

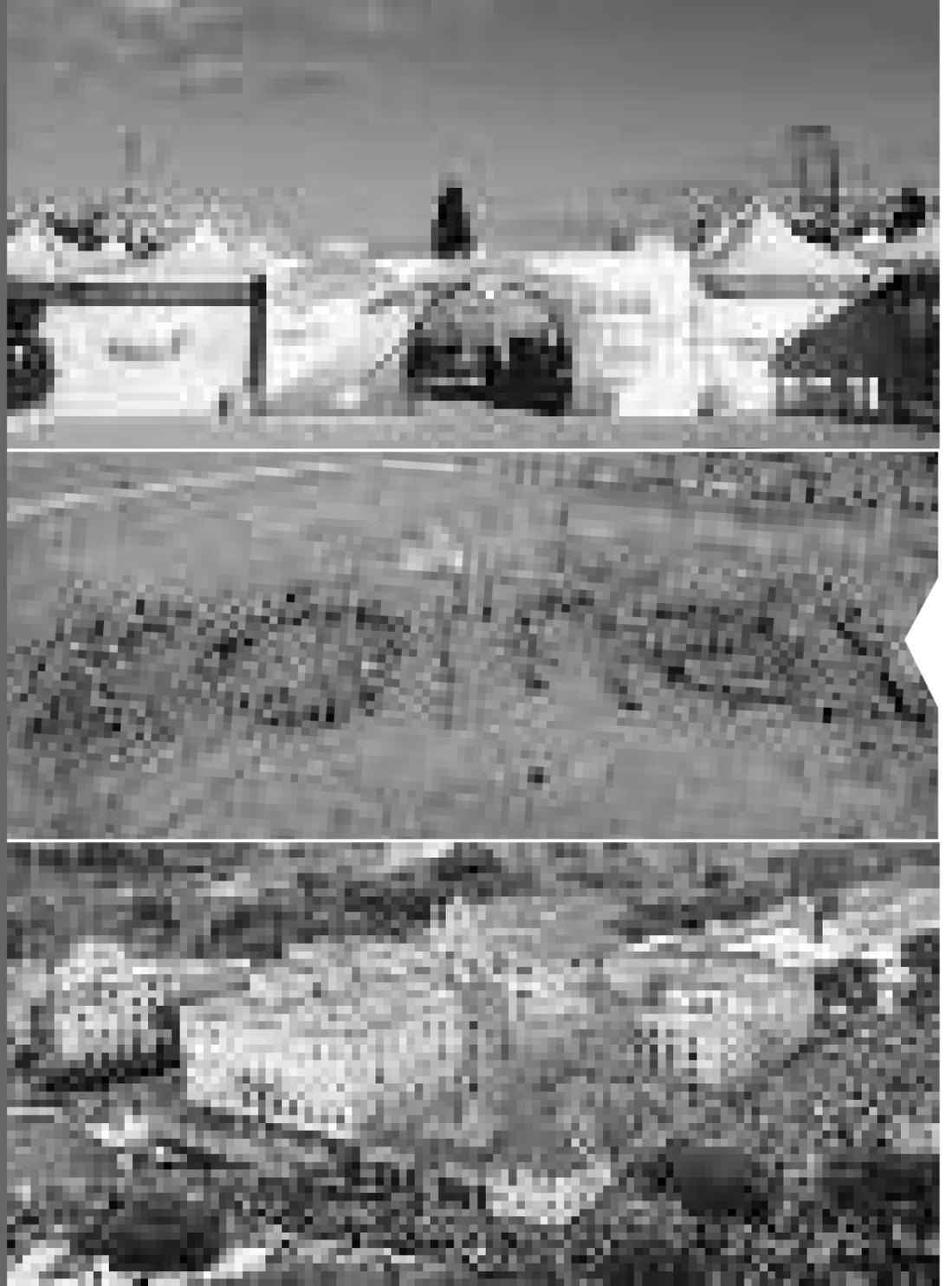


susan g. komen
ITALIA



PER LA LOTTA
AI TUMORI
DEL SENO

www.komen.it



susan g. komen
ITALIA



PER LA LOTTA
AI TUMORI
DEL SENO



**BILANCIO SOCIALE
2019**

SUSAN G. KOMEN ITALIA ORGANI SOCIALI

Presidente Consiglio Direttivo

Riccardo Masetti

Vice-Presidenti

Daniela Terribile

Flavia Prisco

Francesca Ugolini

Marina Varlese

Raffaella Visonà

Rosanna Zagaria

Segretario

Luigi Gallucci

Tesoriere

Cristiana Sordini

Consiglieri

Carlo Acampora

Giovanna De Nigris

Violante Guidotti Bentivoglio

Maria Cristina Senes

Manuela Traldi

Presidente Sezione Territoriale

Abruzzo

Isabella Marianacci

Presidente Sezione Territoriale

Basilicata

Laura Tosto

Presidente Sezione Territoriale

Campania

Riccardo Imperiali di Francavilla

Presidente Sezione Territoriale

Emilia Romagna

Carla Faralli

Presidente Sezione Territoriale

Lombardia

Rossana Serena

Presidente Sezione Territoriale

Puglia

Linda Catucci

Revisore Legale dei Conti

Cinzia Cimini

INDICE

1. IDENTITÀ	2	4. COMUNICAZIONE	72
1.1. Storia	4	4.1. Race for the Cure	74
1.2. Attività	6	4.2. Campagna istituzionale	81
1.3. Modello di Governance.....	8	4.3. Sito web e social media	84
1.4. Comitati regionali	10	4.4. Iniziative speciali dei Comitati Regionali	88
1.5. Struttura operativa	11	4.5. Campagna 5xMille	90
1.6. Mappatura dei principali portatori di interesse	16	4.6. Advertising 2019	92
2. ATTIVITÀ ISTITUZIONALE	20	5. PARTNERSHIP DI SALUTE, SPORT E CULTURA	94
2.1. Tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme	22	6. COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI	100
2.2. Sostenere e migliorare le opportunità di cura delle donne che vivono l'esperienza del tumore del seno	32	6.1. One Day One Race	102
2.3. Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute	38	6.2. Think Pink Europe Innovation Award	103
2.4. Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose..	42	6.3. Progetto Europeo Innovol	105
3. RACCOLTA FONDI	50	7. INDICATORI SOCIALI	106
3.1. Sostenitori	52	7.1. Bilancio di esercizio 2019	112
3.2. Volontari: la nostra forza	54	7.2. Nota integrativa al bilancio anno 2019	116
3.3. Iniziative speciali dedicate	56	8. RENDICONTO ECONOMICO	110
3.4. Pink Tie Ball	58		
3.5. Eventi in favore	62		
3.6. Settore logistico	64		
3.7. Komen Italia e le Aziende	66		



1. Identità

- 1. STORIA
- 2. ATTIVITÀ
- 3. MODELLO DI GOVERNANCE
- 4. COMITATI REGIONALI
- 5. STRUTTURA OPERATIVA
- 6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

SUSAN G. KOMEN ITALIA È UN'ORGANIZZAZIONE BASATA SUL VOLONTARIATO, IN PRIMA LINEA NELLA LOTTA AI TUMORI DEL SENO E ATTIVA SU TUTTO IL TERRITORIO NAZIONALE.

Nasce nel 2000 a Roma come primo affiliato europeo della Susan G. Komen di Dallas sotto la guida del Prof. Riccardo Masetti, attuale Presidente.

Komen Italia è anche membro fondatore di **Think Pink Europe**, un network di organizzazioni non profit che opera per ridurre le disuguaglianze nelle opportunità di cura del tumore del seno in Europa.

Gli obiettivi

Tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

Sostenere e migliorare le opportunità di cura delle donne che vivono l'esperienza del tumore del seno.

Potenziare la ricerca e le opportunità di cura, di formazione permanente e di educazione alla salute.

Aiutare altre Associazioni a mettere meglio in gioco idee virtuose.



MISSION

Rendere il tumore del seno **una malattia sempre più curabile.**

VISION

Salute, Prevenzione, Cura. **Ovunque.**

VALORI DI RIFERIMENTO

L'associazione persegue il fine esclusivo della solidarietà sociale, umana, civile e culturale; è apartitica e si attiene ai seguenti principi: assenza di fine di lucro, democraticità della struttura, elettività e gratuità delle cariche sociali, salvo quanto espressamente previsto da specifiche disposizioni di legge.

Lo spirito e la prassi dell'associazione trovano origine nel rispetto dei principi della Costituzione Italiana, e si fondano sul pieno rispetto della dimensione umana, culturale e spirituale della persona.

1.1. STORIA

La **Komen Italia** nasce dal provvidenziale incontro tra un gruppo motivato di medici e pazienti romani e la più importante organizzazione non-profit dedicata alla lotta ai tumori del seno negli Stati Uniti: la Susan G. Komen di Dallas ha raccolto e distribuito quasi due miliardi di dollari per l'avanzamento della ricerca e lo sviluppo di programmi di educazione, screening e trattamento di questa malattia. Fino al 1998 la Susan G. Komen ha operato solo negli Stati Uniti.

Dall'anno successivo ha iniziato a guardare ad un programma internazionale e ha scelto Roma per un "progetto pilota". È nato così il "Programma Educativo sui Tumori del Seno in Italia" e poi, nel febbraio 2000, il primo Affiliato Internazionale della Susan G. Komen for the Cure: la Susan G. Komen Italia.

L'efficiente modello creato dalla Susan G. Komen nel campo del non-profit è opera di una straordinaria donna di nome Nancy G. Brinker. Fu lei a stimolare la nascita del movimento globale per la lotta ai tumori del seno nel 1982, promettendo a sua sorella, Susan G. Komen, morta all'età di 36 anni a causa di questo male, che avrebbe dedicato la sua vita a rendere questa malattia sempre più curabile. Fu così che, nello stesso anno, la signora Brinker fondò con un gruppo di volenterosi amici la "Susan G. Komen Breast Cancer Foundation", in memoria di sua sorella.

All'epoca, si parlava con molta difficoltà del tumore del seno e c'erano pochissimi gruppi di sostegno per le donne malate. Anche le opzioni di trattamento erano limitate e i progressi nella ricerca molto lenti.

Con grande impegno e determinazione Nancy Brinker ha dato vita a tantissime iniziative di sensibilizzazione dell'opinione pubblica su questa malattia. La più importante è sicuramente la Susan G. Komen Race for the Cure, il più riuscito evento di raccolta fondi e di sensibilizzazione mai realizzato nella lotta ai tumori del seno.



La determinazione della signora Brinker, abbinata alla sua eccezionale abilità nel saper arruolare ogni segmento della società civile in questa difficile battaglia, le ha consentito di ricevere importanti incarichi a livello mondiale: Ambasciatore degli Stati Uniti in Ungheria (dal 2001 al 2003), Capo del Protocollo della Casa Bianca (dal 2007 al 2009) sotto la presidenza di George W. Bush e "Goodwill Ambassador for Cancer Control" per l'Organizzazione Mondiale della Sanità.

Per gli stessi motivi, il Presidente degli Stati Uniti Barack Obama le ha conferito, il 12 agosto 2009 alla Casa Bianca, la "Medal of Freedom", la più alta onorificenza civile americana.



IDENTITÀ

1.2. ATTIVITÀ

Komen Italia opera da oltre 20 anni in tutta Italia per la lotta ai tumori del seno e per promuovere la tutela della salute femminile.

Le risorse economiche raccolte da donazioni di privati, Aziende ed Istituzioni ci hanno permesso di investire **18 milioni di euro** per la realizzazione su tutto il territorio nazionale di **960 nuovi progetti di promozione della prevenzione e supporto alle donne operate**, realizzati da Komen Italia e da altre Associazioni.

Oggi Komen Italia è presente in **7 regioni italiane** (Lazio, Puglia, Emilia Romagna, Lombardia, Abruzzo, Basilicata e Campania) e opera in collaborazione con una vasta rete di associazioni "amiche" in oltre 100 città in tutta Italia.

Una estesa rete di **volontari** e testimonial ci supportano con impegno e passione, fra cui **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** madrine della Race for the Cure e delle Donne in Rosa.

È grazie al loro impegno e al **supporto di tante realtà istituzionali e partner prestigiosi** e di **numerosi personaggi del mondo dell'informazione, dello sport e dello spettacolo** che l'Associazione riesce a realizzare iniziative concrete di raccolta fondi e sensibilizzazione in favore delle donne e della loro salute.

Nel 2019, la Komen Italia ha dato concretezza ai suoi obiettivi istituzionali attraverso la realizzazione di:

- **campagne di sensibilizzazione del pubblico sui tumori del seno**, tramite i principali mezzi di informazione e la realizzazione di materiale divulgativo specifico;
- **sessioni educative per studenti, aziende e associazioni;**
- **premi di studio per giovani ricercatori e clinici;**
- **programmi di formazione e aggiornamento** degli operatori sanitari, per migliorare la loro capacità di fornire prestazioni diagnostiche, terapeutiche ed assistenziali ottimali;
- **eventi di promozione della prevenzione primaria** e dei corretti stili di vita;
- **offerta gratuita di esami diagnostici di prevenzione secondaria** per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altri tumori prevalenti nel sesso femminile, in particolare a favore di donne in condizione di disagio sociale ed economico.

La Komen Italia ha realizzato la propria *mission* anche in modo indiretto, supportando economicamente progetti di altre Associazioni in queste stesse aree di attività tramite il programma 'Grants'.



1.3. MODELLO DI GOVERNANCE

Gli organi di governance dell'Associazione sono i seguenti:

- L'Assemblea dei soci
- Il Consiglio Direttivo
- Il Presidente e il Vice Presidente
- Il Segretario
- Il Tesoriere
- Il Revisore Legale dei Conti

Assemblea dei soci

L'Assemblea è costituita da tutti i soci in regola con il versamento delle quote sociali.

Per l'anno 2019 i soci sono pari a 109 unità, 3 persone giuridiche, 106 persone così suddivise: 13 uomini e 93 donne.

All'Assemblea compete in via ordinaria la delibera in merito all'approvazione del bilancio, alla nomina del Consiglio Direttivo ed ogni altra decisione in merito alla gestione ordinaria.

Consiglio Direttivo

La Komen Italia è guidata da un Consiglio Direttivo di 14 membri. Il Consiglio Direttivo è l'organo di governo con poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione, salvo quanto riservato all'Assemblea dei Soci. Nomina il Presidente, i Vice Presidenti, il Tesoriere, il Segretario ed il Direttore Generale.

Il Consiglio Direttivo viene eletto, a cadenza triennale, dall'Assemblea dei soci e detiene il compito di predisporre il programma annuale dell'attività sociale e la sua organizzazione gestionale, il bilancio preventivo e consuntivo.

Dispone inoltre la destinazione di eventuali fondi patrimoniali, la nomina dei collaboratori e dello staff operativo, nonché i regolamenti attuativi dello statuto.

Il Consiglio delibera inoltre la costituzione delle Sezioni territoriali a livello regionale e ne nomina i responsabili.

Attualmente sono presenti 6 sezioni territoriali che fanno capo ad un Presidente Sezione Territoriale, per consuetudine Presidente di Comitato. Queste sono presenti nelle regioni Emilia Romagna, Puglia, Lombardia, Marche, Basilicata e Campania.

Il Presidente e il Vice Presidente

Il Presidente deve supervisionare e controllare la conduzione dell'Associazione ed ha altresì la rappresentanza legale dell'Associazione e in giudizio nei confronti dei terzi e presiede le adunanze del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea dei Soci, nonché tutte le riunioni dell'Associazione. Il Presidente ha i poteri della normale gestione dell'Associazione e gli possono essere delegati eventuali poteri straordinari che il Consiglio Direttivo ritenga necessario attribuirgli.

Il Vicepresidente assiste il Presidente nelle sue funzioni e ne fa le veci in caso di assenza o impedimento di quest'ultimo.

Il Segretario

Informa i membri del Consiglio Direttivo e dell'Assemblea sugli incontri programmati e tiene i verbali delle riunioni.

Altresì assicura l'attuazione delle delibere e delle decisioni dell'Assemblea, del Consiglio Direttivo e del Presidente e collabora con quest'ultimo alla preparazione dei programmi di attività ed alla loro presentazione al Consiglio Direttivo.

Il Tesoriere

Ha il compito di redigere il bilancio consuntivo e preventivo dell'Associazione, tenere il rendiconto delle entrate e delle uscite e presentare rapporto alle riunioni del Consiglio Direttivo. Inoltre, il Tesoriere ha in consegna i libri e le scritture contabili dell'Associazione e cura la riscossione dei contributi annuali e l'Albo associativo.

Di concerto con il Presidente può compiere attività relative alla gestione economico-finanziaria dell'Associazione.

Il Revisore Legale dei Conti

Ha il compito di controllare la correttezza della gestione in relazione alle norme di legge e di statuto, predisponendo una relazione in sede di approvazione del rendiconto annuale.

Egli inoltre interviene alle sedute del Consiglio Direttivo in cui vengano assunte deliberazioni in materia di bilancio preventivo e consuntivo nonché in tutte quelle riunioni nelle quali può essere necessaria la sua competenza specifica.



1.4. COMITATI REGIONALI

La Komen Italia porta avanti la sua *mission* di tutela della salute femminile e di contrasto ai tumori del seno attraverso il lavoro congiunto della sua sede nazionale a Roma e della sua **rete di Comitati Regionali**.



I **Comitati Regionali** rappresentano i “satelliti” territoriali della Komen Italia ed a loro è affidato il compito di sviluppare sul proprio territorio iniziative idonee al perseguimento degli obiettivi dell’Associazione, prima fra tutte l’organizzazione della “**Race for the Cure**”.

Nel 2007 la Komen Italia ha attivato i **Comitati Regionali Puglia** ed **Emilia Romagna**, a cui si sono poi aggiunti nel 2015 il **Comitato Regionale Lombardia**, nel 2018 i **Comitati Regionali di Abruzzo** e **Basilicata** e nel 2019 il **Comitato Regionale Campania**.

È obiettivo dell’Associazione attivare progressivamente altri Comitati Regionali, fino a copertura completa di tutto il territorio nazionale.

Ciascun Comitato Regionale ha il compito di sviluppare iniziative concrete sul proprio territorio nell’azione di contrasto ai tumori del seno, tra cui la Race for the Cure.

Deve inoltre reclutare e formare un numero congruo di volontari e creare efficaci rapporti di collaborazione con stakeholders territoriali quali le Istituzioni, le strutture cliniche, le Aziende e i media.

Ciascun Comitato Regionale si impegna inoltre a gestire la programmazione economico-finanziaria sulla base delle indicazioni concordate con la sede nazionale e nel rispetto dei parametri definiti nell’Accordo Internazionale di Affiliazione della Susan G. Komen USA.

1.5. STRUTTURA OPERATIVA



Persone che operano nell’ente

L’Associazione si avvale del supporto sia di personale dipendente che di volontari.

Nella fattispecie, alla data del 31/12/2019, il personale dipendente risulta composto da 35 risorse inquadrare con il vigente CCNL del commercio, le cui retribuzioni risultano in linea con i minimi sindacali stabiliti dalla contrattazione nazionale del suddetto contratto e la differenza retributiva lorda annua tra lavoratori dipendenti non è superiore al rapporto uno a otto, così come prescritto dalla normativa.

2 risorse sono regolamentate come quadri, mentre le restanti 33 persone come impiegati.

La tipologia contrattuale è così suddivisa:

9 contratti
A TEMPO
DETERMINATO
FULL TIME

2 contratti
A TEMPO
DETERMINATO
PART TIME

3 contratti
DI APPRENDISTATO
FULL TIME

16 contratti
A TEMPO
INDETERMINATO
FULL TIME

3 contratti
A TEMPO
INDETERMINATO
PART TIME

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

I membri del Consiglio Direttivo operano a titolo gratuito. Vengono erogati i soli compensi al Revisore Legale per la revisione legale dei conti annuali pari ad euro 6.400,00 esclusa Iva e cassa professionale.

Anche nel 2019 il personale dell'Associazione è stato affiancato da un consistente numero di volontari, che hanno contribuito sia alle attività di ufficio che alla realizzazione di iniziative ed eventi durante tutto l'anno.

I volontari della Komen Italia sono composti prevalentemente da donne, ca. l'80% e la fascia d'età più attiva è compresa tra i 45 e i 75 anni.

Si veda per dettagli la tabella sotto indicata:

Volontari 2019	Fascia di età			Genere	
	18-30	30-50	over 50	Donne	Uomini
Lazio	5%	40%	55%	85%	15%
Emilia Romagna	5%	30%	65%	81%	19%
Puglia	5%	65%	30%	87%	13%
Lombardia	5%	65%	30%	87%	13%
Basilicata	20%	60%	20%	70%	30%
Abruzzo	5%	65%	30%	90%	10%





IDENTITÀ

1.5. STRUTTURA OPERATIVA

Di seguito una stima del loro contributo in termini di numero di ore di lavoro volontario messe a disposizione dell'Associazione nel 2019:

Ore di volontariato	Roma	Bari	Bologna	Brescia	Pescara	Matera	Totale
Supporto attività di ufficio (tutte le sedi)							9.936
Race for the Cure 2019 e Villaggio della salute	6.132	3.780	2.185	2.490	912	1.040	
Altri eventi di sensibilizzazione/ raccolta fondi	15.298	740	2.490	788	142	462	
Centro integrato di Senologia Policlinico Gemelli	2.520						

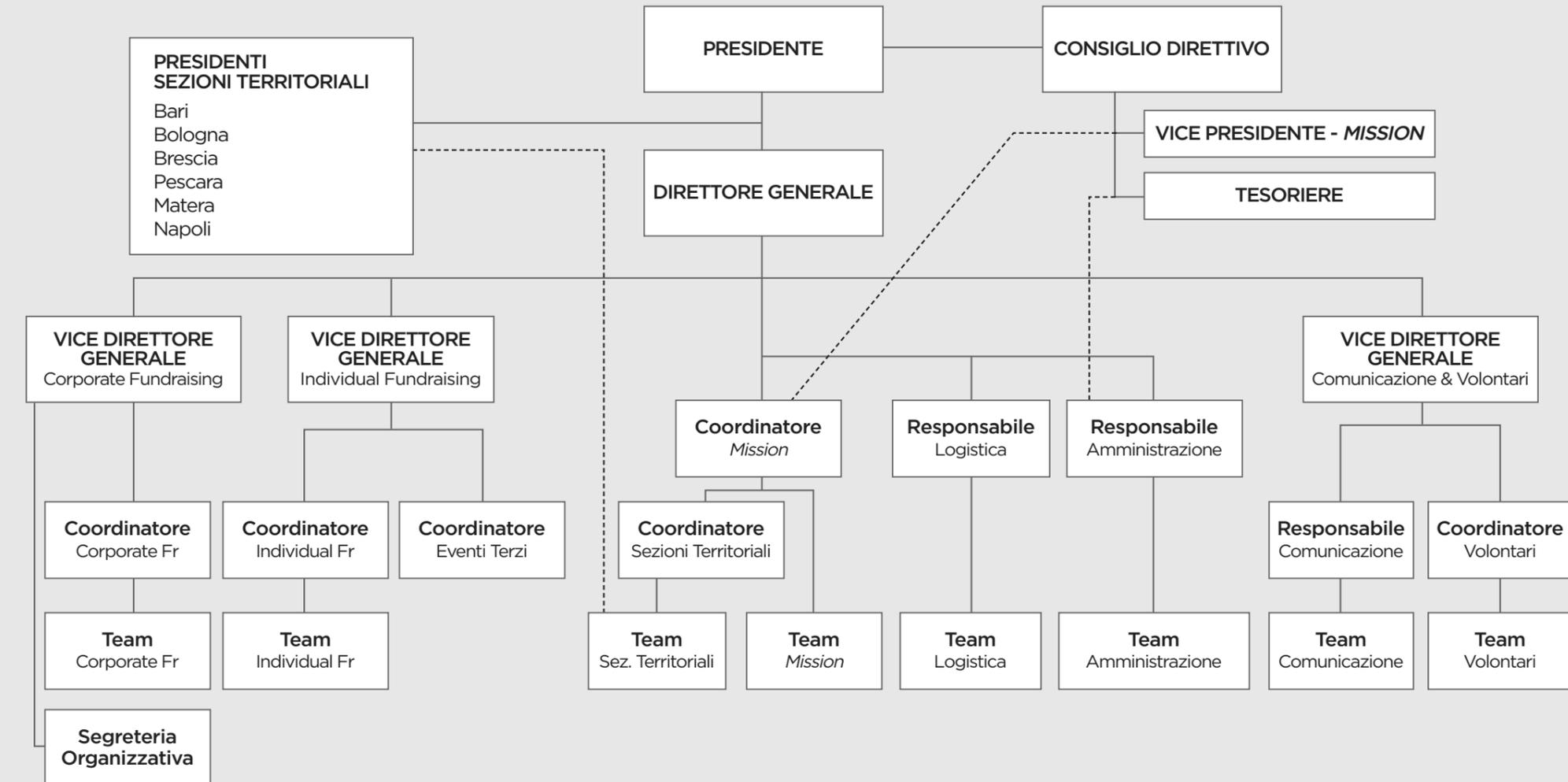
I volontari che hanno sostenuto spese afferenti l'attività di volontariato presso l'Associazione, nella fattispecie acquistando materiale per la realizzazione di gadget per la raccolta fondi, sono stati rimborsati tramite pagamento in contanti su presentazione di apposito modello di rimborso.

