni che ho provato l'8 maggio al Circo Massimo mi hanno dato una carica incredibile, che mi hanno spinto a impegnarmi ancora di più per sostenere la lotta contro i tumori del seno.

Sono sicura che l'entusiasmo e la solidarietà che hanno contraddistinto l'UNA ACIES nella scorsa edizione della Race, continueranno a travolgere tantissimi amici e colleghi perchè abbiamo un grande obiettivo: FARE LA DIFFERENZA!

Tante le Aziende Partner sensibili alle tematiche della salute e della prevenzione che hanno scelto di confermare nel 2022 il supporto alla manifestazione tornata finalmente in presenza.

La raccolta Fondi delle Aziende è stata pari a circa 851.000€.

Tra queste, ancora una volta in prima linea, il Gruppo Johnson & Johnson, Pfizer, Fasda/Unisalute ma anche nuove Aziende come Amgen e Ferrovie dello Stato Italiane e Gruppo AF che si sono affiancate a Komen sostenendo sia la Race che altre progettualità annuali.



### SOTTO L'ALTO PATRONATO DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA

CON IL PATROCINIO E LA PARTECIPAZIONE DI



In collaborazione con



Grazie al sostegno di



Partner Donne in Rosa

Fornitori ufficiali





## 2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



### Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia



CENTRO PER  
I TRATTAMENTI  
INTEGRATI  
IN ONCOLOGIA

In un'oncologia sempre più di precisione, l'impiego di tecniche e farmaci mirati e mininvasivi deve essere associato al supporto della persona affetta da tumore. Komen Italia crede nel valore e nell'efficacia delle tecniche oncologiche integrate per aiutare il mantenimento e il recupero del migliore benessere psicofisico delle pazienti

e da anni è in prima linea per il supporto alle donne operate e per lo sviluppo di soluzioni aggiuntive per il trattamento degli effetti collaterali delle terapie standard.

Grazie anche al contributo di alcune Aziende, Komen ha realizzato due Centri di Terapie Integrate, uno a Roma e uno a Bologna.

Il "Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia" presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS nasce con l'obiettivo di creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata. L'obiettivo primario è dunque quello di **praticare una medicina centrata sulla persona piuttosto che sulla malattia**, con piani terapeutici personalizzati che rispondano ai bisogni meno ascoltati delle pazienti, aiutandole ad assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione.

Dal 2019, nel Centro, insieme alle più avanzate terapie oncologiche, vengono offerti anche **trattamenti di terapie complementari per aiutare le pazienti a mantenere un miglior benessere psicofisico** durante e dopo i trattamenti, limitare gli effetti collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e ridurre il pericolo di ripresa di malattia. Un servizio di Terapie Integrate per affiancare i più avanzati trattamenti oncologici con trattamenti aggiuntivi che aiutino il mantenimento e il recupero del pieno benessere psico-fisico. Nel 2022, con un investimento di 235.460 € Komen Italia ha garantito il funzionamento del Centro Komen Italia

per i Trattamenti Integrati in Oncologia con la copertura dei costi relativi al versamento e all'acquisizione di strumentazione digitale.

Sono state infatti molteplici le iniziative che sono state portate avanti riscuotendo interesse e partecipazione:

#### RAPPORTO GENNAIO – DICEMBRE 2022

Attività	N° di prestazioni
PRIME VISITE MEDICINA INTEGRATA	161
AGOPUNTURA	1140
CONSULENZE NUTRIZIONALI	967
FISIOTERAPIA/RIABILITAZIONE	128
MINDFULNESS	12
SHIATSU	80
PAZIENTI CHE UTILIZZANO APP PINKTARINER	105
<b>TOTALE</b>	<b>2593</b>

Oltre all'ampliamento delle attività cliniche messe a disposizione per le pazienti, nel 2022 il Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia ha attivato anche alcuni innovativi progetti di recupero del miglior benessere psicofisico per rendere la riabilitazione oncologica un percorso accessibile e personalizzabile.

In particolare, in collaborazione con l'università Luiss Guido Carli di Roma, da ottobre 2022 è stato avviato il progetto "Dal Campus alla Tavola", con lo scopo di creare un impatto positivo nel percorso di cure delle pazienti del "Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia" del Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e con la realizzazione di seminari sulle proprietà nutraceutiche degli alimenti.

Alla parte strettamente teorica segue anche la pratica: con il supporto del personale tecnico Luiss e dei biologi nutrizionisti del Policlinico Gemelli, 24 pazienti, indicate da Komen Italia, coltivano spezie e piante aromatiche funzionali al percorso di recupero negli spazi verdi dell'Orto Luiss, attivo dal 2014 con progetti di inclusione sociale e educazione alla sostenibilità. Il percorso di orticoltura si articolerà in un doppio appuntamento settimanale.

## Donne al Centro

"Donne al Centro" è uno Spazio Polifunzionale, realizzato da Komen Italia, a supporto delle Breast Unit dell'Azienda Usl di Bologna e dell'Azienda Ospedaliero - Universitaria di Bologna. Il Centro si propone di integrare l'assistenza sanitaria offerta alle pazienti delle Breast Unit con servizi e attività per il sostegno e la diffusione delle buone pratiche per il benessere psicofisico, grazie al coordinamento di Komen Italia e alla collaborazione delle Associazioni attive nel territorio.



Donne al Centro offre un servizio di prima accoglienza e sportello informativo, gestito a turno dai volontari di Komen Italia formati con il supporto dello staff Komen e si occupa di:

- Consulenza psicologica
- Consulenza legale di orientamento
- Sportello di educazione terapeutica per ridurre il rischio di sviluppare il linfedema

Nel corso del 2022, all'interno di "Donne al Centro" oltre 150 Donne in Rosa hanno potuto usufruire, oltre al servizio di accoglienza ed assistenza, anche di molteplici attività legate al recupero del benessere psico-fisico delle pazienti, tra cui:

- Bioginnastica
- Yoga
- Qi Gong
- Musicoterapia
- Passeggiate meditative

## Trattamento con casco refrigerante

L'associazione ha collaborato al potenziamento delle dotazioni strumentali del Day Hospital dei Tumori Femminili del Policlinico Gemelli IRCCS di Roma, con la donazione della strumentazione "PAXMAN SCALP COOLER" del valore di 44.000 €, per contrastare la caduta dei capelli nelle donne sottoposte a chemioterapia.

## 2.3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE

### Formazione permanente degli operatori sanitari

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e trattamento dei tumori del seno è un obiettivo strategico di Komen Italia per garantire alle donne le migliori possibilità di cura.

Per questo motivo, nel 2022, Komen Italia, grazie alla partnership con Ferrovie dello Stato, ha istituito il **Premio FS per la ricerca scientifica**, per contribuire positivamente alla diffusione della cultura della prevenzione. Il Premio è stato assegnato alle Dr.sse Alba Di Leone e Chiara Naro del Policlinico A. Gemelli IRCCS di Roma, per un innovativo metodo di studio dei tumori femminili.

Le due ricercatrici stanno infatti portando avanti il progetto “Sviluppo di organoidi da pazienti: un nuovo strumento di indagine per la medicina personalizzata e l'identificazione di nuove vulnerabilità dei tumori mammari triplo negativi” una vera e propria sfida terapeutica contro i tumori “triplo-negativi”, un tipo di tumore del seno particolarmente aggressivo che non risponde alle cure standard. Sfortunatamente, infatti, allo stadio attuale le pazienti con tumore triplo-negativo hanno una possibilità più elevata di sviluppare una recidiva di tumore al seno e un inizio più precoce di metastasi rispetto ad altri tipi di tumore mammario, il che rende la loro prognosi complessivamente più sfavorevole.

Per contribuire all'individuazione dei migliori percorsi terapeutici per queste pazienti, negli ultimi anni sono stati sviluppati **nuovi modelli che consentono una valutazione personalizzata, rapida ed affidabile dell'efficacia delle attuali chemioterapie** e che possano essere utilizzati come solida piattaforma per lo studio di nuovi approcci terapeutici.

In particolare, il perfezionamento delle tecniche di coltivazione 3D, sperimentato nell'ultimo decennio, ha consentito lo **sviluppo dei cosiddetti ORGANOIDI**, uno dei modelli più avanzati in uso nella ricerca biomedica, poiché riproducono in vitro la struttura tridimensionale di organi e tessuti umani. Pur essendo strutture piccole - non superano generalmente i pochi centimetri - gli organoidi possono essere formati da cellule prelevate direttamente dalle pazienti. Di conseguenza, si configurano come elementi indispensabili per capire che cosa accade a un organo quando viene aggredito da una malattia come un tumore del seno.



Il progetto condotto dalle due ricercatrici ha quindi lo scopo di sviluppare una collezione di organoidi da reperto chirurgico di pazienti con tumori mammari triplo negativi e di valutarne efficacia e affidabilità come modello predittivo per una valutazione personalizzata della responsività agli attuali trattamenti chemioterapici e come modello sperimentale per la valutazione di nuovi approcci terapeutici.

### Premi di studio Fondo FASDA e Komen Italia

Nel 2022 si è ampliato l'impegno di Fondo FASDA insieme a Komen Italia per contribuire positivamente alla diffusione della cultura della prevenzione.

Le due realtà hanno infatti promosso un bando per l'assegnazione di **20 borse di studio di merito per l'anno accademico 2020/2021 e 2021/2022** a sostegno dei lavoratori iscritti e delle loro famiglie con le seguenti specializzazioni:

- corso di laurea magistrale a ciclo unico dell'area medico/scientifica;
- corso di laurea a ciclo breve dell'area professioni sanitarie o dell'area medico/scientifica.



Nello specifico, sono state erogate:

- 10 borse di studio di merito del valore di 3.000,00 € ciascuna conseguite nelle facoltà specifiche dell'Area medico/scientifica, con corso di laurea magistrale a ciclo unico e con votazione finale non inferiore a 100/110;
- 10 borse di studio di merito del valore di 2.000,00 € ciascuna conseguite nelle facoltà specifiche dell'Area Professioni sanitarie o dell'Area medico/scientifica, con corso di laurea a ciclo breve e con votazione finale non inferiore a 100/110.

La cerimonia di assegnazione delle borse di studio si è tenuta mercoledì 9 novembre all'interno della 26ma edizione della Fiera per la transizione ecologica "ECOMONDO".

## Dottorato di ricerca

Nel 2022 l'Associazione ha sostenuto anche l'aggiornamento degli operatori sanitari specializzati nel percorso di cura e prevenzione delle donne operate di tumore del seno. In particolare ha contribuito con un investimento di 20.000 € per la terza annualità del Dottorato di Ricerca in scienze della nutrizione, del metabolismo, dell'invecchiamento e delle patologie di genere, presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore, sede di Roma.

## Programma educativo "La Prevenzione comincia in classe"

Nell'ambito del Programma Educativo di Komen Italia ampia importanza riveste anche l'educazione dei più giovani alla tutela della propria salute.

Nel 2022, per venire incontro alle nuove esigenze di scuole e studenti e non avendo la possibilità di recarsi fisicamente nei centri di educazione, è stato ampliato con nuovi contenuti ed opportunità formative l'hub educativo cross-mediale dedicato alle scuole sfruttando i canali digitali di Komen Italia.

I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, accedendo alle varie sezioni presenti sulla pagina internet, possono scaricare gli speciali Kit Educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia. I materiali sono gratuiti e di fruizione immediata; i docenti hanno piena autonomia di utilizzo scegliendo come portare avanti l'attività didattica nonché i tempi e i modi più consoni relativamente il loro piano formativo e nel pieno rispetto delle normative in materia di prevenzione del contagio da COVID-19.

Per quanto concerne le scuole secondarie di II grado, si è optato invece per un approccio diretto. In particolare, grazie anche alla collaborazione con l'Assessorato alla Scuola del Comune di Roma e all'impegno del Comitato Regionale Basilicata, sono stati realizzati dei cicli di lezioni a distanza e interattivi, attraverso cui sono veicolati contenuti e informazioni sulla prevenzione dei tumori del seno e del polmone e sull'adozione dei corretti stili di vita, a favore di 1.894 studenti delle Scuole Secondarie di Secondo Grado di tutta Italia.

## Collaborazioni

### THINK PINK EUROPE

Komen Italia è fra i fondatori di Think Pink Europe, un network di associazioni operativo in 20 paesi. Mira a svolgere un ruolo attivo nel colmare il divario sanitario delle aree più disagiate, facendo in modo che i suoi membri uniscano le forze, si scambino best practices.

In particolare, nel 2022 le attività del network si sono concentrate sul supporto alle pazienti malate di tumore del seno in Ucraina. Infatti, insieme all'Associazione "Inspiration Family", membro del network, Think Pink Europe si è occupata di sostenere economicamente il coordinamento della partenza delle pazienti dall'Ucraina martoriata dalla guerra per proseguire le proprie cure oncologiche in Europa e nella fornitura di medicinali ed altro materiale umanitario.





## 2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A REALIZZARE IDEE VIRTUOSE

Komen Italia realizza i propri obiettivi istituzionali anche in maniera indiretta, tramite il programma “Grants”, ovvero finanziando progetti di altre Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno, tramite i fondi raccolti con le Race for the Cure.

Dall'irrompere della pandemia a marzo 2020, è stato impossibile per Komen Italia adempiere ad uno dei propri obiettivi statutari, ovvero quello di aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose nella lotta ai tumori del seno.

L'incapacità di poter realizzare le due edizioni in presenza delle Race for the Cure 2020 e 2021 ha infatti causato una battuta d'arresto significativa nelle possibilità di raccolta fondi dell'Associazione, che ha dovuto dunque interrompere momentaneamente la distribuzione di fondi ad altre Associazioni per la realizzazione su tutto il territorio nazionale di progetti di formazione, educazione, sostegno alle donne operate e di supporto allo svolgimento di attività di prevenzione.

Nonostante questo, nel corso degli ultimi due anni alcune Associazioni che da anni collaborano con Komen Italia, hanno mostrato capacità di realizzare il progetto presentato con grande apprezzamento da parte delle Donne in Rosa, subito dopo la fase più acuta del Covid-19

Per contribuire in parte all'opera meritoria che tali Associazioni stanno portando avanti, nonostante le difficoltà organizzative imposte dal periodo, Komen Italia ha deciso di sostenere economicamente con un contributo complessivo di 39.000 € i seguenti progetti:

### SEDE NAZIONALE

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
PROGETTO MICHAELA	UOC CURE PALLIATIVE POLICLINICO GEMELLI
ITALIACAMP	THE BREAST CARE
MUSICAMENTE - LAB. MUSICOTERAPIA	TERAPIE INTEGRATE
SPAZIO SUPPORTO DONNA	AMBULATORIO OROLO ROMANO
QI GONG	NEIDAO

### COMITATO REGIONALE PUGLIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
YOGA AMAZZONI	CUORE DI DONNA BARI - OSPEDALE SAN PAOLO
MAI SOLA	UISP MANFREDONIA
RESILIENZA NARRATIVA	CONCHIGLIA
ARTINROSA	BAG ASS. CULTURALE
AMBULATORIO NUTRIZIONALE	DR. DE SANTIS
AMBULATORIO PSICONCOLOGA	DR.SSA COCOLA

### COMITATO REGIONALE BASILICATA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
IN VIAGGIO CON AGATA	AGATA

### COMITATO REGIONALE CAMPANIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
PRATICA...MENTE	DONNE COME NOI - GABRIELLA FIERRO

Inoltre, il consiglio direttivo della Komen Italia ha approvato un ulteriore supporto economico a favore di progetti di altre Associazioni operanti nelle medesime aree di interesse e di attività, per un importo complessivo pari a **304.480 €** e un contributo a favore della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli pari a **356.750 €**.

