

**SUSAN G. KOMEN ITALIA ONLUS
RELAZIONE ILLUSTRATIVA
5x1000 - EROGAZIONE CONTRIBUTO ANNUALITA' 2020**

PRIMA PARTE

Susan G. Komen Italia è un'organizzazione basata sul volontariato, in prima linea nella lotta ai tumori del seno, su tutto il territorio nazionale. Nasce nel 2000 a Roma come primo affilato europeo della Susan G. Komen for the Cure di Dallas (Texas, USA) (www.komen.it).

Con oltre 56.000 nuovi casi l'anno solo in Italia, i tumori del seno sono le neoplasie più frequenti nel sesso femminile; l'incidenza è in continuo aumento e sebbene si tratti di tumori altamente curabili, in particolare quando identificati in fase iniziale, nel nostro Paese ogni mese più di 1.000 donne perdono la vita per questa malattia.

E' proprio alla promozione della salute femminile e in particolare alla prevenzione e cura dei tumori del seno che la Komen Italia ha diretto il suo impegno fin dalla sua fondazione per l'avvio di progetti innovativi di promozione della prevenzione, declinati in diversi ambiti. Oggi Komen Italia è attiva su tutto il territorio nazionale grazie ai suoi **7 Comitati regionali** e alla collaborazione con una vasta rete di "associazioni amiche" in oltre 100 città.

Gli obiettivi dell'Associazione sono:

- Tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme;
- Sostenere e migliorare le opportunità di cura per le donne che vivono l'esperienza del tumore del seno;
- Potenziare la ricerca, la formazione permanente e l'educazione alla salute;
- Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose.

Grazie alla passione e all'impegno di uno staff dedicato, di oltre 2.000 volontari e al sostegno di tanti partner e rappresentanti del mondo delle Istituzioni, della cultura, dello sport, dello spettacolo e della comunicazione, la Komen Italia concretizza le proprie **attività di interesse generale** attraverso la realizzazione di:

- campagne di sensibilizzazione del pubblico sui tumori del seno, tramite i principali mezzi di informazione e la realizzazione di materiale divulgativo specifico;
- sessioni educative per studenti, aziende e associazioni;
- eventi di promozione della prevenzione primaria e dei corretti stili di vita;
- premi di studio per giovani ricercatori e clinici;

- programmi di formazione e aggiornamento degli operatori sanitari, per migliorare la loro capacità di fornire prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali ottimali;
- progetti pluriennali per rafforzare i percorsi di cura delle donne che si confrontano con un tumore del seno, tra cui uno **sportello telefonico di continuità assistenziale in senologia** e un **servizio gratuito di primo aiuto ed orientamento legale** per problematiche legate al mondo del lavoro;
- spazi clinici ed educativi, come il **“Centro Komen Italia di Terapie Integrate in Oncologia”** presso il Policlinico Gemelli di Roma e lo spazio polifunzionale **“Donne al Centro”** presso l’Ospedale Bellaria di Bologna, per promuovere una medicina che si prenda cura in modo olistico della persona malata e non solo della malattia;
- offerta gratuita di esami diagnostici di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altri tumori prevalenti nel sesso femminile, in particolare a favore di donne in condizione di disagio sociale ed economico, attraverso i progetti **“Villaggi della Salute”** e **“Carovana della Prevenzione”**.

La Komen Italia realizza inoltre la propria ‘mission’ anche in modo indiretto, supportando economicamente progetti di altre Associazioni che possano mettere in campo idee virtuose per avanzare nella lotta ai tumori del seno.

L’evento simbolo della Komen Italia è la **“RACE FOR THE CURE”** che si svolge dal 2000 a Roma e in altre città italiane sotto l’Alto Patronato del Presidente della Repubblica. È un evento di sport, salute e solidarietà aperto a tutti, le cui **protagoniste sono le Donne in Rosa**, donne che stanno affrontando o hanno affrontato il tumore del seno e che diventano così **“Ambasciatrici della Prevenzione”** e testimoni del messaggio di sensibilizzazione e promozione della tutela della salute femminile. Durante le giornate della Race for the Cure sono inoltre attivi i **“Villaggi della Salute”** che, oltre alle consuete attività di promozione della prevenzione secondaria dei tumori al seno e di altre patologie oncologiche di genere, offrono anche iniziative di promozione della prevenzione primaria per incoraggiare l’adozione di sani stili di vita, come sessioni di attività fisiche e sportive, laboratori di corretta alimentazione, iniziative per il recupero del benessere psico-fisico individuali e di gruppo (es. yoga, pilates, Qi Gong, Tai-Chi, arteterapia, musicoterapia, mindfulness, etc.)

Grazie all’esperienza positiva nell’offerta gratuita di esami di prevenzione secondaria maturata durante i **“Villaggi della Salute”**, dal 2017 la Komen Italia realizza anche la **“Carovana della Prevenzione”** – Programma Nazionale Itinerante di Prevenzione della Salute femminile. Grazie all’ausilio di 5 Unità Mobili ad alta tecnologia, vengono erogati gratuitamente esami per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altre patologie femminili, in particolare a donne che vivono condizioni di fragilità sociale ed economica ed in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà, offrendo a migliaia di donne ogni anno l’opportunità di prendersi cura della propria salute **“a domicilio”**.