L'importo dei rimborsi per i volontari ammonta per l'anno 2019 ad **€ 1.618,95**



IDENTITÀ

Organigramma





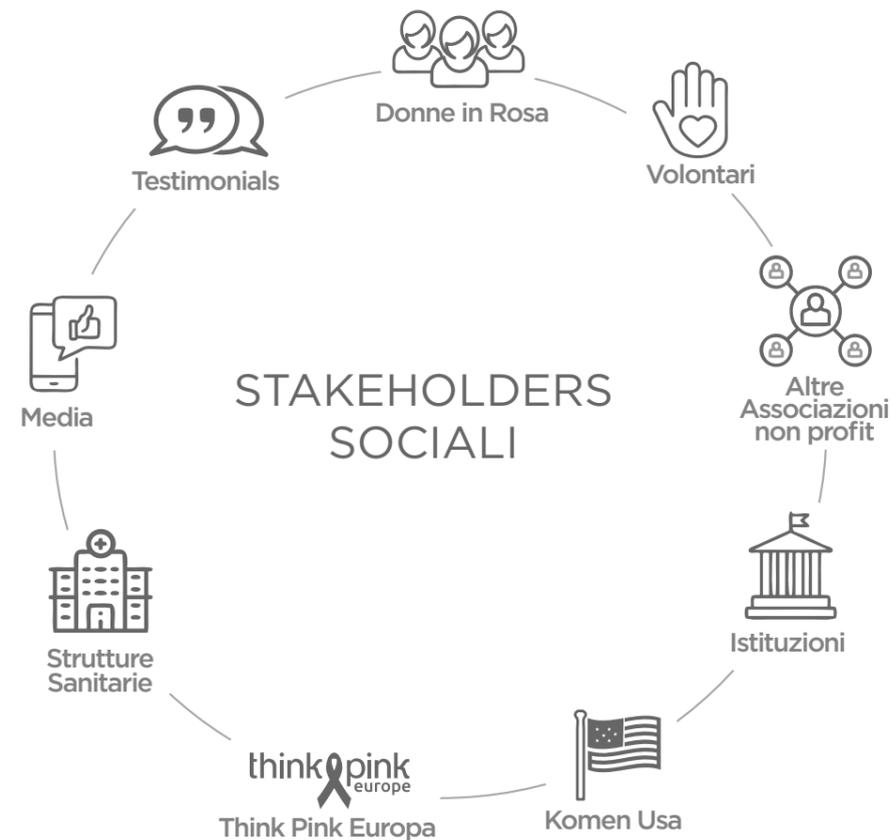
IDENTITÀ

1.6. MAPPATURA DEI PRINCIPALI PORTATORI DI INTERESSE

Con strumenti e metodi diversi ogni portatore di interesse contribuisce allo sviluppo delle attività della Komen Italia: se le strutture ospedaliere e le Associazioni beneficiarie di contributi economici perseguono un obiettivo istituzionale, sostenitori, volontari e partner ne supportano il lavoro. Inoltre, per diffondere i messaggi dell'Associazione possiamo contare sull'aiuto dei media, delle Istituzioni, dei testimonial: un circolo virtuoso che permette di tenere alta l'attenzione sul tema dei tumori del seno e più in generale della salute femminile e promuovere in modo concreto la prevenzione nelle sue diverse forme.

L'analisi dei portatori di interesse

è una metodologia che consente di esplorare il contesto di relazioni all'interno delle quali la Komen Italia mette in campo le sue energie per raggiungere gli obiettivi che intende perseguire. I portatori di interesse sono tutti i soggetti che si muovono all'interno dei campi di azione dell'organizzazione e che sono influenzati o influenzano direttamente o indirettamente le attività dell'Associazione.



Donne in Rosa

Le Donne in Rosa sono le protagoniste della Race for the Cure, donne che si sono confrontate con il tumore del seno e che partecipano indossando una speciale maglietta rosa. La loro testimonianza positiva è un messaggio di grande incoraggiamento per le oltre 53.000 donne che ogni anno ricevono questa diagnosi in Italia.

Volontari

La promozione della tutela della salute femminile può contare ogni anno su migliaia di persone che decidono di donare alla Komen Italia parte del loro tempo e del loro impegno sociale a questa causa. Essere volontari significa sostenere attivamente la *mission* dell'Associazione, contribuire a organizzare le Race for the Cure, farsi promotori di iniziative locali o aiutare la sede nazionale ed i Comitati regionali nel loro lavoro quotidiano. Senza i volontari la Komen Italia non avrebbe avuto la possibilità di realizzare tutti i suoi programmi istituzionali di promozione della salute della donna.

Altre Associazioni non profit

Oltre a svolgere programmi propri, la Komen Italia lavora costantemente per unire le voci e creare nuove sinergie. Dal 2000 ha sostenuto economicamente 597 progetti di 276 Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno.

Istituzioni

Un contesto istituzionale e culturale sensibile è fondamentale per la promozione della tutela della salute femminile.

La perseveranza, l'efficacia e lo spirito di servizio con cui opera hanno consentito alla Komen Italia di raccogliere progressivamente il sostegno delle principali Istituzioni italiane ed internazionali.

Nel 2019, il Presidente della Repubblica Sergio Mattarella ha ricevuto al Palazzo del Quirinale una delegazione di rappresentanti della Komen Italia in occasione del ventennale della Race for the Cure di Roma.

Komen USA

La Komen Italia è ancora oggi affiliata internazionale della Susan G. Komen for the Cure di Dallas (Texas). Pur operando in completa autonomia mantiene un prezioso confronto con la Susan G. Komen, anche attraverso lo svolgimento di progetti comuni.

Think Pink Europe

Komen Italia è tra i fondatori del network Think Pink Europe, organizzazione senza scopo di lucro creata da cinque Associazioni europee impegnate nella lotta ai tumori del seno. L'obiettivo principale dell'organizzazione è quello di migliorare la vita dei pazienti e delle loro famiglie, accelerare lo scambio di informazioni e le migliori pratiche in materia di assistenza sanitaria e di ricerca per colmare il divario sanitario tra i Paesi europei.

Strutture sanitarie

La Komen Italia, collabora fin dalla sua nascita con le principali strutture sanitarie dell'intero territorio nazionale, per garantire le migliori opportunità di cura per le pazienti con tumore del seno e per favorire la promozione della prevenzione.

Media

I mezzi di informazione hanno consentito alla Komen Italia di far conoscere meglio la propria *mission*.

Una presenza capillare e continuativa sulle tv e radio nazionali e regionali, sulla carta stampata e sul web, ha consentito di informare e coinvolgere ampi settori della popolazione.

Testimonials

Un valore aggiunto nella divulgazione della *mission* dell'Associazione è rappresentato dal sostegno di personalità del mondo della cultura, dello spettacolo e dello sport, che scelgono di mettere la loro popolarità al servizio della causa di Komen Italia e di diventare quindi portavoce dell'Associazione presso il loro pubblico.

Le madrine della Komen Italia, Maria Grazia Cucinotta e Rosanna Banfi, insieme a tanti altri testimonial sono coinvolti durante tutto l'anno per promuovere le nostre campagne sui media e attraverso i loro social network. Coinvolgono il grande pubblico e ricordano l'importanza della prevenzione attraverso interviste e approfondimenti su stampa, web, radio e tv.

Inoltre partecipano attivamente agli eventi territoriali portando la loro testimonianza alla Race for the Cure e agli altri eventi organizzati dall'Associazione.



IDENTITÀ



Soci e Sostenitori

Sono centinaia le persone che, ogni anno, decidono di rinnovare l'iscrizione all'Associazione attraverso il versamento della quota associativa, e tanti altri scelgono di sostenere le attività con una donazione regolare oppure regalando gli oggetti proposti dall'Associazione a Natale o in altre occasioni speciali.

Partecipanti alle Race for the Cure

Sono oltre un milione le persone che hanno partecipato alle Race for the Cure realizzate in Italia, iscrivendo la propria famiglia oppure realizzando una squadra con i propri amici e colleghi.

Contribuenti 5xMille

Grazie all'opportunità offerta dalla Legge finanziaria, migliaia di persone hanno deciso di dare il proprio sostegno alla ricerca sul cancro, destinando alla Komen Italia il 5xMille delle imposte relative ai redditi dell'anno precedente.

Aziende Partner

Komen Italia sviluppa da anni partnership virtuose con Aziende nazionali ed internazionali.

Affiancarsi a Komen Italia rappresenta per le Aziende una significativa opportunità di partecipare concretamente a iniziative dal grande impatto sociale che portano un miglioramento nella qualità della vita delle persone. Allo stesso tempo, è una scelta aziendale strategica che garantisce vantaggi di business e comunicazione interna e esterna.

Fornitori

La Komen Italia opera in collaborazione e in convenzione con molteplici realtà aziendali nello sviluppo dei propri progetti.

Tutti i fornitori, accomunati da un forte senso di aderenza alla *mission* dell'Associazione, tengono conto dei parametri di gestione finanziaria della Komen Italia, contenendo al massimo i costi pur nel rispetto delle esigenze, dei requisiti e della qualità di quanto realizzato.

Dipendenti

La gestione delle risorse si fonda su professionalità, dinamismo e collaborazione. Le competenze e la passione delle persone garantiscono il raggiungimento degli obiettivi della Komen Italia.

L'Associazione è da anni impegnata in programmi di formazione ed aggiornamento costante dei propri dipendenti.



2. Attività istituzionale



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME
2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO
3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE
4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE

Salute,
Prevenzione,
Cura.
OVUNQUE.

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

Per consentire a un pubblico sempre più ampio di ricevere opportunità di prevenzione e sensibilizzazione alla diagnosi precoce delle principali patologie oncologiche di genere, a partire da ottobre 2017 Komen Italia ha avviato il programma continuativo “Carovana della Prevenzione – Programma Itinerante Nazionale di Promozione della Salute Femminile”, attualmente in corso.

Nel 2019, l'Associazione ha investito **329.795 euro** per la realizzazione di speciali “Giornate di Promozione della Salute Femminile” su tutto il territorio nazionale.

Il progetto ha l'obiettivo di realizzare su tutto il territorio nazionale “Giornate di Promozione della Salute Femminile”, che offrono:

- **esami diagnostici** (mammografie, ecografie mammarie, ecografie ginecologiche e Pap test, e visite cliniche) per la diagnosi precoce dei tumori del seno e del collo dell'utero a donne che per età o altri criteri non rientrano nei programmi di screening del SSN;

- **consulenze specialistiche ed esami diagnostici di prevenzione secondaria** (ad es: ecografie della tiroide, visite dermatologiche con epiluminescenza) per altre patologie femminili attualmente non coperte da programmi di screening del SSN;

- **laboratori pratici e sessioni educative** di promozione dell'attività fisica, del benessere e della corretta alimentazione per incoraggiare l'adozione di stili di vita sani.

La Carovana ha come impegno primario quello di portare esami diagnostici gratuiti e sensibilizzazione in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà e in particolare alle donne che ne hanno più bisogno.

Per realizzare efficacemente questi programmi la Komen Italia ha allestito tre speciali Unità Mobili (una Unità Mobile di Prevenzione Senologica, una Unità Mobile di Prevenzione secondaria dei tumori femminili e una Unità Mobile di Prevenzione primaria).

Le tre Cliniche Mobili operano con personale sanitario specializzato della Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS e volontari della Komen Italia, anche affiancati da personale sanitario di Istituzioni locali e associazioni non profit che collaborano al progetto.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

Per tutto il **2019** la Carovana ha percorso l'intera penisola,
per portare la Prevenzione dove c'è più bisogno.

124
GIORNATE
REALIZZATE

14
REGIONI

54
CITTÀ

35.000
KM
PERCORSI

11.162
PRESTAZIONI
TOTALI

118
CASI
SOSPETTI

Dal suo avvio ad oggi la Carovana ha saputo attivare e consolidare una rete forte di attori che quotidianamente lavorano sul territorio a tutela del cittadino e della sua salute.

Un team di circa 130 medici e paramedici composto da radiologi, tecnici di radiologia, ginecologi, nutrizionisti, dermatologi, endocrinologi, dentisti ed oculisti che ha consentito la realizzazione di queste iniziative di grande valore per la popolazione.

Oltre al personale medico e paramedico, c'è stata una forte collaborazione delle Istituzioni e degli Enti pubblici che hanno fornito il supporto operativo e logistico, garantendo la disponibilità di spazi, l'organizzazione pratica e un fondamentale supporto nell'individuazione delle persone maggiormente bisognose di sottoporsi a visite mediche.

132
MEDICI E PARAMEDICI
COINVOLTI

60
ENTI ED ISTITUZIONI
PARTNER

All'organizzazione delle attività della Carovana della Prevenzione hanno contribuito in modo determinante anche tante Associazioni del territorio, favorendo la ripartenza di vecchie collaborazioni e la nascita di nuove.

Nel 2019 la Komen Italia ha collaborato con **oltre 60 Enti ed Istituzioni** per la realizzazione di diverse tappe del percorso della Carovana della Prevenzione.

In particolare, ampio riscontro ha avuto la **collaborazione con la città Metropolitana di Roma Capitale**, per portare nuove opportunità di prevenzione e di cultura della salute in 5 comuni della Città metropolitana: Fiumicino, Monterotondo, Frascati, Montelanico e Castel Madama, in cui è stato possibile offrire ad almeno 400 donne la possibilità di avvalersi di opportunità concrete di tutela della propria salute.

Inoltre, in occasione del **Mese Internazionale della Prevenzione dei tumori del seno, Komen Italia e il Consiglio regionale del Lazio**, in collaborazione con il Garante delle persone detenute o private della libertà hanno unito le forze per offrire opportunità di prevenzione e di cultura della salute alle donne delle Case circondariali della Regione Lazio.

Oltre 650 le prestazioni erogate gratuitamente presso le **case circondariali**:

- 151** visite senologiche
- 103** mammografie
- 90** ecografie mammarie
- 105** visite ginecologiche
- 117** visite dermatologiche
- 92** visite per la prevenzione delle patologie del cavo orale.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE



Grazie alle **tre Unità Mobili della Carovana della Prevenzione** e alla collaborazione delle ASL e del Corso di laurea in odontoiatria e protesi dentaria dell'Università La Sapienza è stato possibile offrire esami per la diagnosi precoce dei tumori del seno e dei tumori ginecologici, visite dermatologiche e visite per la prevenzione delle patologie del cavo orale alle donne delle Case Circondariali di Rebibbia, Civitavecchia e Latina.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

La prevenzione va in Azienda

La sensibilità delle Aziende rispetto a temi legati al benessere dei propri dipendenti è in continuo aumento.

Komen Italia collabora in maniera attiva con le Aziende partner, offrendo attività di prevenzione primaria e secondaria ai dipendenti direttamente sul posto di lavoro.

Komen Italia ha realizzato **54 Giornate di Prevenzione Aziendale**, garantendo oltre **4.000 prestazioni cliniche e diagnostiche** a dipendenti di Aziende pubbliche e private, oltreché seminari per incoraggiare l'effettuazione regolare di esami di prevenzione secondaria per la diagnosi precoce dei tumori del seno e di altre patologie oncologiche e l'adozione di stili di vita sani.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

Villaggi della Salute della Donna durante la Race for the Cure

Nel 2019, **Komen Italia ha investito 204.339 euro** per la realizzazione, nelle città che ospitano le Race for the Cure, del tradizionale **“Villaggio della Salute della Donna”**, iniziativa di promozione della salute e del benessere psicologico che, attraverso l'offerta gratuita di consulenze specialistiche, esami diagnostici, lezioni pratiche e momenti educativi, vuole incoraggiare uno stile di vita sano nel rispetto delle norme di prevenzione primaria e secondaria.

I Villaggi hanno permesso a donne con particolari difficoltà socio-economiche di effettuare consulti e prestazioni specialistiche per:

- Tumori del seno
- Tumori ginecologici
- Melanoma e tumori della pelle
- Patologie della tiroide
- Patologie del fegato
- Patologie cardiovascolari
- Odontostomatologia
- Oculistica
- Nutrizione
- Medicina dello Sport
- Geriatria
- Audiometria
- Cardiologia
- Genetica



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

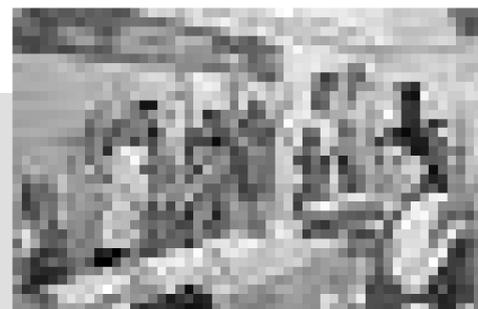
2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

Grazie alla collaborazione con la Regione Lazio, la Regione Puglia, la Regione Emilia-Romagna e la Regione Abruzzo è stato attivato, nei rispettivi Villaggi della Salute, uno sportello informativo ed operativo regionale per l'accesso agli screening per la diagnosi precoce del tumore del seno, del collo dell'utero e del colon.

I percorsi di promozione della salute femminile sono stati resi possibili grazie alla partecipazione volontaria di oltre 500 operatori sanitari (tra senologi, radiologi, tecnici di radiologia e altri specialisti, oltre al prezioso supporto di decine di infermieri) dei principali

presidi ospedalieri delle città che ospitano la Race for the Cure e grazie anche al contributo della Fondazione Johnson&Johnson.

Questo prezioso impegno, si aggiunge a quello di circa 200 volontari non medici di Komen Italia che hanno curato l'accettazione, il servizio d'ordine, la gestione dei turni di lavoro e l'assistenza ai pazienti per l'accesso alle prestazioni. Oltre alle attività cliniche, i Villaggi della Salute della Donna offrono numerose altre opportunità di conoscenza ed impegno nella tutela della propria salute, attraverso l'organizzazione di:



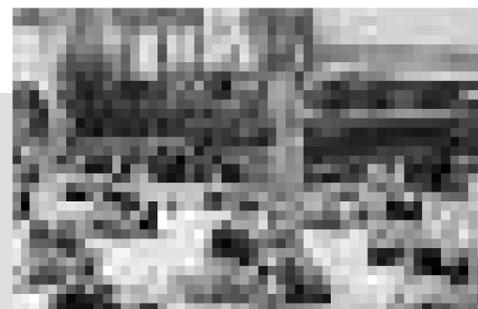
LABORATORI DI SANA ALIMENTAZIONE

All'interno di quest'area vengono svolti laboratori pratico-teorici su alimenti e metodologie di cucina per una corretta alimentazione, anche attraverso workshop e show cooking. I corsi sono studiati ad-hoc per le varie tipologie di pubblico (in particolare per le Donne in Rosa e i bambini).



ATTIVITÀ DI RECUPERO DEL BENESSERE PSICO-FISICO

Area dedicata alle attività che aiutano a ridurre l'ansia e lo stress emotivi dei percorsi di cura e favoriscono il mantenimento del benessere psicofisico (es. Qi Gong, Yoga, Pilates, Riflessologia Plantare e Danzaterapia).



SESSIONI DI ATTIVITÀ FISICA E SPORTIVA

Area dedicata allo svolgimento di varie discipline sportive e di fitness per incoraggiare il pubblico eterogeneo del villaggio a svolgere quotidianamente attività fisica e sportiva, fondamentale per proteggere la propria salute.