I progetti finanziati sono i seguenti:

<b>SEDE NAZIONALE</b>	
<b>PROGETTO</b>	<b>ASSOCIAZIONE</b>
FARE, DISFARE, CREARE	<i>ACCADEMIA DI BELLE ARTI DI ROMA</i>
RICOSTRUZIONE DEL COMPLESSO AREOLA-CAPEZZOLO CON DERMOPIGMENTAZIONE NELLE PAZIENTI SOTTOPOSTE A CHIRURGIA PER TUMORE DELLA MAMMELLA	<i>BEATRICE O.N.L.U.S. ORGANIZZAZIONE NON LUCRATIVA DI UTILITÀ SOCIALE (ONLUS)</i>
INCONTRO, ASCOLTO E CAMMINO, DA DONNA A DONNA- #SPORTELLO ROSA	<i>CALABRIAMEDA ODV</i>
WEFORUS	<i>ABILE MENTE ONLUS</i>
LA CURA DELLA PROSSIMITÀ: ASSISTENZA DOMICILIARE E LABORATORI DI RECUPERO PSICO-FISICO PER DONNE CON PREGRESSO CARCINOMA MAMMARIO	<i>IOM ASCOLI PICENO ODV</i>
PREVENZIONE FATTA... VITA TROVATA	<i>A.R.R.C.S. ASSOCIAZIONE REGIONALE RIFERIMENTI CIVICI DELLA SUSSIDIARIETÀ ODV</i>
SUONODONNA	<i>MUSICAMENTE APS</i>

## **SEDE NAZIONALE**

<b>PROGETTO</b>	<b>ASSOCIAZIONE</b>
IL JAZZ È DONNA: TREKKING SENSORIALI TRA MUSICA E NATURA	<i>TOLFA JAZZ APS</i>
REGALA UN SORRISO	<i>ASSOCIAZIONE SALUS D'AGOSTINO CARMELANTONIO</i>
WOMEN CARE: CHECKUP, PREVENZIONE E CURA IN CALABRIA	<i>OLTRE IL CONFINE ODV SERVIZI SOCIALI, ASSISTENZIALI E SANITARI S</i>
AMA IL TUO SENO	<i>PAZIO SUPPORTO DONNA APS</i>
R.I.S. - RISORSE INTEGRATE PER LA SALUTE DELLE DONNE	<i>C'ENTRO APS</i>
COMBATTI IL CANCRO A COLPI DI PAGAIA	<i>DRAGONETTE TORINO</i>
CON-TATTO TRATTAMENTO DI SUPPORTO PER PAZIENTI AFFETTE DA CARCINOMA MAMMARIO	<i>ASSOCIAZIONE NAZIONALE GUARITI O LUNGOVIVENTI ONCOLOGICI O.DV. SIRACUSA - ANGOLO SIRACUSA</i>
IN MOVIMENTO, DONNE IN RINASCITA! ATTIVITÀ INTEGRATE E TUMORE AL SENO	<i>ASSOCIAZIONE CULTURALE E.M.M.A. - ENERGIA, MENTE, MOVIMENTO, ARMONIA</i>
"LE PAROLE PER DIRLO". QUARTO PERCORSO ESPERIENZIALE PER RAFFORZARE I LEGAMI FAMILIARI NELL'ATTRAVERSAMENTO DELLA MALATTIA ONCOLOGICA. TRATTAMENTO DEL LINFEDEMA DEL BRACCIO MEDIANTE PRESSOTERAPIA	<i>ODV BREAST CLUB</i>

## SEDE NAZIONALE

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
DRENAGGIO LINFATICO MANUALE PER DONNE OPERATE AL SENO	<i>NOI E IL CANCRO - VOLONTÀ DI VIVERE ODV</i>
OSA CON IL ROSA -REMA LA VITA ONCOBEAUTY "HAPPY AREOLA"	<i>IOSEMPREDONNA ODV ONCOBEAUTY ONLUS</i>
SUPPORTO PSICOLOGICO E PSICOFISICO A DONNE ONCOLOGICHE E FAMILIARI	<i>VI.O.L.A. APS</i>
REDEFINE ME - MI RIDEFINISCO _ FOTOGRAFIA TERAPEUTICA PER LE PAZIENTI CON STORIA DI TUMORE AL SENO	<i>ASSOCIAZIONE NAZIONALE GUARITI O LUNGOVIVENTI ONCOLOGICI PADOVA ODV - ANGOLO PADOVA ODV</i>
QIGONG PER PAZIENTI ONCOLOGICHE (OSPEDALE GEMELLI) LA FENICE	<i>ASSOCIAZIONE CULTURALE L'ALBERO ASSOCIAZIONE BUCANEVE ONLUS</i>
SOSTEGNO PSICOLOGICO E COMPLIANCE ALL'ATTIVITÀ FISICA E AI CORRETTI STILI DI VITA NELLE PAZIENTI AFFETTE DA TUMORE MAMMARIO	<i>A.N.D.O.S. COMITATO DI TORINO ODV</i>
PREVENZIONE E RIABILITAZIONE PER IL TUMORE AL SENO	<i>ASSOCIAZIONE CASA SILVIA ODV</i>
CORSO DI FORMAZIONE PER TECNICI SANITARI DI RADIOLOGIA MEDICA DEDICATI ALLA SENOLOGIA E STUDENTI DEI CORSI DI LAUREA IN TRMIR	<i>AITERS - ASSOCIAZIONE ITALIANA TECNICI DI RADIOLOGIA SENOLOGICA</i>

## SEDE NAZIONALE

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
PROGETTO DI ASCOLTO "L'ONCOLOGO IN RETE"	<i>ASSOCIAZIONE NAZIONALE TUMORE AL SENO METASTATICO - NOICISIAMO</i>
BENESSERE A 360 GRADI NON ASPETTARE	<i>NOI COME TE ODV LA CASA DEL CONSUMATORE REGIONE SARDEGNA</i>
LE BELLE IN CERCHIO	<i>ALETHEIA APS</i>
LA PREVENZIONE NON HA ETÀ	<i>MOICA ROMA APS</i>
LA PREVENZIONE DEI TUMORI NELLE DONNE OVER 65	<i>ANTEAS COSENZA ODV-E.T.S</i>

## COMITATO REGIONALE ABRUZZO

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
IN FORMA CON IL FIORETTO	<i>I GIRASOLI APS</i>
INTEGRAMOCI	<i>UNIVERSITÀ DEGLI STUDI "G. D'ANNUNZIO" DI CHIETI-PESCARA</i>

## COMITATO REGIONALE BASILICATA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
RISCATTIAMOCI	<i>AREAGOV - ETS</i>
TORNARE A VIVERE E DIMENTICARE RIEDUCAZIONE MOTORIA E BENESSERE FISICO E PSICOFISICO NELLA FASE POST OPERATORIA AL SENO	<i>ENERGY FITNESS CENTER ASD</i>
DONNA 2000 CON LE DONNE E PER LE DONNE	<i>DONNA 2000 &amp; AMICI ETS</i>
RACCONTARE PER SENSIBILIZZARE TERZA PARTE	<i>MOICA BASILICATA APS</i>
LABORATORIO ESPERIENZIALE EMOTIVO AFFETTIVO COGNITIVO E LABORATORIO DI MUSICOTERAPIA	<i>VIVEREDONNA - RIPROGETTIAMO L'ESISTENZA ODV-ETS</i>

## COMITATO REGIONALE CAMPANIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
L'ARTE CHE CURA E FA PREVENZIONE	<i>ASSOCIAZIONE CULTURALE LA BOTTEGA DELLE PAROLE</i>
NUOVI APPROCCI NUTRIZIONALI INTEGRATI PER IL PAZIENTE ONCOLOGICO	<i>GREENSALUS APS</i>
IN CLASSE PER LA PREVENZIONE	<i>CALLYSTOARTS APS</i>
HO IL DIRITTO AD ESSERE FELICE...ANCHE SE HO UN TUMORE AL SENO	<i>COMPAGNI DI VIAGGIO ONLUS-ETS</i>
IGEA: I BISOGNI DI SALUTE DELLE DONNE MIGRANTI. PROMOZIONE DELLA PREVENZIONE, DEGLI STILI DI VITA SALUTARI E DELLA DIAGNOSI PRECOCE	<i>DEDALUS COOPERATIVA SOCIALE</i>
PRATICA...MENTE II EDIZIONE	<i>DONNE COMENOI ASSOCIAZIONE SOCIO-CULTURALE</i>
IL QIGONG UNO STRUMENTO POTENTE NELLA CURA INTEGRATA DEI TUMORI NELLE DONNE	<i>SPAZIOMA ASSOCIAZIONE SPORTIVA DILETTANTISTICA E CULTURALE</i>
SENOIRPINIA: CAMPAGNA EDUCATIVA SULLA PREVENZIONE SENOLOGICA	<i>EUROPEAN CANCER PREVENTION ORGANIZATION APS</i>



## COMITATO REGIONALE EMILIA ROMAGNA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
SALAMANDRE IN SCENA! A TEATRO CON IL SENO DI POI...	ASS.NE IL SENO DI POI ODV
CINEMA E PAROLE DELLA CURA (CINECARE)	APUN(APS) ASSOCIAZIONE PSICOLOGIA UMANISTICA E DELLE NARRAZIONI. PSICOANALISI ARTE SCIENZE UMANE
DANZATTIVAREATTIVA	ASSOCIAZIONE DIAETA-EQUILIBRIO SINE DIE
LO SPORT COME PREVENZIONE E STILE DI VITA	ASSOCIAZIONE VITTORIO LODINI - PER LA RICERCA IN CHIRURGIA - PROGETTO SENONALTRO
RIFORIAMO SEMINARI E LABORATORI PER COLTIVARE SE STESSI RITROVANDO IL BENESSERE	DIPETTO APS
BACK TO LIFE: PERCORSI MOTORI E SPORTIVI DI GINNASTICA RIEDUCATIVA E ADATTATA RIVOLTO A PAZIENTI ONCOLOGICHE	GYM ACADEMY ASD
SERENAMENTE BELLI - AREA RIABILITAZIONE INTEGRATA ONCOLOGICA DONNE OPERATE AL SENO	ONCONAUTI APS
PROGETTO MICROSCOPI OTTICI PER ANATOMIA PATOLOGICA - OSPEDALE INFERMARI RIMINI	ASSOCIAZIONE DONNE OPERATE CARCINOMA MAMMARIO-CRISALIDE ADOCM -ODV

## COMITATO REGIONALE LOMBARDIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
COME SI CAMBIA	CENTOPERCENTO TEATRO.APS./ETS.
LA FAMILIARITÀ E IL TUMORE AL SENO	ESA EDUCAZIONE ALLA SALUTE ATTIVA ODV
PROGETTO FIL-ROUGE PROGRAMMA DI INTERVENTO RIABILITATIVO ASSISTENZIALE E PSICO-SOCIALE RIVOLTO ALLA DONNA CON CARCINOMA DELLA MAMMELLA	ASSOCIAZIONE PRIAMO APS
IL BENESSERE PER RITROVARE IL SORRISO	ASSOCIAZIONE PAOLA CAMMINA CON NOI ETS
ART LAB	SALUTE ALLO SPECCHIO ONLUS

## COMITATO REGIONALE PUGLIA

PROGETTO	ASSOCIAZIONE
CAMMINANDOS: SALUTE IN MOVIMENTO, BENESSERE FISICO E PSICOLOGICO	COMITATO A.N.D.O.S. DI BRINDISI ODV
CURARE CON STILE (...DI VITA)	ASSOCIAZIONE ANGELA SERRA PER LA RICERCA SUL CANCRO ODV SEDE DI LECCE
QUEL CHE RESTA DEL BELLO	ASSOCIAZIONE CULTURALE LEGGO QUANDO VOGLIO ETS
RESILIENZA NARRATIVA PLUS - "TI INFORMO E TI RACCONTO - PROGETTO DI MEDICINA NARRATIVA E INFORMAZIONE CONSAPEVOLE NELLA BATTAGLIA CONTRO IL TUMORE AL SENO"	CONCHIGLIA APS
ARTINROSA	BAG ASSOCIAZIONE CULTURALE
NEVER ALONE   MAI SOLA	COMITATO UISP APS FOGGIA MANFREDONIA
RENAISSANCE	ENERGIA DONNA ODV

# 3. Raccolta fondi e Comunicazione

1. RACCOLTA FONDI DA PRIVATI
2. CAMPAGNA DI NATALE
3. EVENTI IN FAVORE
4. MERCHANDISING
5. RACCOLTA FONDI DA AZIENDE
6. PINK TIE BALL
7. CAMPAGNA ISTITUZIONALE
8. CAMPAGNA 5X1000
9. SOCIAL MEDIA E SITO WEB
10. ADVERTISING 2022

# La Raccolta fondi

## I NOSTRI NUMERI:

**5.120.000**

RACCOLTA FONDI TOTALE

**2.343.000**

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI

**2.777.000**

RACCOLTA FONDI DA AZIENDE E  
ISTITUZIONI

## I NUMERI DELLE PRINCIPALI CAMPAGNE:

**1.264.000**

RACCOLTA FONDI DA PRIVATI  
PER RACE FOR THE CURE

**102.745**

RACCOLTA FONDI CAMPAGNA NATALE

**188.789,60**

RACCOLTA FONDI CAMPAGNA 5X1000







### 3.1. RACCOLTA FONDI DA PRIVATI

Nel 2022 Komen Italia ha raccolto da donazioni private circa **2.343.000€**, contribuendo al 45% della raccolta fondi totale dell'Associazione.

È grazie alla generosità di quasi **100.000 donatori privati** che Komen Italia lavora al raggiungimento dei traguardi prefissati, impegnandosi a comunicare di volta in volta come il loro sostegno abbia contribuito a creare valore aggiunto nel campo della salute femminile. Dei fondi raccolti da donatori privati, il 54% proviene da contributi legati al progetto Race for the Cure (1.264.000€), il 38% da proventi di altre campagne di raccolta fondi e l'8% dal contributo del 5x1000 (188.789,60 €) grazie a 4.872 scelte fatte da singoli cittadini a favore di Komen Italia.

La raccolta fondi da individui è quindi fondamentale per garantire in maniera continuativa la programmazione delle attività *mission* di Komen Italia su tutto il territorio nazionale: grandi e piccole donazioni hanno infatti contribuito a rendere stabile il sostegno ai progetti concreti a favore di donne in condizioni di maggiore fragilità sociale ed economica.





## 3.2. CAMPAGNA DI NATALE

La Campagna di Natale 2022 ha riscosso grande successo grazie alla scelta di legare la raccolta fondi ad un oggetto simbolo della tradizione natalizia: il panettone. La collaborazione con Tre Marie e il confezionamento del panettone solidale nella latta personalizzata Komen Italia ne hanno fatto un oggetto collezionabile e un regalo solidale perfetto sia per amici e parenti, sia per dipendenti. Alla riuscita dell'iniziativa hanno contribuito come ogni anno anche gli oggetti realizzati completamente a mano dalle nostre volontarie, che hanno donato allo shop solidale Komen Italia un'atmosfera natalizia. Non sono mancate le confezioni gastronomiche assortite con prodotti gentilmente offerti dalle aziende sostenitrici, sempre molto apprezzate e richieste.

La campagna è stata un'ulteriore preziosa occasione anche per le aziende per fare scelte solidali, contribuendo concretamente alla *mission* dell'Associazione e alla realizzazione di ulteriori giornate di Prevenzione su tutto il territorio nazionale.

Fra le aziende che hanno aderito alla campagna c'è il Gruppo Bianalisi che per il primo anno si è schierato al fianco di Komen Italia donando a tutti i suoi dipendenti il dolce natalizio per eccellenza.

La Campagna di Natale 2022 ha generato una raccolta fondi pari a 102.745 €.

**A Natale solo Cose Buone**  
E IL MIGLIORE DEGLI AUGURI DA DEDICARE A CHI VUOI BENE

Regala per i momenti più buoni il panettone di Komen Italia. È buono due volte perché dolce da mangiare e fa del bene.

Con i fondi raccolti contribuisce a potenziare le attività della Carovana della Prevenzione, il Programma Nazionale Itinerante di Promozione della Salute Femminile, per offrire esami gratuiti per la diagnosi precoce dei tumori del seno.

IL TUO PANETTONE LO TROVI QUI oppure prenotato su [www.komen.it](http://www.komen.it)

SUSAN G. KOMEN  
per la lotta ai tumori del seno



### 3.3. EVENTI IN FAVORE

Complessivamente, nel 2022, sono stati svolti 109 eventi in favore di Komen Italia in tutto il territorio nazionale.

Gli eventi sono organizzati principalmente dai nostri volontari e da Donne in Rosa con le loro famiglie, o da associazioni, follower, aziende partner. Sono iniziative che rafforzano e consolidano le relazioni con i nostri sostenitori e incrementano la raccolta fondi dell'Associazione.



### Eventi “FOR THE CURE”: Polo for the Cure, Padel for the Cure, Golf for the Cure

Nel 2022 si è svolta la prima edizione di Polo for the Cure, un torneo charity interamente al femminile con giocatrici internazionali di altissimo livello, presso l'Acquedotto Romano Polo Club nel Comune di Montecompatri.