SECONDA PARTE

Il 29 ottobre 2021, l'Associazione ha ricevuto il contributo di **212.585,73** euro in riferimento al "5 per mille del 2020". Di seguito si riportano le informazioni necessarie a dar conto delle attività concretamente svolte con le somme ricevute a titolo di cinque per mille 2020.

	DENOMINAZIONE SOCIALE ENTE	SUSAN G KOMEN ITALIA
	CODICE FISCALE	06073831007
	ANNO FINANZIARIO	2020
	DATA DI PERCEZIONE	29/10/2021
	IMPORTO PERCEPITO	€212.585,73
1.	RISORSE UMANE	€90.115,31
	Retribuzioni sostenute per 7 mesi e 6 risorse dipendenti assunti a tempo indeterminato con CCNL -Commercio. Le risorse considerate sono dislocate nelle sedi Brescia, Bari, Bologna e Roma. Svolgono prevalentemente attività di carattere amministrativo e di segreteria.	
2.	COSTI DI FUNZIONAMENTO	€65.591,50
	di cui:	
	<i>Affitto locali</i>	€31.512,00
	Spese di locazione sostenute dall'Associazione per le sedi di Roma, Bari, Pescara e per la locazione del magazzino sito in Roma, nel periodo compreso tra maggio e agosto 2022.	
	<i>Energia elettrica</i>	€4.108,87
	Spese sostenute per l'erogazione dell'energia elettrica per la sede di Roma e per il periodo di maggio, giugno e luglio 2022.	
	<i>Assicurazione</i>	€9.780,00
	Spese sostenute per n. 2 polizze assicurative RCT/RCO e ALL RISKS incendio immobili locali dell'associazione	
	<i>Servizi legali & amministrativi</i>	€13.165,02
	Spese riferite a consulenze esterne e prestazioni professionali di lavoro autonomo per ottemperare alle disposizioni di legge riferite a: 1) medicina del lavoro 2) revisione al bilancio di esercizio 3) Privacy 4) prestazioni di carattere fiscale e contabile.	
	<i>Vigilanza</i>	€683,20
	Spese sostenute per il canone del sistema di allarme presso la sede istituzionale di Roma. Il periodo di riferimento è: dicembre 2021, gennaio e febbraio 2022, maggio e giugno 2022, luglio e agosto 2022.	

	<i>Tassa raccolta rifiuti</i>	€3.404,68
Tassa per la gestione dei rifiuti urbani emessa dal Comune di Roma in riferimento al 1° semestre 2022 , sede Circonvallazione Clodia.		
	<i>Noleggi</i>	€549,00
Spese sostenute per il canone di noleggio delle n.3 stampanti presenti presso la sede di Roma. Tale canone è riferito al trimestre dal 01/07/2022 al 30/09/2022.		
	<i>Spese telefoniche</i>	€2.388,73
Spese di telefonia sostenute per la sede di Roma. Comprendono la telefonia fissa, mobile ed internet per il periodo di febbraio, marzo e aprile 2022.		
3.	SPESE PER ACQUISTI BENI E SERVIZI	€58.161,04
di cui:		
	<i>Servizi informatici</i>	€11.225,22
Spese sostenute per il mantenimento, l'assistenza e l'implementazione del sito istituzionale dell'associazione.		
	<i>Personale in somministrazione</i>	€24.802,77
Spese sostenute per la fornitura di lavoro in somministrazione di n. 2 unità di carattere amministrativo-contabile.		
	<i>Eventi</i>	€5.720,00
Spesa riferita all'evento di ringraziamento per volontari, medici, partner e sostenitori della Roma Race for the Cure l' 11 luglio 2022. (circa 250 persone)		
	<i>Acquisto macchine d'ufficio</i>	€768,60
Spesa riferita all'acquisto di un Nptebbok HP per la sede di Roma		
	<i>Spese per assistenza tecnica</i>	€250,00
Spese riferite alla manutenzione occasionale dell'impianto di climatizzazione presso la sede di Roma.		
	<i>Sanificazione Covid-19</i>	€219,60
Spesa riferita ad un intervento di sanificazione Covid-19 eseguito il 29/07/2022 presso la sede di Roma.		
	<i>Ufficio stampa</i>	€15.174,85
Spese sostenute per la promozione su tutto il territorio nazionale delle campagne di prevenzione per la lotta ai tumori al seno tra novembre 2021 e maggio 2022		
4	SPESE PER ATTIVITA' DI INTERESSE GENERALE DELL'ENTE	€0,00
5	ACCANTONAMENTO	€0,00
TOTALE SPESE		€213.867,85

Daniela Andreina Terribile

Daniela Andreina Terribile
Presidente, Susan G. Komen Italia

Roma, 19 ottobre 2022