Prestazioni cliniche e percorsi di educazione alla prevenzione

Nella sola edizione 2019, i Villaggi della Salute della Donna di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Pescara e Matera hanno offerto gratuitamente **11.000 prestazioni cliniche** e percorsi di educazione alla prevenzione.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

PERCORSI DI PREVENZIONE PRIMARIA

Laboratori e consulenze per i corretti stili di vita

Alimentazione e Prevenzione: uno sguardo a cosa mettere nel piatto

La panificazione sana

Erbe e spezie aromatiche: nutraceutica e fitoterapia

La pasticceria sana e le intolleranze

Estratti e centrifugati: cocktail della salute

La salute partendo dalla radice

Funghi medicinali

Mens Sana in Corpore Sano, incontro con le scuole

Il buongiorno si vede dal mattino

Metodi di cottura: consigli per una sana alimentazione

Il ruolo degli stili di vita nella prevenzione oncologica

Naturalmente...pane e pizza

Interferenti endocrini

Sfida bio: qualità alla portata di tutti

La cucina mediterranea, strumento di salute e prevenzione

Show-cooking; la cucina di Primavera: prevenzione a tavola

Spezie ed erbe aromatiche. Ultimo incontro del progetto COS2

Attività sportive e di benessere psico-fisico

SPORT E DANZA

Fit Box, Funzionale, Easy step, Piloxing, Pump, SuperJump, Cardio Tone, Circuito Ton-up, Kangoo Jump, Group Cycling, Group Sparring, Scherma Terapeutica, BenEssere in Cammino, Nordic walking, Walking, Aerobic Dance, Tangoterapia, Pizzica, Fitness latino, Zumba, Music Fitness, Danza del Ventre

TRATTAMENTI BENESSERE

Reiki, Shiatsu, Riflessologia Plantare, Tecniche di Rilassamento, Mindfulness, Qi Gong, Pilates, Yoga Dinamico, Equilibrio Yoga, Yoga della Risata

LABORATORI DI EDUCAZIONE ALLA PREVENZIONE PER I PIÙ PICCOLI

Pasticciando insieme, Alla scoperta dei tesori del bosco, truccabimbi

ALTRI LABORATORI

Ceramica- terapia, musico e arteterapia; Prima Colazione: scoprine tutta l'importanza; Frutta e verdura: impariamo a leggere le etichette; Cosa mettiamo in tavola: colora la frutta e la verdura; La biodiversità in Ciociaria; Il legume in vasetto

2.1. TENERE ALTA L'ATTENZIONE SUL TEMA DEI TUMORI DEL SENO E PIÙ IN GENERALE DELLA SALUTE FEMMINILE E PROMUOVERE IN MODO CONCRETO LA PREVENZIONE NELLE SUE DIVERSE FORME

PERCORSI DI PREVENZIONE SECONDARIA

Attività di screening e consulenze mediche specialistiche

SENOLOGIA	Visite senologiche Mammografie Ecografie mammarie
GINECOLOGIA	Visite ed Ecografie ginecologiche Consulenze ostetriche Consulenze per endometriosi Visite per osteoporosi
GERIATRIA	Consulenze geriatriche
NUTRIZIONE	Consulenze nutrizionali
OCULISTICA	Visite oculistiche
ODONTOIATRIA	Consulenze odontoiatriche
DERMATOLOGIA	Visite dermatologiche

GENETICA	Consulenze genetiche
PSICOLOGIA	Consulenze psicologiche Test del sonno Memotest
MEDICINA DELLO SPORT	Spirometria Ecografia ecg Visita posturale
MEDICINA INTERNA	Ecografia addome
AUDIOMETRIA	Visite audiometriche
CARDIOLOGIA	Misurazione pressione arteriosa Visite cardiovascolari
ENDOCRINOLOGIA	Ecografie e Visite tiroidee Check up glicemico

PERCORSI DEDICATI ALLE DONNE IN ROSA

Ogni edizione delle Race for the Cure riservano uno speciale spazio aggregativo ed un programma interamente dedicato alle "Donne in Rosa".

Nel 2019, con un investimento complessivo di circa **96.000 euro**, è stato possibile realizzare le seguenti attività:

TERAPIE INTEGRATE IN ONCOLOGIA

- Consulenze di psiconcologia
- Consulenze legali
- Consulenze nutrizionali
- Le vie interiori della salute: un aiuto per la medicina
- Pet Therapy
- Posturologia ed Osteopatia
- Riequilibrio del corpo e della postura
- Riflessologia plantare
- Taping linfodrenante
- Trattamento del linfedema
- Valutazione energetica in agopuntura
- Cerimonia del tè giapponese
- Body Mind
- Metodo Reme
- Self Massage
- Shiatsu individuale
- Yoga della risata
- Yoga dolce

LABORATORI CREATIVI

- Laboratorio creativo di foulard e turbanti
- Laboratorio creativo di palline natalizie
- Laboratorio di fiori di carta
- Scrittura autobiografica
- Talk: comunicare il risultato del test genetico e la diagnosi alla famiglia indicazioni ed esperienze a confronto

ESTETICA

- Consulenza di dermopigmentazione
- Consulenze di chirurgia plastica
- Consulenze estetiche
- Lezioni di trucco: nuove tecniche di make-up
- Trattamenti di estetica oncologica

ATTIVITÀ SPORTIVA

- Feldenkrais
- Flow Stretching
- Pilates
- Pizzica



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia

Per curare in modo ottimale una donna che si ammala di tumore del seno è necessario offrirle in modo personalizzato non solo le più avanzate terapie oncologiche "convenzionali" (chirurgia, radioterapia, chemioterapia, ormonoterapia, immunoterapia, secondo i protocolli condivisi) ma anche una serie di risorse terapeutiche aggiuntive (indicate abitualmente come "terapie complementari") utili a ridurre gli effetti collaterali delle terapie tradizionali, favorire il recupero del miglior benessere psico-fisico e limitare il pericolo di recidiva della malattia.

Si tratta di terapie scientificamente validate (dal supporto psico-oncologico alla mindfulness, dall'agopuntura alla fitoterapia, dallo yoga alla musicoterapia, etc.) che nei maggiori centri oncologici internazionali (come il Memorial Sloan-Kettering di New York, il Dana Farber di Boston, l'MD Anderson di Houston, la Mayo Clinic di Rochester) vengono regolarmente offerti in appositi Servizi di Terapie Integrate.

Per questo motivo, nel 2019 la Komen Italia, in accordo con la Fondazione Policlinico Gemelli, ha deciso di ampliare le attività del Servizio di Terapie Oncologiche integrate attivo dal 2014 all'interno del Centro integrato di Senologia e di provvedere con un investimento di **224.098 euro** alla realizzazione di un nuovo "**Centro Komen Italia di Trattamenti Integrati in Oncologia**", inaugurato il 31 ottobre 2019, ubicato al X Piano Ala O del Policlinico Gemelli, **che svolge alcune attività che ruotano attorno a 3 assets fondamentali:**

RICERCA

con un laboratorio di ricerca clinica su stili di vita e terapie integrate al servizio della cura oncologica;

DIDATTICA

con la realizzazione di corsi ECM ed eventi di formazione e sensibilizzazione su temi di prevenzione primaria e terziaria;

CLINICA

con la messa in funzione degli ambulatori di nutrizione ed attività fisica e medicina complementare (agopuntura, riflessologia plantare, omeopatia, sostanze naturali) e con la realizzazione di corsi per il miglior recupero del benessere psico-fisico delle pazienti.

Oltre all'ampliamento delle attività cliniche per le pazienti e l'apertura di nuovi ambulatori dedicati alla nutrizione e alla fitoterapia, il nuovo Centro mette a disposizione degli addetti ai lavori opportunità di formazione accademica e promuove la ricerca clinica.

È già stato attivato un **Master Universitario di I livello per operatori sanitari**, e dato avvio a progetti di ricerca multicentrici su terapie di supporto nutrizionale e di controllo della fatica.

Il nuovo Centro dispone di uno spazio di accoglienza ed attesa, di 3 ambulatori medici e di un ampio spazio polifunzionale per la realizzazione sia di attività di supporto alle pazienti con diagnosi di tumore del seno (tra cui corsi di musicoterapia, laboratori di arteterapia e di scrittura creativa, lezioni di Yoga e Qi Gong), sia di eventi di formazione per operatori sanitari e altri operatori a diretto contatto con le pazienti oncologiche, per una migliore gestione degli effetti collaterali e delle problematiche che possono verificarsi durante le cure.

All'interno del nuovo Centro inoltre, l'incontro ed il dialogo tra la medicina e la natura si basa sui principi del design biofilico, ovvero su una progettazione che favorisce una riconnessione degli individui con gli elementi, i materiali e le proporzioni geometriche naturali, con l'obiettivo di produrre benefici psico-fisici misurabili per le pazienti.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO



CENTRO PER
I TRATTAMENTI
INTEGRATI
IN ONCOLOGIA

RAPPORTO GENNAIO-DICEMBRE 2019 - CENTER FOR INTEGRATIVE ONCOLOGY

Attività ambulatoriali

Attività	Numero di prestazioni
Prime visite	174
Fisioterapia	750
Agopuntura	1.023
Fitoterapia e sostanze naturali	143
Consulenze Nutrizionali	804
Psiconcologia	2.172
Omeopatia	78
Totale	2.972

Attività body mind

Attività	Adesioni totali/partecipanti	Numero incontri
Qi Gong	514	37
Mindfulness	35	18
Mindful Race	15	
Arte Terapia	18	6
Musicoterapia	19	10
Laboratorio di scrittura	27	16
Totale	628	87



Pubblicazioni scientifiche

Mushrooms integrative treatment with Inonotus obliquus and Ganoderma lucidum in a triple negative breast cancer patient: a case report

Nutritional and body composition screening in non metastatic breast cancer patients undergoing surgery

A pilot study on Acupuncture for Chemo-Induced Peripheral Neuropathy in Breast and Gynecological Cancers: ACU-CIPN study

Ruolo della breast nurse nella preabilitazione all'intervento chirurgico per tumore della mammella

The key role of human microbiota in carcinogenesis and response to treatments for breast cancer

Attività accademica e didattica

Master Universitario di Primo livello in TERAPIE INTEGRATE NELLE PATOLOGIE ONCOLOGICHE FEMMINILI - A.A 2018-2019 - Università Cattolica del Sacro Cuore Cuore

Master Universitario di Primo livello in BREAST NURSE - A.A 2018-2019 - Università Cattolica del Sacro Cuore

Master Interuniversitario di II livello in "PSICOBIOLOGIA DELLA NUTRIZIONE E DEL COMPORTAMENTO ALIMENTARE" - A.A 2019-2020 - Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Tor Vergata in convenzione con l'Università degli Studi "Campus Bio-Medico"



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

2.2. SOSTENERE E MIGLIORARE LE OPPORTUNITÀ DI CURA DELLE DONNE CHE VIVONO L'ESPERIENZA DEL TUMORE DEL SENO

SUPPORTO AD ALTRI PROGETTI

Spazio Supporto Donna	Presidio territoriale di Terapie Integrate e Prevenzione Terziaria dedicato alle Donne in Rosa del territorio in collaborazione con il comune di Oriolo Romano (VT) e la Susan G. Komen Italia
Carovana Prevenzione Primaria	La Carovana della Prevenzione è il nuovo progetto ideato congiuntamente dalla Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli e dalla Susan G. Komen Italia per offrire gratuitamente valutazioni funzionali di parametri antropometrici e abitudini di vita e offrire consulenze specialistiche e percorsi personalizzati utili all'adozione di stili di vita più corretti.
Il mio riSCATTO	Laboratorio di fotografia dedicato alle pazienti ed ai loro famigliari
Psicologia ed alimentazione: la prospettiva d'intervento attraverso il metodo EMDR	Seminario e Webinar on line per psicologi e psicoterapeuti organizzato presso l'ordine degli psicologi del Lazio.



Donne al Centro

Nel corso del 2019, il Comitato Regionale Emilia Romagna della Komen Italia ha completato, **con un investimento di 49.014 euro**, i lavori di ristrutturazione all'interno del Padiglione H dell'Ospedale Bellaria di Bologna per rendere completamente operativo **"Donne al Centro"**, uno spazio Polifunzionale dedicato alle Donne operate di tumore al seno.

Lo spazio ospita attività utili al benessere psico-fisico, svolte direttamente dal Comitato e da altre associazioni presenti sul territorio, come pilates, ginnastica dolce e bioginnastica, Qi Gong, attività manuali e creative, diffusione di buone pratiche nutrizionali.

È inoltre attivo un servizio di consulenza nutrizionale, un servizio di supporto psicologico e uno sportello informativo sul trattamento del linfedema del braccio per contribuire a migliorare con prestazioni di carattere integrativo il servizio di assistenza sanitaria alle pazienti.

Helpline Lucè

servizio di continuità assistenziale in senologia

La "Helpline Lucè" è uno sportello di assistenza telefonica dedicato alle pazienti in cura nel Centro Integrato di Senologia del Policlinico Gemelli.

Realizzato grazie ad una collaborazione tra con Komen Italia, Fondazione Lucè e Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, lo sportello ha l'obiettivo di garantire alla paziente la continuità dell'assistenza fra ospedale e casa.

Lo sportello è gestito da infermiere specializzate pr rispondere a dubbi e problematiche post-operatorie (ad esempio l'interpretazione dei sintomi, la gestione delle complicità o i semplici consigli pratici) e, ove necessario, di connettere velocemente le pazienti con gli specialisti del team multidisciplinare del Centro Integrato di Senologia (medici, psicologi, terapisti, ecc.).



Sportello di consulenza legale

Lo Sportello per la tutela legale delle Donne in Rosa è l'iniziativa che la Susan G. Komen Italia offre gratuitamente in forma continuativa a tutte le donne operate di tumore del seno.

Nel 2019 lo sportello telematico di consulenza legale ha effettuato oltre 60 consulenze a favore di donne che hanno dovuto fronteggiare problematiche di tipo lavorativo e di reinserimento nel proprio posto di lavoro dopo la malattia.

L'Associazione ha collaborato al potenziamento delle dotazioni strumentali del Day Hospital dei Tumori Femminili del Policlinico Gemelli IRCCS di Roma, **con la donazione di 18.300 euro per l'acquisizione della strumentazione "Dignicap"**, per contrastare la caduta dei capelli nelle donne sottoposte a chemioterapia, con cui è stato possibile garantire circa **500 sessioni di trattamento nell'arco del 2019**.

Analogamente a quanto realizzato dalla sede nazionale, anche i Comitati Regionali di Puglia, Emilia-Romagna e Lombardia hanno attivato servizi simili. **Grazie ad un investimento di oltre 20.000 euro**, nel corso del 2019 è stato possibile garantire a **circa 300 donne un completo sostegno psicologico e nutrizionale** durante il proprio percorso di cura.

Infine, nel corso del 2019 la Komen Italia ha sostenuto il Centro Integrato di Senologia del Policlinico Gemelli IRCCS di Roma anche con la messa a disposizione di personale qualificato per il data management delle pazienti con tumore al seno all'interno del Centro, al fine di monitorare i risultati ottenuti e la qualità del percorso diagnostico-terapeutico, **per un investimento complessivo di circa 12.000 euro**.

2.3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE

Formazione permanente degli operatori sanitari



La formazione permanente del personale medico e paramedico coinvolto nella diagnosi e trattamento dei tumori del seno è un obiettivo strategico di Komen Italia per garantire alle donne le migliori possibilità di cura.

Anche nel 2019, la Susan G. Komen Italia ha sostenuto la formazione e l'aggiornamento degli operatori sanitari, attraverso premi di studio per l'attività clinica, l'organizzazione di incontri e la formazione sul campo.

In particolare, **con un investimento complessivo di circa 22.000 euro ha contribuito a sostenere economicamente:**

- la partecipazione di 3 biologi nutrizionisti e 2 specialisti in agopuntura alla 16ª Conferenza Internazionale della Society for integrative Oncology;
- la partecipazione di 2 chirurghi senologi a un corso di perfezionamento in ecografia mammaria;
- la partecipazione di un medico chirurgo al corso di formazione "Mindfulness Experiential Professional Training 2018/2019"
- 2 premi di studio ai migliori laureati in biologia della salute presso l'Ateneo di Bologna nell'A.A. 2017/2018;
- 2 premi di studio per operatori sanitari specializzati nel percorso pre e post operatorio delle donne operate di tumore del seno presso il Policlinico S. Orsola-Malpighi di Bologna.



È proseguita inoltre la collaborazione con la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS di Roma per la realizzazione di progetti di utilità sociale per lo studio, diagnosi e cura delle patologie mammarie all'interno del Policlinico.

In occasione della XIX edizione della Race for the Cure, la Komen Italia ha promosso inoltre un Convegno con attestazione ECM - Educazione Continua in Medicina dal titolo **"Unmet needs in oncology - approccio integrato per una medicina personalizzata"**, dedicato a Medici Chirurghi, Biologi, Psicologi, Fisioterapisti, Infermieri e finalizzato a definire una nuova ricerca partecipata e disegnata sulle principali domande cliniche spesso poco ascoltate delle pazienti con tumore del seno o a cui la medicina corrente non dà risposte sempre convincenti.

Tra queste domande o bisogni inascoltati, la preservazione della fertilità (Oncofertilità) in donne giovani che si apprestano ad avviare terapie oncologiche, la sessualità, la spiritualità, la prosecuzione delle cure extra-ospedaliere sul territorio, le sinergie tra stili di vita, immunoterapia e microbiota.

Sempre nello stesso periodo, il Servizio di Terapie Oncologiche Integrate del Centro Integrato di Senologia del Policlinico Gemelli, grazie al supporto della Komen Italia, è stato impegnato in diverse attività di ricerca volte al miglioramento della qualità della vita delle pazienti, anche in collaborazione con alcune delle più prestigiose realtà cliniche a livello nazionale, tra cui l'Università della Tuscia e la Fondazione IRCCS Istituto dei Tumori di Milano.



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

In particolare,
nel 2019
sono state
attivate
le seguenti
attività
di ricerca:

2.3. POTENZIARE LA RICERCA E LE OPPORTUNITÀ DI CURA, DI FORMAZIONE PERMANENTE E DI EDUCAZIONE ALLA SALUTE

RICERCA

Fisioterapia tradizionale vs fisioterapia assistita nella gestione del dolore e della limitazione funzionale dopo i trattamenti per tumore del seno (studio ASCOLTI 2)

Nutritional and body composition screening in non metastatic breast cancer patients undergoing surgery

Valutazione e monitoraggio del distress psico-oncologico e dello stato metabolico-nutrizionale nel percorso chemioterapico neoadiuvante per neoplasia mammaria

EQUOBIP - salute e qualità della vita nelle pazienti oncologiche: management delle patologie ossee nella popolazione italiana (Cancer Treatment Induced Bone Loss)

ACORAL - Evaluation of ACupuncture On Radiotherapy-related fatigue and cytokine and extracellular vesicles patterns in patients affected by breast cancer: a phase II study

Trial Randomizzato Controllato di dieta ed attività fisica nelle portatrici di mutazione BRCA (COS2)

Progetto multicentrico sull'efficacia dell'Agopuntura nella neuropatia post chemioterapia nelle donne con cancro della mammella: ACU-CIPN

Oncobiotica e ruolo dell'Associazione di un prebiotico di nuova generazione con un probiotico nella modulazione del sistema immunitario in pazienti over 65 con carcinoma mammario

3TX3N: studio retrospettivo di valutazione dell'eterogeneità biologica dei carcinomi della mammella tripli-negativi

Analisi percorso di cura delle pazienti con tumore maligno della mammella mediante l'approccio della value based medicine (medicina basata sul valore)

Scalp cooling impact on distress, Quality of Life and Body Image during chemotherapy for breast cancer: a single center retrospective study



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

Programma educativo sui tumori del seno e del polmone per studenti delle scuole secondarie di secondo grado

Il "Programma Educativo sui Tumori del Seno e del Polmone" nel 2019 ha ampliato la propria offerta e il pubblico a cui sono rivolte le iniziative.

Fin dal suo avvio, il progetto offre alle scuole secondarie di secondo grado la possibilità di organizzare negli istituti incontri interattivi condotti da personale medico volontario dell'Associazione lungo tutto il corso dell'anno scolastico.

Tali appuntamenti hanno l'obiettivo di promuovere, anche tra i più giovani, un atteggiamento positivo verso la tutela della propria salute, attraverso una maggiore conoscenza di informazioni relative a incidenza, fattori di rischio, possibilità di cura e norme sulla prevenzione dei due tumori più diffusi nell'uomo e nella donna (Seno e Polmone).

Nel 2019, grazie anche alla collaborazione con Roma Capitale ed al centro di Terapie Integrate del Policlinico Gemelli di Roma, il Programma Educativo si è ampliato con il coinvolgimento anche delle Scuole dell'Infanzia e Primarie, e delle Scuole Superiori di Secondo Grado, con l'obiettivo di favorire l'educazione alla prevenzione e a stili di vita corretti sin dai primi anni di vita.

Grazie a questa nuova collaborazione, insieme a quella con la Regione Puglia e l'USR Puglia, nel 2019 si sono svolti 41 incontri, con la partecipazione di 3.300 studenti.

Nel 2019, il Comitato Regionale Puglia ha investito circa **12.000 euro** per l'organizzazione di una serie di **appuntamenti dedicati alla prevenzione** che ha coinvolto 295 professionisti.

La serie di convegni con attestazione ECM - Educazione Continua in Medicina, dal titolo **"SE NON TI INFORMI"**, ha fornito ai medici di Medicina Generale aggiornamenti sulla patologia oncologica mammaria e sulle migliori modalità per monitorare e facilitare il percorso di cura. Ciascun convegno ha stimolato discussione e confronto tra i ruoli sanitari coinvolti.

Programma educativo di tutela della salute femminile

Per la Komen Italia, oltre alla formazione del personale medico, è altrettanto importante fare una corretta divulgazione sulle principali norme di prevenzione e tutela della salute.

A tal fine, i medici volontari della Komen Italia organizzano incontri educativi a beneficio di gruppi di donne che afferiscono a diverse realtà aggregative come ad esempio parrocchie, comuni e associazioni.

Nel 2019, quasi 4.000 donne hanno preso parte su tutto il territorio nazionale ai 116 seminari di sensibilizzazione sui corretti stili di vita e sulla diagnosi precoce del tumore al seno. Con la partecipazione di esperti del settore, è stato possibile fornire informazioni chiare e utili a rafforzare la consapevolezza delle donne nei confronti della propria salute.

Per la divulgazione delle linee guida della prevenzione, l'Associazione ha prodotto e distribuito inoltre 300.000 segnalibri e leaflet informativi, veicolati al grande pubblico in eventi educativi e promozionali, grazie al supporto dei propri stakeholders (volontari, Donne in Rosa, Associazioni di pazienti, strutture sanitarie, sponsor, partner ed Aziende).

2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE

L'Associazione realizza i propri obiettivi istituzionali anche in maniera indiretta, tramite il programma "Grants", ovvero finanziando progetti di altre Associazioni che operano nel campo della lotta ai tumori del seno, tramite i fondi raccolti con le Race for the Cure.