Grazie alla generosità e alla sensibilità di **Marco Elser, Presidente dell'Acquedotto Romano Polo Club**, e di sua moglie **Flaminia**, è nata una nuova sinergia con l'obiettivo comune di promuovere i corretti stili di vita anche attraverso lo sport. La manifestazione si è aperta a Roma il 28 giugno con la sfilata delle giocatrici a cavallo da Piazza del Popolo a Via Condotti; a guidare la parata le Donne In Rosa, donne che hanno vissuto il tumore del seno e che, indossando la maglietta rosa, hanno ricordato la finalità dell'evento.







Dal 29 giugno al 2 luglio, infine, si sono svolte le partite a porte aperte e la giornata finale accompagnata da numerose attività collaterali e spettacoli, tra cui il Carosello dei Lancieri di Montebello, l'esibizione dei Marines e uno show aereo acrobatico a conclusione dell'evento. Tra gli ospiti numerosi ambasciatori, molti rappresentanti della Comunità Statunitense e donne che hanno condiviso l'esperienza del tumore del seno.

Sono tante le nuove discipline sportive "FOR THE CURE" per Komen Italia che hanno promosso il binomio tra sport e prevenzione, sfruttando le passioni e le attività all'aria aperta: **Footgolf**, mix tra calcio e golf perfetto per tutte le età, **Football**, **Tennis**, **Bike**, **Volley** e **Pallanuoto**. Molti di questi eventi sono organizzati come di consueto nel territorio laziale (Roma e Provincia) e nelle città dei Comitati Regionali di Komen Italia. Nel 2022 grande partecipazione anche da altre Regioni "amiche": Liguria, Aosta, Marche, Calabria e Toscana.

## Giornata Internazionale della donna

Una collaborazione importante per Komen Italia è stata con Eataly in occasione della Giornata Internazionale della donna.

Presso lo store di Eataly a Roma Ostiense, l'8 marzo è stata organizzata una cena esclusiva della chef Elettra Rampa con un menù dedicato a tutte le donne. Parte del ricavato è stato devoluto in favore dei progetti di Komen Italia per la lotta ai tumori del seno.



## Mater&Komen 8 mesi in Rosa

Mater Olbia Hospital e Komen Italia nel 2022 hanno rinnovato la collaborazione per moltiplicare le iniziative per la salute delle donne lanciando un nuovo progetto di salute, prevenzione e cura in Sardegna lungo 8 mesi.

### Ogni mese

Da aprile ad ottobre 2022 ogni mese il Mater Olbia Hospital ha organizzato una giornata dedicata alla prevenzione delle donne dei Comuni del nord Sardegna con visite gratuite per coloro che dedicano meno attenzione alla loro salute e che sono a rischio per fascia di età o familiarità.

## Su tutto il territorio

Grazie ai fondi raccolti nel 2021 con il progetto "Mater & Komen - 6 mesi in Rosa" è stato possibile sostenere il ritorno sull'Isola la Carovana della Prevenzione di Komen Italia, che ha promosso concretamente l'importanza della prevenzione per offrire esami clinico-strumentali utili non solo per la diagnosi precoce dei tumori del seno ma anche di altri tumori prevalenti nelle donne.

## Eventi di sensibilizzazione e raccolta fondi

In prossimità delle giornate dedicate alle visite, grazie all'aiuto di istituzioni, volontari e associazioni attive sul territorio, sono state organizzati eventi di sensibilizzazione per la lotta ai tumori del seno e raccolta fondi, prendendo spunto da alcune iniziative già svolte in Sardegna, come la tradizionale "Passeggiata in Rosa" di Bonorva giunta alla sua 4ª edizione.





### 3.4. MERCHANDISING

#### Le nuove box in rosa

Nei mesi che anticipano la Race, vengono proposte anche delle speciali confezioni regalo "le box in rosa" con diverse varietà di gadget di Komen Italia.

Non solo la festa del papà ma anche un pensiero per le maestre della scuola o un regalo per le occasioni speciali, in alcuni casi anche con la maglia e lo zainetto della Race o con i cioccolatini Caffarel.



#### Capsule collection per Race for the Cure

È stata realizzata una **collezione speciale di FELPA** con frase personalizzata dedicata alle donne.

**#FORZA** chi non ha affrontato le diversità, non conosce la propria forza.

**#FAMIGLIA** sinonimo di casa, amore, abbracci, divertimento, sentimento, baci, supporto. La famiglia non è una cosa importante. È tutto.

Oltre alla novità dell'ombrello, della tazza da trekking e della speciale penna con ribbon vellutato in rilievo, simbolo di Komen Italia per la lotta ai tumori del seno.



### 3.5. RACCOLTA FONDI DA AZIENDE

#### Carovana della Prevenzione con Aziende

Nel 2022 Komen Italia per aiutare a recuperare il tempo perduto negli ultimi due anni ha intensificato le proprie attività portando avanti con sempre maggiore impegno, grazie anche al contributo di partner attenti, la sua *mission* con un focus prioritario sulle attività di promozione della salute femminile. [RG1]

Prosegue dunque con successo la strada della Carovana della Prevenzione, che ha continuato a raccogliere particolare favore dalle aziende per la sua capacità di dare risposte concrete ed offrire opportunità di prevenzione laddove sono abitualmente ridotte.

Tra le aziende che hanno affiancato Komen Italia scegliendo di sostenere le comunità locali, portando la prevenzione a donne che ne hanno più bisogno e in luoghi dove arriva con più difficoltà:

**Procter & Gamble** che, anche per il 2022, ha rinnovato il proprio supporto al progetto offrendo 10 giornate di attività alle categorie più svantaggiate nel Lazio, Basilicata, Sicilia, Sardegna, Campania, Puglia e Abruzzo, offrendo prestazioni cliniche e diagnostiche di prevenzione del tumore del seno, ginecologico e dermatologico.

**Autostrade per l'Italia** che per il sesto anno ha rinnovato la collaborazione, scegliendo di offrire nuove giornate di screening per i dipendenti del Gruppo e di prevenzione senologica rivolta al territorio in Liguria, Lazio e Campania.

Il **Gruppo McArthurGlen** anche nel 2022, con il "Tour Rosa per la salute delle donne", ha coinvolto nuovamente tutti i Designer Outlet presenti sul territorio nazionale: Noventa di Piave, Barberino del Mugello, Castel Romano, La Reggia e Serravalle.

**Fasda/Unisalute** che hanno deciso di sostenere 10 ulteriori "Giornate di Promozione della Salute Femminile" con un focus sul rafforzamento delle opportunità di tutela della salute femminile nel Centro-Sud Italia e nello specifico in Basilicata, Sicilia, Calabria, Abruzzo, Marche e Sardegna.

Todis, gruppo attivo nel settore della Grande Distribuzione Organizzata e dal 2020 a fianco a Komen Italia e alle donne, ha sostenuto la realizzazione di 12 giornate di Prevenzione Senologica in favore di circa 600 donne, nelle città di Roma e Provincia, Napoli, Palermo, Perugia e L'Aquila.

Pfizer impegnata al fianco di Komen Italia su più fronti, ha scelto di sostenere anche 5 giornate di Carovana della Prevenzione in favore di località del Centro - Sud Italia, dove le opportunità di prevenzione sono abitualmente ridotte dalla maggiore fragilità dei servizi clinici e da barriere culturali e sociali più radicate.

## Centro Terapie

Tra le Aziende che hanno rinnovato il proprio sostegno c'è Pfizer Italia, da sempre attenta al benessere psicofisico delle pazienti, e in particolare alle donne che si confrontano con un tumore del seno metastatico.

Il contributo ha permesso in particolare di rinnovare l'applicazione "PinkTrainer", un servizio svolto attraverso una piattaforma digitale di salute con focus sulle donne operate di tumore del seno, a supporto delle attività di recupero del miglior benessere psicofisico offerte dal Team di Terapie Integrate per rendere la riabilitazione oncologica un percorso accessibile e personalizzabile.

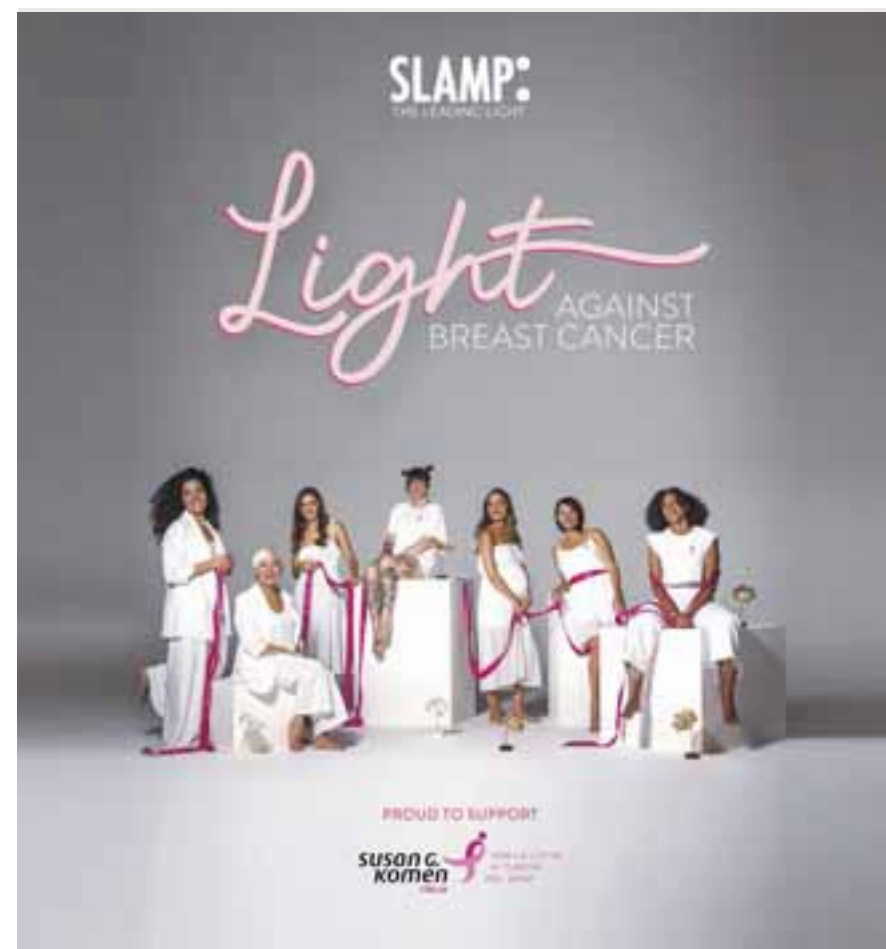
## Il marketing Sociale

L'atto esplicito di sposare una causa positiva come quella della tutela della salute femminile e quindi collaborare con un'Associazione come Komen Italia, consente alle imprese di aggiungere un valore sociale alla propria *mission* aziendale e di svolgere un ruolo attivo e propositivo nella società civile, migliorando conseguentemente la propria immagine agli occhi dei consumatori.

Il Marketing Sociale rappresenta uno strumento importante per le aziende che vogliono impegnarsi nel sociale e allo stesso tempo raggiungere alcuni tra i più importanti obiettivi aziendali. Coniugare le esigenze del marketing con l'impegno verso una causa concreta è una strategia che permetterà all'azienda di aumentare la brand awareness e la brand reputation.

Tra le principali iniziative del 2022 ricordiamo SMEG che ha scelto di donare parte del ricavato degli elettrodomestici venduti presso gli Smeg stores e Smegshop online.

Slamp che ha riconfermato, con la campagna "Light against breast cancer", il supporto all'Associazione donando parte del ricavato per ogni acquisto finalizzato, nei weekend del mese di ottobre, nei flagship store Slamp e sullo shop.slamp. Infine anche Vidermina, brand dell'Istituto Ganassini, che anche nel 2022 con la campagna "Volersi bene è prevenire" ha scelto di dedicare a Komen Italia un pack personalizzato con il caratteristico nastro rosa.



### 3.6. PINK TIE BALL

È il Charity Gala che Susan G. Komen Italia organizza dal 2008, grazie alla generosità dell'Hotel St. Regis Rome, per sensibilizzare e raccogliere fondi da destinare a nuovi progetti nell'azione di contrasto ai tumori del seno.

#### La XIII edizione di Roma

Giunto con successo alla sua tredicesima edizione, il Pink Tie Ball si è svolto venerdì 18 novembre nei lussuosi saloni del St. Regis Rome che ospita generosamente questa iniziativa sin dal suo esordio.

È grazie al sostegno continuativo di questo prestigioso partner che Komen Italia ha potuto investire quasi 1 milione di € per dare vita a nuovi progetti a sostegno della salute delle donne. Con la sua formula elegante e le emozioni che regala, il Pink Tie Ball si è progressivamente consolidato tra gli appuntamenti annuali di solidarietà della Capitale.

Un piacevole cocktail di benvenuto ha accolto gli ospiti della serata, che hanno poi partecipato alla raffinata cena curata dallo chef Francesco Donatelli. Nel corso del gala, tra momenti di testimonianza e di intrattenimento, gli ospiti hanno avuto la possibilità di esprimere il loro generoso sostegno alla causa partecipando allo shopping solidale che Komen Italia realizza grazie al generoso contributo di noti brand.



Lo shopping solidale ha permesso agli ospiti del Pink Tie Ball di visionare in anteprima oggetti di design, collezioni di moda, eccellenze enogastronomiche, soggiorni ed esperienze uniche di sport, tempo libero e cultura e di usufruire di condizioni vantaggiose.

La raccolta fondi nel 2022 è stata di 140.000 € e ha permesso di sostenere un progetto di ricerca traslazionale e di potenziare le attività della Carovana della Prevenzione con ulteriori giornate di promozione della salute femminile.





Oltre alle madrine e alle presidentesse del Comitato, Jacqueline de Laurentiis e Maite Bulgari, insieme a Riccardo Masetti, Fondatore di Komen Italia, e Daniela Terribile Presidente dell'Associazione e ad Aurelio De Laurentiis, Presidente Onorario della Komen Italia, hanno partecipato all'evento, tra gli altri il Ministro della Cultura Gennaro Sangiuliano, Mara Carfagna, Veronica Pivetti, Carlo Verdone, Christian De Sica, Max Tortora, Carlo Calenda e Violante Guidotti Bentivoglio (direttrice generale della Komen Italia), Giovanni Petrucci e Giuseppe De Martino (General Manager St. Regis Rome).

Special Guest della serata è stata Chiara Galiazzo. Master of ceremonies Olivia Tassara. L'evento si è svolto con il prestigioso contributo di Veuve Clicquot, Bonci, Elena Mirò, Soccer Management, Triumph Group, Hertz e Ammano Fiori.

## La I edizione di Napoli

Lunedì 28 novembre il Pink Tie Ball è approdato per la prima volta anche a Napoli, nei saloni di MGallery Palazzo Caracciolo, grazie alla generosità di Costanzo Jannotti Pecci e di Jacqueline ed Aurelio De Laurentiis, da sempre vicini all'Associazione. Una serata di emozioni, testimonianze e divertimento che ha inaugurato un nuovo filone di solidarietà nella capitale partenopea. Special Guests: Alessandro Siani, Gigi d'Alessio e Clementino.

Tanti i rappresentanti delle istituzioni e tante le personalità della città che generosamente hanno sostenuto il Charity Gala con una **raccolta fondi di 90.000 €** da destinare a nuovi progetti sul territorio campano.



**RACE FOR THE CURE**  
2022

**ROMA**  
5-8 Maggio 2022  
CIRCO MASSIMO

INVIATO DA  
SALUTE, SPORT E SOLIDARIETÀ  
[www.raceforthe cure.it](http://www.raceforthe cure.it)

**ISCRIVITI**  
E DONA PER LA LOTTA AI TUMORI DOI, SENO

**RACE FOR THE CURE**  
2022

SALUTE E SOLIDARIETÀ

**ROMA**  
5-8 Maggio 2022  
CIRCO MASSIMO

INVIATO DA  
SALUTE, SPORT E SOLIDARIETÀ  
[www.raceforthe cure.it](http://www.raceforthe cure.it)

**ISCRIVITI** E DONA PER LA LOTTA AI TUMORI DOI, SENO





## La Comunicazione

### **PROMUOVE E DIFFONDE**

la conoscenza dei  
temi identitari

### **VALORIZZA** le partnership

### **SOSTIENE LA RACCOLTA FONDI**

con azioni specifiche, prodotti e  
strumenti efficaci che fungano da  
moltiplicatori del messaggio

### I NOSTRI NUMERI:

**51**

COMUNICATI STAMPA

**4.254**

USCITE SUI GIORNALI

**5.827.664**

IMPRESSION SU WEB

**210**

TESTIMONIAL E INFLUENCER  
COINVOLTI

**4.236.966 €**

ADVERTISING VALUE EQUIVALENCY  
STAMPA+WEB

**22.230.000**

AUDIENCE TV

### 3.7. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: “LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO” PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE



In occasione del mese Internazionale della Prevenzione dei tumori del seno, Komen Italia rilancia la Campagna di comunicazione per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della tutela della salute e sull'adozione di stili di vita salutari.