I progetti totali (nazionali + comitati) sostenuti economicamente sino ad oggi sono **597**

Per i soli progetti Grants dal 2000 ad oggi sono stati investiti **3.792.164 €**

I progetti sono suddivisi per le seguenti aree di intervento:

SUPPORTO
354 progetti

EDUCAZIONE
E FORMAZIONE
163 progetti

TRATTAMENTO
40 progetti

DIAGNOSI
40 progetti

Tutti i progetti "Grants" realizzati sono così suddivisi nelle varie Regioni:





Grazie anche ai fondi raccolti con la Race for the Cure, nel 2019 la Komen Italia è riuscita ad approvare contributi per **93 progetti di Associazioni operanti sul territorio italiano, per un totale di 429.300 €**

2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE

DI SEGUITO L'ELENCO DELLE ASSOCIAZIONI BENEFICIARIE:

BARI

ANDOS BRINDISI: RIPRESA DEL BENESSERE PSICO-FISICO DELLE DONNE OPERATE AL SENO

ANDOS TARANTO - Care Woman Project

CONCHIGLIA - Resilienza narrativa - ti informo e ti racconto * seconda edizione

CUORE DI DONNA BARI - Armonia mente corpo per le donne operate al seno

E.C.O. (Ente per la Comunicazione Umana) - Tecniche di Rilassamento e visualizzazione come supporto alla terapia medica per pazienti in terapia oncologia

KISMET a R.L. Cooperativa - Augh! Sto! Ci sono e non faccio l'indiano. Corso di teatro come percorso di sviluppo personale

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI BARI - Dipartimento dell'emergenza e dei Trapianti di Organi - Diagnosi di imaging molecolare pre-chirurgia del carcinoma mammario mediante sistemi CAD

BOLOGNA

ANGELA SERRA ONLUS - Dalla cura al prendersi cura

APUN - Cinema della Cura (CineCare)

CSI - RAVENNA - Camminando si rinasce

DI PETTO - La fenice impariamo a volare senza ali

FIT4FUN - DIVERTIRSI RESTANDO IN FORMA asd - Palestra a cielo aperto

FONDAZIONE ANT - The look of Life 2.0

G.O. for life ONLUS - COGITUM: Counselling Genetico e Iniziative di supporto nei TUMori ereditari di mammella e ovaio

IL SENO DI POI - Il corpo si risveglia

IOR - SATI: CONSAPEVOLEZZA, PRESENZA MENTALE, ATTENZIONE un passo in più per lo sviluppo e il potenziamento della mindfulness per pazienti oncologiche

LOTO ONLUS - Un percorso di medicina non convenzionale: attivare la resilienza nel processo di cura. Il valore aggiunto del pensiero positivo



2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE

OFFICINA DELLE DONNE - Percorso di riabilitazione psico-fisica per il recupero del benessere sessuale, affettivo e relazionale delle donne operate al seno

GLI ONCONAUTI - Percorsi gratuiti di riabilitazione integrata oncologica nel comune di Zola e corso di cucina pratica nel comune di Sasso Marconi

RIABILITARE - S.A.I. sono ancora io

VITTORIO LODINI - Donne legano fili di seta rosa nell'anima

BRESCIA

ANDOS OGLIO PO - Corso di formazione volontarie

Centro Ascolto Operate al Seno (CAOS) - Umanizzazione della Breast Unit: integrazione di saperi contro il cancro (finalizzata a migliorare la cura del tumore al seno ed a cambiare il rapporto tra individuo società e malattia)

CRI (Croce Rossa Italiana) BRESCIA - In viaggio con CRI

CUORE DI DONNA BERGAMO - Semplicemente Belle

ELYSIAN ASSOCIAZIONE CULTURALE - Amarsi

ESA - EDUCAZIONE ALLA SALUTE ATTIVA - Progetto familiarità

IL RASO - Pink Fit & Food

PRIAMO - Progetto Fil-Rouge Programma di intervento riabilitativo assistenziale e psicosociale rivolto alla donna con carcinoma della mammella

MATERA

AGATA - In viaggio con Agata

LILT MATERA - Resilienza in Psicologia: interventi psicologici, riabilitativi e di supporto orientati al benessere psico-fisico delle donne operate al seno. II edizione

MOICA BASILICATA - Raccontare per Sensibilizzare Il parte

COOPERATIVA TONIA - "DONNA" 3° edizione sostegno musicoterapico e corale



2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE



PESCARA

ERGA OMNES ONLUS - Pink care & empower yourself: attiviam♥ci per ascoltare, prevenire e sostenere

LA CURA DEL TEMPO - ENCUESTRO- Tango terapia, supporto psicologico e sociale

PINK PRATOLA - Palpamiamoci

ROTARY CLUB Vestini - Il filo rosa

SOLIDEANDO - Energia in rosa II

ROMA

A TU PER TU - HumanitaLia: la salute per tutti

A.M.A.N. - Operazione keep smiling

ABAR - Scene di Vita

AIROP - Incontri di DanzaMovimentoterapia e Tecniche Psicocorporee espressive integrate rivolti alle pazienti affette da tumore al seno (Edizione 2)

AITeRS - La prestazione mammografica di qualità: tecnica e consapevolezza

AMICI DELLA MUSICA ALLUMIERE - Laboratorio Espressivo Integrato

AMICI INFERMIERI - "colSENodipoi"

ANDOS CIVITAVECCHIA - Il sistema di refrigerazione del cuoio capelluto Paxman

ANDOS MONFALCONE - Donna: sessualità e immagine di sé dopo il cancro al seno

ANDOS TARQUINIA - Esplorando insieme... Non si è sole

ANGELA SERRA SALERNO - La taverna di "Ali.Sa" 2: un pranzo stellato!

ANGOLO ONLUS AVIANO - Biomusica: corpo, emozione, energia, musica

ARLENKA ONLUS - Il Vocabolario dell'anima-Dona una parola



2.4. AIUTARE ALTRE ASSOCIAZIONI A METTERE MEGLIO IN GIOCO IDEE VIRTUOSE



ATTIVITÀ
ISTITUZIONALE

ASD A. ROSMINI - Torneo di pallavolo femminile-“Sotto rete in rosa”

ASPIC - Insieme per vincere

ReLAB - Natu[Re]covery - A hospital as it should be

CALABRIA FITWALKING - BenEssere donna - Camminare è vivere

CANOA CLUB LIVORNO ASD - Pink Dragon

CASA SILVIA - Prevenzione e riabilitazione per il tumore al seno

CENTRO YOGA PADMA ASD - Programma di base seno sano

C'ENTRO - RIS - Risorse Integrate per la salute delle donne - fase 2

CRI (Croce Rossa Italiana) PANTELLERIA - Non abbiamo paura

DLM Coop. - Potenziamento dei laboratori territoriali di prevenzione del tumore al seno

DOMINA - Pink Hope

DONNE COMENOI - Si..AMO

DONNE IN MOVIMENTO APS - spazio Salute Donna LA SENTINELLA

ETRA - Cantiamo assieme...è nel canto corale che si sprigionano le più belle forme di energia

FIENILE ANIMATO ONLUS - RI-Ridefinire, Riappropriarsi, attraverso la connessione con il cavallo

FONDAZIONE AIUTIAMOLI A VIVERE O.N.G. - SupportoDonna

FONDAZIONE POLICLINICO UNIVERSITARIO AGOSTINO GEMELLI IRCSS -
BLADE PRO - Breast Large Database supporting Evidence in Post-
mastectomy Radiotherapy

GIOVANILE PICENA - PIAGDO: Prevezione Incrementata alle
Giovani Donne

LIBERAMENTE - “Prenditi cura di te”... per continuare a esserci

LINC - Artemisia - Rlabilitazione Integrata

M.E.D.A. Movimento europeo diversabili associati Calabria -
Incontro, Ascolto e Cammino: da donna a donna!

MACROVERSO - Stay up

MILLEVIE - Contatto

MO.I.CA. CASERTA - Salute e Benessere, percorso di bellezza
per rinascere dopo il tumore al seno

MO.I.CA. ROMA - “La Prevenzione a tutte le età. Over 60 - la
prevenzione per le donne over...”

MUSICAMENTE - SuONO DONNA - Laboratorio triennale di
musicoterapia

NAUTILUS Associazione Culturale - Lo sviluppo delle
competenze comunicative e relazioni nel Breast Care Nursing

NEIDAO - Qigong in ospedale, per pazienti ed operatori

NOI E IL CANCRO - volontà di vivere - Linfodrenaggio per
pazienti oncologici integrato da supporto nutrizionale

NUOVAMENTE - ConsapevolMente Prevenzione senza
paura

NUTRIMENTI - Mindfulness e Nutrizione nella lotta al
tumore al seno

OBC (ONLUS BREAST CLUB) PALERMO - Le parole per dirlo

OBIETTIVO PSICOSOCIALE - SOSTenere Insieme (SOSTegno
e Integrazione)

OLTRE IL CONFINE - BREAST PROJECT: un aiuto concreto
per le donne: dall'accoglienza alla solidarietà

OPS L'ARTE IN CORSO - Salute in rosa

PER TE DONNA - Emozioni, pensieri, azioni: gli strumenti per
rinascere

SANITÀ È VITA - Rosa Speranza

SICILIA DONNA - L'orto delle farfalle

SIDEO - Benessere in oncologia: trattamenti di estetica
oncologica e trattamenti di rilassamento

TRAIL DUE LAGHI ASD - M.A.P. (movimento, alimentazione e
prevenzione)

USACLI MARCHE - Alimentazione, sport e salute 3.0



1. SOSTENITORI
2. VOLONTARI: LA NOSTRA FORZA
3. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE
4. PINK TIE BALL
5. EVENTI IN FAVORE
6. SETTORE LOGISTICO
7. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE

La **Race for the Cure** si conferma come la principale iniziativa di raccolta fondi dell'Associazione.

L'apprezzamento crescente che questa manifestazione continua a riscuotere garantisce una raccolta fondi complessiva di oltre **3.000.000 di euro**, con un'incremento di oltre il 17% rispetto all'anno precedente.

Ma, negli ultimi anni, la Komen Italia ha notevolmente ampliato il suo impegno anche per incrementare e rendere più costanti durante tutto l'anno le attività di raccolta fondi da privati.

Si è investito quindi nell'attivazione di una strategia multicanale, diversificando ed aggiornando gli strumenti a propria disposizione (piattaforme digitali, sitoweb, mailing, etc) al fine di fideizzare ulteriormente il proprio target e tenerlo informato sulle tante iniziative realizzate sull'intero territorio nazionale e allargare la propria donor base.

Komen Italia crede molto nel valore delle relazioni individuali con i propri stakeholders (volontari, sostenitori e partner) e si impegna per fare in modo che tali relazioni siano coltivate in modo personalizzato, fedele e reciproco.

Nel corso dell'anno sono tantissime le iniziative realizzate allo scopo di mantenere **con i propri sostenitori un rapporto intimo, personalizzato e fedele.**



La raccolta fondi
ha superato nel 2019 i
4.600.000 €



RACCOLTA FONDI

3.1. SOSTENITORI

I sostenitori sono coloro che, oltre che svolgere un ruolo di sensibilizzazione, rispondono con fiducia e devozione alle richieste di sostegno, e che partecipano con grande generosità alle nostre

iniziative ed eventi di raccolta fondi, rendendo sostenibile la realizzazione delle attività di Komen Italia nel campo della lotta ai tumori del seno, per rendere questa malattia sempre più curabile.

Un esempio di questo meccanismo virtuoso e strategico è costituito dal modello **Race for the Cure**: evento simbolo dell'Associazione in grado di **coinvolgere 140.000 persone in tutta Italia** che, con una **donazione minima di 15€**, esprimono il proprio sostegno alla lotta ai tumori del seno.



RACCOLTA FONDI

La Race for the Cure è un evento che unisce amici, colleghi, parenti, per una causa che riguarda da vicino ognuno di noi: la salute delle donne.

E la partecipazione in squadra è il punto di forza.

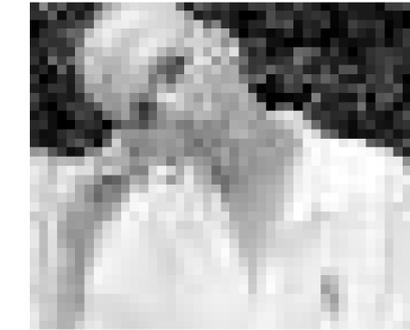
Questa modalità di trovarsi insieme ha conquistato il cuore dei partecipanti perché rappresenta i valori di condivisione, sostegno, solidarietà e divertimento propri di questa manifestazione.

Nel 2019, **548 squadre con 55.000 iscritti** (69% degli iscritti totali) hanno partecipato all'edizione di Roma.



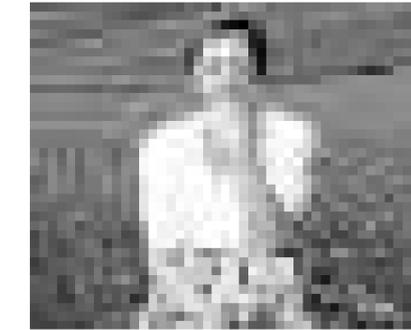
Cristina
Capitano Squadra

«Creare un gruppo significa innanzitutto trasmettere il proprio entusiasmo, realizzando un gioco di squadra in cui si è tutti uniti per un ideale comune e per una causa che comunque riguarda in forma diretta od indiretta ogni partecipante».



Veronica
Donna in Rosa

«Ho scelto di agire e reagire attivamente anziché passivamente. Anche quando i dolori volevano vincere su di me. E vorrei con tutto il cuore arrivare alle persone che non riescono mentalmente ad annientare e ad accettare la malattia. Vorrei combattere con voi mano nella mano».



Enza
Volontaria

«È vero con il mio volontariato dono la mia disponibilità ad aiutare il prossimo ma in cambio ne ho ricevuto doni che mi hanno arricchito interiormente: l'amore per la vita e la gioia di sentirmi utile per l'altro».



Ada
Organizzatrice Eventi Terzi

«Era un sabato dei primi di agosto... Nasce l'idea di "Vele in Rosa" una veleggiata in favore di Komen Italia. "Facciamo una corsa sul mare!" Il cancro ti sconvolge la vita ma al tempo stesso ti fa vedere la vita con occhi diversi ed io ne sono testimone!».



RACCOLTA
FONDI

3.2. VOLONTARI: LA NOSTRA FORZA

I volontari sono il cuore e il motore della Komen Italia, sono la risorsa fondamentale che permette da vent'anni all'Associazione di raggiungere con efficacia i suoi importanti obiettivi. Un crescente apprezzamento nazionale e internazionale per il lavoro dell'Associazione ha permesso di attrarre sempre più persone interessate a donare il proprio tempo per una causa di così grande rilevanza sociale.

Anche il 2019 è stato un anno proficuo per il settore, che in particolare con l'evento simbolo, la Race for the Cure (RFTC), ha visto tanti volontari e Donne in Rosa impegnarsi per la buona riuscita della manifestazione.

Gli oltre 3.000 volontari svolgono un ruolo fondamentale sia nell'opera di informazione e sensibilizzazione sull'importanza della prevenzione, che nell'ambito della raccolta fondi e del reclutamento di partecipanti alla Race for the Cure.

Senza di loro, la complessa gestione e organizzazione delle tante attività dedicate alla salute, allo sport e al benessere durante la Race, non sarebbero realizzabili.



A Roma è stato inaugurato uno speciale Corner Rosa: un nuovo spazio dove i volontari danno il loro contributo alle attività quotidiane e realizzano lavori artigianali per sostenere la raccolta fondi in particolare durante il periodo natalizio. Il Corner Rosa è anche uno spazio aperto al pubblico con una vetrina su strada allestita con le immagini e i prodotti delle campagne in corso per avvicinare ancora di più il pubblico alle attività dell'Associazione:

- Donazione per la lotta ai tumori del seno
- Iscrizioni alla Race for the Cure
- Spazio volontari
- Bomboniere e regali solidali
- Sportello di consulenza legale
- Soci Komen Italia
- Eventi di raccolta fondi

I numeri:

82 volontari negli uffici

- Inserimento dati
- Preparazione materiali
- Realizzazione manufatti solidali
- Spedizioni
- Presidio Corner Rosa
- Presidio Centro Integrato di Senologia Policlinico A. Gemelli di Roma
- Presidio Donne al Centro Ospedale Bellaria

305 volontari coinvolti in iniziative di raccolta fondi e sensibilizzazione

- Banchetti di iscrizioni partecipanti alla Race for the Cure
- Banchetti di Natale
- Eventi organizzati su tutto il territorio nazionale
- Eventi in favore di Komen Italia
- Supporto Pink Tie Ball Charity Gala

1.500 volontari impegnati nelle attività organizzative della Race for the Cure

1161 volontari ai Villaggi della Salute



“Il volontariato è un’energia irrinunciabile della società.

Un patrimonio generato dalla comunità, che si riverbera sulla qualità delle nostre vite, a partire da coloro che si trovano in condizioni di bisogno, o faticano a superare ostacoli che si frappongono all’esercizio dei loro diritti”

Sergio Mattarella,
Presidente della Repubblica Italiana

3.3. INIZIATIVE SPECIALI DEDICATE

Komen Italia ha dato avvio a **due speciali campagne** allo scopo di favorire la sensibilizzazione e la partecipazione alla Race for the Cure sull'intero territorio nazionale:

Capitane in Rosa

È il programma dedicato alle Donne in Rosa che partecipano alla Race for the Cure. Con **CAPITANE in Rosa** si può diventare Ambasciatrice Komen Italia e partecipare alla Race for the Cure di un'altra città insieme ad un accompagnatore.

Komen Italia offre questa emozionante esperienza (viaggio e soggiorno per due notti) alle 6 capitane (ciascuna con accompagnatore) che hanno formato la squadra più numerosa o che hanno raccolto più donazioni.

Nel 2019, 21 donne hanno aderito alla campagna diventando ambasciatrici della prevenzione.

Le 4 Donne in Rosa vincitrici hanno vissuto insieme l'esperienza emozionante di partecipare a un'altra Race europea, portando la loro testimonianza a Bruxelles.

Capitani famosi

61 celebrities hanno aderito alla campagna **"Capitani Famosi per la Race for the Cure"**. Personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport si sono uniti per sostenere Komen Italia, invitando i fan a iscriversi alla Race e consentendo oltre 1mln di interazioni sui canali social dell'Associazione.





3.4. PINK TIE BALL

È il Charity Gala dell'Associazione. Grazie al suo stile elegante ed esclusivo, il Pink Tie Ball si è consolidato tra gli eventi di solidarietà più apprezzati della Capitale.

La realizzazione di questo importante appuntamento è resa possibile dalla generosità del St. Regis Rome e dall'impegno dei membri del Comitato Organizzatore, presieduto dalle Signore Jacqueline De Laurentiis e Maite Carpio Bulgari.

La raccolta fondi viene realizzata attraverso le donazioni per i posti a tavola e grazie ai lotti donati dai partner dell'evento che vengono assegnati nel corso della serata con un'asta silenziosa e con l'albero dei regali solidali o successivamente con un'asta online sulla piattaforma di Charity Stars.

I fondi raccolti nelle precedenti edizioni, grazie ai tanti ospiti e alle Aziende che partecipano all'evento, hanno reso possibile investire in **36 progetti** di Komen Italia **800.000 euro**.





L'Edizione 2019

A condurre la X edizione del Pink Tie Ball Olivia Tassara, volto giornalistico di Sky e amica di Komen Italia, che ha avuto il compito di raccontare i progetti da avviare grazie alla raccolta fondi, promuovere l'asta benefica e presentare i momenti di spettacolo.

Nel corso della serata, alcuni volti noti amici dell'Associazione presenti fra gli ospiti, come Carlo Verdone, Max Tortora, Rocco Papaleo e Anna Foglietta, hanno offerto al pubblico una combinazione di intrattenimento musicale, poesia, comicità e solidarietà.

Roberto Ciufoli con Claudia Zanella ha letto alcuni passi de "La Pazienza dei Sassi" un racconto scritto da Ierma Segà, Donna in Rosa, che racconta la malattia con gli occhi del figlio Luca di 8 anni utilizzando la scrittura e il disegno.

Nel corso della serata è stata presentata la maglia ufficiale della Race for the Cure 2020 e **Aurelio De Laurentiis è stato nominato Presidente Onorario di Komen Italia.**

Tre le motivazioni della decisione: *la capacità di coinvolgere il mondo dello sport e dello spettacolo nei progetti dell'Associazione, il ruolo fondamentale nel favorire partnership e generare opportunità a sostegno della Race for the Cure e la certezza che la sua figura possa favorire il raggiungimento di obiettivi sempre più importanti per la promozione della prevenzione e per la salute delle donne.*



3.5. EVENTI IN FAVORE

Nel 2019 si sono svolti **67 eventi in favore di Komen Italia**, iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi per la *mission* dell'Associazione.

Tali eventi sono principalmente **iniziative sportive**, quali passeggiate, corse, pedalate, veleggiate, giornate di sport e benessere, tornei sportivi e di carte, ma anche **cene e feste** organizzate da sostenitori diretti della Komen Italia.

In altri casi, gli eventi in favore di Komen Italia vengono organizzati durante le tappe della **Carovana della Prevenzione** per sostenere con donazioni la tappa e raggiungere i cittadini e il territorio interessato con il messaggio dell'importanza della prevenzione.

I promotori degli eventi in favore di Komen Italia:



Volontari

attivi dell'Associazione



Aziende

che scelgono di sostenere attraverso l'organizzazione di un evento



Donne in Rosa

direttamente colpite dalla malattia, e quindi attive in prima persona per promuovere la prevenzione nel proprio contesto



Parenti e Amici

di una donna che ha perso la sua battaglia, che decidono di ricordarla con un evento **in memoria** che promuova poi attività di prevenzione



Associazioni

beneficiarie dei contributi annuali che la Komen Italia eroga a terzi per sviluppare progetti di intervento nella lotta ai tumori del seno su tutto il territorio nazionale



Followers

dei social di Komen Italia che spontaneamente scelgono di sostenere l'Associazione attraverso un evento

Nel 2019 eventi di Komen Italia si sono svolti in molte regioni italiane con prevalenza nel territorio laziale (Roma e Provincia), in Campania, in Calabria e nei territori dove sono attivi i Comitati Regionali di Komen Italia.

Trattandosi principalmente di eventi sportivi e all'aria aperta, la concentrazione di tali iniziative è nel periodo estivo, ma rimangono focus temporali importanti il mese di aprile, nel periodo di preparazione della Race for the Cure di Roma, e ottobre, mese internazionale della lotta ai tumori del seno.

Nel 2019 i sostenitori della Komen Italia sono stati invitati ad organizzare per Natale una tombolata tra amici, parenti, colleghi, etc. utilizzando il format e il materiale fornito dall'Associazione. L'esperimento ha avuto buon esito e verrà replicato nei prossimi anni anche con altre tipologie di eventi.

3.6. SETTORE LOGISTICO

Il settore logistico fornisce il supporto di progettazione, organizzazione e gestione necessario a sviluppare i numerosi progetti dell'Associazione, studia e definisce i piani operativi e le azioni da compiere.

Si occupa di allestire tutti gli eventi istituzionali al chiuso ed all'aperto, i banchetti dei Volontari, il Pink Tie Ball e le tappe della Carovana della Prevenzione.

Tutte le attività sono il frutto di pianificazione e coordinamento esecutivo, attraverso un processo volto ad ottimizzare i mezzi, le risorse e le procedure. Il settore logistico svolge un ruolo fondamentale nella costruzione dei Villaggi delle Race, dove riesce a conciliare nel modo più efficace il contenimento dei costi con la qualità dei servizi erogati. Per raggiungere questo obiettivo, il settore logistico si avvale del prezioso supporto sia di tanti volontari anche specializzati, che di consolidate partnership con istituzioni e aziende.

Solo per citarne alcune relative al Villaggio Race al Circo Massimo di Roma nel 2019: la collaborazione pro bono dell'architetto **Francesca Ugolini** che ha pianificato gli allestimenti di una superficie di 30.000 mq; l'impegno dell'**Esercito** che con il **Policlinico Celio** ha allestito un punto medico avanzato e con il **Sesto Reggimento Genio Pionieri** ha allestito le tribune della manifestazione; la dedizione dell'**Arma dei Carabinieri, dei Vigili del Fuoco** e della **Protezione Civile** per garantire la sicurezza dell'evento.





3.7. KOMEN ITALIA E LE AZIENDE

Una scelta di valore

L'evoluzione del ruolo dell'impresa, da attore economico ad istituzione sociale, e una maggiore consapevolezza del consumatore, comportano un nuovo modello di gestione aziendale orientato alla creazione, oltre del valore economico, anche di un valore sociale e ambientale.

Komen Italia negli anni ha sviluppato numerose collaborazioni virtuose con Aziende, Enti e Istituzioni che hanno consentito all'Associazione di incrementare i propri programmi *mission* e al Partner di dare valore all'impresa, esprimendo attenzione alle tematiche sociali con benefici anche di immagine e comunicazione.

Ha inoltre aumentato l'offerta rivolta alle Aziende, integrando la tradizionale forma di corporate giving della sponsorizzazione sociale con altre forme di collaborazione e sostegno ai progetti dell'Associazione.

Corporate Giving

La Race for the Cure

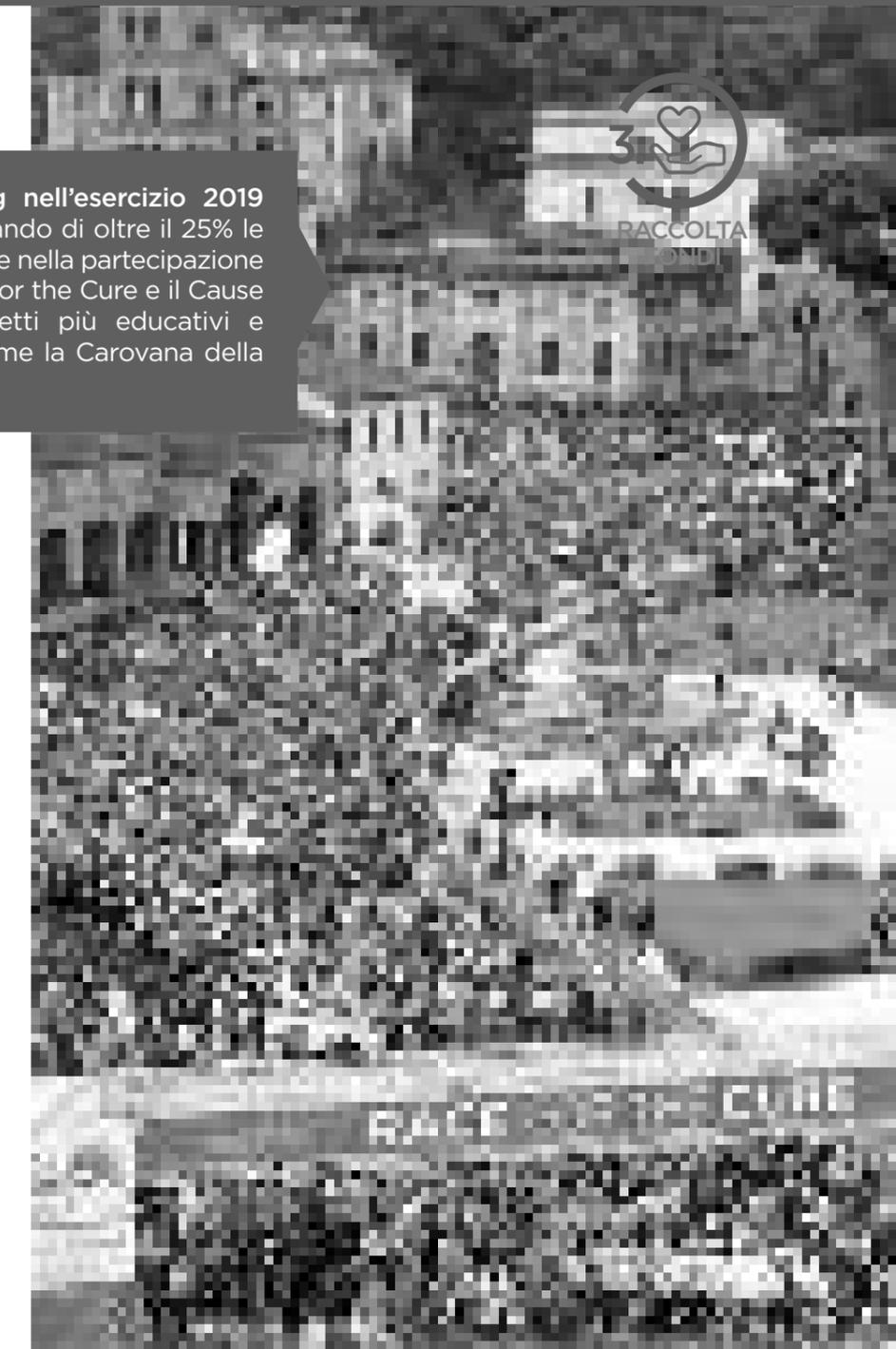
La Race for the Cure è l'evento simbolo di Komen Italia ed è la più grande manifestazione per la lotta ai tumori del seno in Italia e nel mondo, un lungo weekend di attività che culminano nella tradizionale ed emozionante corsa di 5 km e passeggiata di 2 km nelle vie del centro città.

Dal 2000, centinaia sono state le Aziende che hanno aderito al progetto contribuendo a favorirne una crescita rapida ed esponenziale. Tra queste il partner più longevo, e da sempre attento alle tematiche sociali, è certamente il Gruppo Johnson & Johnson che nel 2019 ha confermato per il 20° anno il pieno supporto alla manifestazione come Partner Nazionale delle Race Series, mentre Fondazione J&J ancora una volta ha contribuito alla realizzazione dei Villaggi della Salute, spazi dedicati alla prevenzione in ciascuna delle tappe della Race.

La raccolta fondi del settore Corporate Fundraising nell'esercizio 2019 ammonta a più di 1 milione e seicentomila euro, superando di oltre il 25% le entrate del 2018". Le Aziende si sono distinte in particolare nella partecipazione a iniziative di comunicazione e marketing come la Race for the Cure e il Cause Related Marketing, ma anche nel sostegno a progetti più educativi e direttamente collegati alla promozione della salute, come la Carovana della Prevenzione e i Centri di Terapie Integrate.

Johnson&Johnson e Fondazione Johnson anche per questa edizione hanno favorito un coinvolgimento massiccio dei dipendenti e dei loro famigliari al progetto Race for the Cure, formando ancora una volta "la più grande squadra aziendale".

Oltre al National Partner delle Race Series, sono molte le Aziende che si sono affiancate a Komen sostenendo sia la Race che le altre progettualità annuali. Tra queste ricordiamo **Oysho, MSD, Cosmoprof, Unipol, Aveeno, Lete e Pfizer**.



Progetti di Welfare

La Carovana della Prevenzione

Programma Itinerante Nazionale di Promozione della Salute della Donna

La Carovana della Prevenzione è il Programma ideato congiuntamente da Komen Italia e Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS il cui obiettivo primario è quello di portare l'accesso gratuito a consulti medici specialistici ed esami strumentali per la diagnosi precoce delle principali patologie oncologiche femminili alle donne che ne hanno più bisogno e in luoghi dove la prevenzione arriva con più difficoltà, su tutto il territorio nazionale.

La Carovana della Prevenzione è composta da tre Cliniche Mobili - una Unità Mobile di Prevenzione Senologica, una di Prevenzione secondaria Ginecologica ed una polifunzionale di Prevenzione Primaria e Secondaria - che operano con personale sanitario specializzato e volontari della Komen Italia, anche affiancati da personale sanitario di Istituzioni locali e associazioni non profit che collaborano al progetto.

Per incoraggiare l'abitudine alla prevenzione e l'adozione di stili di vita salutari anche all'interno di Aziende, Komen Italia ha organizzato programmi di Welfare direttamente sul posto di lavoro anche per alcuni suoi partner.

Queste Aziende, al tempo stesso, hanno scelto di sostenere i costi anche per Giornate di Prevenzione per il territorio, investendo sulla comunità e sostenendo giornate di prevenzione gratuita a favore di un territorio d'interesse.

Grazie alle Aziende che nel 2019 hanno sostenuto la "Carovana della Prevenzione" sono state realizzate 124 giornate totali, di cui 74 rivolte a territori e comunità più in difficoltà tra cui zone terremotate, case circondariali, periferie e centri accoglienza.

Cause Related Marketing

Il Cause Related Marketing rappresenta uno strumento importante per le aziende che vogliono impegnarsi nel sociale e allo stesso tempo raggiungere alcuni tra i più importanti obiettivi aziendali.

La collaborazione con un'associazione come Komen Italia impegnata su tematiche prioritarie e ampiamente diffuse come la tutela della salute femminile, è una scelta strategica per le aziende che hanno l'opportunità di coinvolgere i propri clienti facendoli diventare gli attori principali di un cambiamento ogni volta che decideranno di acquistare un prodotto dedicato a Komen Italia.

Komen Italia negli anni ha coinvolto diversi partner prestigiosi di vari settori merceologici realizzando molte iniziative di successo, di comunicazione e raccolta fondi a sostegno dei progetti dell'Associazione.

Anche nel 2019, Komen Italia ha sviluppato partnership interessanti volte al sostegno delle attività dell'Associazione e tra queste la terza edizione di "Pantene - Forza è Bellezza".

Per ogni Balsamo Pantene acquistato nei punti vendita aderenti all'iniziativa, parte del ricavato è stato devoluto da P&G a Komen Italia. Un aiuto concreto che ha consentito a molte donne in terapia chemioterapica presso il Centro di Senologia del Policlinico Gemelli di continuare a beneficiare dell'innovativo caschetto refrigerante che limita la perdita dei capelli "congelando" i bulbi piliferi, impedendo al farmaco di aggredire il bulbo "ghiacciato".

Campagne di sensibilizzazione

Grazie al supporto di partner prestigiosi, Komen Italia è stata protagonista nel 2019 di alcune campagne di sensibilizzazione e comunicazione. Tra queste, "Play! Storie che cantano" Voltati. Guarda. Ascolta. Le donne con Tumore al Seno metastatico.

La campagna nazionale di sensibilizzazione sul tumore del seno metastatico, promossa da Pfizer in collaborazione con Komen Italia, Europa Donna Italia e Fondazione AIOM inaugurata nel 2017, ha raccolto e fatto conoscere attraverso il web, la radio, i canali social ed eventi di piazza le storie delle donne che ogni giorno combattono con grande coraggio contro questa malattia.

Nel 2019 si è arricchita di una nuova opportunità con un contest musicale online aperto ad artisti affermati ed emergenti che hanno partecipato con canzoni ispirate alle storie delle pazienti con tumore al seno metastatico raccolte nel corso delle campagne 2017 e 2018 di "Voltati. Guarda. Ascolta."

Testimonial d'eccezione di tutta la campagna è stata Noemi, che ha svolto anche il ruolo di coach e giurata.





4. Comunicazione

1. RACE FOR THE CURE
2. CAMPAGNA ISTITUZIONALE
3. SITO WEB E SOCIAL MEDIA
4. INIZIATIVE SPECIALI DEI COMITATI REGIONALI
5. CAMPAGNA 5xMILLE
6. ADVERTISING 2019

Promuovere e diffondere
la conoscenza dei temi identitari

Valorizzare le partnership

Sostenere la raccolta fondi con azioni specifiche, prodotti e strumenti efficaci che fungano da moltiplicatori del messaggio

Questi gli obiettivi che hanno guidato
il lavoro del team Comunicazione nel 2019



COMUNICAZIONE

I NOSTRI NUMERI

17
comunicati stampa diffusi

3.581
uscite sui media

10 milioni
di impression su web

153
uscite su emittenti tv
nazionali e locali

291
uscite su emittenti
radiofoniche nazionali e locali

107
testimonial e influencer
coinvolti

5.937.860 euro
di Advertising Value
Equivalency stampa e web

oltre 17 milioni
audience tv



COMUNICAZIONE

4.1. RACE FOR THE CURE

Il 2019 è stato un anno molto importante per la Komen Italia perché si sono celebrati i 20 anni della Race for the Cure in Italia.

Il 28 maggio 2000 prese infatti il via, al Circo Massimo di Roma, la prima Race for the Cure mai svolta al di fuori degli Stati Uniti.

Parteciparono allora 5.000 persone, tra cui 200 Donne in Rosa che per la prima volta in Italia scelsero di testimoniare la loro esperienza con il tumore del seno indossando una speciale maglietta Rosa.

La celebrazione dei 20 anni è il fil rouge che ha accompagnato tutte le attività di comunicazione e promozione della Race for the Cure 2019.

La partecipazione delle Istituzioni

La Race for the Cure anche quest'anno si è svolta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con il sostegno delle principali Istituzioni.

L'apertura della XX edizione è stata ufficializzata dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella che ha ricevuto il 16 maggio una delegazione di Komen Italia a Palazzo del Quirinale. Alla cerimonia è seguita l'inaugurazione del Villaggio della Salute della Donna al Circo Massimo alla presenza di Laura Mattarella e della Sindaca di Roma, Virginia Raggi.

Tra le Istituzioni che hanno patrocinato la manifestazione ricordiamo: *la Regione Lazio, Roma Capitale, C.O.N.I. che ha ospitato anche la Conferenza stampa ufficiale presso il Salone d'Onore il 3 maggio, la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, l'Esercito Italiano, l'Arma dei Carabinieri, il Corpo Nazionale dei Vigili del Fuoco, LUISS Guido Carli, SIAE, Commissione Difesa Vista Onlus, CNA Impresa Donna, Responsabilità Sociale Rai, Fondazione Ordine Avvocati di Roma, Federazione Italiana Cuochi, Accademia di Belle Arti di Roma.*

Anche le principali Federazioni Sportive hanno aderito alla manifestazione dando il loro contributo per tenere alta l'attenzione su un tema di grande rilevanza sociale.

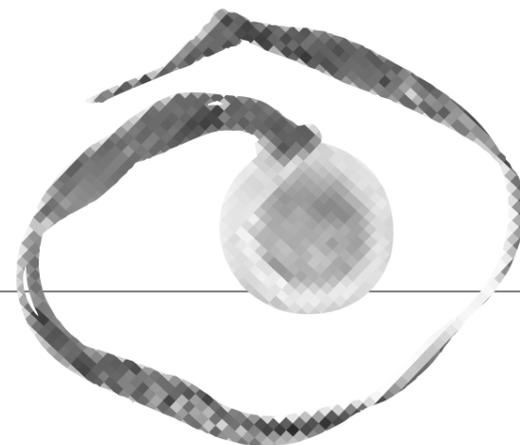
In particolare, la Federazione Italiana Pallavolo, la Federazione Italiana di Atletica Leggera, la Federazione Italiana Pallacanestro, la Federazione Italiana Golf, la Federazione Italiana Badminton e la Federazione Italiana Dragon Boat che hanno allestito all'interno del Circo Massimo nei giorni della Race un vero e proprio Villaggio Sportivo dove i visitatori si sono potuti avvicinare alla pratica di queste discipline.

MINISTERO PER I BENI E LE ATTIVITÀ CULTURALI E PER IL TURISMO

Il MiBACT ha offerto a tutti gli iscritti alla Race for the Cure la possibilità di visitare gratuitamente i musei statali di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Pescara e Matera.

ZECCA DI STATO

Il Poligrafico e Zecca dello Stato ha realizzato una medaglia celebrativa in ottone per la XX edizione della Race, prodotta in 10.000 esemplari. (Diametro 26,95 mm - spessore 2 mm, peso 9,30 gr)



4.1. RACE FOR THE CURE

La mostra fotografica

A Roma durante i 4 giorni al Circo Massimo il racconto dei 20 anni della Race for the Cure ha preso vita con un percorso di **100 fotografie**.

Volti, momenti, impressioni che raccontano la storia della Race for the Cure attraverso scatti che ritraggono i personaggi, le partenze, le città, le Donne in Rosa, i medici e i volontari che hanno dato vita alla più grande manifestazione al mondo per la lotta ai tumori del seno. Il progetto fotografico è stato realizzato con il fondamentale contributo dei fotografi volontari della Race for the Cure con una **introduzione di Alvaro Moretti**, vicedirettore de Il Messaggero e storico sostenitore della manifestazione.



L'Emotional Room e il lancio dei palloncini

Un'importante novità dell'edizione 2019 del Villaggio allestito a Roma è stata la realizzazione della **Emotional Room**, un'installazione immersiva di forte impatto emotivo, ideata dall'architetto Vincenzo Capalbo.

Per favorire momenti di riflessione individuale i visitatori, in un'atmosfera onirica, sospesi fra cielo e terra, entravano in uno spazio evocativo e all'uscita potevano trascrivere sul Muro delle Emozioni ricordi e sensazioni da dedicare alle Donne in Rosa.

L'Emotional Room è stata realizzata per riprodurre il momento del lancio dei palloncini che per 20 anni ha caratterizzato i festeggiamenti in chiusura della manifestazione.

Per rimarcare la sua attenzione alle tematiche ecologiche e al rispetto dell'ambiente, pur utilizzando da sempre plastica con caratteristiche di biodegradabilità, Komen Italia ha deciso che nel 2019 nessun palloncino fosse liberato in cielo. Il simbolo è stato sostituito in ogni Race da un lancio "simulato" di 20 grandi palloncini rosa, ancorati a terra e poi recuperati. Sulle code dei palloncini, realizzate con un nastro rosa, contenevano i messaggi che i visitatori hanno scritto nei giorni del Villaggio: ricordi, testimonianze, ringraziamenti.



Nancy Brinker, Fondatrice Susan G. Komen lascia il suo messaggio per la celebrazione delle Donne in Rosa





COMUNICAZIONE

4.1. RACE FOR THE CURE

Il cinema d'autore e il sostegno dei media

Lo spot ufficiale dell'edizione 2019 della Race, generosamente realizzato per il secondo anno consecutivo da Cattleya parte di ITV Studios è firmato dal regista **Daniele Luchetti** e scritto a due mani da Marco Diotallevi e Fabio Morici per Plural.

Lo spot, promuovendo l'appuntamento alla Race for the Cure, coniuga i valori positivi dello sport e situazioni comiche con i valori del sostegno e della condivisione nel percorso di cura di una donna che affronta il tumore del seno.

Girato al Policlinico Gemelli, ha come interpreti principali **Cristiana Capotondi, Roberto Ciufoli ed Elena Bouryka**, oltre alla partecipazione amichevole delle ragazze della squadra di pallavolo della Polisportiva Dilettantistica Taletè.

Grazie al **Segretariato Sociale RAI, MediaFriends, Fox Life, Sky, La7, Discovery Italia, ANICA, ANEM, ANEC** e **FilmAuro** è stato trasmesso nelle principali reti televisive, media e sale cinematografiche nazionali.

La promozione è stata sostenuta anche da: **Grandi Stazioni, Circuito Telesia, Info Moving, Boing** e **Cartoonito**.

La campagna dei 20 anni della Race for the Cure in Italia ha avuto infatti ampia risonanza mediatica in tutta Italia anche grazie alla collaborazione dei media partner che hanno promosso l'evento sui propri canali. In particolare: Fox Life, Dimensione Suono Soft, Il Messaggero, Leggo, Libero e le emittenti televisive e radiofoniche locali.



COMUNICAZIONE

La radio

In occasione della campagna di promozione della Race for the Cure, Komen Italia è tornata *on air* anche con uno spot radiofonico prodotto da Radio Dimensione Suono Soft con le voci delle madrine **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi** e con la partecipazione di Anna Pettinelli speaker di RDS.

Lo spot, grazie al **Segretariato Sociale RAI, Radio Dimensione Suono Soft, Radio Dimensione Suono Roma, Ram Power, DiscoRadio** e **Radio Bruno**, è stato trasmesso sulle emittenti radiofoniche locali e nazionali.



I Capitani Famosi della Race for the Cure

Molti personaggi del mondo dello spettacolo e dello sport, hanno accolto l'appello di Komen Italia e hanno invitato i propri fan a iscriversi alla Race for the Cure contribuendo a rafforzare il messaggio di prevenzione che l'Associazione promuove in tutto il Paese.

L'obiettivo era quello di formare le squadre con il nome del VIP per partecipare simbolicamente insieme alla Race e stabilire un nuovo record.

Ringraziando tutti vogliamo ricordare in particolare il contributo di Alessandra Amoroso, Arisa, Michela Andreozzi, Luca Barbareschi, Maurizio Battista, Alessandro Borghese, Vittoria Belvedere, Massimiliano Bruno, Giovanni Caccamo, Milly Carlucci, Paola Cortellesi, Maria Vittoria Cusumano, Tosca D'Aquino, Janet De Nardis, Andrea Delogu, Fiorello, Claudia Gerini, Max Giusti, Valeria Golino, Bianca Guaccero, Simona Izzo e Ricky Tognazzi, Valerio Mastandrea, Simona Molinari, Francesco Montanari, Stefania Orlando, Ascanio Pacelli e Katia Pedrotti, Max Paiella, Nina Palmieri, Laura Pausini, Giuliano Peparini, Veronica Peparini, Samuel Peron, Benedetta Porcaroli, Giorgio Rocca, Alessandro Roja, Serena Rossi, Giuliano Sangiorgi, Paola Turci, Francesca Valtorta e tanti altri.



4.2. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: “LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO” PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE dal 17 settembre al 31 ottobre



In occasione del mese Internazionale della Prevenzione dei tumori del seno, Komen Italia ha lanciato una Campagna di comunicazione promossa per sensibilizzare l'opinione pubblica sul tema della tutela della salute e sull'adozione di stili di vita salutari.

Una Campagna di comunicazione che ha unito i temi dell'arte a quelli della Prevenzione, grazie alla prestigiosa partnership già avviata con Arthemisia, leader nell'organizzazione di mostre d'arte. In questa occasione Arthemisia ha scelto di sostenere l'impegno della Komen Italia prestando l'immagine del capolavoro di Berthe Morisot “*Davant le Psiche*” e dedicando all'Associazione quattro mostre: “Chagall. Sogno e Magia” nel Palazzo Albergati a Bologna, “Andy Warhol” nella Basilica della Pietrasanta a Napoli, “Impressionisti Segreti” a Palazzo Bonaparte a Roma e “I love Lego” al Palazzo della Permanente a Milano.

In tali mostre, i visitatori oltre a conoscere e ammirare i capolavori dell'arte, hanno contribuito con il proprio biglietto di ingresso all'avvio di 4 progetti finalizzati alla tutela della salute femminile in Italia e all'estero.

Ma il Capolavoro più importante a cui fa riferimento la Campagna è la *mission* di Komen Italia, che opera ogni giorno da 20 anni per promuovere ovunque la Cultura della Prevenzione.

Grazie alla diagnosi precoce infatti si possono avere oltre il 90% di possibilità di guarigione da un tumore del seno e con cure meno invasive.

Il Capolavoro è poi quello delle Donne in Rosa, le vere protagoniste del cambiamento culturale nell'approccio alla malattia, che anno dopo anno sono diventate ambasciatrici di un messaggio positivo e di sostegno a chi si trova ad affrontare la malattia.

Infine il Capolavoro riguarda anche tutti noi, ed è il risultato delle piccole azioni quotidiane che possiamo fare per prenderci cura della nostra salute.