Una Campagna di comunicazione che identifica uno dei suoi punti di forza nell'unione dei temi dell'arte a quello della cura, nata nel 2019 con il successo della partnership con Arthemisia, leader nell'organizzazione di mostre d'arte e dal 2020 proposta in collaborazione con il Ministero della Cultura.

È grazie al MIC che il volto protagonista della Campagna del 2022 è stato il “Ritratto di Fanciulla”, celebre opera di Luca della Robbia esposto al Museo del Bargello di Firenze.

La gentildonna fiorentina, simbolo di timidezza e purezza delle giovani spose è il terzo capolavoro prestato alla Campagna: nel 2020 le Gallerie degli Uffizi di Firenze hanno concesso l'Utilizzo de “La Nascita di Venere” e nel 2021 la Fornarina, celebre figura femminile a seno scoperto di Raffaello.

La Campagna è stata presentata in occasione della conferenza stampa tenutasi il 28 settembre 2022 al Ministero della Cultura presso la Sala Spadolini. I sostenitori della Campagna che con una donazione hanno scelto di sostenere le attività della Carovana della Prevenzione hanno avuto accesso gratuito per tutto il mese di ottobre al Museo del Bargello e un elenco di Musei in tutte le regioni italiane.





## Altre iniziative

A sostegno della Campagna anche **Autostrade per l'Italia**, **Boots** e il **Tour Rosa di McArthurGlen Group** che hanno sostenuto le tappe della Carovana della Prevenzione..

Sempre ad ottobre, Komen Italia ha avviato anche numerose iniziative di prevenzione primaria per rimarcare l'importanza della sana alimentazione e dell'attività fisica come strumenti di protezione della salute. In occasione del Villaggio Coldiretti, in programma a Milano al Castello Sforzesco dal 30 settembre al 2 ottobre, i nutrizionisti del Centro Komen Italia di Terapie Integrate in Oncologia hanno svolto seminari e consulenze specialistiche nello spazio di Campagna Amica e Terranostra per incoraggiare l'utilizzo dei prodotti di stagione.

A dare avvio all'ultima settimana della Campagna, il 20 ottobre, una grande giornata di sensibilizzazione all'Isola Tiberina a Roma.

Le Unità Mobili della Carovana hanno offerto esami diagnostici gratuiti direttamente sull'Isola e il ponte romano del I secolo a.C è stato illuminato di rosa per celebrare l'innovativa unione di forze tra due delle più importanti Breast Unit della Regione Lazio (quella del Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e quella del Fatebenefratelli Isola Tiberina) e le loro rispettive associazioni pazienti (Komen Italia e Beatrice Onlus).

In campo per sostenere attivamente la Campagna di sensibilizzazione anche il Palermo FC: nel riscaldamento prima della partita con il Cittadella i giocatori del Palermo FC hanno indossato una maglia con l'iconico Ribbon Rosa di Komen Italia, diventando "Ambasciatori della Prevenzione" e sabato 29 ottobre le Unità Mobili della Carovana della Prevenzione sono state ospitate all'ingresso dello stadio Barbera, per offrire esami gratuiti di diagnosi precoce.

Anche il Teatro Massimo di Palermo ha sostenuto questa importante iniziativa sociale: nella notte tra il 29 e 30 ottobre, il Teatro si è illuminato di rosa per concludere ufficialmente il mese internazionale della prevenzione dei tumori del seno.



## 3.8. CAMPAGNA 5X1000

**“ DEVOLVI A KOMEN ITALIA  
IL TUO 5XMILLE  
NOI TI RACCONTIAMO  
COSA DIVENTA OGNI ANNO ”**

Questi sono solo alcuni volti degli oltre 1000 volontari che in ogni città sono al nostro fianco e ci aiutano a realizzare i progetti sul campo, promuovere eventi di raccolta fondi, creare oggetti artigianali, organizzare la Race for the Cure, diffondere materiali, comunicare l'importanza della Prevenzione, aiutare tante donne a superare meglio un tumore del seno.

La campagna di promozione del 5xMille nata per il terzo anno ha dato voce a nuovi protagonisti divenendo anche campagna istituzionale dell'Associazione.

Racconta le principali attività di Komen Italia attraverso le mille voci che compongono la base di volontari e sostenitori dell'Associazione: medici, Donne in Rosa, sostenitori, partner, beneficiari e partecipanti alla Race for the Cure.

Il visual, declinato in diverse dimensioni a seconda che si tratti di banner, pagina stampa, affissione, post social, presenta un collage dove si alternano oltre 1000 fotografie dei protagonisti.

La campagna è pensata per essere multisoggetto e dunque cambiare negli anni con l'obiettivo di raccontare le numerose sfaccettature, progetti, realtà, luoghi dove opera Komen Italia. Le versioni della Campagna di volta in volta si concentrano su un soggetto in primo piano che racconta la sua esperienza e testimonia in prima persona come vengono utilizzati concretamente i fondi raccolti con il 5xMille e come siano fondamentali per garantire la prosecuzione di tutti i progetti.

**FIDATI DI LORO.  
SCRIVI IL C.F. FISCALE 06073831007  
PER DEVOLVERE IL TUO 5XMILLE.**



**RITA, Roma**

*“Ho usufruito della possibilità di poter svolgere una mammografia grazie al programma della Carovana della Prevenzione di Komen Italia. Quest'anno non avevo ancora fatto la mia visita di controllo e sono grata di aver avuto questa opportunità, perchè la prevenzione può salvare la vita.*

*Sono stata accolta da uno staff gentilissimo e professionale, che ha reso questa esperienza ancora più positiva”.*

**FIDATI DI LORO.  
SCRIVI IL C.F. FISCALE 06073831007  
PER DEVOLVERE IL TUO 5XMILLE.**



**CRISTINA, Roma**

*“Ho conosciuto Komen Italia durante la preospedalizzazione ed ho subito deciso di diventarne volontaria. Ho coinvolto amici e colleghi per la Race for the Cure e fondato una squadra aziendale sempre tra le più numerose. Dal 2021 lavoro al progetto “Mater & Komen” con l'obiettivo di portare prevenzione in Sardegna grazie ai medici volontari del Mater Olbia Hospital e a tantissimi paesi del Nord Sardegna che organizzano eventi di raccolta fondi”.*

### 3.9. SOCIAL MEDIA E SITO WEB

Il 2022 ha registrato uno straordinario flusso di comunicazioni sui social media confermando la crescita di interazioni create grazie alle principali piattaforme, in particolare Facebook e Instagram, considerate sempre più dagli utenti come prima fonte di informazioni sulle diverse attività dell'Associazione, preferibili allo stesso sito web istituzionale.

I follower dei social media hanno superato le 75.000 unità.

L'analisi dei visitatori del sito istituzionale **www.komen.it** ha registrato nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2022 **257.962 utenti** contro i 209.105 dell'anno precedente, con un incremento del 22,58%.

A questi si aggiungono gli utenti di **www.racefortheure.it**:

188.605 visitatori totali, + 74,63% rispetto al precedente anno.

Anche nel 2022 la pagina prevenzione.komen.it ha ospitato la raccolta fondi per il mese della Prevenzione. Ancora una volta, tutti i donatori hanno potuto ricevere a casa l'iconico Ribbon Rosa di Komen Italia e della lotta ai tumori del seno, per indossarlo e sensibilizzare le donne sulle piccole azioni quotidiane che possono aiutare a proteggere la propria salute.

Numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e influencer, hanno promosso gratuitamente la landing page **prevenzione.komen.it** e chiesto di aderire alla Campagna di sensibilizzazione.

A rilanciare il messaggio di sensibilizzazione alla Prevenzione si è unita anche SMEG, la famosissima azienda italiana creata da Vittorio Bertazzoni e produttrice di elettrodomestici dal 1948.

SMEG ha voluto partecipare alla campagna con una raccolta fondi presso i propri punti vendita brandizzati per tutto il mese con il Ribbon Rosa e inviando uno speciale packaging contenente un piccolo elettrodomestico rosa ed una appello a sostenere Komen Italia ad una selezione di influencer famosi.



### 3.10. ROSANNA BANFI A BALLANDO CON LE STELLE PER RACCONTARE LA FORZA DELLE DONNE IN ROSA



Rosanna Banfi, Testimonial di Komen Italia e Madrina delle Donne in Rosa, è stata protagonista come concorrente e ballerina dell'edizione di **Ballando con le Stelle**, il noto programma condotto da Milly Carlucci in onda dall'8 ottobre al 23 dicembre 2022.

Con la sua partecipazione a **Ballando con le stelle**, Rosanna ha regalato a tutti i telespettatori del programma e in particolare ai sostenitori di Komen Italia un percorso straordinario: da attrice a vera e propria rivelazione del programma, così come è stata definita più volte e come **Ambasciatrice della Prevenzione**.

Come una "ballerina novellina", così recita la bio di Instagram, si è messa subito in gioco in coreografie incredibili. Accompagnata dal ballerino Simone Casula è riuscita settimana dopo settimana ad arrivare all'ultima puntata del programma sempre lanciando messaggi importanti.

Importante è stato il sostegno e la partecipazione attiva e costante della **Community dei Social Media**, coinvolta e protagonista per la prima volta nel panorama della TV italiana in un esperimento relativo alla raccolta dei consensi. Infatti il meccanismo di voto del programma prevedeva che la votazione dei partecipanti, oltre al giudizio dei Giudici del programma, fosse legato al gradimento su Instagram attraverso il conteggio del numero dei Like collezionati nella "Carta dei ballerini" postata ogni settimana.

Per l'occasione, i follower di Rosanna e quelli di @komenitalia si sono uniti per sostenerla con grande forza con decine di migliaia di Like. Ogni settimana Komen Italia ha infatti pubblicato un video appello accolto sempre con entusiasmo dai follower che hanno accompagnato Rosanna fino alla finale del programma dove ha conquistato il IV posto in classifica; risultato meritatissimo visto che Rosanna ha dato prova di carattere, determinazione e grande forza di volontà e sensibilità.





Prima della puntata in onda il 22 ottobre Rosanna e Simone Casula si sono presentati ai Social indossando il Ribbon Rosa di Komen Italia e in trasmissione, sulle note de "I migliori anni" di Renato Zero, Rosanna ha raccontato la sua storia: dalla scoperta della malattia, al percorso terapeutico, fino alla sua rinascita.

La testimonianza è stata coreografata e accompagnata dalla sensibilità del ballerino, che ha saputo trasformare in passi di danza una storia vera, la sua e quella di tante donne. Dall'immagine di una vasca da bagno, luogo in cui Rosanna ha scoperto un piccolo nodulo e poi la malattia, fino alla sua rinascita metaforicamente tradotta con il lancio del suo turbante rosso e la trasformazione dei rami secchi in fiori meravigliosi.

"Per chi sta lottando e per chi non ce l'ha fatta", questa la sua dedica in conclusione della coreografia.

*Grazie a Zoe Rampello che ha condiviso con noi l'emozionante staffetta settimanale durante le 12 settimane del programma.*



### 3.11. ADVERTISING 2022

Tutte le iniziative sinora raccontate sono state oggetto di campagne di diffusione nazionale ideate da Komen Italia e realizzate grazie al sostegno di fotografi volontari, testimonial, amici famosi e ospitate in spazi pubblicitari offerti gratuitamente grazie a media partnership e ad aziende amiche.









# 4. Indicatori sociali

Gli indicatori sociali consentono di rilevare se e quanto gli **obiettivi dell'organizzazione si trasformano in pratiche concrete.**

Gli indicatori rendono tangibili le finalità dell'organizzazione e la si dota di strumenti di rilevazione correlata a ciascun detentore d'interesse. Con gli indicatori, quindi, si dota l'Associazione di uno strumento di rilevazione idoneo a misurare gli effetti prodotti dalle attività svolte, rendendo tangibili le proprie finalità.

**Gli indicatori quantitativi** misurano il rapporto tra due variabili.

**Gli indicatori qualitativi** misurano l'esistenza o meno di una condizione.

## ELENCO DEGLI INDICATORI SOCIALI

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2022	VALORE 2021
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità Istituzionale	N. enti ed istituzioni pubbliche coinvolte nelle attività istituzionali	Indica la capacità di coinvolgere enti ed istituzioni pubbliche	Rete Associativa	122	74
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni sito web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	446.567	317.698
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni newsletter	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	150.298	141.222
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. followers social media	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	75.000	70.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Advertising Value Equivalency stampa e web (valore in euro)	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	4.236.966	4.109.092

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2022	VALORE 2021
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Impression campagne web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	5.827.664	5.516.681
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Pubblico raggiunto nelle principali campagne	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	22.230.000	19.421.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nel volontariato organizzato	Volontari/Risorse umane totali (volontarie + retribuite)	indica la capacità di operare sul territorio per lo più con una forza costituita dall'operato di volontari	Risorse Umane	85%	83%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza della raccolta fondi	Oneri raccolta fondi/ Proventi totali della raccolta fondi	indica quanto l'Associazione spende per raccogliere un euro	Raccolta Fondi	42%	53%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua della raccolta fondi	(Totale proventi raccolta fondi esercizio 2022 - Totale proventi raccolta fondi esercizio 2021)/Totale proventi raccolta fondi esercizio 2021	indica la crescita annua dei proventi della raccolta fondi	Raccolta Fondi	140%	6%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nell'indipendenza dal settore pubblico	Totale raccolta fondi privata/Totale proventi della raccolta fondi	indica la capacità di essere indipendenti da contributi delle PA, diversificando la propria raccolta fondi all'interno del settore privato	Raccolta Fondi	99%	99%
INDICATORE QUANTITATIVO	Crescita annua dei fondi impiegati nell'attività istituzionale	(Totale fondi impiegati esercizio 2022 - Totale fondi impiegati esercizio 2021)/Totale fondi impiegati esercizio 2021	Indica la variazione degli oneri istituzionali e fondi vincolati destinati al conseguimento della <i>mission</i>	Dimensione Economica	46%	21%



# 5. Bilancio d'esercizio

1. BILANCIO D'ESERCIZIO SUSAN G KOMEN ITALIA APS 2022
2. RELAZIONE DI MISSIONE 2022
3. RELAZIONE UNITARIA DELL'ORGANO DI CONTROLLO 2022
4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO 2022

## 5.1. BILANCIO D'ESERCIZIO SUSAN G KOMEN ITALIA APS 2022

### STATO PATRIMONIALE

ATTIVO	2022	2021
<b>A) Quote associative o apporti ancora dovuti</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>B) Immobilizzazioni</b>		
<b>I - Immobilizzazioni immateriali</b>		
1) costi di impianto e di ampliamento	0	0
2) costi di sviluppo	0	0
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	1.552	2.586
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	0	0
5) avviamento	0	0
6) immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
7) altre	36.231	29.019
<b>Totale</b>	<b>37.783</b>	<b>31.605</b>
<b>II - Immobilizzazioni materiali</b>		
1) terreni e fabbricati	0	0
2) impianti e macchinari	219.374	71.155
3) attrezzature	220.623	56.287
4) altri beni	0	0
5) immobilizzazioni in corso e acconti	0	0
<b>Totale</b>	<b>439.996</b>	<b>127.443</b>
<b>III - Immobilizzazioni finanziarie, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce dei crediti, degli importi esigibili entro l'esercizio successivo</b>		
<b>1) partecipazioni in</b>		
a) imprese controllate	0	0
b) imprese collegate	0	0
c) altre imprese	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ATTIVO	2022	2021
<b>2) crediti</b>		
a) verso imprese controllate	0	0
b) verso imprese collegate	0	0
c) verso altri enti del Terzo settore	0	0
d) verso altri	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>3) altri titoli</b>	<b>30.850</b>	<b>32.300</b>
<b>Totale</b>	<b>30.850</b>	<b>32.300</b>
<b>Totale immobilizzazioni</b>	<b>508.629</b>	<b>191.348</b>
<b>C) Attivo circolante</b>		
<b>I - Rimanenze</b>		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	0	0
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	0	0
3) lavori in corso su ordinazione	0	0
4) prodotti finiti e merci	0	0
5) acconti	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ATTIVO	2022	2021
--------	------	------