4.2. CAMPAGNA ISTITUZIONALE: LA PREVENZIONE È IL NOSTRO CAPOLAVORO
PER OTTOBRE MESE INTERNAZIONALE DELLA PREVENZIONE dal 17 settembre al 31 ottobre

Sky, X-Factor e la Rai aderiscono alla Campagna

I più importanti media, nazionali e locali, e centinaia di personaggi noti ed influencer, hanno accolto l'appello di Komen Italia per sensibilizzare sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce. Sky Italia per il secondo anno consecutivo ha sostenuto la Campagna di Prevenzione di Komen Italia: i giornalisti di Sky e i giudici di X-Factor 13 hanno indossato il ribbon rosa, simbolo dell'Associazione, e Malika Ayane, durante i BootCamp ha lanciato un appello video, seguito da **1.868.000 spettatori**, per sostenere le attività di Komen Italia.

Anche i giornalisti della RAI, grazie a UsiGRai, hanno aderito

alla Campagna di Komen Italia e il 31 ottobre, a conclusione del Mese della Prevenzione, hanno indossato il ribbon rosa in tutti i telegiornali e radiogiornali trasmessi a livello regionale e nazionale con un audience di **14.766.000 spettatori**.

Numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e influencer, hanno promosso gratuitamente la landing page **prevenzione.komen.it** e chiesto di aderire alla Campagna di sensibilizzazione richiedendo il ribbon rosa e donando, raggiungendo sui canali social un bacino complessivo superiore a **10 milioni** di followers, per un valore pubblicitario stimato in **46.000 euro**.



L'obiettivo di questo momento di comunicazione è stato quello di ribadire **l'impegno dell'Associazione per la salute delle donne** e di raggiungere e parlare a un pubblico vasto ed eterogeneo, per invitarlo a riflettere sulla scelta giusta: **la Prevenzione**.

Inaugurazione del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia

L'evento conclusivo della Campagna è stata l'inaugurazione del Centro Komen Italia per i Trattamenti Integrati in Oncologia presso la Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS, il 31 ottobre.

L'inaugurazione è stata preceduta da un incontro con la stampa e gli ospiti presso la Sala MediCinema del Policlinico Gemelli e condotto dalla giornalista **Annalisa Manduca**.

Presenti i rappresentanti delle principali Istituzioni: la Sottosegretaria alla Salute **Sandra Zampa**, la Sottosegretaria ai Beni Culturali **Lorenza Bonaccorsi**, il Presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti** e la Sindaca di Roma **Virginia Raggi**.

Sono intervenuti anche il Prof. **Giovanni Raimondi** e il Prof. **Giovanni Sambia**, rispettivamente Presidente e Direttore Scientifico della Fondazione Policlinico Universitario Agostino Gemelli IRCCS di Roma, il Prof. **Michele dall'Ongaro**, Presidente-Sovrintendente Accademia Nazionale di Santa Cecilia e le madrine di Komen Italia **Maria Grazia Cucinotta** e **Rosanna Banfi**.

A chiusura dell'incontro la proiezione di un breve video racconto del Centro realizzato da Chiara Salvo - Kimera Produzioni con il contributo di Unicredit.





COMUNICAZIONE

4.3. SITO WEB E SOCIAL MEDIA

L'analisi dei visitatori del sito istituzionale www.komen.it

ha fatto registrare nel periodo compreso tra il 1° gennaio e il 31 dicembre 2019 un incremento del 312% rispetto al 2018 pari a **83.691** visitatori, con una media di **12.000** utenti, che nei mesi di **Maggio e Settembre** in occasione delle **Race for the Cure** hanno superato i **20.000**.

A questi si aggiungono gli utenti di www.racefortheure.it: **56.119** solo nel mese di maggio per un totale annuo di **121.706** utenti.

Quest'anno un importante cambiamento ha riguardato proprio il sito racefortheure.it nel quale è stata implementata la piattaforma delle iscrizioni online. Il 2019 è infatti il primo anno in cui Komen Italia ha potuto utilizzare la propria tecnologia per raccogliere le donazioni e personalizzare il momento delle iscrizioni sia dei singoli partecipanti che delle squadre, eliminando fra l'altro il costo aggiuntivo che gli utenti dovevano sostenere in passato.

Gli oltre 20.000 iscritti on line di Roma, rispetto ai 12.000 dell'anno precedente, testimoniano il gradimento dell'utenza per questa nuova piattaforma.



prevenzione.komen.it

Per il secondo anno consecutivo a supporto delle attività dedicate al Mese della Prevenzione è stata attivata la landing page www.prevenzione.komen.it

Sulla pagina era possibile aderire alla Campagna di sensibilizzazione compilando un form con l'anagrafica e ricevere l'iconico Ribbon Rosa per indossarlo a sostegno della causa.

Anche numerosi personaggi del mondo dello spettacolo, dello sport e influencer, hanno promosso gratuitamente la landing page prevenzione.komen.it e chiesto di aderire alla Campagna di sensibilizzazione, raggiungendo sui canali social un bacino complessivo superiore ai **10 milioni** di followers, per un valore pubblicitario stimato in **46.000 euro**.

Gli utenti della pagina sono stati **83.000** provenienti da tutta Italia, e non solo dalle regioni dove si svolgono le Race, con **8.000** adesioni alla Campagna e **300** donazioni.



COMUNICAZIONE

4.3. SITO WEB E SOCIAL MEDIA

La presenza sui social media

I social media, Facebook, Instagram e Twitter sono uno dei tanti canali che consentono al nostro pubblico di followers, volontari, donatori e Donne in Rosa di trovarci ed essere aggiornati sulle nostre attività.

Quella dei social è una delle attività di Comunicazione più in crescita, una finestra sul mondo in continuo movimento e sperimentazione che ci permette di parlare quotidianamente in tempo reale. Il lavoro sui contenuti e la differenziazione degli stessi sempre in coerenza con la nostra *vision* e *mission*, ha portato una notevole crescita organica dei profili social e un eccellente livello di engagement degli utenti.

A tal proposito, nel 2019 per la prima volta l'Associazione ha investito in una Campagna web sponsorizzata, su social e annunci su google, concentrata sulla promozione de **“La Prevenzione è il nostro Capolavoro”**.

Gli utenti raggiunti sono stati **10.700.000** che hanno generato fra l'altro **95.977 clic** sulla pagina web e costituito una selezione di pubblico profilato che potrà essere coinvolto in future operazioni di retargeting sempre su web.

Le **azioni programmate** per la comunicazione 2019 sono state principalmente di tre tipologie:

ottimizzazione contenuti editoriali e virali (post, stories, video, Instagram TV)

coinvolgimento testimonial, influencer e media partner

investimenti mirati per le specifiche attività e campagne



COMUNICAZIONE

Shop online www.shop.komen.it

In occasione della campagna natalizia **“A Natale regala la Prevenzione”**, Komen Italia ha lanciato una nuova piattaforma di e-commerce, disponibile sul sito www.shop.komen.it.

Il mini sito, live da novembre 2019, è stato ideato per promuovere una selezione di regali solidali (tra cui una speciale collezione dedicata alla Race for the Cure) che possa ispirare i sostenitori sia per il Natale che in occasione di compleanni, matrimoni, battesimi, comunioni ed altre ricorrenze speciali.

La nuova piattaforma offre inoltre un servizio di “virtual assistant” in chat e la possibilità di prenotare il ritiro dei regali solidali presso la sede di Roma.

In futuro, dunque, su www.shop.komen.it verranno realizzate altre campagne per la Pasqua, la festa della donna e della mamma, per regalare prevenzione anche online e contribuire a sostenere i programmi dell'Associazione.



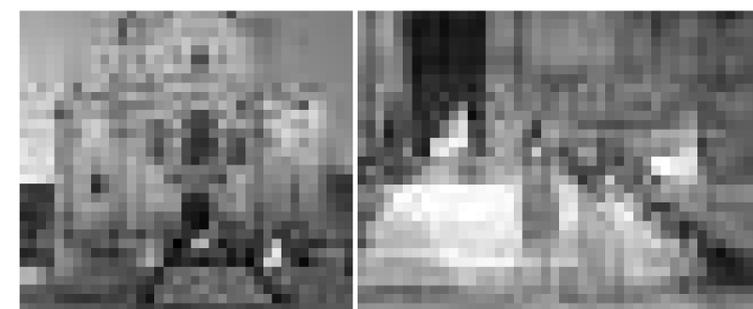
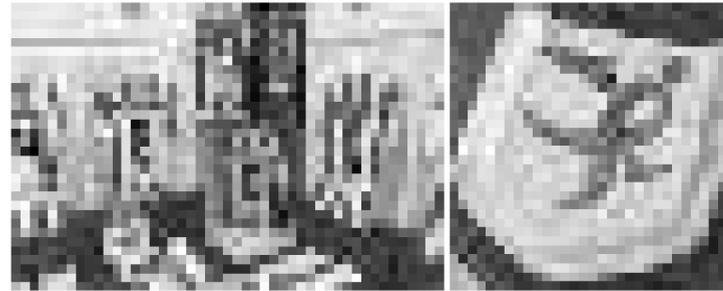
COMUNICAZIONE

4.4. INIZIATIVE SPECIALI DEI COMITATI REGIONALI

Pescara

Il Pescara Calcio scende in campo per la lotta ai tumori del seno

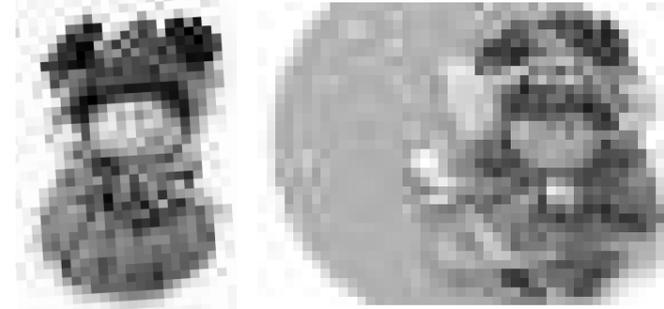
Sabato 19 ottobre 2019, in occasione della partita di Campionato di serie B Pescara-Spezia, la squadra biancazzurra è scesa in campo indossando il fiocco rosa simbolo dell'Associazione, a sostegno della Campagna di Prevenzione della Komen Italia.



Matera

Bella come sei - Sfilata dedicata alle Donne in Rosa

Giovedì 20 giugno 2019 in Piazza San Francesco a Matera, si è svolta la I edizione della sfilata "Bella Come Sei". L'evento, inserito nel programma ufficiale delle iniziative di Matera "Capitale Europea della Cultura", ha portato sulla passerella la bellezza delle donne comuni, anche quando alle prese con una malattia oncologica.



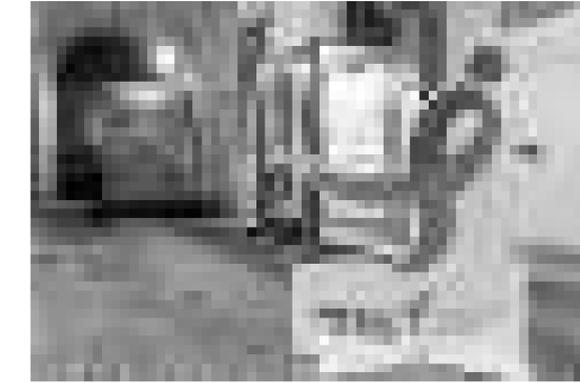
Bari

Per sostenere la raccolta fondi, Durante il periodo del Natale il Comitato Regionale Puglia ha coinvolto volontari e Donne in Rosa nella creazione di una decorazione natalizia realizzata a mano. Nel 2019 è stato scelto come simbolo di solidarietà l'angioletto Isotta da regalare a fronte di una donazione di 5 euro a cui si è aggiunto l'angelo Fiore realizzato durante la partecipazione ad uno speciale corso di gruppo.

Bologna

L'Arte si tinge di Rosa

Uno speciale evento di solidarietà per la lotta ai tumori del seno si è svolto il 17 dicembre nella splendida cornice di Palazzo Albergati nel centro storico di Bologna. Nel corso della serata tutti i partecipanti sono stati coinvolti in una esclusiva visita della mostra "Chagall. Sogno e Magia" promossa da Arthemisia con guide esperte che hanno svelato i segreti e i retroscena di ogni capolavoro. Il ricavato della raccolta fondi promossa durante la serata è stato devoluto interamente a favore del progetto Donne al Centro.



COMUNICAZIONE

Brescia

GOLF FOR THE CURE



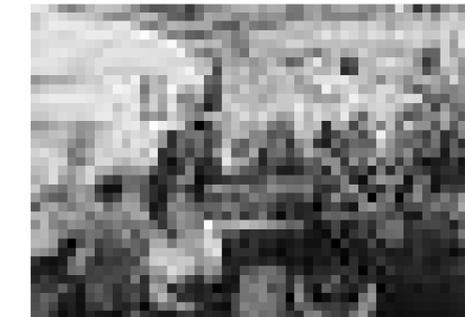
Il progetto, nato nel 2017 da un'idea di Rita Menta, membro del Comitato Regionale Lombardia e Donna in Rosa, è un evento di solidarietà con gare di golf per i giocatori tesserati e open day con i maestri del Club, per avvicinare anche il pubblico meno esperto alla pratica del golf.

Durante le giornate del progetto, la Komen Italia svolge infatti attività di sensibilizzazione sui corretti stili di vita e sull'importanza della prevenzione.

Sulla base del binomio sport e prevenzione, è nata poi la partnership tra Komen Italia e la Federazione Italiana Golf con il suo progetto "GOLF È DONNA" che, nel percorso di avvicinamento alla Ryder Cup 2022, si propone di far conoscere il golf ad un numero sempre crescente di donne, e al tempo stesso promuovere sani stili di vita e attenzione alla salute e alla solidarietà.

Napoli

Dopo una pausa di alcuni anni, la Komen Italia ha deciso di ritornare in Campania, grazie ad una virtuosa partnership con la Fondazione di Comunità del Centro Storico di Napoli. La Fondazione di Comunità, radicata sul territorio napoletano dal 2010, svolge attività di beneficenza ed utilità sociale. La *vision* del suo presidente, Riccardo Imperiali di Francavilla, ben si allinea con quella della Komen Italia, e grazie al costruttivo confronto tra le due realtà è stato possibile creare un solido Comitato Regionale. Tale Comitato si è messo subito al lavoro e già ad ottobre 2019, mese della Prevenzione dei tumori del seno, sono state realizzate nei Quartieri Spagnoli e nella periferia Est di Napoli, giornate dedicate alla salute, grazie alla Carovana della Prevenzione, offrendo prestazioni a donne che non avrebbero avuto altre occasioni per prendersi cura della propria salute.





COMUNICAZIONE

4.5. CAMPAGNA 5xMILLE

Nel 2019 Komen Italia ha lanciato una nuova campagna 5xMille, con protagonista Francesca Lapadula, influencer e Donna in Rosa.

Francesca è una giovane donna che ha incontrato il tumore del seno e ha deciso di combatterlo a viso aperto raccontandolo sui social e condividendo con i suoi followers il suo primo incontro con Komen Italia, il percorso di cura, la chemioterapia, i momenti belli e quelli meno belli. Francesca ha scelto di essere testimonial del 5xMille proprio per aver beneficiato durante le cure, di servizi aggiuntivi resi possibili dalla Komen Italia.



Foto di Adriana Abbrescia - @Adriana_abbrescia_abbry

Testimonianza

*“Mi chiamo Francesca e vorrei raccontarvi di un pomeriggio passato a fare la “modella” ... per una causa speciale!
È stato molto bello poter prestare il mio volto ad un messaggio così importante come quello del 5xMille. Devo molto a Komen Italia, non smetterò mai di ringraziare questa Associazione per avermi dato le possibilità di affrontare il tumore al seno con più sicurezza e positività!
Il famoso “caschetto refrigerante” Dignicap è stato donato da loro al DH dei tumori femminili del Gemelli! Il “caschetto” non mi ha fatto perdere i capelli durante la lunga chemioterapia, mi ha fatta sentire più sicura, mi ha fatta sentire la “stessa donna”.. mi ha fatto vivere quel momento con il sorriso!
Ecco Komen Italia è questo... e molto molto altro ancora.*

Grazie... a nome di tutte le donne!”



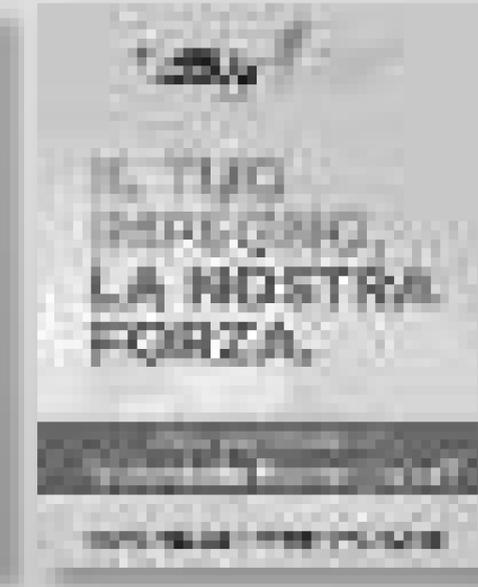
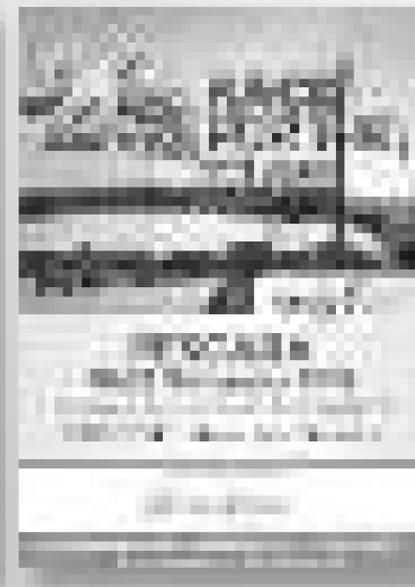
**DONA IL 5xMILLE
C.F. 06073831007**



4.6. ADVERTISING 2019

Tutte le iniziative sinora raccontate sono state oggetto di **campagne adv di diffusione nazionale ideate da Komen Italia** e realizzate grazie al sostegno di fotografi volontari, testimonial e amici famosi. Le campagne sono state ospitate in spazi pubblicitari ottenuti grazie a media partnership, a collaborazioni gratuite e con il sostegno di volontari e aziende amiche.

In particolare per le Race for the Cure, Komen Italia ha diffuso oltre **500 mila locandine e flyer promozionali** utili a incentivare le iscrizioni, con programmi, partner e contenuti personalizzati per tutte le città che hanno ospitato la manifestazione.





5. Partnership di salute, sport e cultura

Oltre alla storica partnership con la **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli IRCCS** per la realizzazione di progetti sullo studio, la diagnosi e cura dei tumori del seno, numerose sono **le collaborazioni virtuose con Enti, Istituzioni e Aziende** che consentono a Komen di rafforzare i propri programmi *mission*.



La Komen Italia insieme a tanti partner prestigiosi è impegnata in diversi progetti di educazione alla cultura della prevenzione, sensibilizzazione e raccolta fondi per la tutela della salute delle donne.

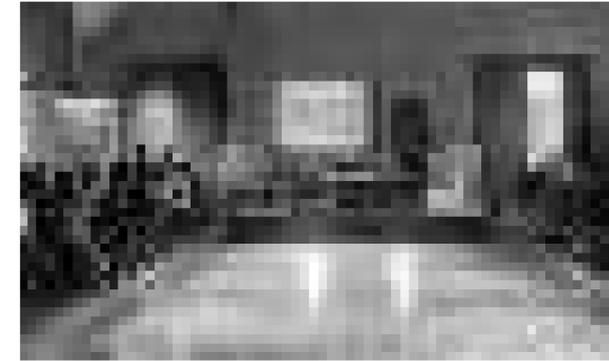
Tra le principali collaborazioni:



La Race for the Cure si svolge sotto l'Alto Patronato del **Presidente della Repubblica** e con il sostegno delle principali Istituzioni.

L'apertura della XX edizione è stata ufficializzata dal Presidente della Repubblica Italiana Sergio Mattarella che ha ricevuto il 16 maggio 2019 una delegazione di Komen Italia a Palazzo del Quirinale.

Laura Mattarella ha poi inaugurato il Villaggio della Salute al Circo Massimo e presenziato la partenza della Race il 18 maggio.



MiBACT Ministero per i Beni e le Attività Culturali apre gratuitamente i suoi musei ai partecipanti delle Race; Parco Archeologico del Colosseo amplia la collaborazione già in atto.



Arthemisia, L'Arte della Solidarietà iniziativa di sensibilizzazione e raccolta fondi che lega l'arte alla salute per realizzare progetti concreti, condivisi e raccontati passo dopo passo a tutti i visitatori.



COMITATO EDUFIN
Protocollo di intesa per contribuire a superare le disuguaglianze di genere e favorire l'empowerment femminile anche per una piena e consapevole partecipazione alla vita economica e sociale del Paese.



Voltati, Guarda, Ascolta campagna di sensibilizzazione in favore delle Donne con tumore al seno metastatico, promossa da Pfizer attraverso varie forme di arte: scrittura, cinema, musica.



Consiglio Regionale del Lazio e Garante delle persone private della libertà, insieme per portare esami di prevenzione e tutela della salute nelle case circondariali di Roma-Rebibbia, Latina e Civitavecchia.



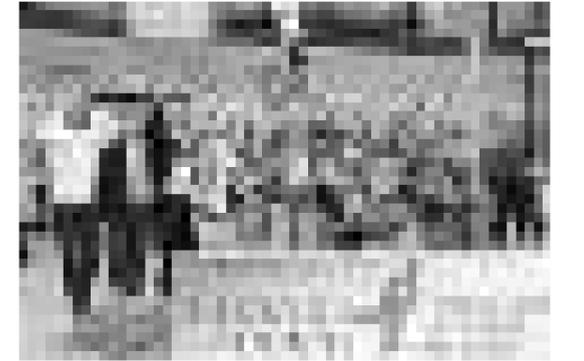
Roma Capitale e Città Metropolitana con Komen per portare la Carovana della Prevenzione nelle periferie romane e in alcuni comuni della provincia in cui l'alta incidenza dei tumori si associa alla distanza dai centri specialistici di cura.



Fondazione Matera - Basilicata 2019, iniziative di cura, cultura e solidarietà per il territorio. Grazie al Direttore Generale Paolo Verri, la Race for the Cure è stata tra le iniziative protagoniste di Matera 2019 Capitale Europea della Cultura.



CONI e le principali Federazioni, con Komen e la Race per sensibilizzare sull'importanza della pratica sportiva. Inoltre, tariffe agevolate sui servizi medici grazie all'Istituto di Medicina dello Sport.



FIPAV, Pallavolo femminile e lotta ai tumori del seno: un binomio vincente che da anni promuove la salute e il benessere delle donne, ma anche l'importanza dello sport tra i giovani.



Università degli Studi "LUISS" Guido Carli al fianco di Komen Italia in progetti per promuovere la prevenzione e l'adozione di stili di vita sani e sostenibili e di mentoring.



Accademia S. Cecilia, con "La musica fa bene" iniziativa pluriennale per la promozione di attività di ricerca congiunte sull'importanza della musica nel recupero psico fisico dopo la malattia e di attività di promozione della musicoterapia nei centri di cura in Italia.



FIG, con "Golf è Donna e Golf for the Cure", iniziative di sensibilizzazione e raccolta fondi e di promozione della pratica sportiva rivolta anche alle Donne in Rosa, per aiutarle nel recupero psico fisico.



CNA, protocollo di intesa per l'analisi dell'impatto che una malattia come il tumore del seno determina nelle pazienti e capire quali siano le professioni, oltre a quelle sanitarie, importanti per prendersi cura delle loro fragilità.



6. Collaborazioni internazionali

1. ONE DAY ONE RACE
2. THINK PINK EUROPE INNOVATION AWARD
3. PROGETTO EUROPEO INNOVOL

La Komen Italia è co-fondatrice del network europeo “**Think Pink Europe**”, che raggruppa una rete di partner ed associazioni impegnate in maniera concreta nella lotta ai tumori del seno.



6. COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

La *mission* del network

è di collaborare concretamente alla **riduzione delle disuguaglianze nella tutela della salute femminile** che ancora intercorrono tra i diversi stati membri dell'Europa.



COLLABORAZIONI
INTERNAZIONALI

6.1. ONE DAY ONE RACE

In collaborazione con il network europeo Think Pink Europe, nel 2019 la Susan G. Komen Italia ha dato vita all'iniziativa ONE DAY ONE RACE. Domenica 29 settembre 2019, la Race for the Cure si è corsa in contemporanea in 16 città europee, tra cui Brescia e Matera (alle 15 associazioni già esistenti nel 2018, se ne sono aggiunte altre 7 di altri stati europei).

Il successo di questa manifestazione e la crescita di questo network virtuoso ha incoraggiato Think Pink Europe a riprogrammare l'evento anche nel 2020.



6.2. THINK PINK EUROPE INNOVATION AWARD

Forte del successo delle due edizioni italiane del Premio "More Than Pink", Komen Italia ha ispirato anche la creazione di un premio europeo per l'innovazione nella lotta ai tumori del seno: il "Think Pink Europe Innovation Award". L'obiettivo del premio, istituito in collaborazione con Think

Pink Europe, è stato quello di promuovere e implementare nuove pratiche a livello europeo nel campo della salute femminile per diminuire le disparità nell'accesso a cure d'eccellenza e ridurre il divario nell'assistenza sanitaria alle pazienti con tumore del seno tra le diverse nazioni europee.



COLLABORAZIONI
INTERNAZIONALI

Il "Think Pink Innovation Award" ha puntato all'individuazione di 2 progetti di spicco che potessero rispondere negli intenti ad una delle quattro tipologie di progetto proposte ovvero:

Progetti focalizzati all'utilizzo delle tecnologie digitali al servizio della salute e dell'assistenza sanitaria al fine di migliorare l'efficienza delle prestazioni sanitarie.

Progetti in grado di sviluppare incontri educativi e programmi di aggiornamento al livello europeo mediante l'utilizzo delle tecnologie moderne che permettano di superare i problemi dovuti alle distanze.

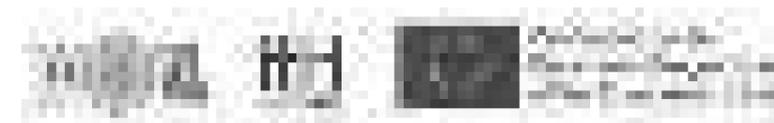
Progetti che promuovano modelli, programmi e servizi innovativi in materia di assistenza e istruzione.

Progetti di advocacy e lobbying che favoriscano politiche innovative nel campo della salute femminile in tutta l'Europa.

Il progetto primo classificato PINK TRAINER, proposto da un team olandese, ha ricevuto un contributo economico di 20.000€ e la possibilità di usufruire di servizi di mentoring e coaching. Il progetto prevede lo sviluppo e l'implementazione di una innovativa applicazione E-health che propone attività fisica, consigli nutrizionali e supporto motivazionale durante i periodi di cure oncologiche, e che monitorizza la paziente nei suoi progressi.

Il progetto secondo classificato, che ha ricevuto un contributo di 5.000€, viene dalla Bulgaria. ROSE - Rising the Oncology patients Survival among European countries. Il progetto prevede la creazione di un software che faciliti l'interazione tra medici, pazienti e ricercatori su un terreno comune, abbattendo le barriere della distanza e creando una piattaforma di confronto. Le pazienti avranno un loro profilo che potranno scegliere di condividere con i professionisti medici. I ricercatori avranno accesso a file anonimi per la raccolta dei dati utili ai loro studi.

6.3. PROGETTO EUROPEO INNOVOL



Nel 2019 la Komen Italia è stata coinvolta come partner d'eccellenza nel progetto INNOVOL - Innovative Volunteering Models with and for Youth - finanziato con il sostegno della Commissione Europea e cofinanziato dal programma Erasmus+ dell'Unione Europea e finalizzato a migliorare la gestione e la governance partecipata, nonché la capacità di innovazione e internazionalizzazione delle organizzazioni senza fini di lucro che lavorano con e per i giovani per la formazione e la condivisione delle best practices.

Rivolto a giovani volontari (18-30 anni), giovani lavoratori e formatori, il progetto ha coinvolto 8 stati di cui 7 Stati membri dell'UE (Slovenia, Italia, Bulgaria, Polonia, Spagna, Cipro e Grecia) e il Brasile.

Nel progetto sono stati reclutati circa 240 giovani tra volontari e lavoratori e quasi 320 volontari più esperti tutti coinvolti in incontri di formazione e nella condivisione delle best practices circa il mondo del volontariato e in generale del non profit.



COLLABORAZIONI
INTERNAZIONALI



7. Indicatori Sociali



Gli indicatori sociali consentono di rilevare se e quanto **gli obiettivi dell'organizzazione si trasformano in pratiche concrete.**

Gli indicatori rendono tangibili le finalità dell'organizzazione, andando a rilevare i risultati dell'attività dell'organizzazione correlata a ciascun detentore d'interesse.

Con gli indicatori, quindi, si connette e si mette in relazione ogni detentore d'interesse con gli obiettivi dell'organizzazione e si dota l'organizzazione di strumenti di rilevazione idonei a misurare gli effetti prodotti.

Gli indicatori quantitativi misurano il rapporto tra due variabili.

Gli indicatori qualitativi misurano l'esistenza o meno di una condizione.

ELENCO DEGLI INDICATORI SOCIALI

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2019	VALORE 2018
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità territoriale nazionale ed internazionale	N. Sezioni territoriali + n. associazioni beneficiarie grants + n. associazioni europee partner	Indica la capacità di coprire in modo capillare il territorio nazionale	Rete Associativa	122	105
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità istituzionale	N. enti ed istituzioni pubbliche coinvolte nelle attività istituzionali	Indica la capacità di coinvolgere enti ed istituzioni pubbliche	Rete Associativa	131	74
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni sito web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	343.319	85.498
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. iscrizioni newsletter	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	124.857	
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	N. followers social media	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	50.124	36.188
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Advertising Value Equivalency stampa e web (valore in euro)	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	5.937.860	

#	KPI	FORMULA	DESCRIZIONE	RIFERIMENTO	VALORE 2019	VALORE 2018
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Impression campagne web	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	10.700.000	725.025
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nella capacità di diffusione della <i>mission</i>	Pubblico tv raggiunto nelle principali campagne	Indica la capacità di diffusione degli obiettivi dell'Associazione, attraverso strumenti di comunicazione diversificati	Comunicazione	17.719.302	1.868.000
INDICATORE QUALITATIVO	Efficacia nel volontariato organizzato	Volontari/Risorse umane totali (volontarie + retribuite)	Indica la capacità di operare sul territorio per lo più con una forza costituita dall'operato di volontari	Risorse Umane	98%	97,1%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza della raccolta fondi	Oneri raccolta fondi e comunicazione/Proventi totali della raccolta fondi	Indica quanto l'Associazione spende per raccogliere un euro	Raccolta Fondi	38%	32%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nella crescita annua della raccolta fondi	(Totale proventi raccolta fondi esercizio 2019 - Totale proventi raccolta fondi esercizio 2018)/Totale proventi raccolta fondi esercizio 2018	Indica la crescita annua dei proventi della raccolta fondi	Raccolta Fondi	22%	11,9%
INDICATORE QUANTITATIVO	Efficienza nell'indipendenza dal settore pubblico	Totale raccolta fondi privata/Totale proventi della raccolta fondi	Indica la capacità di essere indipendenti da contributi delle PA, diversificando la propria raccolta fondi all'interno del settore privato	Raccolta Fondi	99%	88%
INDICATORE QUANTITATIVO	Incidenza degli oneri dell'attività istituzionale	(Totale oneri istituzionali esercizio 2019 - Totale oneri istituzionali esercizio 2018)/Totale oneri istituzionali esercizio 2018	Indica la crescita annua dell'impiego dei fondi raccolti per il conseguimento della <i>mission</i>	Dimensione Economica	4,3%	51%



8. Rendiconto economico

1. BILANCIO DI ESERCIZIO 2019
2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019



Situazione economico - finanziaria

La nostra raccolta fondi proviene da contributi e donazioni sia da entità pubbliche che da soggetti ed Enti di diritto privato.

Nella fattispecie le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla **sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione**, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di queste patologie.

Il pubblico viene informato delle nostre finalità e risultati attraverso comunicazioni sui social media, pubblicazioni sul nostro sito e con le relazioni di missione accuratamente predisposte.

Essa risulta così ripartita:

Contributi e donazioni provenienti da Enti pubblici nell'anno 2019

€ 366.546,28

Contributi e donazioni provenienti da soggetti ed imprese di diritto privato nell'anno 2019

€ 4.257.389,44

8.1. BILANCIO DI ESERCIZIO 2019

SITUAZIONE PATRIMONIALE 2019

ATTIVO	31/12/19	31/12/18
A) Quote associative da versare -	-	-
B) Immobilizzazioni nette		
I - Immobilizzazioni Immateriali	€ 67.748	€ 55.563
II - Immobilizzazioni Materiali		
Impianti e Macchinari	€ 106.747	€ 132.657
Macchine elettroniche e Attrezzature	€ 31.737	€ 10.274
Altri Beni (Unità Mobile)	€ 211.487	€ 323.422
III - Immobilizzazioni Finanziarie	-	-
Totale immobilizzazioni	€ 417.719	€ 521.916
C) Attivo Circolante		
I - Rimanenze	-	-
II - Crediti		
Verso clienti	€ 260.198	€ 257.088
Verso altri	€ 39.545	€ 51.955
- di cui esigibili oltre l'esercizio successivo	€ 34.700	€ 28.450
- di cui crediti tributari	€ 7.482	-
III - Attività Finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
IV - Disponibilità Liquide		
Depositi Bancari	€ 1.363.002	€ 1.099.534
Depositi Postali	€ 248.537	€ 315.141
Denaro e Valori in Cassa	€ 5.283	€ 3.017
Totale Attivo Circolante	€ 1.916.566	€ 1.726.733
D) Ratei e Risconti Attivi		
I - Ratei attivi	-	-
II - Risconti attivi	€ 15.524	€ 19.596
Totale Ratei e Risconti Attivi	€ 15.524	€ 19.596
TOTALE ATTIVO	€ 2.349.809	2.268.247

PASSIVO	31/12/19	31/12/18
A) Patrimonio Netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	€ 120.000	€ 120.000
II - Patrimonio vincolato		
Riserve statutarie	-	-
Fondi vincolati	€ 723.931	€ 840.007
III - Patrimonio libero		
Utile dell'esercizio in corso	€ 579.596	€ 481.431
Riserve accantonate negli esercizi precedenti	€ 410.182	€ 393.524
TOTALE PATRIMONIO NETTO	€ 1.833.709	€ 1.834.962
B) Fondi per Rischi e Oneri	€ 100.000	€ 100.000
C) Fondo TFR	€ 163.137	€ 120.437
D) Debiti		
Debiti verso banche o altri finanziatori	€ 2.967	€ 603
Debiti verso Fornitori	€ 74.555	€ 91.733
Debiti tributari	€ 36.503	€ 19.497
Debiti verso Istituti di Previdenza	€ 48.218	€ 46.114
Altri debiti	€ 90.721	€ 54.868
Totale Debiti	€ 252.963	€ 212.816
E) Ratei e Risconti Passivi		
I - Ratei passivi	-	-
II - Risconti passivi	-	33
Totale Ratei e Risconti Passivi	-	33
TOTALE PASSIVO	€ 516.100	€ 433.286
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	€ 2.349.809	€ 2.268.247

8.1. BILANCIO D'ESERCIZIO 2019

CONTO ECONOMICO 2019

USCITE		ENTRATE	
PER PROGRAMMI ISTITUZIONALI		DA PROGRAMMI ISTITUZIONALI	
Acquisti	€ 36.827	Partnerships	€ 315.700
Servizi (incluso Carovana e Villaggio Salute)	€ 329.529	"5 x Mille"	€ 198.046
Consulenze sanitarie	€ 148.244	Contributi istituzionali da P.A.	€ 101.000
Godimento di beni di terzi-noleggi e affitti	€ 80.500	Donazioni di Aziende	€ 158.045
Allestimento villaggi della salute	€ 127.133	Donazioni di privati	€ 6.760
Personale	€ 548.874	Soci ed associati	€ 2.080
Viaggi e trasferte (incl. Carovana)	€ 85.982	Altre entrate	€ 20.817
Ammortamento unità mobili e macchinari	€ 138.122		
Stampa materiale divulgativo	€ 38.844		
Finanziamento progetti (oltre Grants)	€ 183.670		
Altri costi ed oneri	€ 5.626		
	€ 1.723.351		€ 802.448
PER "RACE FOR THE CURE"		DA "RACE FOR THE CURE"	
Acquisti	€ 485.590	Partnerships	€ 772.040
Servizi	€ 189.355	Contributi di Enti/Istituzioni	€ 18.500
Godimento di beni di terzi	€ 203.053	Donazioni di Aziende	€ 275.044
Personale	€ 311.912	Donazioni di partecipanti	€ 2.064.083
Viaggi e trasferte	€ 23.049	Partnerships da P.A.	€ 19.000
Promozione/rappresentanza	€ 49.559		
Stampati	€ 60.211		
Altri costi ed oneri	€ 11.769		
	€ 1.334.496		€ 3.148.667

8.1. BILANCIO D'ESERCIZIO 2019

USCITE		ENTRATE	
PER ATTIVITÀ DI FUNDRAISING		DA ATTIVITÀ DI FUNDRAISING	
Acquisti	€ 60.534	Partnerships	€ 557
Servizi	€ 83.271	Donazioni di Aziende	€ 220.852
Godimento di beni di terzi	€ 10.857	Donazioni di privati	€ 438.717
Personale	€ 261.124	Entrate da donazioni P.A.	€ 276
Viaggi e trasferte	€ 5.983		
Promozione/rappresentanza	€ 4.784		
Stampati	€ 10.893		
Altri costi ed oneri	€ 12.264		
	€ 449.710		€ 660.402
PER ONERI FINANZIARI	€ 0	DA PROVENTI FINANZIARI	€ 151
PER ONERI STRAORDINARI	€ 0	DA PROVENTI STRAORDINARI	€ 11.804
PER ONERI DIVERSI	€ 0	DA PROVENTI DIVERSI	€ 463
PER SUPPORTO GENERALE			
Acquisti	€ 14.960		
Servizi	€ 154.008		
Godimento di beni di terzi	€ 72.755		
Personale	€ 191.516		
Ammortamenti	€ 24.050		
Imposte dirette	€ 36.425		
Altri costi ed oneri	€ 43.068		
	€ 536.783		
TOTALE USCITE	€ 4.044.340	TOTALE ENTRATE	€ 4.623.936
AVANZO D'ESERCIZIO	€ 579.596		

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

METODOLOGIA ADOTTATA PER LA REDAZIONE DEL BILANCIO

Il presente bilancio di esercizio chiuso al 31 dicembre 2019 corrisponde alle risultanze di scritture contabili regolarmente tenute. Il bilancio di esercizio viene redatto con gli importi espressi in euro. In particolare,

- lo stato patrimoniale e il conto economico sono predisposti in unità di euro. Il passaggio dai saldi di conto, espressi in centesimi di euro, ai saldi di bilancio, espressi in unità di euro, è avvenuto mediante arrotondamento per eccesso o per difetto in conformità a quanto dispone il Regolamento CE;
- i dati della nota integrativa sono espressi in migliaia di euro.

Si dà atto che la redazione del bilancio dell'Associazione è stata eseguita nel pieno rispetto dei principi di redazione del Bilancio Sociale, che fanno riferimento all'etica, alla dottrina giuridica e alla prassi della professione contabile. In particolare, i principi alla base della redazione del bilancio sono stati i seguenti:

- Identificazione dei destinatari del bilancio nonché dei principi e valori perseguibili con l'operato dell'Associazione.
- Trasparenza nel processo di rilevazione, riclassificazione e formazione di ciò che è riassunto nel bilancio.
- Coerenza tra politiche e scelte adottate e gli obiettivi perseguiti.
- Neutralità, ossia imparzialità ed indipendenza da interessi di parte o coalizioni.
- Competenza, ossia il riporto nel bilancio dei soli fatti che hanno prodotto effetti nell'esercizio di riferimento.
- Prudenza.
- Comparabilità dei dati contenuti nel presente bilancio con quelli relativi agli esercizi precedenti.
- Comprensibilità, chiarezza ed intellegibilità.
- Attendibilità.

Lo Stato Patrimoniale ed il Conto Economico corrispondono alle risultanze delle scritture contabili regolarmente tenute e sono stati redatti secondo il sistema rappresentativo dei risultati di sintesi delle organizzazioni non profit elaborato dalla commissione di studio degli strumenti per la trasparenza nella gestione delle Aziende non profit del Consiglio Nazionale dei dottori commercialisti ed in base alle Linee Guida e schemi per la redazione dei bilanci d'esercizio degli Enti non profit approvate dall'Agenzia per le Onlus ed in base alle linee guida contenute nel D.Lgs.117/17. Si segnala che la contabilità dell'Associazione utilizza uno specifico piano dei conti che consente di evidenziare in qualsiasi momento i risultati dell'attività istituzionale separatamente da quelli delle attività connesse.

Criteri di valutazione delle voci di bilancio

I criteri di valutazione utilizzati nel bilancio chiuso al 31/12/2019 non si discostano da quelli utilizzati per il bilancio del precedente esercizio. La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza nella prospettiva della continuazione dell'attività. La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci dell'Associazione nei vari esercizi.

Il bilancio 2019 dell'Associazione è stato redatto secondo il principio di competenza.

INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE

La Komen Italia è stata costituita il 7 Febbraio 2000 ed è stata iscritta nel Registro delle Onlus il 17 Luglio 2001, sulla base dei requisiti legislativi previsti dal D.Lgs 460/1997. Le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di queste patologie. Il presente documento analizza i risultati conseguiti globalmente dall'attività svolta nelle sette sedi operative dell'Associazione ossia Roma, Bari, Bologna, Brescia, Pescara, Matera e Napoli .

Si dà atto che in data 04/07/2017 l'Associazione Susan G. Komen Italia ONLUS ha ottenuto dalla prefettura di Roma la personalità giuridica.

STRUTTURA GOVERNO E AMMINISTRAZIONE

Sono organi dell'Associazione:

- L'assemblea dei soci nella quale possono partecipare tutti i soci con uguale diritto di voto;
- Il Consiglio Direttivo composto da n. 14 membri e si occupa della "governance" dell'Associazione;
- Il Revisore Legale dei Conti.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

PERSONE CHE OPERANO NELL'ENTE

Ai sensi dell'art. 16 D.lgs. 117/2017 si attesta che la differenza retributiva lorda annua tra lavoratori dipendenti non è superiore al rapporto uno a otto, così come prescritto dalla normativa.

Inoltre, si informa che:

- la media dei lavoratori dipendenti nel 2019 è pari a 37,70;
- la media dei lavoratori part-time nel 2019 è pari a 5,57;
- la media dei lavoratori full-time nel 2019 è pari a 32,13;
- Servizio civile: sono presenti 5 risorse al 31.12.2019

Lavoro volontario

Anche nel 2019 il personale dell'Associazione è stato affiancato da un consistente numero di volontari, che hanno contribuito sia alle attività di ufficio che alla realizzazione di iniziative ed eventi durante tutto l'anno.

OBIETTIVI ED ATTIVITÀ

Le finalità perseguite dalla Komen Italia sono mirate alla sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulla salute del seno attraverso l'utilizzo di tutti mezzi di comunicazione a disposizione, nonché alla promozione di programmi educativi sulla prevenzione secondaria, sulla diagnosi e cura dei tumori alla mammella, anche attraverso il supporto organizzativo nei confronti di associazioni coinvolte specificatamente nella ricerca, nell'educazione, nello screening e nel trattamento di queste patologie.

SITUAZIONE ECONOMICO - FINANZIARIA

Il risultato d'esercizio 2019 è positivo (avanzo d'esercizio) ed è pari ad Euro 579.596,00.

Di seguito si procede ad un esame delle voci caratterizzanti la situazione economico patrimoniale dell'Associazione, precisando che la sua redazione è basata sul principio di competenza e non di cassa.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

SITUAZIONE PATRIMONIALE - ATTIVO

IMMOBILIZZAZIONI

Immobilizzazioni immateriali

L'incremento nell'ammontare delle immobilizzazioni immateriali è dovuto all'investimento per l'implementazione della nuova piattaforma web; il valore, come per le opere e migliorie sui beni di terzi, è iscritto al costo di acquisto ridotto mediante rilevazione delle quote di ammortamento in conto al 31/12/2019.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
67.748	55.563	12.185

Immobilizzazioni materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento.

Le quote di ammortamento sono calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economico-tecnica dei cespiti, in base al criterio della residua possibilità di utilizzo, che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote:

- impianti specifici: 20%
- macchinari automatici: 15%
- attrezzature: 15%
- macchine da ufficio: 20%
- unità mobile: 25%
- arredamento: 15%
- altri beni materiali: 100%

Le immobilizzazioni materiali (ed il relativo fondo di ammortamento) sono così costituite:

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

Descrizione	Valore	Fondo amm.
Impianti specifici	€ 23.577	€ 18.497
Macchinari	€ 254.156	€ 152.489
Macchine e mobili ord. d'ufficio	€ 52.436	€ 38.405
Attrezzature	€ 7.001	€ 6.557
Arredamento	€ 28.885	€ 11.623
Unità mobili	€ 447.740	€ 236.253

Le immobilizzazioni materiali sono riferibili interamente all'attività istituzionale.

Immobilizzazioni finanziarie

Non sono presenti immobilizzazioni finanziarie iscritte in bilancio.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
0	0	0

ATTIVO CIRCOLANTE

Rimanenze

Non sono presenti rimanenze di magazzino al 31/12/2019.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
0	0	0

Crediti

Sono esposti al presumibile valore di realizzo.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
302.535	318.022	-15.487

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Verso clienti	99.467			99.467
Altri crediti	160.886	34.700		195.586
Crediti tributari	7.482			7.482

Nella voce crediti tributari è presente il credito IVA 2019 di Euro 7.482,00.