**II - Crediti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo**

1) verso utenti e clienti	393.487	175.909
2) verso associati e fondatori	0	0
3) verso enti pubblici	40.203	28.196
4) verso soggetti privati per contributi	45.000	118.800
5) verso enti della stessa rete associativa	0	0
6) verso altri enti del Terzo settore	0	0
7) verso imprese controllate	0	0
8) verso imprese collegate	0	0
9) crediti tributari	2.018	946
10) da 5 per mille	0	0
11) imposte anticipate	0	0
12) verso altri	3.648	0
<b>Totale</b>	<b>484.356</b>	<b>323.851</b>

**III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni**

1) partecipazioni in imprese controllate	0	0
2) partecipazioni in imprese collegate	0	0
3) altri titoli	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

ATTIVO	2022	2021
--------	------	------

**IV - Disponibilità liquide**

1) depositi bancari e postali	2.476.870	1.647.205
2) assegni	0	0
3) danaro e valori in cassa	10.392	9.205
<b>Totale</b>	<b>2.487.262</b>	<b>1.656.410</b>
<b>Totale attivo circolante</b>	<b>2.971.618</b>	<b>1.980.261</b>

<b>D) Ratei e risconti attivi</b>	<b>7.849</b>	<b>9.248</b>
-----------------------------------	--------------	--------------



<b>PASSIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>A) Patrimonio netto</b>		
<b>I - Fondo di dotazione dell'ente</b>	<b>120.000</b>	<b>120.000</b>
<b>II - Patrimonio vincolato</b>		
1) Riserve statutarie	0	0
2) Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	848.697	358.920
3) Riserve vincolate destinate da terzi	0	0
<b>Totale</b>	<b>848.697</b>	<b>358.920</b>
<b>III - Patrimonio libero</b>		
1) Riserve di utili o avanzi di gestione	1.041.878	763.861
2) Altre riserve	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.041.878</b>	<b>763.861</b>
<b>IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio</b>	<b>808.033</b>	<b>278.018</b>
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>2.818.609</b>	<b>1.520.799</b>
<b>B) Fondi per rischi e oneri</b>		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	0	0
2) per imposte, anche differite	0	0
3) altri	100.000	100.000
<b>Totale fondi per rischi e oneri</b>	<b>100.000</b>	<b>100.000</b>
<b>C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato</b>		
	<b>283.380</b>	<b>255.122</b>

<b>PASSIVO</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>D) Debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo</b>		
1) debiti verso banche	5.644	2.113
2) debiti verso altri finanziatori	0	0
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	0	0
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	0	0
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	0	0
6) acconti	0	0
7) debiti verso fornitori	101.127	118.068
8) debiti verso imprese controllate e collegate	0	0
9) debiti tributari	40.694	54.838
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	43.938	53.043
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	94.502	76.832
12) altri debiti	204	42
<b>Totale debiti, con separata indicazione aggiuntiva, per ciascuna voce, degli importi esigibili oltre l'esercizio successivo</b>	<b>286.108</b>	<b>304.936</b>
<b>E) Ratei e risconti passivi</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## RENDICONTO GESTIONALE

### ONERI E COSTI

#### A) Costi e oneri da attività di interesse generale

	2022	2021
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	77.551	24.110
2) Servizi	722.204	366.251
3) Godimento beni di terzi	230.972	89.191
4) Personale	594.161	476.494
5) Ammortamenti	39.603	85.979
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
7) Oneri diversi di gestione	2.825	136
8) Rimanenze iniziali	0	0
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	740.230	0
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0
<b>Totale</b>	<b>2.407.546</b>	<b>1.042.161</b>

#### B) Costi e oneri da attività diverse

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	0	0
2) Servizi	0	0
3) Godimento beni di terzi	0	0
4) Personale	0	0
5) Ammortamenti	0	0
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
7) Oneri diversi di gestione	0	0
8) Rimanenze iniziali	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi

1) Oneri per raccolte fondi abituali	1.333.660	704.078
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	0	0
3) Altri oneri	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.333.660</b>	<b>704.078</b>

### PROVENTI E RICAVI

#### A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale

	2022	2021
1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	2.100	1.160
2) Proventi dagli associati per attività mutuali	0	0
3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
4) Erogazioni liberali	878.197	545.481
5) Proventi del 5 per mille	188.790	212.586
6) Contributi da soggetti privati	52.000	83.800
7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	562.863	355.350
8) Contributi da enti pubblici	289.303	0
9) Proventi da contratti con enti pubblici	16.557	17.196
10) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
11) Rimanenze finali	0	0
<b>Totale</b>	<b>1.989.809</b>	<b>1.215.573</b>
<b>Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)</b>	<b>-417.737</b>	<b>173.413</b>

#### B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse

1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	0	0
2) Contributi da soggetti privati	0	0
3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	0	0
4) Contributi da enti pubblici	0	0
5) Proventi da contratti con enti pubblici	0	0
6) Altri ricavi, rendite e proventi	0	0
7) Rimanenze finali	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

#### C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi

1) Proventi da raccolte fondi abituali	3.182.438	1.327.027
2) Proventi da raccolte fondi occasionali	0	0
3) Altri proventi	0	0
<b>Totale</b>	<b>3.182.438</b>	<b>1.327.027</b>
<b>Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)</b>	<b>1.848.778</b>	<b>622.949</b>

ONERI E COSTI	2022	2021
---------------	------	------

D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali		
---	--	--

1) Su rapporti bancari	0	0
2) Su prestiti	0	0
3) Da patrimonio edilizio	0	0
4) Da altri beni patrimoniali	0	0
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
6) Altri oneri	134	35
<b>Totale</b>	<b>134</b>	<b>35</b>

E) Costi e oneri di supporto generale		
---------------------------------------	--	--

1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	11.003	3.738
2) Servizi	172.020	141.965
3) Godimento beni di terzi	54.881	49.124
4) Personale	277.536	196.722
5) Ammortamenti	60.686	55.322
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	0	0
7) Altri oneri	19.282	38.145
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	0	0
<b>Totale</b>	<b>595.408</b>	<b>485.017</b>

<b>Totale oneri e costi</b>	<b>4.336.749</b>	<b>2.231.290</b>
-----------------------------	------------------	------------------

PROVENTI E RICAVI	2022	2021
-------------------	------	------

D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali		
--	--	--

1) Da rapporti bancari	4.985	100
2) Da altri investimenti finanziari	0	0
3) Da patrimonio edilizio	0	0
4) Da altri beni patrimoniali	0	0
5) Altri proventi	389	41
<b>Totale</b>	<b>5.374</b>	<b>141</b>
<b>Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)</b>	<b>5.239</b>	<b>107</b>

E) Proventi di supporto generale		
----------------------------------	--	--

1) Proventi da distacco del personale	0	0
2) Altri proventi di supporto generale	7.037	3.477

<b>Totale</b>	<b>7.037</b>	<b>3.477</b>
---------------	--------------	--------------

<b>Avanzo/disavanzo attività di supporto generale (+/-)</b>	<b>-588.372</b>	<b>-481.539</b>
---	-----------------	-----------------

<b>Totale proventi e ricavi</b>	<b>5.184.657</b>	<b>2.546.220</b>
---------------------------------	------------------	------------------

<b>Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)</b>	<b>847.908</b>	<b>314.930</b>
---	----------------	----------------

<b>Imposte</b>	<b>39.875</b>	<b>36.912</b>
----------------	---------------	---------------

<b>Avanzo/disavanzo d'esercizio dopo le imposte (+/-)</b>	<b>808.033</b>	<b>278.018</b>
---	----------------	----------------



## COSTI E PROVENTI FIGURATIVI

<b>COSTI FIGURATIVI</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Costi figurativi</b>		
1) da attività di interesse generale	158.813	93.636
2) da attività diverse	0	0
<b>Totale</b>	<b>158.813</b>	<b>93.636</b>

<b>PROVENTI FIGURATIVI</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Proventi figurativi</b>		
1) da attività di interesse generale	0	0
2) da attività diverse	0	0
<b>Totale</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## 5.2. RELAZIONE DI MISSIONE 2022

SUSAN G KOMEN ITALIA APS	
<b>Sede Nazionale</b>	LARGO AGOSTINO GEMELLI 8
<b>Codice fiscale</b>	06073831007
<b>Partita IVA</b>	06073831007
<b>Forma giuridica</b>	ASSOCIAZIONE RICONOSCIUTA
<b>Settore di attività di interesse generale</b>	Assistenza Sociale, Socio Sanitaria e Psicologica, Beneficenza di cui all'art. 5 comma 1 del D.lgs. n. 117/2017
<b>Sito Associazione</b>	www.Komen.it

### Relazione di missione al bilancio chiuso al 31-12-2022

Signori Associati,

nell'ambito delle nuove disposizioni previste dal D.L.117/2017, in data 29/10/2020 l'assemblea in seduta straordinaria ha approvato il nuovo statuto sociale, modificato ed integrato secondo quanto riportato nel Decreto stesso. Nel rispetto di quanto previsto dalla Riforma, si è provveduto a redigere il presente bilancio d'esercizio costituito da:

- 1) Stato patrimoniale
- 2) Rendiconto gestionale
- 3) Relazione di missione

Il bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute ed è redatto in conformità al Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020 "Adozione della modulistica di bilancio degli enti del Terzo settore".

### INFORMAZIONI GENERALI

La Susan G Komen Italia è stata costituita il 7 Febbraio 2000 ed è stata iscritta nel Registro delle ONLUS il 17 Luglio 2001, sulla base dei requisiti legislativi previsti dal D.Lgs 460/1997; è inoltre iscritta nell'elenco delle persone giuridiche presso la Prefettura di Roma. L'Associazione ha provveduto all'adeguamento dello statuto seguendo le direttive imposte dal D. Lgs.117/17 ed è iscritta al RUNTS dal 11 aprile 2023 con la qualifica di "SUSAN G KOMEN ITALIA APS". (Si specifica che a decorrere dalla data di iscrizione al RUNTS è sospesa l'efficacia dell'iscrizione nel Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Roma).

La Susan G. Komen Italia è affiliata alla organizzazione non-profit «The Susan G. Komen for the Cure» con sede a Dallas, Texas, Stati Uniti d'America.

Le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di questa patologia.

L'associazione è apartitica e persegue esclusivamente finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale e svolge la propria attività prevalente in Italia. Può tuttavia realizzare specifici progetti anche all'estero nell'ambito di progetti di cooperazione internazionale.

Lo spirito e la prassi dell'Associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona. Ai sensi dell'art.5 D.lgs. 117/2017 svolge le seguenti attività di interesse generale: **Assistenza Sociale, Socio Sanitaria, Psicologica e Beneficenza**. Nell'ambito degli scopi istituzionali, l'Associazione:

- promuove iniziative atte a sensibilizzare l'opinione pubblica quali manifestazioni, convegni, incontri;
- promuove e progetta iniziative di formazione, anche post-universitaria, e di aggiornamento su tutte le tematiche oggetto dell'attività della associazione;
- avvia iniziative di ricerca e studio all'interno di specifici interventi;

- partecipa o avvia progetti di cooperazione internazionale, in particolare in campo educativo e di formazione permanente, sia autonomamente che in collaborazione con altri enti pubblici e privati;
- stabilisce forme di collaborazione con gli enti locali e può partecipare alle attività di altre associazioni, società o enti aventi scopi analoghi o connessi ai propri.

Il presente documento analizza i risultati conseguiti globalmente dall'attività della Susan G Komen Italia sia presso la sede nazionale di Roma che presso le **6 sezioni territoriali** presenti a Bari, Bologna Brescia, Pescara, Napoli e Matera.

**A decorrere dal termine di cui all'art. 104, comma 2 del D.lgs. 3 luglio 2017, n. 117, l'Associazione, agli effetti fiscali, assume la qualifica di «ASSOCIAZIONE DI PROMOZIONE SOCIALE» e adotta l'acronimo «APS» con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.**

L'Associazione possiede una partita IVA e svolge l'attività di natura commerciale in regime ordinario.

#### **Dati sugli associati**

Ai sensi dell'art. 9 e 10 dello Statuto, possono far parte dell'Associazione tutti coloro che si riconoscono nello Statuto ed intendono collaborare per il raggiungimento dello scopo sociale.

L'associazione non dispone limitazioni in riferimento alle condizioni economiche, o discriminazioni di qualsiasi natura in relazione all'ammissione degli associati. La quota associativa è pari a 20 euro annuali e non è trasferibile ad alcun titolo né è consentito collegare, in qualsiasi forma, la partecipazione associativa alla titolarità di azioni o quote di natura patrimoniale. La richiesta di ammissione avviene tramite inoltro di domanda scritta sulla quale decide senza obbligo di motivazione il Consiglio Direttivo.

Per l'anno 2022 gli associati sono **105**: 15 uomini e 89 donne e un'associazione.

Gli associati sono periodicamente aggiornati tramite l'invio di newsletter digitali e coinvolti nelle varie attività e iniziative dell'Associazione, con particolare riferimento alle diverse edizioni della *Race for the Cure*, agli *open day* organizzati in sede per le occasioni speciali e per le riunioni di reclutamento.

Nel corso del 2022, l'Assemblea degli Associati ha approvato il bilancio 2021, e ha determinato il numero dei componenti del consiglio direttivo, ai sensi dell' Art. 18 dello Statuto, e ha eletto il nuovo Consiglio Direttivo. L'Assemblea si è svolta nella sede dell'Associazione il 23 giugno 2022 alle ore 17.30 con la partecipazione di 40 soci su 97.

## **ILLUSTRAZIONE DELLE POSTE DI BILANCIO**

### **PRINCIPI DI REDAZIONE**

Nel formulare il presente bilancio d'esercizio, si è tenuto conto dei seguenti principi:

- la valutazione delle voci è stata effettuata secondo prudenza e nella prospettiva della continuazione dell'attività;
- la rilevazione e la presentazione delle voci è effettuata tenendo conto dell'esistenza dell'operazione o del contratto;
- i proventi e gli oneri sono stati considerati secondo il principio della competenza, indipendentemente dalla data dell'incasso o del pagamento;
- i rischi e le perdite di competenza dell'esercizio sono stati considerati anche se conosciuti dopo la chiusura di questo;
- gli avanzi sono stati inclusi soltanto se realizzati alla data di chiusura dell'esercizio secondo il principio della competenza;
- per ogni voce dello stato patrimoniale e del conto economico è stato indicato l'importo della voce corrispondente dell'esercizio precedente, nel rispetto delle disposizioni dell'art. 2423-ter, c.c.;
- gli elementi eterogenei ricompresi nelle singole voci sono stati valutati separatamente.

I criteri applicati nella valutazione delle voci di bilancio sono conformi alle disposizioni del codice Civile e, per gli aspetti eventualmente applicabili, alle indicazioni contenute nei principi contabili emanati dall'Organismo Italiano di Contabilità. Gli stessi non sono variati rispetto all'esercizio precedente. Di seguito sono illustrati i più significativi criteri di valutazione adottati nel rispetto delle disposizioni contenute nell'art.2426 del Codice Civile.

Si precisa inoltre che ai sensi del disposto dell'art. 13 commi 1 e 2 D. Lgs. 117/2017, nella redazione del bilancio, sono stati utilizzati gli schemi previsti dal D.M. 5 marzo 2020. Tali schemi sono in grado di fornire informazioni sufficienti a dare una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Associazione, nonché del risultato economico.

La predisposizione del bilancio d'esercizio è conforme alle clausole generali, ai principi generali di bilancio e ai criteri di valutazione di cui, rispettivamente, agli art. 2423, 2423 bis e 2426 del codice civile e ai principi contabili nazionali, in quanto compatibili con l'assenza dello scopo di lucro e con le finalità civiche e solidaristiche e di utilità sociale degli enti del Terzo Settore.



### Cambiamenti di principi contabili (OIC29, art. 2423-bis, punto 6 e comma 2)

Non si rilevano cambiamenti di principi contabili.

### Correzione di errori rilevanti

Non si rilevano in bilancio correzione di errori rilevanti.

### Criteri di valutazione applicati

I criteri di valutazione sono descritti successivamente all'interno delle sezioni riguardanti le singole voci di bilancio.

### Altre informazioni

La presente relazione di missione, relativa al bilancio chiuso al 31 dicembre 2022, è parte integrante del bilancio di esercizio, redatto in conformità al D.M. 5 marzo 2020, alle norme del codice civile ed ai principi contabili nazionali, nella versione rivista e aggiornata dall'Organismo Italiano di Contabilità (OIC).

L'associazione non controlla altri enti, neppure tramite fiduciarie ed interposti soggetti, e non appartiene ad alcun gruppo, né in qualità di controllata né in quella di collegata.

La relazione di missione presenta le informazioni delle voci di stato patrimoniale e di rendiconto gestionale secondo l'ordine in cui le relative voci sono indicate nei rispettivi schemi di bilancio.