Nella voce altri crediti sono presenti contributi da incassare per € 160.731,00 e altri crediti v/fornitori per € 155,00.

Nella voce altri crediti oltre i dodici mesi è ricompreso l'ammontare dei depositi cauzionali su contratti in essere.

La voce "contributi da incassare" si riferisce alle contribuzioni deliberate a favore dell'Associazione nel corso del 2019 ma non ancora erogate.

Attività finanziarie

Non sono presenti attività finanziarie al 31/12/2019.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
0	0	0

Disponibilità liquide

Descrizione	Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
Depositi bancari	1.363.007	1.099.533	263.474
Depositi postali	248.537	315.141	-66.604
Denaro e altri valori in cassa	5.278	3.017	2.261

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide alla data di chiusura dell'esercizio.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

RATEI E RISCOINTI ATTIVI

Sono stati rilevati risconti attivi al 31/12/2019, determinati in base all'applicazione del principio di competenza temporale.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
15.524	19.598	-4.074

Si tratta della quota di assicurazioni la cui competenza economica ricadrà nell'esercizio successivo.

SITUAZIONE PATRIMONIALE - PASSIVO

PATRIMONIO NETTO

Descrizione	Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
Fondo di dotazione	120.000	120.000	-
Fondi per progetti (fondi vincolati)	723.931	840.007	-116.076
Avanzo / disavanzo degli esercizi precedenti	410.182	393.524	16.658
Avanzo / disavanzo dell'esercizio	579.596	481.431	98.165

Si rileva che, la Komen Italia, come previsto per gli Enti con personalità giuridica, ha provveduto a costituire in bilancio un apposito Fondo di dotazione, pari ad Euro 120.000,00 con l'intento di fornire ai terzi idonee garanzie per le obbligazioni dell'attività associativa.

Le riserve iscritte in bilancio sono costituite da avanzi di gestione di esercizi precedenti che potranno essere utilizzati nell'attività istituzionale, ma non potranno essere distribuiti agli associati ai sensi del Decreto Legislativo n. 460/1997 e D.Lgs.117/17.

I fondi vincolati per progetti rappresentano gli accantonamenti effettuati in relazione ad impegni presi per il finanziamento di specifici progetti e programmi approvati dal Consiglio Direttivo, ovvero:

- "Grants", finanziati da fondi raccolti con le Race for the Cure;
- Dottorati di ricerca presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore;
- Convenzione con Fondazione Policlinico Gemelli
- Progetto "Donne al Centro" presso Ospedale Bellaria (Bo)
- Progetto Centro Terapie Integrate in Oncologia

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

Si riporta di seguito il dettaglio di tali fondi per anno di accantonamento:

DESCRIZIONE	Saldo al 31/12/2018	Saldo al 31/12/2019	Variazioni
Fondo progetti Grants anno 2014 Roma	4.000	-	-4.000
Fondo progetti Grants anno 2015 Roma	6.750	-	-6.750
Fondo progetti Grants anno 2015 Bologna	8.250	8.250	-
Fondo progetti Grants anno 2015 Brescia	800	800	-
Fondo dottorato 32 ciclo	34.400	-	-34.400
Fondo dottorato 35 Ciclo	-	59.610	59.610
Fondo progetti Grants anno 2016 Roma	2.000	2.000	-
Fondo progetti Grants anno 2016 Bologna	4.460	4.460	-
Fondo per convenzioni anno 2017-2018	-	-	-
Fondo progetti Grants anno 2017	48.615	-	-48.615
Fondo progetti Grants anno 2018	388.000	-	-388.000
Fondo progetti Grants anno 2018 Roma	-	79.550	79.550
Fondo progetti Grants anno 2018 Bari	-	24.600	24.600
Fondo progetti Grants anno 2018 Bologna	-	23.000	23.000
Fondo progetti Grants anno 2018 Brescia	-	23.000	23.000
Fondo per terapie integrate Gemelli	210.000	9.722	-200.278
Fondo Conv. Donne al Centro - Bo-	132.732	99.617	-33.115
Fondo Convenzione Gemelli	-	389.322	389.322
	840.007	723.931	253.924

Il Consiglio Direttivo ha posticipato l'approvazione di un eventuale fondo progetti anno 2019, causa emergenza Covid-19.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

FONDI PER RISCHI E ONERI

Nell'anno 2019, si è ritenuto più prudente mantenere il già esistente fondo oneri per controversie legali pari ad Euro 100.000,00.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
100.000	100.000	0

TRATTAMENTO FINE RAPPORTO (TFR) LAVORO SUBORDINATO

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
163.137	115.809	47.328

Il fondo TFR al 31/12/2019 è stato incrementato per accogliere l'accantonamento previsto dalla legge e relativo ai lavoratori dipendenti in forza nell'Associazione.

DEBITI

Sono rilevati al loro valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
247.205	217.167	30.038

La scadenza degli stessi è così suddivisa:

Descrizione	Entro 12 mesi	Oltre 12 mesi	Oltre 5 anni	Totale
Debiti verso fornitori	52.997			52.997
Fatture da ricevere	21.559			21.559
Debiti tributari	36.503			36.503
Debiti verso istituti di previdenza	64.218			64.218
Altri debiti	71.928			71.928

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni, nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte.

La voce "Debiti tributari" accoglie solo le passività per imposte certe e determinate e precisamente:

- debiti per IRAP € 10.756,00;
- ritenute IRPEF su compensi lav. Autonomo € 5.860,00;
- ritenute IRPEF su compensi da lavoro dipendente € 19.887,00.

La voce "Debiti verso istituti di previdenza" accoglie il debito v/Inps relativo alle retribuzioni erogate nel mese di dicembre 2019; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento riguardante l'ammontare dei contributi sui residui di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente al 31/12/2019.

La voce "Altri Debiti" accoglie i debiti verso impiegati per retribuzioni dovute; in tale voce è ricompreso anche l'accantonamento dell'ammontare delle retribuzioni dovute a titolo di ferie e permessi non goduti dal personale dipendente, al 31/12/2019.

RATEI E RISCOINTI PASSIVI

Per l'anno 2019 non sono stati rilevati ratei passivi.

Saldi al 31/12/2019	Saldi al 31/12/2018	Variazioni
0	33	- 33

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

CONTO ECONOMICO

PROVENTI ED ONERI DA ATTIVITÀ ISTITUZIONALI

Rappresentano i proventi e gli oneri relativi alla realizzazione della 'mission' dell'Associazione, come rappresentata dalle attività descritte nella relazione di missione, e sono iscritti in bilancio per competenza. Le entrate riferite all'attività istituzionale sono state pari a € 802.448 a fronte di uscite di € 1.723.351.

Proventi	Oneri	Saldo
802.448	1.723.351	-920.902

Il dettaglio delle entrate delle attività istituzionali è il seguente:

- Entrate da 5 per mille: euro 198.046,00;
- Entrate da contributi Pubblica Amministrazione: euro 101.000,00;
- Entrate da donazioni Aziende: euro 158.045,00;
- Entrate da partnership: euro 315.700,00;
- Entrate da donazioni privati: euro 6.760,00;
- Entrate da quote associative: euro 2.080,00;
- Entrate da proventi diversi euro 20.817,00.

I costi relativi all'attività istituzionale possono essere così suddivisi:

- Costi per acquisto materiali e stampati: euro 75.671,00;
- Finanziamento progetti e borse di studio: euro 183.670,00;
- Costi per servizi e consulenze sanitarie: euro 568.868,00;
- Costi del personale dipendente per l'attività istituzionale: euro 548.874,00;
- Costi relativi a noleggi e locazioni: euro 207.632,00;
- Ammortamenti: euro 138.122,00;
- Oneri diversi di gestione: euro 513,00.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

PROVENTI ED ONERI PER RACCOLTA FONDI (RACE)

Rappresentano i costi ed i ricavi avvenuti nel 2019 per le Race for the Cure di Roma, Bari, Bologna, Brescia, Pescara e Matera.

Si fa presente che in caso di oneri promiscui (es. sostenuti in parte per la Race ed in parte per l'attività istituzionale) questi sono stati imputati dividendoli per le varie categorie nella misura percentuale che rappresentava la realtà.

Proventi	Oneri	Saldo
3.148.667	1.334.496	+1.814.171

Il dettaglio delle entrate per la raccolta fondi (RACE) è il seguente:

- Entrate da partnership: euro 625.300,00;
- Entrate da partn. da compensazione: euro 146.740,00;
- Entrate da partnership P.A.: euro 19.000,00;
- Entrate da contributi P.A.: euro 18.500,00;
- Entrate da donazioni Aziende: euro 275.044,00;
- Entrate da donazioni di partecipanti: euro 2.025.073,00;
- Entrate da donazioni da privati: euro 39.010,00.

I costi relativi all'attività raccolta fondi (RACE) possono essere così suddivisi:

- Costi per acquisto materiali e stampati: euro 411.114,00;
- Costi per acquisto materiali da compensazione: euro 144.517,00;
- Costi per servizi: euro 252.132,00;
- Costi del personale dipendente: euro 311.912,00;
- Costi relativi a noleggi e locazioni: euro 203.053,00;
- Oneri diversi di gestione: euro 11.769,00.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

PROVENTI ED ONERI PER ALTRE ATTIVITA' DI RACCOLTA FONDI (AFR)

Rappresentano i costi ed i ricavi avvenuti nel 2019 per le altre attività di raccolta fondi poste in essere dall'Associazione.

Proventi	Oneri	Saldo
660.402	449.711	+210.692

Il dettaglio delle entrate per le altre attività di raccolta fondi è il seguente:

- Entrate da partnership: euro 557,00;
- Entrate da donazioni Aziende: euro 220.852,00;
- Entrate da donazioni di privati: euro 438.717,00;
- Entrate da contributi Enti/P.A.: euro 276,00.

I costi relativi alle altre attività di raccolta fondi possono essere così suddivisi:

- Costi per acquisto materiali e stampati: euro 71.427,00;
- Costi per servizi: euro 94.039,00;
- Costi del personale dipendente: euro 261.124,00;
- Noleggi e locazioni: euro 10.857,00;
- Oneri diversi di gestione: euro 12.264,00.

PROVENTI ED ONERI DELLA GESTIONE FINANZIARIA E PATRIMONIALE

Comprendono gli interessi attivi maturati sui conti correnti bancari pari ad Euro 153,00. Sono presenti inoltre altri ricavi e proventi pari ad Euro 462,00 e sopravvenienze attive pari ad Euro 12.800,00.

Tra gli oneri, sono comprese sopravvenienze passive pari ad Euro 970,00 ed abbuoni e arrotondamenti attivi pari ad Euro 25,00

Proventi	Oneri	Saldo
13.413	995	+12.418

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

ONERI DI SUPPORTO GENERALE

Sono pari ad Euro 536.782,00 e si riferiscono a spese di funzionamento dell'Associazione, quali costi del personale, canoni di locazione, costi assicurativi, utenze ed altre spese di gestione. In particolare:

- Costo per acquisto materiali: euro 14.960,00;
- Costi per servizi: euro 154.008,00;
- Costi del personale dipendente supporto generale: euro 191.516,00;
- Noleggi e locazioni: euro 72.755,00;
- Ammortamenti: euro 24.050,00;
- Oneri diversi di gestione: euro 43.068,00;
- Accantonamento imposte (Irap): euro 36.425,00.

INDICAZIONI AI SENSI DELL'ART.6 D.LGS. 117/2017

Rientrano tra le attività diverse da quelle istituzionali le sponsorizzazioni ricevute nell'anno 2019 da parte di Aziende e ed Enti pubblici, che ammontano a complessivi Euro 960.557,00, rappresentando circa il 19% delle entrate complessive dell'Associazione. Le entrate ottenute da tali sponsorizzazioni (partnership) sono state utilizzate nell'ambito dell'attività istituzionale e ricomprese quindi nel calcolo dei proventi delle varie aree di interesse (istituzionale - RACE - AFR), a dimostrazione del carattere strumentale che queste assumono per l'Associazione.

RISULTATO DELL'ESERCIZIO

Il risultato dell'esercizio è positivo (avanzo) e pari a Euro 579.596,00, e sarà destinato alle attività istituzionali dell'Associazione.

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

ALTRE INFORMAZIONI

Operazioni di locazione finanziaria (leasing)

L'Associazione non ha in essere alcun contratto di locazione finanziaria.

Informazioni sugli strumenti finanziari emessi dall'Associazione

L'Associazione non ha emesso alcuno strumento finanziario.

Beni ricevuti a titolo gratuito

Segue l'elenco dei beni ricevuti dall'Associazione a titolo gratuito da varie Aziende, sia a seguito di non assegnazione di premi in occasione di concorsi, sia come donazione collegata ad eventi organizzati dall'Associazione. Il prospetto evidenzia la natura dei beni, le quantità iniziali, le variazioni avvenute nel corso del 2019 e le quantità finali.

Inventario 2019

Descrizione	Q.tà iniziali	Variazione	Q.tà finali
Voucher regali vari	92	79	13
Prodotti per la cura della persona	70096	19220	50876
Articoli per la casa	8000	4000	4000
Capi di abbigliamento	131	17	114
Apparecchiature elettroniche	6	5	1
Borse e accessori	16	5	11
Giocattoli/gadget bambino	220	53	167

8.2. NOTA INTEGRATIVA AL BILANCIO ANNO 2019

NOTA INTEGRATIVA PARTE FINALE

La presente Nota integrativa costituisce parte inscindibile del bilancio di esercizio e le informazioni contabili ivi contenute corrispondono alle scritture contabili della società tenute in ottemperanza alle norme vigenti; successivamente alla data di chiusura dell'esercizio e fino ad oggi non sono occorsi, inoltre, eventi tali da rendere l'attuale situazione patrimoniale-finanziaria sostanzialmente diversa da quella risultante dallo Stato Patrimoniale e dal Conto economico o da richiedere ulteriori rettifiche od annotazioni integrative al bilancio.

Il presente bilancio è stato assoggettato durante l'anno 2019 a revisione contabile da parte dell'organo preposto.

L'attività di monitoraggio dell'organo di controllo ha verificato:

- La corretta osservanza delle finalità istituzionali con riferimento a quanto contenuto nel Codice del Terzo Settore;
- Il rispetto della trasparenza e della correttezza nell'attività di raccolta fondi;
- L'effettiva assenza di scopo di lucro e del divieto di distribuzione utili, anche in forma indiretta.

Il Legale Rappresentante

Riccardo Masetti



DICHIARAZIONE DI CONFORMITÀ

Si dichiara che il documento informatico è conforme ai corrispondenti documenti originali depositati presso l'Associazione.

RELAZIONE DEL REVISORE LEGALE DEI CONTI INDIPENDENTE AI SENSI DEGLI ART. 14 DEL D.LGS. 27 GENNAIO 2010, N. 39 E DEL REGOLAMENTO UE N. 537/2014

Al legale rappresentante Prof. Riccardo Masetti
Ai signori soci
Associazione Susan G. Komen Italia ONLUS
Largo Agostino Gemelli n.8 – Roma (RM)
Codice fiscale 06073831007

Relazione sulla revisione contabile del bilancio d’esercizio al 31 dicembre 2019

Giudizio

Ho svolto la revisione contabile dell’allegato bilancio d’esercizio della Associazione Susan G. Komen Italia ONLUS (di seguito anche la “Associazione”), costituito dallo stato patrimoniale al 31 dicembre 2019, dal conto economico per l’esercizio chiuso a tale data e dalla nota integrativa.

A mio giudizio, il bilancio d’esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della Associazione Susan G. Komen Italia ONLUS al 31 dicembre 2019 e del risultato economico per l’esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

Elementi a base del giudizio

Ho svolto la revisione contabile in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia).

Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore legale dei conti per la revisione contabile del bilancio d’esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla Associazione in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell’ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

Responsabilità degli amministratori per il bilancio d’esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d’esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della Società di continuare ad operare come un’entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d’esercizio, per l’appropriatezza dell’utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per una adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d’esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della Associazione o per l’interruzione dell’attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Responsabilità del revisore legale dei conti per la revisione contabile del bilancio d’esercizio

I miei obiettivi sono l’acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d’esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l’emissione di una relazione di revisione che includa il mio giudizio.

Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio di esercizio.

Nell’ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d’esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l’esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull’efficacia del controllo interno della Associazione;
- ho valutato l’appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunta ad una conclusione sull’appropriatezza dell’utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull’eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della Associazione di continuare ad operare come un’entità in funzionamento. In presenza di un’incertezza significativa, sono tenuta a richiamare l’attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le mie conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Associazione cessi di operare come un’entità in funzionamento;

- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio di esercizio nel suo complesso, inclusa l’informativa, e se il bilancio di esercizio rappresenti le operazioni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione.

Ho comunicato ai responsabili delle attività di governance, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile.

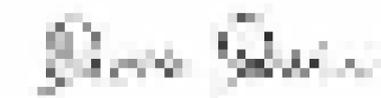
Ho fornito ai responsabili delle attività di governance anche una dichiarazione sul fatto che ho rispettato le norme e i principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell’ordinamento italiano e ho comunicato loro ogni situazione che possa ragionevolmente avere un effetto sulla mia indipendenza e, ove applicabile, le relative misure di salvaguardia.

Altre informazioni comunicate ai sensi dell’art.10 del Regolamento UE 537/2014

L’Assemblea dei soci della Associazione Susan G. Komen Italia ONLUS mi ha conferito in data 8 maggio 2019 l’incarico di revisione legale del bilancio d’esercizio della Associazione per gli esercizi dal 31/12/2019 al 31/12/2020.

Dichiaro che non sono stati prestati servizi diversi dalla revisione contabile vietati ai sensi dell’art.5, par.1, del regolamento UE 537/2014 e che sono rimasto indipendente rispetto alla Associazione nell’esecuzione della revisione legale.

Roma, 16 aprile 2020



Cinzia Cimini (Revisore Legale dei Conti)
Via della Dogana Vecchia, 5 Roma (RM) 00186

NOTA METODOLOGICA

Per il 2019, la **Komen Italia** ha deciso, in ottemperanza a quanto previsto dall'art.14 comma 1 del Codice del Terzo Settore, di redigere per la prima volta il proprio **bilancio sociale**, che propone una visione più ampia delle attività svolte rispetto ai precedenti bilanci di missione. Nel documento si delinea la capacità di Komen Italia di perseguire con continuità la propria *mission*, grazie al rapporto di fiducia che l'Associazione ha saputo costruire con i propri sostenitori attraverso la qualità e la serietà del proprio operato e della propria reputazione.

I contenuti del report sono stati predisposti rispettando i principi di rendicontazione espressi dalle “*Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo settore ai sensi dell'art.14, comma 1, del D.LGS 117/2017 e, con riferimento alle imprese sociali, dell'art.9, comma 2, del D.LGS 112/2017*” emanati con Decreto Ministeriale del 4 luglio 2019 dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Tali linee guida definiscono finalità e caratteristiche del bilancio sociale, la sua struttura, le informazioni che esso deve contenere (distinguendo tra informazioni essenziali e informazioni volontarie) e la metodologia per la sua realizzazione e implementazione.

Coerentemente con le linee guida, il bilancio sociale della Komen Italia intende rispettare i seguenti principi:

- **chiarezza:** il bilancio cerca di esprimere le informazioni in modo chiaro e comprensibile;
- **coerenza:** le informazioni fornite mirano a far comprendere quanto le attività e i risultati raggiunti contribuiscano al perseguimento degli obiettivi strategici e della *mission*;
- **completezza:** le informazioni vogliono consentire agli stakeholder dell'Associazione di comprendere e valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'organizzazione.

Il bilancio sociale si configura dunque come la principale garanzia di trasparenza economico-finanziaria dell'operato dell'Associazione, fornendo dati e informazioni relativi all'esercizio 2019.

ATTESTAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO AI SENSI DELL'ART.30 CO.7 D. LGS.117/2017

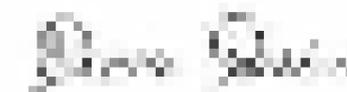
Ho svolto l'attività di monitoraggio sul bilancio sociale al 31 dicembre 2019 ai sensi dell'art.30 co.7 D. Lgs.117/2017.

Allo scopo di poter valutare l'affermazione del paragrafo 1, ho svolto le seguenti procedure di verifica:

- rispondenza dei dati e delle informazioni di carattere economico-finanziario ai dati e alle informazioni riportate nel bilancio d'esercizio chiuso al 31 dicembre 2019, approvato dall'organo amministrativo, sul quale è stata emessa la relazione legale dei conti;
- analisi delle modalità di funzionamento dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione dei dati quantitativi. In particolare, ho svolto discussioni con la Direzione e il personale, al fine di ottenere una generale comprensione dell'attività dell'Associazione Susan G. Komen Italia, di raccogliere informazioni circa il sistema informativo, contabile e di reporting alla base della predisposizione del bilancio sociale e di rilevare i processi, le procedure e il sistema di controllo interno che supportano la raccolta, aggregazione, elaborazione e trasmissione dei dati per la predisposizione del bilancio sociale;
- analisi della completezza e della congruenza interna delle informazioni qualitative riportate nel bilancio sociale;
- ottenimento della lettera di attestazione, sottoscritta dal legale rappresentante Riccardo Masetti sull'attendibilità e completezza del bilancio sociale e delle informazioni e dati in esso contenuti.

Sulla base delle procedure di verifica svolte, ritengo che il bilancio sociale al 31 dicembre 2019 è stato predisposto in conformità con il D.M. 4 luglio 2019 Ministero del Lavoro e delle politiche sociali (G.U. 9.8.2019 n. 186) “*Adozione delle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli Enti del Terzo settore*”. Inoltre, i dati di carattere economico-finanziario del bilancio sociale corrispondono ai dati e alle informazioni del bilancio d'esercizio e gli altri dati e informazioni sono coerenti con la documentazione e rispondenti ai contenuti richiesti dal D.M. 4 luglio 2019 sopra richiamato.

Roma, 1 aprile 2020



Cinzia Cimini (Revisore Legale dei Conti)
Via della Dogana Vecchia, 5 - Roma (RM) 00186

A cura di:

Cristiana Sordini, Maria Elena Rocca, Giustiniana Vecchiotti, Samantha D'Affronto.

In collaborazione con:

Ksenija Alagia, Lalla Ausiello, Giorgia Battistello, Maura Cosmelli, Chiara Dal Fiume, Silvia Giammarresi, Roberta Grossi, Ludovica Mango, Elisa Marrazzo, Claudia Napolitano, Eliana Naso, Antonella Panetta, Cecilia Pignataro, Marina Rania, Elena Ruggeri, Flaminia Serra, Federica Sofi, Arianna Stabile.

Progetto grafico a cura di:

Simona Gentile - Studio Grafico Roma

Stampa a cura di:

Pixartprinting

Finito di stampare nel mese di ottobre 2020

© Tutti i diritti sono riservati a Susan G. Komen Italia onlus

Sede legale: Largo Agostino Gemelli, 8 - 00168 Roma

Sede operativa: Circonvallazione Clodia, 78 - 00195 Roma

P.iva e codice fiscale: 06073831007