### ATTIVO

Si presentano di seguito le variazioni intervenute nella consistenza delle voci dell'attivo.

#### Immobilizzazioni

Si evidenzia la composizione delle immobilizzazioni, con specifica indicazione del costo storico, delle eventuali rivalutazioni e svalutazioni nonché del processo di ammortamento e delle alienazioni effettuate nel corso dell'esercizio.

#### IMMOBILIZZAZIONI IMMATERIALI

Nel corso dell'esercizio sono stati effettuati alcuni investimenti che hanno comportato un incremento nel valore delle immobilizzazioni immateriali di complessivi Euro 6.178,00; si segnala infatti che le immobilizzazioni immateriali sono iscritte in bilancio al costo di acquisto ridotto mediante rilevazione delle quote di ammortamento in conto al 31/12/2022.

Le spese sostenute nell'esercizio 2022 sono rappresentate, oltre che dai lavori di

manutenzione straordinaria eseguiti nell'anno sull'immobile in locazione di Circonvallazione Clodia, dalla spesa sostenuta per l'implementazione del sito istituzionale di complessivi Euro 18.300,00, la cui piena funzionalità si avrà nell'esercizio 2023. Per questo motivo, si è deciso di rinviare il processo di ammortamento all'esercizio successivo.

	Software	Altre immobilizzazioni	Totale
<b>Valore inizio esercizio</b>			
Costo	5.173	105.318	110.491
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(2.586)	(76.301)	(78.887)
Svalutazioni			
<b>Valore di bilancio 31/12/2021</b>	<b>2.587</b>	<b>29.017</b>	<b>31.604</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>			
Incremento per acquisizione		22.393	22.393
Decrementi per alienazioni e dismissioni			
Ammortamento dell'esercizio	(1.035)	(15.180)	(16.215)
<b>Totale variazioni</b>	<b>(1.035)</b>	<b>7.213</b>	<b>6.178</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>			
Costo	5.173	127.711	132.884
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(3.621)	(91.481)	(95.102)
Svalutazioni			
<b>Valore di bilancio 31/12/2022</b>	<b>1.552</b>	<b>36.230</b>	<b>37.782</b>

#### IMMOBILIZZAZIONI MATERIALI

Le immobilizzazioni materiali sono riferibili essenzialmente all'attività istituzionale. Sono iscritte al costo di acquisto e rettificata dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento sono calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, in base al criterio della residua possibilità di utilizzo, che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote:

- impianti specifici: 20%
- macchinari automatici: 15%
- attrezzature: 15%
- macchine da ufficio: 20%
- unità mobile: 25%
- arredamento: 15%
- altri beni materiali: 100%

Le immobilizzazioni materiali (ed il relativo fondo di ammortamento) sono così costituite:

	<b>Impianti e macchinari</b>	<b>Attrezzature</b>	<b>Totale</b>
<b>Valore inizio esercizio</b>			
Costo	297.735	568.637	866.372
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(226.578)	(512.350)	(738.928)
Svalutazioni			
<b>Valore di bilancio 31/12/2021</b>	<b>71.155</b>	<b>56.287</b>	<b>127.443</b>
<b>Variazioni nell'esercizio</b>			
Incremento per acquisizione	183.641	213.476	397.117
Decrementi per alienazioni e dismissioni		(2.098)	(2.098)
Ammortamento dell'esercizio	(35.424)	(47.042)	(82.466)
<b>Totale variazioni</b>	<b>148.218</b>	<b>164.336</b>	<b>312.554</b>
<b>Valore di fine esercizio</b>			
Costo	481.376	780.015	1.261.391
Contributi ricevuti			
Rivalutazioni			
Ammortamenti (Fondo)	(262.002)	(559.392)	(821.394)
Svalutazioni			
<b>Valore di bilancio 31/12/2022</b>	<b>219.374</b>	<b>220.623</b>	<b>439.997</b>

Si segnala che nel corso dell'anno sono stati effettuati investimenti importanti per l'acquisto di macchinari ed attrezzature necessarie al raggiungimento delle finalità istituzionali; in particolare:

- Mammografo per complessivi Euro 165.066,00;
- Unità mobile Fiat Ducato per complessivi Euro 137.494,00;
- Acconto per unità mobile di senologia il cui acquisto verrà finalizzato nell'esercizio successivo Euro 71.248,00.
- Acconto per un nuovo ecografo il cui acquisto verrà finalizzato nell'esercizio successivo Euro 1.575,00

Si segnala inoltre che tra le immobilizzazioni materiali è stato iscritto anche un Ecografo My Lab Sigma Evolution 3 ricevuto in donazione nell'anno dalla Fondazione Lucè Onlus; tale bene, essendo nuovo, è stato iscritto al prezzo di mercato pari ad Euro 17.000,00.

#### **IMMOBILIZZAZIONI FINANZIARIE**

La voce pari ad Euro 30.850 è relativa ai depositi cauzionali sui contratti di locazione in essere; rispetto allo scorso anno, si è ridotta di Euro 1.450,00 a seguito della risoluzione del contratto di locazione di Pescara.

#### **Costi di impianto e di ampliamento**

Nel bilancio non sono stati iscritti costi di impianto né costi di ampliamento.

#### **Attivo circolante**

L'attivo circolante alla fine dell'esercizio si attesta ad euro 2.971.618 ed è composto dalle seguenti voci:

<b>Descrizione</b>	<b>31.12.2022</b>	<b>31.12.2021</b>	<b>Variazione</b>
Rimanenze			
Crediti	484.356	323.851	160.505
Attività finanziarie non immobilizzate			
Disponibilità liquide	2.487.262	1.656.410	830.852
<b>Totale</b>	<b>2.971.618</b>	<b>1.980.261</b>	<b>991.357</b>

Le voci delle rispettive componenti sono di seguito singolarmente commentate secondo quanto disposto da D.M. 5 marzo 2020.

#### Attivo circolante: Rimanenze

Non esistono rimanenze.

#### Attivo circolante: Crediti

Sono iscritti in bilancio secondo il loro "presumibile valore di realizzo". Non si è ritenuto di dover eseguire accantonamenti a un fondo rischi su crediti poiché non vi è motivo di preoccupazione per l'esigibilità dei crediti stessi.

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso utenti e clienti	393.487			393.487
Verso Enti Pubblici	40.203			40.203
Verso privati per contributi	45.000			45.000
Crediti tributari	2.018			2.018
Verso Altri	3.648			3.648
<b>Totali</b>	<b>484.356</b>			<b>484.356</b>

#### Attivo circolante: Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

Non risultano attività finanziarie iscritte in bilancio al 31/12/2022.

#### Attivo circolante: disponibilità liquide

Le disponibilità liquide sono valutate al valore nominale.

Si presentano di seguito il dettaglio della voce «Disponibilità liquide» pari a 2.487.262.

Descrizione	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazione
Depositi bancari e postali	2.476.870	1.647.205	829.665
Assegni			
Denaro e valori in cassa	10.392	9.205	1.187

#### Ammontare dei crediti e dei debiti di durata residua superiore a cinque anni, e dei debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

Si evidenzia che in bilancio non sono stati iscritti crediti o debiti di durata residua superiore ai cinque anni. Si segnala inoltre che non esistono debiti assistiti da garanzie reali sui beni sociali.

#### Ratei e risconti attivi

I ratei e risconti sono stati determinati secondo il principio della competenza economica e temporale avendo cura di imputare all'esercizio in chiusura le quote di costi e ricavi a esso pertinenti.

Nella tabella che segue il dettaglio dei ratei attivi rilevati nell'esercizio.

Descrizione	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazione
Ratei attivi			
Risconti attivi	7.849	9.248	(1.399)

Si tratta della quota di assicurazioni la cui competenza economica ricadrà nell'esercizio successivo.

#### PASSIVO E PATRIMONIO NETTO

Si presentano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del passivo.

#### Patrimonio netto

Il Patrimonio netto è costituito dagli avanzi di esercizio precedenti e dal fondo di dotazione.

Descrizione	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazione
Fondo di dotazione	120.000	120.000	-
Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	848.697	358.920	489.777
Avanzo/disavanzo es. precedenti	1.041.878	763.861	278.017
Avanzo/disavanzo dell'esercizio	808.033	278.017	530.016
<b>Totali</b>	<b>2.818.609</b>	<b>1.520.798</b>	<b>1.297.810</b>

Si rileva che, la Komen Italia, come previsto per gli enti con personalità giuridica, ha provveduto a costituire in bilancio un apposito Fondo di dotazione, pari ad Euro 120.000 con l'intento di fornire ai terzi idonee garanzie per le obbligazioni dell'attività associativa.

Le riserve iscritte in bilancio sono costituite da avanzi di gestione di esercizi precedenti che potranno essere utilizzati nell'attività istituzionale, ma non potranno essere distribuiti agli associati ai sensi del Decreto Legislativo n. 460/1997 e D.Lgs.117/17.

#### **Impegni di spesa o reinvestimento di fondi o contributi ricevuti con finalità specifiche**

**In applicazione del principio OIC 35 punto 18**, l'Ente ha provveduto ad iscrivere nella voce di Patrimonio Netto Vincolato All 2) "Riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali" l'ammontare delle risorse ricevute e vincolate, per espressa decisione degli organi istituzionali, a specifici progetti; di contropartita come previsto dal medesimo principio contabile, si è provveduto ad iscrivere l'accantonamento nella voce del rendiconto di Gestione A9) "Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali".

I fondi vincolati dell'Ente, che rappresentano gli impegni di spesa approvati dal Consiglio Direttivo per il finanziamento di specifici progetti e programmi di interesse generale, sono di seguito dettagliati in tabella:

<b>DESCRIZIONE</b>	<b>Saldo al 31/12/2022</b>
Fondo progetti 2018 Bari	6.250
Fondo progetti 2018 Brescia	2.600
Fondo Conv. Donne al Centro - Bo-	99.617
Fondo progetti 2019 Bari	7.000
Fondo Convenzione Gemelli	356.750
Fondo progetti 2019 Roma	26.500
Fondo progetti 2019 Matera	2.500
Fondo progetti 2019 Napoli	3.000
Fondo generico progetti Mission	40.000
Fondo progetti 2022 Roma	155.000
Fondo progetti 2022 Bari	41.230
Fondo progetti 2022 Bologna	31.000
Fondo progetti 2022 Brescia	21.000
Fondo progetti 2022 Napoli	36.000
Fondo progetti 2022 Matera	10.250
Fondo progetti 2022 Pescara	10.000
<b>Totale</b>	<b>848.697</b>

Gli accantonamenti che sono confluiti nella voce «Riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali» si riferiscono alle risorse che il Consiglio Direttivo della Komen Italia ha destinato alla realizzazione delle seguenti attività *mission*:

- supporto economico di progetti di altre Associazioni operanti nelle medesime aree di interesse e di attività, previa valutazione positiva da parte di una commissione di esperti istituita nell'ambito del cd programma «Grants», per un importo pari a:
  - € 304.480 per programmi 2022;
  - € 39.000 per programmi 2019 che, a causa della battuta di arresto per Covid-19, sono stati deliberati dal CD solo nel corso del 2022.
- sostegno finanziario a favore della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli a supporto di progetti di utilità sociale per lo studio, diagnosi e cura delle patologie mammarie, quantificato in **€ 356.750**;
- borse di studio per la ricerca scientifica, per un importo pari ad **€ 40.000**.

#### **Fondi per rischi e oneri**

Nell'anno 2022, si è ritenuto più prudente mantenere il già esistente fondo oneri per controversie legali pari ad Euro 100.000,00, senza procedere ad alcuna variazione nell'ammontare.

#### **Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato**

Il fondo TFR al 31/12/2022 è stato incrementato per accogliere l'accantonamento previsto dalla legge e relativo ai lavoratori dipendenti in forza nell'Associazione.

<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>Variazioni</b>
283.380	255.122	28.258

#### **DEBITI**

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

<b>Saldo al 31/12/2022</b>	<b>Saldo al 31/12/2021</b>	<b>Variazioni</b>
286.108	304.936	(18.828)



La scadenza degli stessi è così suddivisa:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso banche	5.644			5.644
Verso fornitori	101.127			101.127
Debiti tributari	40.694			40.694
Debiti v/istituiti di previdenza	43.938			43.938
Debiti v/dipendenti e collaboratori	94.502			94.502
Altri debiti	204			204
<b>Totali</b>	<b>286.108</b>			<b>286.108</b>

I «Debiti verso fornitori» sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni, nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

La voce «Debiti tributari» accoglie solo le passività per imposte certe e determinate e precisamente:

- ritenute IRPEF su compensi lav. Autonomo € 12.328;
- ritenute IRPEF su compensi da lavoro dipendente € 24.635
- Debito IVA 2022 € 768;
- Debito IRAP 2022 € 2.963.

La voce «Debiti verso istituti di previdenza» accoglie il debito v/Inps relativo alle retribuzioni erogate nel mese di dicembre 2022; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento riguardante l'ammontare dei contributi sui residui di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente al 31/12/2022.

La voce Debiti v/dipendenti accoglie i debiti verso impiegati per retribuzioni dovute; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento dell'ammontare delle retribuzioni dovute a titolo di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente, al 31/12/2022.

#### Ratei e risconti passivi

Per l'anno 2022 non sono stati rilevati ratei passivi.

## RENDICONTO GESTIONALE

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di competenza indipendentemente dalla data di incasso e pagamento, al netto dei resi, degli sconti, degli abbuoni e dei premi.

I ricavi relativi alle prestazioni di servizi sono iscritti in bilancio nel momento in cui la prestazione viene effettivamente eseguita.

I ricavi e i proventi, i costi e gli oneri relativi ad operazioni in valuta sono stati contabilizzati al cambio corrente alla data di compimento della relativa operazione.

### Proventi

#### Proventi da attività di interesse generale

Rappresentano i proventi relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
1.989.809	1.215.573	774.236

I proventi relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Descrizione	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
Entrate da quote associative	2.100	1.160	940
Entrate da donazioni	878.196	545.481	332.715
Entrate da 5 per mille	188.790	212.586	(23.796)
Contributi da soggetti privati	52.000	83.800	(31.800)
Entrate per prestazioni di servizi	562.863	355.350	207.513
Entrate per contratti con P.A.	16.557	17.196	(639)
<b>Totale</b>	<b>1.989.809</b>	<b>1.215.573</b>	<b>774.236</b>

### Proventi da attività diverse

Si evidenzia che nell'anno 2022 l'Ente non ha svolto attività diverse rispetto alle attività di interesse generale, pertanto non ha rilevato in bilancio alcun provento a queste relativo.

### Proventi da attività di raccolta fondi

La raccolta fondi rappresenta il complesso delle attività e iniziative che un ente del Terzo settore (Ets) svolge per finanziare le proprie attività di interesse generale, anche attraverso la richiesta a terzi di lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva.

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
3.182.438	1.327.027	1.855.411

I proventi relativi alle raccolte fondi nell'anno 2022 provengono per Euro 2.179.816 dalle Race for the Cure, le storiche mini-maratone di sensibilizzazione svolte a Roma, Bari, Bologna, Brescia, Matera, Napoli per Euro 1.002.621 dalle altre iniziative di raccolta fondi poste in essere dall'ente.

Il dettaglio delle entrate per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

- Entrate da partnership:	Euro	676.885
- Entrate da partner. P.A.:	Euro	5.000
- Entrate da contributi P.A.:	Euro	3.000
- Entrate da donazioni aziende:	Euro	234.136
- Entrate da donazioni di partecipanti:	Euro	1.223.896
- Entrate da donazioni da privati:	Euro	36.899

Il dettaglio delle entrate per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

- Entrate da partnership:	Euro	11.500
- Entrate da donazioni aziende:	Euro	373.299
- Entrate da donazioni di privati:	Euro	607.511
- Entrate da contributi P.A.	Euro	10.312

### Proventi da attività finanziare e patrimoniali

Comprendono gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari pari ad Euro 4.985 ed altri componenti positivi da abbuoni e rimborsi pari ad Euro 390.

### Proventi di supporto generale

Comprende gli elementi di natura residuale ed è così costituita:

- Sopravvenienze attive	Euro	6.870
- Recuperi e rimborsi	Euro	167

### Oneri

Gli oneri risultano complessivamente inferiori ai proventi, determinando perciò una differenza positiva della gestione dell'ente.

### Oneri da attività di interesse generale

Rappresentano gli oneri relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione e sono iscritti in bilancio per competenza.

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
2.407.546	1.042.161	1.365.385

Gli oneri relativi alle attività di interesse generale sono così suddivisi:

Descrizione	Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazione
Costi per materie prime, consumo merci	77.551	24.110	53.441
Servizi	722.204	366.251	355.953
Costi per godimento beni di terzi	230.972	89.191	141.781
Personale	594.161	476.494	117.667
Ammortamenti	39.603	85.979	(46.376)
Oneri diversi di gestione	2.825	136	2.689
Accantonamenti a riserva vincolata	740.230		740.230
<b>Totali</b>	<b>2.407.546</b>	<b>1.042.161</b>	<b>1.365.385</b>

### Oneri da attività diverse

Si evidenzia che nell'anno 2022 l'Ente non ha svolto attività diverse rispetto alle attività di interesse generale pertanto non ha rilevato in bilancio alcun onere a queste relativo.

### Oneri da attività di raccolta fondi

In questa sezione sono presenti gli oneri sostenuti dall'ente per l'attività di raccolta fondi; si segnala che, per quanto riguarda gli oneri promiscui (ossia comuni sia alla raccolta fondi sia all'attività di interesse generale) sono stati ripartiti tra le varie categorie secondo una percentuale rappresentativa della realtà.

Saldo al 31/12/2022	Saldo al 31/12/2021	Variazioni
1.333.660	704.078	629.582

Gli oneri relativi alle raccolte fondi nell'anno 2022 provengono per Euro 918.240 dalle Race for the Cure, e per Euro 415.420 dalle altre raccolte fondi poste in essere dall'ente.

Il dettaglio degli oneri per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

- Costi per acquisto materiali:	Euro	347.488
- Costi per servizi.:	Euro	180.226
- Costi per godimento beni di terzi.:	Euro	128.831
- Costi del personale dipendente:	Euro	249.495
- Oneri diversi di gestione:	Euro	12.201

Il dettaglio delle entrate per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

- Costi per acquisto materiali:	Euro	89.308
- Costi per servizi.:	Euro	72.403
- Costi per godimento beni di terzi.:	Euro	8.319
- Costi del personale dipendente:	Euro	238.631
- Oneri diversi di gestione:	Euro	6.758

### Oneri da attività finanziarie e patrimoniali

Comprendono gli interessi passivi su dilazioni imposte pari ad Euro 134.

### Oneri di supporto generale

Sono pari ad Euro 595.408 e si riferiscono a spese di funzionamento dell'ente, quali costi del personale non specificatamente collocato, canoni di locazione, costi assicurativi, utenze ed altre spese di gestione.

In particolare:

- Costo per acquisto materiali:	Euro	11.003
- Costi per servizi:	Euro	172.020
- Costi del personale dipendente:	Euro	277.536
- Noleggi e locazioni:	Euro	54.881
- Ammortamenti:	Euro	60.686
- Oneri diversi di gestione:	Euro	19.282

### Imposte

Si segnala che l'ente, avendo svolto esclusivamente attività istituzionale, non ha base imponibile IRES.

L'accantonamento dell'IRAP calcolato con il metodo retributivo, ammonta per il 2022 ad Euro 39.875.

### Dati sull'occupazione

Il personale dipendente dell'Associazione al 31.12.2022 risulta composto da 36 risorse inquadrato con il vigente *C.C.N.L. PER I DIPENDENTI DALLE AZIENDE DEL TERZIARIO: DISTRIBUZIONE E SERVIZI*.

Le retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale e il rapporto tra le retribuzioni lorde annue dei dipendenti è pari a 1 a 2,3 ovvero non superiore al rapporto 1 a 8 previsto dalla normativa, ai sensi dell'art 16 del decreto legislativo n. 117/2017.

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

- 22 contratti a tempo indeterminato full time
- 5 contratti a tempo indeterminato part time
- 9 contratti a tempo determinato full time

In aggiunta, durante il 2022, l'Associazione si è avvalsa di 4 risorse del *Servizio Civile Nazionale* nelle seguenti sedi:

- N. 1 Roma;
- N. 1 Napoli;
- N. 1 Bari;
- N. 1 Brescia.

Anche nel 2022 il personale dell'Associazione è stato affiancato da un consistente numero di volontari sia occasionali che non occasionali che hanno contribuito, allo svolgimento delle attività di ufficio, alla realizzazione di gadget natalizi e a svariate iniziative di sensibilizzazione alla prevenzione tra cui la "Carovana della Prevenzione". Il numero dei volontari iscritti nel registro dei volontari di cui all'art. 17, comma 1, che svolgono la loro attività in modo **non occasionale è pari a 221**.

	<b>M</b>	<b>F</b>	<b>TOTALE</b>
Volontari soci	2	40	42
Volontari non soci	21	158	179
<b>Totale volontari al 31.12.2022</b>	<b>23</b>	<b>198</b>	<b>221</b>

### Compensi e anticipazioni amministratori e sindaci

I membri del Consiglio Direttivo non ricevono compenso operando tutti a titolo gratuito. Vengono erogati compensi all'Organo di Controllo con compiti di revisore legale dei conti per un valore pari a 5.600 euro all'anno, oltre iva e cassa professionale.

### Informazioni sui patrimoni e i finanziamenti destinati ad uno specifico affare

La Susan G Komen Italia non ha costituito all'interno del patrimonio della stessa alcun patrimonio da destinarsi in via esclusiva ad uno specifico affare ex art. 10 D. Lgs. 117/2017.

### Informazioni sulle operazioni con parti correlate

Si segnala che la Susan G. Komen non ha in essere alcuna operazione realizzata con parti correlate.

### Proposta di destinazione dell'avanzo o di copertura del disavanzo

Alla luce di quanto esposto nei punti precedenti l'Organo Amministrativo propone di approvare il bilancio 2022 e di rimandare a nuovo esercizio l'avanzo di esercizio, destinandolo all'attività statutaria ai fini dell'esclusivo perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale come indicate nello statuto.

### Prospetto illustrativo dei costi e dei proventi figurativi

I costi figurativi relativi ad attività di interesse generale ammontano complessivamente ad **euro 158.813** e sono suddivisi in:

- costi figurativi relativi all'impiego di volontari iscritti nel registro di cui all'art. 17, comma 1 del decreto legislativo 2 agosto 2017, n. 117 e successive modificazioni ed integrazioni è pari a **135.093 euro** calcolato sulla base di 15.912 ore di volontariato nell'anno, valorizzate al costo orario di 8,49 euro (riferimento VI livello del CCNL del Commercio).
- costi figurativi relativi al noleggio dei furgoni è pari a **23.720 euro** calcolato sulla base di 593 giorni nell'anno e su una tariffa giornaliera di 40,00.

Si segnala inoltre che l'Associazione ha ricevuto, in occasione dell'evento denominato "Pink Tie Ball 2022", ulteriori gratuità riferite alla location, ai servizi e al catering sia presso i saloni del St. Regis Rome (Roma, 18 novembre 2022) che presso i saloni del MGallery Palazzo Caracciolo (Napoli, 28 novembre 2022).

### Attività di raccolta fondi

Nell'ambito dei progetti di raccolta fondi e sensibilizzazione **abituali**, l'evento simbolo della Susan G Komen Italia, è la *RACE FOR THE CURE*: la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo. Si svolge sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica, a Roma, al Circo Massimo, e in altre 6 città italiane (Bari, Bologna, Brescia, Pescara, Matera, e Napoli). Grazie a questa manifestazione sociale è stato possibile negli ultimi 23 anni dare avvio in tutta Italia a tanti nuovi progetti di ricerca, prevenzione e sostegno alle donne che vivono l'esperienza di un tumore del seno. Di seguito si riporta una sintesi economica delle diverse edizioni regionali:

<b>RACE FOR THE CURE 2022</b>	<b>TOT. ENTATE</b>	<b>TOT. USCITE</b>	<b>ENTRATE NETTE 2022</b>	<b>RAPPORTO USCITE/ENTRATE</b>	<b>ISCRITTI 2022</b>
<b>ROMA</b>	1.325.387 €	604.460 €	720.927 €	46%	42.650
<b>BARI</b>	228.373 €	73.468 €	154.905 €	32%	11.349
<b>BOLOGNA</b>	243.380 €	75.927 €	167.453 €	31%	10.367
<b>BRESCIA</b>	202.578 €	83.130 €	119.448 €	41%	7.147
<b>MATERA</b>	70.651 €	29.245 €	41.406 €	41%	3.513
<b>NAPOLI</b>	101.772 €	46.070 €	55.702 €	45%	1.884



Le altre principali iniziative di raccolta fondi 2022 abituali sono rappresentate come segue:

INIZIATIVE 2022	USCITE	ENTRATE
Pink Tie Ball Roma e Napoli	69.185 €	254.491 €
Natale 2022	48.349 €	102.883 €
Eventi Terzi	1.599 €	160.861 €
Regali solidali	23.510 €	65.399 €
Pasqua	2.931,21 €	19.732 €
Marketing sociale	396,50 €	57.540 €
Occasioni speciali	- €	10.294 €
In memoria di...	- €	31.650 €
Golf for the Cure	1.035 €	12.558 €
Bomboniere solidali	2.914 €	12.290 €

#### Altre informazioni

Tutti i dettagli riferiti alla rendicontazione del contributo del 5 per mille sono disponibili sul sito [www.komen.it](http://www.komen.it), sezione trasparenza.

Le informazioni ai sensi della Legge n. 124/2017, comma 125-129 dell' art.1, cosiddetta legge annuale per il mercato e la concorrenza, sono disponibili sul sito [www.komen.it](http://www.komen.it), sezione trasparenza.

## ILLUSTRAZIONE DELL'ANDAMENTO ECONOMICO E FINANZIARIO DELL'ENTE E DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE

### Situazione dell'ente e dell'andamento della gestione

I risultati della gestione 2022 sono stati positivi ed hanno evidenziato un avanzo complessivo d'esercizio pari ad € 808.033. Il conseguimento di tale risultato economico è da imputarsi principalmente ad un'efficace ed efficiente attività di raccolta fondi condotta dall'Associazione (che presenta un avanzo di € 1.848.778) i cui numeri rispecchiano sia il ritorno in presenza, e nel format completo, delle Race for the Cure e degli altri eventi di raccolta fondi, sia un'attenta gestione dei costi relativi e della loro incidenza percentuale rispetto ai proventi (dal 53% del 2021 al 42% dell'anno corrente).

Il risultato delle attività di interesse generale (€ -417.737) denota il naturale impegno delle risorse raccolte dall'Associazione nella realizzazione di progetti, iniziative e programmi «mission», finalizzati al perseguimento delle finalità statutarie e degli obiettivi istituzionali dell'ente.

In particolare, i proventi totali dell'Associazione, pari a 5.184.657 euro, sono così articolate:

- Attività di interesse generale: 1.989.809 euro per lo più riferite ad erogazioni liberali destinate al progetto Carovana, proventi da 5 per mille e contributi da aziende partner;
- Attività di raccolta fondi: 3.182.438 euro per lo più riferite ad eventi quali le Race for the Cure, il Pink Tie Ball di Roma e Napoli, Eventi in favore di e la campagna di Natale 2022.

In riferimento agli oneri, l'Associazione ha sostenuto complessivamente oneri pari a 4.336.749 euro, di cui:

- Attività di interesse generale pari a 2.407.546 euro destinati principalmente a sostenere il progetto Carovana della Prevenzione, Terapie Integrate, Villaggi della Salute, attività di sensibilizzazione per la lotta ai tumori del seno e finanziamenti per progetti di altre associazioni (Grants);
- Oneri per la raccolta fondi pari a 1.333.660 euro che hanno consentito la realizzazione di eventi e iniziative di raccolta fondi tra cui le Race for the Cure, il Pink Tie Ball ecc
- Oneri di supporto generale pari a 595.408 euro.

Anche nel corso del 2022, l'Associazione ha mantenuto rapporti sinergici sia con partner storici che con nuovi interlocutori, pubblici e privati, con i quali ha collaborato attivamente per promuovere iniziative di prevenzione e sensibilizzazione nei vari contesti sociali. Tra questi segnaliamo la collaborazione con l'Università LUISS Guido Carli, Procter&Gamble, la Fondazione Gemelli, Enav, Fondo Fasda, il Ministro per i Beni e le Attività Culturali e l'Amministrazione di Roma capitale.

### **Evoluzione prevedibile della gestione e previsioni di mantenimento degli equilibri economici e finanziari**

Le previsioni dell'Associazione per la gestione 2023 riflettono il plausibile consolidamento di quel *trend* positivo avviatosi, nel 2022, con il progressivo rientro dell'emergenza e delle restrizioni COVID 19; al contempo, i risultati previsionali tengono conto di alcune criticità di natura macroeconomica, quali il generalizzato incremento dei prezzi e la riduzione del potere di acquisto di privati ed aziende.

La prevedibile conferma del *trend* di crescita del numero dei partecipanti agli eventi Race ha portato alla stima di entrate complessive per il 2023 di euro 5.519.000, con un aumento di circa il 6% rispetto al 2022.

La previsione di spesa 2023 è pari a 4.951.000 euro, con un aumento di circa il 14% rispetto al 2022 che, oltre a riflettere il generalizzato adeguamento dei prezzi, denota il crescente impegno dell'Associazione nello svolgimento delle attività di interesse generale, con particolare riferimento all'incremento previsto delle tappe di Carovana della Prevenzione sul territorio nazionale, all'acquisto di un'ulteriore Unità Mobile (la quinta) a supporto delle giornate di prevenzione ed al finanziamento dei progetti di altri Enti (programmi «Grants» e «Centro Integrato di Senologia» presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli).

Complessivamente, si stima pertanto, per il 2023, un avanzo di esercizio pari ad € 567.464.

Considerato altresì che l'Associazione inizia il 2023 con un Patrimonio Netto di Euro 2.818.609 (di cui 1.041.878 di «Patrimonio libero»), con disponibilità liquide (cassa e banche) pari ad € 2.487.262 e la pressoché totale assenza di ricorso a mezzi di terzi, i risultati sin qui conseguiti dall'Associazione ed i risultati previsti per il 2023 restituiscono a tutti gli *stakeholders* (sociali ed economici) il quadro di un solido equilibrio economico, patrimoniale e finanziario complessivo, garanzia di continuità aziendale anche a fronte, come già accaduto negli scorsi anni di emergenza epidemiologica, di eventuali criticità difficili da prevedere.

### **Modalità di perseguimento delle finalità statutarie**

La Komen Italia porta avanti le proprie iniziative per assicurare che le attività di sensibilizzazione e prevenzione dei tumori del seno possano essere svolte con continuità e per mettere in campo nuovi progetti nell'azione di contrasto alle principali patologie oncologiche femminili, secondo le proprie finalità statutarie.

Con specifico riferimento alle attività di interesse generale, i principali progetti svolti comprendono:

#### **A) PROGETTO “CAROVANA DELLA PREVENZIONE”**

Tramite 5 unità mobili e la collaborazione di personale medico specializzato, il progetto ha l'obiettivo di realizzare, in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà, “Giornate di Promozione della Salute Femminile”, che offrono:

- esami diagnostici (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;
- consulenze specialistiche ed esami diagnostici di prevenzione secondaria (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza) per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN;
- laboratori pratici e sessioni educative di promozione dell'attività fisica, del benessere e della corretta alimentazione per incoraggiare l'adozione di stili di vita sani.

**Nel 2022 sono state realizzate 191 giornate ed erogate 15.277 prestazioni cliniche**

#### **B) PROGETTO “VILLAGGIO DELLA SALUTE” IN OCCASIONE DELLA RACE FOR THE CURE**

Il Villaggio della salute è un' iniziativa di promozione della salute e del benessere psicologico che, attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche, esami diagnostici, lezioni pratiche e momenti educativi, vuole incoraggiare uno stile di vita sano nel rispetto delle norme di prevenzione primaria e secondaria, dell'attività fisica e sportiva e di una corretta alimentazione. I Villaggi del 2022 hanno permesso a donne con particolari difficoltà socio-economiche di effettuare consulti e prestazioni specialistiche per: Tumori del seno, Tumori ginecologici, Melanoma e tumori della pelle, Tumori del retto-ano, Patologie della tiroide, Patologie del

fegato, Odontostomatologia, Oculistica, Nutrizione Geriatria, Genetica Menopausa ed osteoporosi, rientro al lavoro dopo la malattia. Oltre alle attività cliniche, i Villaggi della Salute hanno offerto numerose altre opportunità di conoscenza ed impegno nella tutela della propria salute, attraverso l'organizzazione di sessioni di attività fisica e sportiva ed attività di recupero del benessere psico-fisico.

### **C) CENTRO KOMEN ITALIA PER TRATTAMENTI INTEGRATI IN ONCOLOGIA**

Il Centro si trova presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e nasce con l'obiettivo di creare un polo educativo e un laboratorio di ricerca clinica nel campo delle discipline complementari, degli stili di vita e del microbiota in oncologia, per integrare in modo sempre più efficace i migliori trattamenti oncologici con un attento supporto alla persona malata. L'obiettivo primario è dunque quello di praticare una medicina centrata sulla persona piuttosto che sulla malattia, con piani terapeutici personalizzati che rispondano ai bisogni meno ascoltati delle pazienti, aiutandole ad assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione. Nel Centro affianca le terapie oncologiche con l'offerta di terapie complementari per aiutare le pazienti a recuperare e mantenere un miglior benessere psicofisico durante e dopo i trattamenti, limitare gli effetti collaterali delle terapie oncologiche tradizionali e ridurre il pericolo di ripresa di malattia.

L'associazione ha inoltre collaborato al potenziamento delle dotazioni strumentali del Day Hospital dei Tumori Femminili del Policlinico Gemelli IRCCS di Roma, con la donazione della strumentazione "PAXMAN SCALP COOLER", per contrastare la caduta dei capelli nelle donne sottoposte a chemioterapia per un valore di 44.000 euro.

### **D) DONNE AL CENTRO**

"Donne al Centro" è uno Spazio Polifunzionale, realizzato da Komen Italia, a supporto delle Breast Unit dell'Azienda USL di Bologna e dell'Azienda Ospedaliera - Universitaria di Bologna. Uno spazio di interazione e sostegno pensato per mettere "al centro" del percorso di cura la persona, consentendo alle pazienti di assumere un ruolo più attivo nel processo di guarigione e favorire il completo recupero del benessere psico-fisico durante e dopo i trattamenti oncologici. Il Centro offre un servizio di prima accoglienza e uno sportello informativo, gestito a turno dai volontari Komen formati con il supporto dello staff Komen, e si occupa di: Attuare una prima accoglienza; Gestire il servizio

informazioni PDTA (Percorso Diagnostico Terapeutico Assistenziale) della mammella e le opportunità di supporto per pazienti e familiari, anche telefonico; Ricevere le prenotazioni per le consulenze e le attività in calendario; Fornire consulenza legale di orientamento, consulenza previdenziale, fiscale, rappresentanza e tutela di persone in condizioni di invalidità e familiari (congedi, permessi, legge 104, varie), Sportello Linfedema a cura dell'Associazione LILL.

Nel corso del 2022 **oltre 150 Donne in Rosa** hanno potuto usufruire di molteplici servizi e attività legate al recupero del benessere psico-fisico.

### **E) FORMAZIONE PERMANENTE DEGLI OPERATORI SANITARI**

La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e trattamento dei tumori del seno è un obiettivo strategico di Komen Italia per garantire alle donne le migliori possibilità di cura.

Per questo motivo, nel 2022, Komen Italia, grazie alla partnership con Ferrovie dello Stato, ha istituito il **Premio FS per la ricerca scientifica**, per contribuire positivamente alla diffusione della cultura della prevenzione. Il Premio è stato assegnato alle Dr.sse Alba Di Leone e Chiara Naro del Policlinico A. Gemelli IRCCS di Roma, per un innovativo metodo di studio dei tumori femminili. Le due ricercatrici hanno portato avanti il progetto "Sviluppo di organoidi da pazienti: un nuovo strumento di indagine per la medicina personalizzata e l'identificazione di nuove vulnerabilità dei tumori mammari triplo negativi" una vera e propria sfida terapeutica contro i tumori "triplo-negativi", un tipo di tumore del seno particolarmente aggressivo che non risponde alle cure standard.

Inoltre, grazie alla collaborazione con il Fondo FASDA, sono state erogate:

- 10 borse di studio di merito del valore di € 3.000,00 ciascuna conseguite nelle facoltà specifiche dell'Area medico/scientifica, con corso di laurea magistrale a ciclo unico e con votazione finale non inferiore a 100/110;
- 10 borse di studio di merito del valore di € 2.000,00 ciascuna conseguite nelle facoltà specifiche dell'Area Professioni sanitarie o dell'Area medico/scientifica, con corso di laurea a ciclo breve e con votazione finale non inferiore a 100/110.

### **F) PROGRAMMA EDUCATIVO "LA PREVENZIONE COMINCIA IN CLASSE"**

Nel 2022, per venire incontro alle nuove esigenze di scuole e studenti e non avendo la possibilità di recarsi fisicamente nei centri di educazione, è stato

ampliato con nuovi contenuti ed opportunità formative l'hub educativo cross-mediale dedicato alle scuole sfruttando i canali digitali di Komen Italia. I docenti delle scuole d'infanzia, primarie e secondarie di I grado, accedendo alle varie sezioni presenti sulla pagina internet, possono, scaricare gli speciali Kit Educativi predisposti in collaborazione con i biologi nutrizionisti del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia. I materiali sono gratuiti e di fruizione immediata; i docenti hanno piena autonomia di utilizzo scegliendo come portare avanti l'attività didattica nonché i tempi e i modi più consoni relativamente il loro piano formativo e nel pieno rispetto delle normative in materia di prevenzione del contagio da COVID-19. Per quanto concerne le scuole secondarie di II grado, si è optato invece per un approccio diretto. In particolare, grazie anche alla collaborazione con l'Assessorato alla Scuola del Comune di Roma e all'impegno del Comitato Regionale Basilicata, sono stati realizzati dei cicli di lezioni a distanza e interattivi, attraverso cui sono veicolati contenuti e informazioni sulla prevenzione dei tumori del seno e del polmone e sull'adozione dei corretti stili di vita, **a favore di 1.894 studenti** delle Scuole Secondarie di Secondo Grado di tutta Italia.

#### **Informazioni e riferimenti in ordine alle attività diverse**

L'Associazione non ha svolto nell'esercizio 2022 attività diverse ai sensi art.6 D.Lgs. 117/2017.

## **PARTE FINALE**

La presente relazione di missione costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della associazione tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal rendiconto gestionale o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Roma, 13 aprile 2023



---

Il Legale Rappresentante  
Daniela Andreina Terribile

#### **Dichiarazione di conformità**

Si dichiara che il documento informatico contenente lo stato patrimoniale, il rendiconto di gestione e la relazione di missione è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso la associazione.



## 5.3. RELAZIONE UNITARIA DELL'ORGANO DI CONTROLLO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE DEI CONTI ALL'ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI IN OCCASIONE DELL'APPROVAZIONE DEL BILANCIO DI ESERCIZIO CHIUSO AL 31 DICEMBRE 2022, REDATTA IN BASE ALL'ATTIVITÀ DI VIGILANZA ESEGUITA AI SENSI DEGLI ARTT. 30-31 DEL D.LGS. N. 117 DEL 3 LUGLIO 2017

*Dott.ssa Cinzia Cimini*  
*Albo dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Roma n. AA\_011120*  
*Registro dei Revisori legali n. 168871 con D.M. del 23.07.2013*  
*pubblicato in Gazzetta Ufficiale n.62 del 06.08.2013*  
*Via della Dogana Vecchia, 5 – Roma 00186*  
*Codice fiscale CMNCNZ72R48A4851 – P.IVA 11760531001*

*Agli associati della Associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”*

### **Premessa**

L'organo di controllo monocratico nell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, ha svolto le funzioni previste dagli artt. 30 e 31 del Codice del terzo Settore D.Lgs. 117/2017.

La presente relazione unitaria contiene nella sezione A) la “*Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39*” e nella sezione B) la “*Relazione ai sensi dell'art.30 Codice del terzo settore D.Lgs. 117/2017*”

### **A) Relazione del revisore indipendente ai sensi dell'art.14 D. lgs. 27 gennaio 2010, n.39**

#### **Giudizio**

Ho svolto la revisione contabile dell'allegato bilancio d'esercizio della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS (di seguito anche la “Associazione”), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2022, dal rendiconto gestionale per l'esercizio chiuso a tale data e dalla relazione di missione.

A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS al 31 dicembre 2022 e del risultato economico per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

### **Elementi a base del giudizio**

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia).

Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

### **Responsabilità degli amministratori per il bilancio d'esercizio**

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Associazione di continuare ad operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio

d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Associazione o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

### **Responsabilità del revisore per la revisione contabile del bilancio d'esercizio**

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio.

Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio di esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della Associazione;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunta ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Associazione

di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuta a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Associazione cessi di operare come un'entità in funzionamento;

- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio di esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Ho comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

Ho fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che ho rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano e ho comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla mia indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

### **Altre informazioni comunicate ai sensi dell'art.10 del Regolamento UE 537/2014**

L'assemblea degli associati della associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS mi ha conferito in data 18 giugno 2021 l'incarico di organo di controllo monocratico incaricato della revisione legale del bilancio d'esercizio della Associazione per gli esercizi dal 31/12/2021 al 31/12/2023.

Dichiaro che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell'art.5, par.1, del regolamento UE 537/2014 e che sono rimasto indipendente rispetto alla Associazione nell'esecuzione della revisione legale.

### **B) Relazione sull'attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30 del Codice del Terzo Settore**

Nel corso dell'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022 la mia attività è stata ispirata alle disposizioni di legge e alle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore emanate dal Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili, pubblicate nel dicembre 2020.

Di tale attività e dei risultati conseguiti Vi portiamo a conoscenza con la presente relazione.

È stato sottoposto al Vostro esame dall'organo di amministrazione dell'ente il bilancio d'esercizio dell'associazione SUSAN G. KOMEN ITALIA APS al 31.12.2022, redatto in conformità all'art. 13 del D.Lgs. n. 117 del 3 luglio 2017 (d'ora in avanti Codice del Terzo settore) e del D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali,

così come integrato dall'OIC 35 Principio contabile ETS (d'ora in avanti OIC 35) che ne disciplinano la redazione; il bilancio evidenzia un avanzo d'esercizio di euro 808.033. Il bilancio è stato messo a mia disposizione nei termini statutari. A norma dell'art. 13, co. 1, del Codice del Terzo Settore esso è composto da stato patrimoniale, rendiconto gestionale e relazione di missione.

L'organo di controllo monocratico ha svolto sul bilancio le attività di vigilanza e i controlli previsti dalla Norma 3.8. delle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, consistenti in un controllo sintetico complessivo volto a verificare che il bilancio sia stato correttamente redatto. L'esito dei controlli effettuati è riportato nel successivo paragrafo 3.

### **1) Attività di vigilanza ai sensi dell'art. 30, co. 7 del Codice del Terzo Settore**

Ho vigilato sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione e, in particolare, sull'adeguatezza degli assetti organizzativi, del sistema amministrativo e contabile, e sul loro concreto funzionamento; ho inoltre monitorato l'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, con particolare riguardo alle disposizioni di cui all'art. 5 del Codice del Terzo Settore, inerente all'obbligo di svolgimento in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale, all'art. 6, inerente al rispetto dei limiti di svolgimento di eventuali attività diverse, all'art. 7, inerente alla raccolta fondi, e all'art. 8, inerente alla destinazione del patrimonio e all'assenza (diretta e indiretta) di scopo lucro.

Per quanto concerne il monitoraggio degli aspetti sopra indicati e delle relative disposizioni, si riferiscono di seguito le risultanze dell'attività svolta:

- l'ente persegue in via prevalente, ai sensi dell'art.5 D.lgs. 117/2017, le seguenti attività di interesse generale: Assistenza Sociale, Socio Sanitaria, Psicologica e Beneficenza;
- l'ente non effettua attività diverse ai sensi dell'art. 6 del Codice del Terzo Settore;
- l'ente ha posto in essere attività di raccolta fondi secondo le modalità e i limiti previsti dall'art. 7 del Codice del Terzo Settore e dalle relative linee guida; ha inoltre correttamente rendicontato i proventi e i costi di tali attività nella Relazione di missione;
- l'ente ha rispettato il divieto di distribuzione diretta o indiretta di avanzi e del patrimonio; a questo proposito, ai sensi dell'art. 14 del Codice del Terzo Settore, ha pubblicato gli eventuali emolumenti, compensi o corrispettivi, retribuzioni, a qualsiasi titolo attribuiti ai componenti degli organi sociali, ai dipendenti apicali e agli associati;
- ai fini del mantenimento della personalità giuridica il patrimonio netto risultante dal bilancio di esercizio è superiore al limite minimo previsto dall'art. 22 del Codice del Terzo Settore e dallo statuto.

Ho vigilato sull'osservanza delle disposizioni recate dal D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231.

Ho partecipato alle assemblee degli associati e alle riunioni dell'organo di amministrazione e, sulla base delle informazioni disponibili, non ho rilievi particolari da segnalare.

Ho acquisito dall'organo di amministrazione, con adeguato anticipo, anche nel corso delle sue riunioni, informazioni sul generale andamento della gestione e sulla sua prevedibile evoluzione, nonché sulle operazioni di maggiore rilievo, per le loro dimensioni o caratteristiche, effettuate dall'ente e, in base alle informazioni acquisite, non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e ho vigilato sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e sul suo concreto funzionamento anche tramite la raccolta di informazioni dai responsabili delle funzioni e a tale riguardo non ho osservazioni particolari da riferire.

Ho acquisito conoscenza e vigilato, per quanto di nostra competenza, sull'adeguatezza e sul funzionamento del sistema amministrativo-contabile, nonché sull'affidabilità di quest'ultimo a rappresentare correttamente i fatti di gestione, mediante l'ottenimento di informazioni dai responsabili delle funzioni e l'esame dei documenti aziendali, e a tale riguardo, non ho osservazioni particolari da riferire.

Non sono pervenute denunce dai soci ex art. 29, co. 2, del Codice del Terzo Settore.

### **2) Osservazioni in ordine al bilancio d'esercizio**

L'Organo di controllo ha verificato che gli schemi di bilancio fossero conformi a quanto disposto dal D.M. 5 marzo 2020 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, così come integrato dall'OIC 35.

Per quanto a nostra conoscenza, gli amministratori, nella redazione del bilancio, non hanno derogato alle norme di legge ai sensi dell'art. 2423, co. 5, c.c..

### **3) Osservazioni e proposte in ordine alla approvazione del bilancio**

Considerando le risultanze dell'attività da me svolta, invito gli associati ad approvare il bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022, così come redatto dagli amministratori.

L'organo di controllo concorda con la proposta di destinazione dell'avanzo formulata dall'organo di amministrazione.

Roma, 17 aprile 2023

L'organo di controllo monocratico



## 5.4. RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO MONOCRATICO

### Bilancio sociale al 31.12.2022 – SUSAN G. KOMEN ITALIA APS

*Agli associati della Associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”*

#### Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte della associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso Codice del Terzo Settore.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo Settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;
- il rispetto, nelle attività di raccolta fondi effettuate nel corso del periodo di riferimento, dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e il pubblico, la cui verifica, nelle more dell'emanazione delle linee guida ministeriali di cui all'art. 7 del Codice del Terzo Settore, è stata svolta in base a un esame complessivo delle norme esistenti e delle *best practice* in uso;
- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del Codice del Terzo Settore.

#### Attestazione di conformità del bilancio sociale alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del Codice del Terzo Settore, ho svolto nel corso dell'esercizio 2022 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto dalla associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS”, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del Codice del Terzo Settore.

L'associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS” ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2022 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione per la predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'organo di controllo ha la responsabilità di attestare, come previsto dall'ordinamento, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'organo di controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

A tale fine, ho verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale rappresentino fedelmente l'attività svolta dall'ente e che siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'organo di controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, ho verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto si attesta che il bilancio sociale della associazione “SUSAN G. KOMEN ITALIA APS” è stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

Roma, 17 aprile 2023

L'organo di controllo monocratico





*Progetto grafico a cura di*

Simona Gentile - Studio Grafico Calanchini Roma

*Stampa a cura di*

Pixartprinting

Finito di stampare nel mese di Aprile 2022

*Si ringraziano*

il Tesoriere Giovanna De Nigris, il Consiglio Direttivo di Komen Italia  
e tutto lo Staff

*L'immagine in copertina del "Ritratto di giovinetta" di Andrea della Robbia  
è stata concessa a Komen Italia dal Museo del Bargello di Firenze, in  
occasione della Campagna di sensibilizzazione 2022 "La Prevenzione è il  
nostro capolavoro" realizzata grazie al Ministero della Cultura.*

© *Tutti i diritti sono riservati a Susan G. Komen Italia Aps*

*Sede legale: Largo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma*

*Sede operativa: Circonvallazione Clodia, 78 - 00195 Roma*

*P.iva e codice fiscale: 06073831007*





[www.komen.it](http://www.komen.it)